

202210040311458
Yasmine Imtiyaz Andyta
Prodi Ilmu Komunikasi

**PENGEMASAN KONTEN *STORYTELLING*
INSTAGRAM *WEDDING ORGANIZER*
(Analisis Isi pada Akun @kamufloseorganizer)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Yasmine Imtiyaz Andyta

202210040311458

Dosen Pembimbing :

Arum Martikasari, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2026**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMASAN KONTEN *STORYTELLING* INSTAGRAM *WEDDING*
ORGANIZER (Analisis Isi pada Akun @kamufaseorganizer)

Diajukan Oleh :

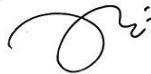
YASMINE IMTIYAZ ANDYTA

202210040311458

Telah disetujui

Rabu / 03 Juni 2026

Pembimbing I



Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Ro Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS



SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YASMINE IMTIYAZ ANDYTA
202210040311458

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 03 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :






1. Dr. Farid Rusman, M.Si. ()
2. Prof. Muslimin Machmud P.hD ()
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Prako Susilo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  	SURAT KETERANGAN	
	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA	: YASMINE IMTIYAZ ANDYTA
NIM	: 202210040311458	
Program Studi	: ILMU KOMUNIKASI	
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2026 / 2027 dan dinyatakan BEBAS KULIAH		
Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.		
Malang, 11 MEI 2026		
Ketua Program Studi		
		
Novin Farid Styo Wibowo, M.SI		
	Kampus I Jl. Darmasung 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 591 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Beribungan Sulaeni No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 531 149 (Hunting) F. +62 341 582 060
		Kampus III Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 319 (Hunting) F. +62 341 450 435 E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : YASMINE IMTIYAZ ANDYTA
NIM : 202210040311458
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Judul Skripsi : PENGEMASAN KONTEN STORYTELLING INSTAGRAM
WEDDING ORGANIZER (ANALISIS ISI PADA AKUN
@KAMUFLASEORGANIZER)

Disetujui,
Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styowibowo, M.Si







Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 552 089

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN BERMATERAI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG 	SURAT PERNYATAAN	
	Yang bertandatangan di bawah ini :	
	Nama	: YASMINE IMTIYAZ ANDYTA
	NIM	: 202210040311458
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang	
Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :		
1. Tugas Akhir dengan Judul :		
PENGEMASAN KONTEN STORYTELLING INSTAGRAM WEDDING ORGANIZER (ANALISIS ISI PADA AKUN @KAMUFLASEORGANIZER)		
adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.		
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.		
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.		
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.		
Malang, 11 MEI 2026 Yang Menyatakan,		
		
YASMINE IMTIYAZ ANDYTA		
	Kampus I Jl. Bunderung 1 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 253 (Hunting) F: +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bunderung Subani No.188 Malang, Jawa Timur P: +62 341 551 149 (Hunting) F: +62 341 582 060
		Kampus III Jl. Raya Tlogomas No. 245 Malang, Jawa Timur P: +62 341 464 318 (Hunting) F: +62 341 480 435 E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

UMM
1964

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL :

Oleh :

Nama : YASMINE IMTIYAZ ANDYTA

NIM : 202210040311458

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 08 MEI 2026

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 151224031987



Kampus I
Jl. Bendaung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendaung-Sulami No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: rebinaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Yasmine Imtiyaz Andyta

NIM : 202210090311458

Hasil Plagiasi : $\frac{4}{5} \frac{12}{5}$

BAB I	16			
BAB II	8			
BAB III	22	19		

BAB IV	2			
BAB V	0			
BAB VI	9			

Malang, 12 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Yasmine Imtiyaz Andyta
2. NIM : 202210040311458
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengemasan Konten Storytelling Akun Instagram Wedding Organizer (Analisis Isi pada Akun @kamufaseorganizer)
6. Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
09 Juli 2025	Pengajuan Judul Skripsi	
04 Agustus 2025	Pengajuan BAB I - III	
15 November 2025	ACC BAB I - III	
21 November 2025	Seminar Proposal	
25 Februari 2026	Pengajuan BAB IV-VI	
16 April 2026	ACC BAB IV-VI	
22 April 2026	Seminar Hasil	

Malang, 08 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom.




