

202210040311407
Sabrina Rahmadani Sabaruddin
Prodi Ilmu Komunikasi

PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN “MARRIAGE IS SCARY”

DI TIKTOK

(Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa laki-laki Ilmu Komunikasi

UMM Angkatan 2021)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Dosen Pembimbing :

Drs. Farid Rusman, M.Si

Oleh

Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin

Nim : 202210040311407

Program Studi : Ilmu Komunikasi

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2026

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN "MARRIAGE IS SCARY" DI TIKTOK (Studi Resepsi pada Sejumlah Laki-laki Lulusan Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2021)	
Diajukan Oleh : <u>SABRINA RAHMADANI SABARUDDIN</u> 202210040311407	
Telah disetujui <i>Rabu / 03 Juni 2026</i>	
Pembimbing I  <u>Drs. Farid Rusman, M.Si</u>	
Wakil Dekan I  <u>usilo, M.Si.</u>	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  <u>Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.</u>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SABRINA RAHMADANI SABARUDDIN
202210040311407

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

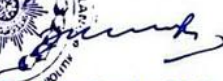
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026 sidang
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si ()
2. Rahadi, M.Si ()
3. Drs. Farid Rusman, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Joko Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin

NIM : 202210040311407

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

PEMAKNAAN AUDIENS TREN TIKTOK "*MARRIAGE IS SCARY*" (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa Laki-laki Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 05 mei 2026

Yang Menyatakan,


1004AIX841529563

Sabrina Rahmadani Sabaruddin



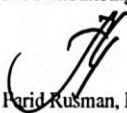
Kampus I
Jl. Blandong 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Blandong Sudarno No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@umm.ac.id

CS Dipindai dengan CamScanner

SURAT KETERANGAN SIAP UJI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	SURAT KETERANGAN Nomor : E.6.e/V/FISIP-UMM/2026			
	Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:			
	Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin			
	No. Induk Mahasiswa : 202210040311407			
	Program Studi : Ilmu Komunikasi			
	Judul Skripsi : PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN "MARRIAGE IS SCARY" DI TIKTOK (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa Laki-laki Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)			
	Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih			
	Malang , 05 Mei 2026			
	Dosen Pembimbing			
	 Drs. Farid Kusman, M.Si			
	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060</td><td>Kampus III Jl. Raya Tugunan No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 463 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tugunan No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 463 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sulani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 060	Kampus III Jl. Raya Tugunan No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 463 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Sabrina Rahmadani Sabaruddin
NIM : 202210040311407
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 tahun akademik 2026/2027 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 05 Mei 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styow Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 600

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	Lembar Persetujuan Skripsi Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin NIM : 202210040311407 Jurusan : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Judul Skripsi : PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN “MARRIAGE IS SCARY” DI TIKTOK (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa Laki-laki Ilmu Komunikasi Angkatan 2021)			
Disetujui, Pembimbing  Drs. Farid Rusman, M.Si				
Mengetahui, Ketua Prodi Ilmu Komunikasi  Novin Farid Styowibowo, M.Si				
 	<table border="0"><tr><td>Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435</td><td>Kampus II Jl. Bendungan Sutem No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 600</td><td>Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutem No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 600	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id
Kampus I Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bendungan Sutem No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 149 (Hunting) F. +62 341 582 600	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 460 435 E. webmaster@umm.ac.id		

LEMBAR PERSETUJUAN DEKETS PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/~~FESIS~~/DISERTASI DENGAN JUDUL: PEMAKNAA AUDIENS TERHADAP TREN
“MARRIAGE IS SCARY” DI TIKTOK (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa Laki-laki Ilmu
Komunikasi Angkatan 2021)

Oleh:

Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin

NIM : 202210040311407

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

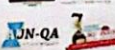
Menyetujui,

Malang, 05 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Drs. Farid Rusman, M.Si

NIP.10390090173



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Sabrina Rahmadani S.
NIM : 202210040311407

