

LAMPIRAN

1. Draft Pertanyaan

TOPIK	PERTANYAAN
Identitas Responden	1. Nama inisial: 2. Usia: 3. Tahun kelulusan: 4. Aktivitas saat ini (kuliah/kerja/wirausaha/dsb): 5. Status hubungan: 6. Frekuensi penggunaan TikTok: 7. Pandangan pribadi tentang pernikahan saat ini:
Eksposur dan Pengetahuan Terkait Tren	1. Biasanya Anda menggunakan TikTok untuk tujuan apa? 2. Konten seperti apa yang pernah Anda lihat terkait tren “Marriage is Scary”? (komedi, pengalaman pribadi, edukatif, opini, dsb) 3. Apa kesan atau perasaan pertama Anda ketika melihat tren tersebut? 4. Menurut Anda, apa pesan utama yang ingin disampaikan pembuat konten kepada audiens?
Proses Pemaknaan	1. Apakah Anda setuju dengan pandangan bahwa “pernikahan itu menakutkan”? Mengapa? 2. Menurut Anda, apakah makna yang ingin disampaikan pembuat konten sama dengan yang Anda terima? 3. Apakah Anda menerima pesan dalam tren tersebut apa adanya, menyesuaikannya sebagian, atau justru menolaknya? 4. Faktor apa yang paling mempengaruhi cara Anda memaknai tren ini? (pengalaman pribadi, keluarga, nilai agama, lingkungan sosial, pendidikan, dsb)

Gender, Sosial, dan Dampak Media	1. Menurut Anda, apakah laki-laki dan perempuan memiliki ketakutan yang berbeda terkait pernikahan? 2. Apakah Anda merasa laki-laki memiliki tekanan sosial tertentu terkait pernikahan? Jelaskan. 3. Bagaimana Anda melihat peran media sosial, khususnya TikTok, dalam membentuk persepsi masyarakat tentang pernikahan saat ini? 4. Apakah tren “Marriage is Scary” mempengaruhi cara berpikir teman-teman Anda? Berikan contohnya jika ada.
Dampak Pribadi dan Pandangan Masa Depan	1. Apakah tren “Marriage is Scary” mempengaruhi pandangan Anda tentang komitmen atau rencana menikah? Dalam hal apa? 2. Menurut Anda, apakah tren ini lebih membawa dampak positif atau negatif bagi generasi muda? Mengapa? 3. Apakah pesan dari tren ini sesuai dengan realitas pernikahan yang Anda lihat di lingkungan Anda? 4. Bagaimana menurut Anda media sosial sebaiknya menampilkan isu pernikahan agar lebih seimbang dan edukatif? 5. Menurut Anda, apakah tren ini akan terus berlanjut atau berubah arah di masa depan?
Penutup	1. Apa pandangan pribadi Anda tentang tren “Marriage is Scary”? 2. Apakah ada pengalaman pribadi atau pengalaman orang di sekitar Anda yang mempengaruhi cara Anda melihat pernikahan?

2. Dokumentasi Wawancara Mendalam

Nama : Faisal Faqih Fardiyan
Usia : 23 Tahun
Asal : Bali
Peminatan : Public Relations (SCDC)



Nama : Muhammad Ghaftan Abdullah
Usia : 23 Tahun
Asal : Tangerang
Peminatan : Audio Visual (SCDC)

202210040311407
Sabrina Rahmadani Sabaruddin
Prodi Ilmu Komunikasi



Nama : Agung Budi Prasetyo
Usia : 23 Tahun
Asal : Malang
Peminatan : Jurnalistik



Nama : Muhammad Kahfi
Usia : 23 Tahun
Asal : Mojokerto
Peminatan : Public Relations

202210040311407
Sabrina Rahmadani Sabaruddin
Prodi Ilmu Komunikasi