Kampus I
Jl. Bawakumpi 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435



Kampus II
Jl. Bendungan Sulami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

komunikasi.umm.ac.id | ilmukomunikasi@umm.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari : Rabu
Tanggal : 22 April 2026

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :


1. Nama : Yasmine Imtiyaz Andyta
2. NIM : 202210040311458
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Pengemasan Konten Storytelling Akun Instagram Wedding Organizer (Analisis Isi pada Akun @kamufascorganizer)
6. Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M. Med. Kom.
7. Dosen Penguji : Drs. Farid Rusman, M.Si.

Seminar hasil dilakukan secara daring/online melalui platform Zoom dengan tautan :
us06web.zoom.us/j/88076527651?pwd=eR28PyWXIjOOHwidOOALIVNsJKipbH.1

Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 18 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS.


Malang, 08 Mei 2026

Dosen Pembimbing




Arum Martikasari, M. Med. Kom

Dosen Penguji



Drs. Farid Rusman, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si

Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan-Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lampiran Daftar Hadir Peserta Seminar Hasil

NO	NAMA	NIM	KETERANGAN
1.	Cyntia Dewi Agustia	202210040311341	Ilmu Komunikasi
2.	Aurelia Artha Mavena	202210040311342	Ilmu Komunikasi
3.	Fadhilah Wardahtul Firdaus	202210040311448	Ilmu Komunikasi
4.	Fauzi Akhiru Ramadhan	202210040311147	Ilmu Komunikasi
5.	Aulia Darren Ahsanie	202210040311042	Ilmu Komunikasi
6.	Dio Rico Ifan Afandi	202210040311232	Ilmu Komunikasi
7.	Gianti Cahya Putri Silalahi	202210040311266	Ilmu Komunikasi
8.	Farhaniatul Karimah	202210040311443	Ilmu Komunikasi
9.	Avisa Aurela Rosadi	202210040311422	Ilmu Komunikasi
10.	Zakkiyah Qonitah	202210040311428	Ilmu Komunikasi
11.	Sadam Hari Rivero	202210040311008	Ilmu Komunikasi
12.	Dafiq Hema Pradana	202210040311050	Ilmu Komunikasi
13.	Naura Nadifa Mustafa	202310040311348	Ilmu Komunikasi
14.	Yongki Adi Saputra	202310040311295	Ilmu Komunikasi
15.	Ogy Farah Diana Mashita	202410160110632	Manajemen
16.	Faizza Zukhruf Ramadhany	2215201003	Ilmu Kebidanan
17.	Muhammad Ramadhan	225900170	Pendidikan Jasmani
18.	Mohammad Rizky Ramadan	220621611176	Ilmu Keolahragaan



Kampus I
Jl. Blandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 490 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 149 (Hunting)
F: +62 341 582 003

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 480 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Yasmine Imtiyaz Andyta. NIM. 202210040311458. Pengemasan Konten Storytelling Instagram Wedding Organizer (Analisis Isi pada Akun @kamufaseorganizer). Skripsi Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, 2026.

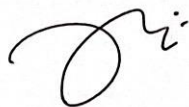
Perkembangan media sosial mendorong pelaku industri kreatif, termasuk wedding organizer, untuk memanfaatkan Instagram sebagai media branding dan komunikasi dengan audiens. Salah satu strategi yang digunakan yaitu melalui konten storytelling, dengan teknik penyampaian pesan melalui cerita yang mampu membangun kedekatan emosional dengan audiens. Akun Instagram @kamufaseorganizer menjadi wedding organizer yang memanfaatkan strategi storytelling dalam pengemasan kontennya untuk membangun citra dan identitas merek. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengemasan konten storytelling pada akun Instagram @kamufaseorganizer.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan interpretatif kualitatif. Data diperoleh melalui dokumentasi digital pada konten Instagram @kamufaseorganizer. Analisis dilakukan dengan mengkaji elemen storytelling branding oleh Klaus Fog yang meliputi elemen message, conflict, character, plot dalam setiap konten yang diunggah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akun Instagram @kamufaseorganizer mengemas konten storytelling dengan menonjolkan pesan emosional, kisah pasangan pengantin, serta alur cerita yang dekat dengan kehidupan audiens. Penggunaan elemen visual, caption, dan narasi pada kontennya mampu membangun hubungan emosional antara brand dengan pengikutnya. Storytelling yang diterapkan juga memperkuat branding akun sebagai wedding organizer yang hangat, personal, dan autentik.