Hasil Plagiasi : 28/2

BAB I	11					BAIB IV	8				
BAB II	3					BAIB V	1				
BAB III	14					BAIB VI	4				



**PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki

Malang, 28 Februari 2022



LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin
2. NIM : 202210040311407
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN "MARRIAGE IS SCARY" (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa Laki-laki Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2021)
6. Pembimbing : Drs. Farid Rusman, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27 Feb 2025	Pengajuan Judul Penelitian	
29 April 2025	Pengumpulan bab I-III	
7 Mei 2025	Seminar Proposal	
15 Jan 2026	Pengajuan bab IV-V	
19 Jan 2026	Acc Bab IV-V	
23 Jan 2026	Seminar Hasil	

Malang, 04 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Drs. Farid Rusman, M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 552 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 457 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 23 Januari 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama : Sabrina Rahmadani Sabaruddin
2. NIM : 202210040311407
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN
"MARRIAGE IS SCARY" (Studi Resepsi pada Alumni
Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2021)
6. Dosen Pembimbing : Drs. Farid Rusman, M.Si
7. Dosen Penguji : Rahadi, M.Si

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link: <https://us06web.zoom.us/j/89522794426?pwd=I95PD0BuXaF8sX7I05851LcbI8Ixb.1>

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 12 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 04 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Drs. Farid Rusman, M.Si

Dosen Penguji

Rahadi, M.Si



Kampus I

Jl. Bundungan I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bundungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

No	Nama	NIM	Keterangan
1	Yongki Adi Saputra	202310040311295	Ilmu Komunikasi
2	Kanza Kamira Ekamilia Putri	202210040311400	Ilmu Komunikasi
3	Bara Aji Saputra	202210040311157	Ilmu Komunikasi
4	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi
5	Miftahus Surur	202310040311349	Ilmu Komunikasi
6	Welly Dwi Fahryan	202210040311380	Ilmu Komunikasi
7	Manzila Nurul Istiqomah	202210040311402	Ilmu Komunikasi
8	Maulidatus Syarifah	202210040311395	Ilmu Komunikasi
9	Irsa Haniyah Kurniasari	202310040311120	Ilmu Komunikasi
10	Rania Putri An-Noor Rachmadani	202310040311135	Ilmu Komunikasi
11	Agnes Regina Caeli	225314153	Teknik Informatika
12	Regina Alia Mahriza	202210040311409	Ilmu Komunikasi



Kampus I
Jl. Bendungan I Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutanri No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Sabrina Rahmadani Sabaruddin. NIM 202210040311407. PEMAKNAN AUDIENS TERHADAP TREN “MARRIAGE IS SCARY” DI TIKTOK (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021). Edisi 2026. Skripsi

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah melahirkan berbagai tren yang mempengaruhi cara pandang generasi muda terhadap isu-isu sosial, salah satunya tren “*Marriage is Scary*”. Tren ini merepresentasikan narasi ketakutan terhadap pernikahan yang banyak disebarkan melalui konten pengalaman personal, terutama mengenai perselingkuhan, ketidakadilan gender, tekanan ekonomi, dan konflik keluarga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana alumni mahasiswa laki-laki Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2021 memaknai tren “*Marriage is Scary*” di TikTok serta implikasinya terhadap pandangan mereka mengenai pernikahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi, berlandaskan teori *encoding-decoding* Stuart Hall. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam terhadap informan yang dipilih secara purposive.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan audiens terhadap tren “*Marriage is Scary*” berada pada tiga posisi resepsi, yaitu dominan, negosiasi, dan oposisi. Sebagian informan menerima tren ini sebagai refleksi realitas atas risiko pernikahan, sebagian memaknainya secara kritis dengan menjadikannya sebagai bahan refleksi kesiapan menikah, sementara lainnya menolak narasi tersebut karena dianggap terlalu menggeneralisasi pengalaman negatif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa TikTok berperan signifikan dalam membentuk konstruksi makna audiens terhadap pernikahan melalui algoritma dan repetisi konten, namun audiens tetap memiliki kapasitas aktif dan kritis dalam menafsirkan pesan yang diterima.

Kata kunci: TikTok, Marriage is Scary, analisis resepsi, audiens laki-laki, pernikahan.

