

ANALISIS VALUE FOR MONEY UNTUK MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PEMERINTAH KOTA MALANG

 Oleh: Arizona Hadi (: 05620270)

ACCOUNTING

Dibuat: 2010-01-11 , dengan 3 file(s).

Keywords: Kunci : Value for Money, efektifitas, efisiensi, ekonomi.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengukur kinerja keuangan Pemerintah Daerah Kota Malang melalui metode value for money. Teknik analisis yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan Pemerintah Daerah Kota Malang melalui metode value for money yaitu dengan menghitung rasio efektifitas, rasio efisiensi, dan rasio ekonomi. Untuk menentukan bahwa kinerja sudah efektif adalah jika diperoleh nilai kurang dari 100% ($x < 100\%$) berarti efektif, jika diperoleh nilai sama dengan 100% ($x = 100\%$) berarti efektifitas berimbang, jika diperoleh nilai lebih dari 100% ($x > 100\%$) berarti tidak efektif. Kemudian untuk menentukan bahwa kinerja sudah efisien adalah jika hasil prosentase berada di bawah standar (anggaran) berarti efisien, jika hasil prosentase berada di atas standar (anggaran), berarti tidak efisien, Jika hasil prosentase sama dengan standar (anggaran), berarti efisien berimbang. Sedangkan untuk menentukan bahwa kinerja sudah ekonomis adalah jika diperoleh nilai kurang dari 100% ($x < 100\%$) berarti ekonomis, jika diperoleh nilai sama dengan 100% ($x = 100\%$) berarti ekonomi berimbang, jika diperoleh nilai lebih dari 100% ($x > 100\%$) berarti tidak ekonomis. Berdasarkan perhitungan analisis value for money, nilai rata-rata selama tiga tahun untuk rasio efektifitas adalah 96,74 % yang berarti pemerintah kota Malang telah efektif dalam mengelola keuangannya karena nilai rasio kurang dari 100 %. Kemudian rata-rata untuk rasio efisiensi adalah 96,74 % yang berarti efisien karena nilai rasio kurang dari prosentase anggaran yaitu 102,21 %. Tetapi nilai rata-rata untuk rasio ekonomi adalah 98,18% yang berarti pemerintah kota Malang masih kurang ekonomis dalam mengelola keuangannya karena nilai rasio kurang dari 100 %. Sehingga selama periode 2005, 2006, dan 2007 dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan Pemerintah Kota Malang menunjukkan adanya kinerja yang sudah baik.

ABSTRAC

Target of this research is to measure the performance of finance of Malang City Government through the method of value for money. Analysis technique that is used to measure the performance of finance of Malang City Government through the method of value for money that is by counting ratio effectivity, efficiency ratio, and economic ratio. to determine that performance have effective is if obtained by a value less than 100% ($x < 100\%$) meaning effective, if obtained by value of is equal to 100% ($x = 100\%$) meaning proportional efektififit, if obtained by a value more than 100% ($x > 100$) meaning is not effective. Later;Then to determine that performance have efficient is if result of is percentage of under standard (budget) mean efficient, if result of is percentage of residing in to the standard (budget), meaning inefficient, If result of is percentage of is equal to standard (budget), meaning proportional efficient. Meanwhile, to determine that performance have economic is if obtained by a value less than 100% ($x < 100\%$) meaning economic, if obtained by value of is equal to 100% ($x = 100\%$) meaning proportional economics, if obtained by a value more than 100% ($x > 100\%$) meaning is not economic. Pursuant to calculation analyse the value for money, average value of during three year for the ratio of effectivity is 96,74 % meaning Malang City Government have effective in managing its finance because ratio value less than 100 %. Later;Then mean for the ratio of efficiency is 96,74 % meaning efficient because ratio value less than the percentage of budget that is 102,21 %. But average value for the ratio of economic is 98,18% meaning Malang City Government still less economic in managing it's finance because ratio value less than 100 %. So that during period 2005, 2006 , and 2007 inferential that Governmental finance performance of Malang City show the existence of good performance.