Kata Kunci : Storytelling, Instagram, Wedding Organizer, Branding, Media Sosial

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Malang, 11 Mei 2026
Peneliti



Yasmine Imtiyaz Andyta

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengemasan Konten *Storytelling* Pernikahan di Instagram *Wedding Organizer* (Analisis Isi pada Akun @kamufaseorganizer)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis melalui berbagai tahapan yang tidak selalu mudah. Berbagai tantangan, kendala, serta pengalaman berharga menjadi bagian dari perjalanan dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan petunjuk, kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini
2. Ayah Bunda tercinta, terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah kurang, serta kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis dalam setiap langkah. Terima kasih karena selalu menjadi rumah yang paling nyaman untuk pulang, sumber kekuatan di saat penulis merasa lelah, dan alasan terbesar untuk terus berjuang. *No words will ever be enough to express how grateful i'am to be your daughter.* Segala pencapaian ini dapat menjadi salah satu bentuk kebahagiaan dan kebanggaan untuk Ayah Bunda
3. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Fauzik Lendriyono, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang

6. Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
7. Adik Athallah, yang selalu hadir dengan caramu sendiri dengan menemani, menghibur, mendukung, dan mendoakan. Meski tidak selalu diungkapkan melalui kata, kehadiranmu selalu berarti
8. Laki-laki berinisial MRR yang telah kebersamai penulis sejak 2020. Terima kasih atas doa, dukungan, bantuan, perhatian, serta apapun selama berbagai fase kehidupan yang telah dilalui bersama. *Thank you for being part of the journey, through both the sunshine and the storms.*
9. Kamufase Organizer, tempat berkumpulnya manusia kreatif yang telah menjadi rumah bagi penulis sejak September 2022. Terima kasih telah memberi ruang belajar, bertumbuh, berekspresi, berkarya sehingga penulis menjadi pribadi yang lebih kreatif, pekerja keras, dan lucu!
10. Aulia Sarah yang kerap penulis sapa dengan nama “molla”, sahabat yang selalu hadir selama 1 dekade ini dalam berbagai fase kehidupan penulis. Terima kasih atas dukungan, bantuan, kebersamaan, dan cerita yang selalu dibagikan selama ini dan seterusnya
11. GYC (Gianti dan Cyntia), yang telah menjadi sahabat sekaligus keluarga penulis dalam menjalani berbagai dinamika kehidupan perkuliahan. Terima kasih atas dukungan, semangat, serta berbagai kenangan yang telah tercipta bersama
12. SAKUL (Fauzi, Tasya, Dio, Addin), yang telah memberikan banyak warna, kebahagiaan, dukungan, dan kebersamaan selama perjalanan perkuliahan penulis, terutama saat PMM di Kulur, Kulonprogo, DIY
13. Teman dan kerabat lainnya seperti Audrey, Chita, Cinta, Darren, Kak Sofie, Nela, NailongG (Avisa, Fadhilah, Farhaniatul, Qonitah), dan tentunya KRS Sedoyo & Girl, terutama Jani, yang telah menjadi *partner* baik penulis selama ini. Terima kasih untuk segalanya yang telah diberikan hingga membuat penulis semangat dan bahagia dalam menjalani setiap proses. Semoga selalu diberi kesehatan, kebahagiaan, keberkahan buat kalian semua manusia lucu!

14. Kepada Kota Malang dan seluruh kisah kasih yang hidup di dalamnya, yang telah menjadi tempat penulis belajar dan bertumbuh, serta mengukir banyak kenangan berharga selama ini. Tetaplah menjadi kota yang hidup dan menghidupi dengan kenyamanan dan ketenangan ya
15. Beocca dan Kopi Studio 24, yang telah menjadi salah satu tempat ternyaman bagi penulis untuk mengerjakan tugas, berdiskusi, mencari inspirasi, dan menyelesaikan skripsi ini
16. SCDC (*School of Creative Digital Communication*), tempat pertama penulis dalam mengembangkan minat, kemampuan, serta pengalaman di bidang komunikasi kreatif. Terima kasih telah menjadi ruang belajar yang memberikan banyak kesempatan, pelajaran, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan
17. Putra Putri Kampus UMM, yang telah memberikan pengalaman, pembelajaran, relasi, dan kesempatan bagi penulis untuk berkembang baik, sekaligus sebagai warna penutup di masa perkuliahan penulis
18. *Last but not least*, diri saya sendiri, Yasmine Imtiyaz Andyta. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah berjuang melewati berbagai fase kehidupan dengan segala cerita, tantangan, kebahagiaan, dan pelajaran yang menyertainya. *After everything you've been through, you are still here, still standing, and still becoming. God, thank you for allowing me to become the independent woman i'am.* Semoga diri ini senantiasa diberikan kebahagiaan untuk terus bermimpi, berkembang, serta menjalani kehidupan dengan penuh rasa syukur dan kebahagiaan