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Drs. Farid Rusman, M.Si

Malang, 05 Mei 2026
Peneliti



Sabrina Rahmadani S.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahma dan karunia-Nya serta selalu memberikan petunjuk, kemudahan, kelancaran, rasa syukur, dan kekuatannya kepada peneliti dalam menyusun tugas akhir dengan judul PEMAKNAAN AUDIENS TERHADAP TREN “*MARRIAGE IS SCARY*” DI *TIKTOK* (Studi Resepsi pada Alumni Mahasiswa laki-laki Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2021). Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang dengan ilmu pengetahuan dan akhlak mulia sebagai pedoman hidup. Semoga nilai-nilai keteladanan beliau senantiasa menjadi inspirasi dalam menuntut ilmu dan berkarya.

Peneliti sangat menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan dalam pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk materi maupun non materi. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kepada Allah Swt. yang telah memberikan kelancaran, ketabahan, keikhlasan serta memberikan rasa aman pada setiap proses pengerjaan. Terima kasih pula kepada Allah SWT. atas rezeki yang diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan kuliah tanpa merasa kekurangan.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
3. Kepada kedua orang tua tercinta, Mama dan Bapak. Mama, terima kasih telah menjadi sosok yang senantiasa menemani peneliti dari awal hingga akhir perjalanan dalam menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala usaha, pengorbanan, dan kasih sayang yang telah Mama berikan. Terima kasih karena tidak pernah mengucapkan kata "tidak" terhadap setiap kebutuhan peneliti selama menempuh pendidikan. Mama telah menunjukkan arti keteguhan seorang perempuan, makna keikhlasan, serta bagaimana kehidupan seharusnya dijalani dengan penuh kesabaran dan keyakinan. Segala yang Mama lakukan menjadi teladan terbaik bagi peneliti. Terima kasih telah mengajarkan untuk selalu berpikir positif dalam setiap keadaan, percaya pada takdir Tuhan, serta senantiasa berbuat baik kepada sesama. Nilai-nilai tersebut membentuk peneliti menjadi pribadi yang selalu berusaha memahami alasan di balik setiap tindakan seseorang. Terima kasih pula atas kerja keras Mama selama ini. Membesarkan enam orang anak tanpa pernah membuat kami merasa kekurangan merupakan pengorbanan yang tidak akan pernah dapat terbalaskan. Terima kasih telah berjuang mencari rezeki agar seluruh anak-anak Mama dapat mengenyam pendidikan tinggi dan memperoleh kesempatan yang dahulu belum sempat Mama rasakan. Semua perjuangan itu menjadi pelajaran hidup yang sangat berharga bagi peneliti. Ma, terima kasih telah menunjukkan seperti apa wujud cinta yang

sesungguhnya. Kepada Bapak, terima kasih atas segala pelajaran hidup yang telah diberikan, baik melalui nasihat maupun keteladanan, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu. Terima kasih juga karena telah mewariskan alis yang tebal, sehingga peneliti tidak perlu repot menggambar alis setiap kali hendak keluar rumah—sebuah hal sederhana yang selalu berhasil menghadirkan senyum ketika mengingatnya. Pada akhirnya, peneliti hanya dapat memanjatkan doa terbaik untuk Bapak. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan. Terima kasih atas segalanya.