Akhir kata, penulis bersyukur karena skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi bentuk rasa syukur dan terima kasih penulis kepada semua pihak yang berjasa selama perjalanan ini. *May Allah bless every soul who became part of this journey, with love, Yasmine Imtiyaz.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS	ii
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	i
LEMBAR KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN BERMATERAI.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	v
TANDA TERIMA PLAGIASI	vi
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	viii
LAMPIRAN AUDIENS SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Instagram sebagai Media Komunikasi Baru	6
2.2 Sifat Pesan Komunikasi dalam Instagram.....	7
2.3 <i>Storytelling</i> sebagai Unggahan Instagram.....	9

2.4	<i>Grand Concept Storytelling Branding</i> oleh Klaus Fog.....	10
2.5	Penelitian Terdahulu	11
2.6	Kerangka Berpikir.....	13
BAB III.....		14
METODE PENELITIAN		14
3.1	Paradigma Penelitian.....	14
3.2	Pendekatan Penelitian	15
3.3	Tipe dan Dasar Penelitian	15
3.4	Ruang Lingkup Penelitian	16
3.5	Sumber Data	17
3.6	Unit Analisis.....	22
3.7	Kategorisasi	23
3.8	Teknik Pengumpulan Data	23
3.9	Teknik Analisis Data.....	24
3.10	Keabsahan Data	25
BAB IV.....		26
GAMBARAN OBJEK PENELITIAN		26
4.1	Profil Kamufase Organizer.....	26
4.2	Profil Akun Instagram @kamufaseorganizer	27
4.2.1	Sejarah Akun Instagram	27
4.2.2	Jenis Konten Unggahan.....	28
4.2.3	Target Audiens dan <i>Followers</i>	31
BAB V.....		32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
5.1	Reduksi Data Penelitian	32
5.2	Sajian Data Konten <i>Storytelling</i> Instagram @kamufaseorganizer	32
5.2.1	Konten Pernikahan Yofieta dan Iqbal	33
5.2.2	Konten Pernikahan Yosi & Raul	35
5.2.3	Konten Pernikahan Virda & Angga	37
5.2.4	Konten Pernikahan Alvin dan Resita	38
5.2.5	Konten Pernikahan Tabris & Hinda.....	40
5.2.6	Konten Pernikahan Ning Farah dan Gus Alfin.....	42