4. Kepada kelima saudara peneliti, terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan selama peneliti menjalani kehidupan sebagai perantau. Kehadiran kalian selalu menjadi pengingat bahwa sejauh apa pun peneliti melangkah, selalu ada rumah yang menunggu untuk pulang. Kepada Kak Tika, kakak tertua yang telah menjadi salah satu penopang keluarga. Terima kasih karena selalu memberikan nasihat terbaik kepada adik-adikmu. Meski kami sering kali merepotkan dan menyebalkan, Kakak tidak pernah lelah menunjukkan bagaimana seharusnya seorang kakak pertama bersikap. Setiap kali menghadapi masalah, Kakak adalah orang pertama yang kami hubungi karena bagi kami, Kakak telah menjadi sosok ibu kedua. Terima kasih karena sering membantu peneliti secara finansial di saat peneliti merasa sungkan meminta kepada Mama dan sedang tidak memiliki uang. Terima kasih juga karena selalu menemani Mama di rumah, sehingga beliau tidak merasa sendirian ketika anak bungsunya harus merantau jauh. Terima kasih telah bersedia mendengarkan setiap cerita peneliti. Mungkin bagi Kakak cerita-cerita itu terdengar sederhana, tetapi bagi peneliti, kesediaan Kakak untuk mendengarkan telah meringankan begitu banyak beban. Terima kasih karena tidak pernah mengucapkan kata-kata yang menyakitkan dan selalu menjadi kakak terbaik yang peneliti miliki. Kepada Kak Ikka, terima kasih telah menemani peneliti sejak pertama kali menginjakkan kaki di Surabaya hingga akhirnya mampu beradaptasi dan memiliki banyak teman di Malang. Terima kasih karena selalu bersedia direpotkan, dari pagi hingga pagi lagi, tanpa pernah sekalipun mengatakan "tidak" ketika peneliti membutuhkan bantuan. Terima kasih atas segala kebaikan, kesabaran, dan kasih sayang yang telah Kakak berikan selama ini. Terakhir, kepada satu-satunya adik peneliti. Terima kasih telah berjuang begitu keras menempuh perjalanan panjang dan penuh tantangan untuk mewujudkan impian Mama memiliki seorang anak yang menjadi dokter. Peneliti tahu bahwa perjalanan itu tidak mudah, tetapi keteguhan dan kerja kerasmu menjadi kebanggaan bagi keluarga. Terima kasih juga karena selalu menjadi teman terbaik, tempat berbagi cerita, serta pengingat bahwa keluarga akan selalu menjadi tempat paling aman untuk kembali.
5. Kepada bapak Farid Rusman selaku pembimbing peneliti. Bapak terimakasih banyak sudah mempermudah peneliti saat bimbingan, terimakasih untuk tidak pernah memojokkan saat bimbingan sehingga membuat peneliti sedikit merasa aman. Terimakasih bapak sudah mengubah persepsi saya bahwa bapak sulit untuk di taklukkan, nyatanya bapak adalah dosen pembimbing

terbaik. Terimakasih, berkat mu peneliti dapat menyelesaikan skripsinya hanya dalam waktu 3 bulan saja.

6. Kepada seluruh keluarga besar yang sudah mendukung baik dari segi ekonomi maupun non ekonomi. Peneliti sangat terbantu karna itu.
7. Kepada seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi, terima kasih atas ilmu, motivasi, pengalaman, dan nilai-nilai yang diberikan selama masa perkuliahan. Tidak hanya teori dan konsep yang peneliti peroleh, tetapi juga cara berpikir, cara memandang realitas, serta keberaniannya untuk menyampaikan gagasan. Setiap kelas dan setiap diskusi telah menjadi bagian penting dalam perjalanan intelektual peneliti.
8. Untuk teman I Love Skripshit Bara, Diyo, Harkita, Manzila, Lili dan Welly. Terimakasih karna sudah terbentuk saat proses pengerjaan skripsi sedang sulit-sulitnya, terimakasih atas segala waktu, gibah, lawakan serta dukungan yang kalian selalu berikan. Terimakasih karna memilih untuk tidak memiliki sifat iri dengki pada sesama pertemanan skripsi, ini memberikan pandangan bahwa pertemanan perkuliahan tidak seburuk itu. Terimakasih juga sudah selalu berbagi kisah-kisah motivasi, hal tersebut sangat berarti bagi peneliti.
9. Kepada sahabat sejati peneliti, Agnes Regina Caeli—love you, Anne. Terima kasih telah membersamai peneliti sejak bangku SMA hingga akhirnya berhasil menyelesaikan perjalanan perkuliahan ini, dan semoga persahabatan kita akan terus berlanjut hingga sama-sama menjadi nenek. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan setiap cerita peneliti, menjadi tempat pulang saat peneliti menangis, dan bahkan tetap bertahan mendengarkan semua keluh kesah serta omelan peneliti. Segala kebaikan, kesabaran, dan ketulusan yang Anne berikan telah menjadi standar peneliti dalam memaknai sebuah persahabatan. Terima kasih telah tumbuh bersama, saling menguatkan, dan membangun begitu banyak mimpi yang suatu hari nanti akan kita wujudkan bersama. Mimpi-mimpi itu selalu menjadi pengingat bahwa kita harus terus berjuang untuk hidup yang lebih baik—atau, seperti yang selalu kita katakan, menjadi kaya raya bersama. Terima kasih telah menjadi rumah dalam wujud seorang sahabat. Semoga setelah ini kita dapat tinggal berdekatan, sehingga cerita-cerita yang selama ini hanya dibagikan melalui telepon dapat kita lanjutkan sambil minum kopi di teras rumah masing-masing. Sampai bertemu di semua mimpi yang akan kita capai bersama.
10. Kepada orang terakhir yang memiliki peran besar dalam perjalanan peneliti selama masa perkuliahan setelah diri peneliti sendiri, Welly Dwi Fahryan. Tidak pernah terpikir sebelumnya bahwa peneliti akan memiliki seorang partner yang mampu bertahan hingga akhir perjalanan ini. Dari titik nol hingga akhirnya mencapai titik ini, dari sama-sama tidak tahu menjadi sama-sama belajar dan bertumbuh, hampir seluruh proses perkuliahan kita lalui bersama. Terima kasih karena telah menjadi teman perjalanan, bahkan secara harfiah. Terima kasih telah memberikan tumpangan motor selama kurang lebih empat tahun, sehingga setiap sudut Kota Malang yang indah dapat peneliti kenal dan nikmati. Namun, lebih dari itu, terima kasih telah menjadikan Kota Malang memiliki begitu banyak kenangan yang berarti. Terima kasih karena selalu memberikan sudut pandang baru dalam setiap

persoalan, menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tidak peneliti mengerti, menjadi teman berdiskusi ketika menghadapi berbagai masalah, menjadi teman berburu kuliner setiap ada makanan yang sedang viral, serta menjadi tempat berbagi cerita ketika hari-hari terasa tidak baik-baik saja. Terima kasih telah hadir sebagai seseorang yang selalu berusaha menjadi apa yang peneliti butuhkan di setiap fase kehidupan selama perkuliahan. Terima kasih karena telah menjadi laki-laki pertama di luar keluarga yang dipercaya oleh Mama dan diterima dengan hangat oleh keluarga peneliti. Terima kasih telah menunjukkan bahwa setiap manusia memiliki kesempatan untuk berubah menjadi pribadi yang lebih baik apabila memiliki kemauan untuk terus bertumbuh. Terima kasih atas segala perhatian, waktu, tenaga, dan begitu banyak kebaikan yang telah diberikan, hingga peneliti sering kali merasa tidak tahu bagaimana cara membalas semuanya. Pada akhirnya, peneliti belajar bahwa cinta yang sehat tidak selalu diukur dari besarnya pengorbanan, melainkan dari rasa aman, dukungan, dan ketulusan yang diberikan. Terima kasih telah membuktikan bahwa cinta yang menyenangkan memang benar-benar ada.

11. Dan yang terakhir, kepada diri peneliti sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah, meskipun perjalanan yang dilalui tidak selalu mudah. Berbagai tantangan telah berhasil dilewati, meski peneliti percaya bahwa ini mungkin baru sebagian kecil dari begitu banyak pelajaran hidup yang masih akan datang. Terima kasih karena telah berani mengambil langkah besar untuk merantau dan mewujudkan mimpi masa SMA, yaitu berkuliah di luar Sulawesi. Mimpi itu akhirnya tercapai. Kini, masih ada banyak mimpi lain yang menunggu untuk diwujudkan. Salah satunya, semoga suatu hari nanti peneliti memiliki seorang suami yang setiap kali pulang ke kampung halaman harus naik pesawat—semoga doa itu dikabulkan dalam dua atau tiga tahun ke depan. Selama perjalanan ini, peneliti belajar bahwa hidup akan terasa jauh lebih indah ketika dikelilingi oleh orang-orang yang baik. Peneliti juga belajar bahwa setiap orang hadir membawa pelajaran. Dari mereka, ambillah sifat-sifat yang baik dan jadikan itu bekal untuk terus bertumbuh, sementara sifat yang kurang baik cukup dijadikan pengingat agar tidak diulangi. Terima kasih karena telah berusaha menjadi versi terbaik dari diri sendiri setiap harinya. Perjalanan ini bukanlah garis akhir, melainkan awal dari babak kehidupan yang baru. Sampai bertemu di masa depan, saat kita berhasil mewujudkan mimpi-mimpi yang masih tersimpan dalam doa: berkeliling Eropa, mencicipi makanan-makanan lezat dari berbagai penjuru dunia, membahagiakan Mama, dan menjalani hidup yang selama ini hanya berani kita bayangkan. Terima kasih, Sabrina. Aku bangga padamu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI	iv
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DEKETS PLAGIASI	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI	viii
LEMBAR BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
LEMBAR BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN	x
LEMBAR DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	9
1.4.1 Manfaat Pemberdayaan Khalayak	9
1.4.2 Manfaat Akademik	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	10
2.2 TIKTOK SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI MEDIA BARU	12
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Bentuk - Bentuk Komunikasi	17
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi	18