5.2.7	Konten Pernikahan Ning Farah dan Gus Alfin	44
5.2.8	Konten Pernikahan Tabris dan Hinda	46
5.2.9	Konten Pernikahan Salsa dan Naufal	47
5.2.10	Konten Pernikahan Tata dan Reynold.....	49
5.2.11	Konten Pernikahan Fenti dan Pras	50
5.2.12	Konten Pernikahan Ceissi dan Rido.....	52
5.2.13	Konten Pernikahan Fenti dan Pras	54
5.2.14	Konten Pernikahan Rofi dan Oci	55
5.2.15	Konten Pernikahan Rinda dan Aji	57
5.2.16	Konten Pernikahan Yosi dan Raul.....	58
5.3	Analisis Konsep <i>Storytelling Branding</i> oleh Klaus Fog	60
5.3.1	Analisis Elemen <i>Message</i>	60
5.3.2	Analisis Elemen <i>Conflict</i>	61
5.3.3	Analisis Elemen <i>Characters</i>	62
5.3.4	Analisis Elemen Plot.....	62
BAB VI	64
PENUTUP	64
6.1	Kesimpulan.....	64
6.2	Saran	66
6.2.1	Saran Praktis	66
6.2.2	Saran Akademis	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Internet APJII 2025	1
Gambar 1.2 Data <i>Self-Declared Platform Use</i> Indonesia 2025	2
Gambar 1. 3 Data Instagram <i>Users</i> in Indonesia 2025	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	13
Gambar 4. 1 Logo Kamufalse Organizer	26
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram Kamufalse Organizer	27
Gambar 4. 3 Informasi Akun Instagram @kamufalseorganizer	27
Gambar 4. 4 <i>Reels</i> Recap Acara Pernikahan	28
Gambar 4. 5 <i>Feeds Carousel</i> Dokumentasi Acara Pernikahan	29
Gambar 4. 6 Konten Dekorasi Pernikahan @kamufalseorganizer	29
Gambar 4. 7 Konten Pesan Kesan Pasangan Pengantin	30
Gambar 4. 8 Konten <i>SneakPeek</i> Acara Pernikahan	30
Gambar 4. 9 Konten Informatif & Promosi	31
Gambar 5. 1 Konten Pernikahan Yofieta & Iqbal	33
Gambar 5. 2 Konten Pernikahan Yosi & Raul	35
Gambar 5. 3 Konten Pernikahan Virda & Angga	37
Gambar 5. 4 Konten Pernikahan Alvin & Resita	38
Gambar 5. 5 Konten Pernikahan Tabris dan Hinda	40
Gambar 5. 6 Konten Pernikahan Ning Farah dan Gus Alfin	42
Gambar 5. 7 Konten Pernikahan Ning Farah dan Gus Alfin	44
Gambar 5. 8 Konten Pernikahan Tabris dan Hinda	46
Gambar 5. 9 Konten Pernikahan Salsa dan Naufal	47
Gambar 5. 10 Konten Pernikahan Tata dan Reynold	49
Gambar 5. 11 Konten Pernikahan Fenti dan Pras	50
Gambar 5. 12 Konten Pernikahan Ceissi dan Rido	52
Gambar 5. 13 Konten Pernikahan Fenti dan Pras	54
Gambar 5. 14 Konten Pernikahan Rofi dan Oci	55
Gambar 5. 15 Konten Pernikahan Rinda dan Aji	57
Gambar 5. 16 Konten Pernikahan Yosi dan Raul	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3. 1 Sumber Data Penelitian.....	22
Tabel 3. 2 Kategorisasi Elemen <i>Storytelling Branding</i> oleh Klaus Fog.....	23



DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawan, A., & Firmansyah, R. (2020). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP DAN ETIKA REMAJA. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2), 130–139.
- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. 1–20. https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf
- Annisagita Sungga Dirgantari, M. I. K., Dr. Ansar, SP., M. S., Encep Rustandi, S.Pd., M. P., & Santi Aprilian Lestahulu, S.Gz., M. (2024). *Dasar-Dasar Komunikasi* (1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). PEMANFAATAN FITUR INSTAGRAM SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI PEMASARAN KEDAI BABAKKEROYOKAN DI KOTA PALU. 9(2), 176–182.
- Aripadono, H. W. (2020). Penerapan Komunikasi Digital Storytelling pada Media Sosial Instagram. *Journal of Information and Communication Technology*, 9(2), 121–128. <https://doi.org/10.34148/teknika.v9i2.298>
- Damayanti, R. (2018). DIKSI DAN GAYA BAHASA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90–100.
- Lathifah, N., & Putri, S. H. (2022). Impementasi Storytelling Iklan Pada Akun Instagram @Juragan.Oil Dalam Menarik Minat Konsumen (Studi Fenomenologi Impementasi Storytelling Iklan pada @juragan.oil dalam Menarik Minat Konsumen produk Young Living Bandung). *Jurnal Komunikasi Dan Desain*, 05(01), 39–44.

- Maharani, A. S. (2022). *Media Informasi di Ranah Media Sosial Perubahan Karakteristik dan Peran Jurnalistik Sebagai Media Baru*. 11(2), 710–717. <https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1617>
- Machmud, M. (2024). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang : Selaras.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *KAMPRET Journal*, 1(2), 1–10.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151.
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28–42.
- Salsabilla, A. T., & Bhakti, A. D. P. (2026). Strategi Konten Storytelling pada Akun Instagram @bolacomid Dalam Pemenuhan Informasi Penggemar Sepak Bola Storytelling Content Strategy on the Instagram Account of @ bolacomid in Fulfilling Football Fans ' s Information. *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 7(1), 81–94.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (19th ed.). ALFABETA.
- Zumarnis, I. A., Abidin, Z., Rifai, M., & Mardiyah, K. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Digital pada Media Sosial Instagram terhadap Brand Awareness Dan Keputusan Menggunakan Jasa Wedding Organizer Teman Manten. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 638–646. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/3569>