2.2.4 Komunikasi Massa.....	20
2.2.5 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	20
2.2.6 Fungsi Komunikasi Massa	21
2.2.7 New Media	23
2.2.8 Karakteristik New Media.....	23
2.2.9 Konsep dalam New Media	24
2.3 ASUMSI AUDIENS	26
2.4 PEMAKNAAN AUDIENS LAKI-LAKI TERHADAP PERNIKAHAN	28
2.5 TREN “ <i>MARRIAGE IS SCARY</i> ”	30
2.6 LANDASAN TEORI.....	32
2.6.1 Teori Encoding dan Decoding - Stuart Hall.....	32
2.7 FOKUS PENELITIAN	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	35
3.2 PENDEKATAN PENELITIAN	38
3.3 TIPE DAN DASAR PENELITIAN	38
3.4 SUMBER DATA.....	39
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	40
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	40
3.7 UJI KEABSAHAN DATA.....	42
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	44
4.1 Tren <i>Marriage is scary</i>	44
4.2 Profil Program studi Ilmu Komunikasi UMM.....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
5.1 HASIL PENELITIAN.....	53
5.2 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	95
BAB VI PENUTUP	129
6.1 KESIMPULAN	129
6.2 SARAN	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	138

Draft Pertanyaan.....	138
Dokumentasi Wawancara Mendalam.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna media sosial 2024	2
Gambar 1.2 Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia Tahun 2022	5
Gambar 4.1 Video tiktok tren Marriage is scary	45
Gambar 4.2 Komentar pada video “Marriage is scary”	46



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4.1 Profil Informan.....	48
Tabel 5.1 Subjek Penelitian.....	53
Tabel 5.2 Posisi Subjek	96



DAFTAR PUSTAKA

- Ariyani, N. (2024). *Paradigma konstruktivisme dalam realitas sosial: Pengantar dan perspektif*. Kumparan. <https://kumparan.com/nina-ariyani/paradigma-konstruktivisme-dalam-realitas-sosial-pengantar-dan-perspektif-22VWQz1YSbf>
- Atnan, N. (2023). *Paradigma penelitian komunikasi*. Telkom University. <https://nuratnan.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2017/02/Paradigma-Dalam-Penelitian-Komunikasi.pdf>
- Ayu, R. D. (2024, August 19). Ramai istilah *marriage is scary* di media sosial, apa artinya? *Tempo.co*. <https://www.tempo.co/gaya-hidup/ramai-istilah-marriage-is-scary-di-media-sosial-apa-artinya--22171>
- Azizah, M., et al. (2025). Pengaruh fenomena “Marriage is Scary” terhadap stigma pernikahan dan perilaku seksual pra-nikah pada generasi muda. *Jurnal Sosial & Budaya*, 14(2), 11. <https://journal.fib.uho.ac.id/index.php/etnoreflika/article/download/3026/1966/12783>
- Admin, W. (2023, August 7). Komunikasi adalah: Pengertian, jenis, dan tujuannya. *FISIP UMSU*. <https://fisip.umsu.ac.id/komunikasi-adalah-pengertian-jenis-dan-tujuannya/>
- Bisik.id. (2024). Fenomena “Marriage is Scary”: Ketakutan menikah di kalangan wanita. <https://www.bisik.id/read/fenomena-marriage-is-scary-ketakutan-menikah-di-kalangan-wanita-1723684114063>
- Cahyono, A. S. (2022). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. 1(1), 157.
- CNN Indonesia. (2024, August 13). Viral di media sosial, apa arti *marriage is scary*? <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240813195427-277-1132636/viral-di-media-sosial-apa-arti-marriage-is-scary>

D'Souza, D., & Velasquez, V. (2025). TikTok: What it is, how it works, and why it's popular. *Investopedia*. <https://www.investopedia.com/what-is-tiktok-4588933>

Garuda Website. (2025, January 29). Data pengguna TikTok di Indonesia 2024 update terbaru. <https://www.garuda.website/blog/data-pengguna-tiktok-di-indonesia-2024/>

Info Ketapang. (2024, December 14). Pengguna media sosial di Indonesia sepanjang 2024. <https://infoketapang.com/index.php/2024/12/14/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sepanjang-2024/infoketapang/>

Indrawan, J., et al. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. 8(1),17. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/download/4820/2507/14713>

Jaro'ah, S. (2024, October 12). Penjelasan dosen psikologi UNESA mengenai "Marriage is Scary" dan cara mengatasinya. *Unesa*. <https://unesa.ac.id/penjelasan-dosen-psikologi-unesa-mengenai-marriage-is-scary-dan-cara-mengatasinya>

KBMS-UNSOED. (n.d.). *Fenomena konten "Marriage is Scary" di TikTok: Analisis persepsi dan dampaknya terhadap generasi muda*. KBMS FISIP UNSOED.

Kemp, S. (2024, February 21). *Digital 2024: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Krismono. (2025). Analysis of the marriage is scary phenomenon among generation Z. *Sahaja: Journal Sharia and Humanities*, 4(1), 18. <https://ejournal.darunnajah.ac.id/index.php/sahaja/article/view/403/258>

- Merdeka.com. (2024, November). Fenomena “Marriage is Scary”, ketakutan menikah dan dampaknya pada generasi muda. <http://merdeka.com/gaya/fenomena-marriage-is-scary-ketakutan-menikah-dan-dampaknya-pada-generasi-muda-245493-mvk.html?page=6>
- Mafaz, F. A., et al. (2023). Marriage is scary trend in the perspective of Islamic law and positive law. *Jurnal Kajian Keislaman*, 11(2), 16.
- Marie, S. (2017). Ini yang sebenarnya ada di pikiran cowok soal pernikahan. *IDN Times*. <https://www.idntimes.com/men/attitude/ini-yang-sebenarnya-ada-di-pikiran-cowok-soal-pernikahan-1-00-4mb24-smbsr2>
- Nur, H. (2022). *Edmund Husserl*. <https://hadinur.net/encyclopedia/edmund-husserl/>
- Oktiani, V. (2025, February 4). Mengenal sosok di balik akun Ichannia yang gemar beri edukasi pernikahan. *Wolipop*. <https://wolipop.detik.com/worklife/d-7762472/mengenal-sosok-di-balik-akun-ichannia-yang-gemar-beri-edukasi-pernikahan>
- Putri, V. K. M. (2024, May 22). Paradigma konstruktivisme: Pengertian dan contohnya. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2024/05/22/080000769/paradigma-konstruktivisme-pengertian-dan-contohnya>
- Putri, W. W. (2025, January 1). Dampak media sosial terhadap pandangan generasi Z terhadap pernikahan: Fenomena “Marriage is Scary” dan ketakutan akan komitmen. *KPIN*. <https://buletin.k-pin.org/index.php/daftar-artikel/1698-dampak-media-sosial-terhadap-pandangan-generasi-z-terhadap-pernikahan-fenomena-marriage-is-scary-dan-ketakutan-akan-komitmen>
- Putri Puspita, N. F. S. H. N. L. (2025). Pengaruh media sosial terhadap persepsi *marriage is scary* di kalangan Gen Z. *Liberosis*, 10(4), 8. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/liberosis/article/view/10870/9540>

Pala, R., et al. (2023). *Pengantar ilmu komunikasi*. Subaltern Inti Media.

Romadhona, S. (2024, August 19). Tren *marriage is scary*, ini 6 faktornya menurut pakar psikologi Umsida. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. <https://umsida.ac.id/tren-marriage-is-scary-ini-kata-pakar-umsida/>

Rambe, R. Z. I., & Iwan, I. (2025). Implications of the “marriage is scary” trend on TikTok on Muslim teenagers’ views on marriage. *Jurnal FAI*, 7(2), 10. <https://ejournal.stih-awanglong.ac.id/index.php/awl/article/view/1552>

Rusman, F. (2025). *Metode-metode penelitian komunikasi*. UMM Press.

Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar ilmu komunikasi*. Deepublish.

Rachmawati, D. (2016). Alasan lelaki menghindar saat ditanya soal pernikahan. *Suara.com*. <https://www.suara.com/lifestyle/2016/06/08/112100/alasan-lelaki-menghindar-saat-ditanya-soal-pernikahan>

Sawaty, I., et al. (2024). *TikTok dan transformasi pembelajaran*. Kreator Cerdas Indonesia.

Salsabila, D. (2025). Paradigma penelitian: Panduan memahami kerangka berpikir bagi peneliti. *Deepublish*. <https://jakarta.penerbitdeepublish.com/paradigma-penelitian-macam-macam-dan-contohnya/>

Sheehan, S. (2014). A conceptual framework for understanding transcendental phenomenology through the lived experiences of biblical leaders. *Regent University*. <https://www.regent.edu/journal/emerging-leadership-journeys/understanding-transcendental-phenomenology/>

Slice.id. (2024, March 17). Tren pengguna media sosial dan digital marketing Indonesia 2024. <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>

Tanjung, R. (2023). Analisis layanan pick up service O-Ranger dalam peningkatan pendapatan surat dan paket logistik pada Kantor Pos Pemeriksa Purworejo. 1(1),

15. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/akuntansi/article/download/3068/1181/6040>

Tempo.co. (2024, August 19). Ramai istilah *marriage is scary* di media sosial, apa artinya? <https://www.tempo.co/gaya-hidup/ramai-istilah-marriage-is-scary-di-media-sosial-apa-artinya--22171>

Universitas Ciputra. (2020, November 13). Fenomena TikTok di tengah pandemi: Mengapa digemari dan apa manfaatnya? <https://www.ciputra.ac.id/library/fenomena-tiktok-di-tengah-pandemi-mengapa-digemari-dan-apa-manfaatnya/>

Universitas Ciputra. (2022). Komunikasi massa: Pengertian, fungsi, dan peran di era digital. <https://www.ciputra.ac.id/fikom/komunikasi-massa-pengertian-fungsi-dan-peran-di-era-digital/>

Universitas Ciputra. (n.d.). Analisis audiens: Kunci untuk komunikasi yang efektif dan berhasil. <https://www.ciputra.ac.id/fikom/analisis-audiens-kunci-untuk-komunikasi-yang-efektif-dan-berhasil/>

Universitas Stikubank. (2023, December 14). Seni menggali profil audiens dalam public speaking. <https://www.unisbank.ac.id/v3/seni-menggali-profil-audiens-dalam-public-speaking/>

Universitas Ciputra. (2020). Fenomena TikTok di masa pandemi. <https://www.ciputra.ac.id/library/fenomena-tiktok-di-tengah-pandemi-mengapa-digemari-dan-apa-manfaatnya/>

Universitas Ciputra. (n.d.). Komunikasi massa: Pengertian, fungsi, dan peran di era digital. <https://www.ciputra.ac.id/fikom/komunikasi-massa-pengertian-fungsi-dan-peran-di-era-digital/>

Zakiah, R. (2022, March 7). Analisis resepsi Stuart Hall: Pengertian dan posisi pemaknaan. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all>

Zakiah, R. (2022, March 7). Analisis resepsi Stuart Hall: Pengertian dan posisi pemaknaan. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all>

