

202210040311276
Tasya Aisyiyah Maulidah
Ilmu Komunikasi

**TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI MEDIA
SOSIAL : (STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR DI AKUN TIKTOK
@dokterdetektif)**

SKRIPSI

Diberikan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai persyaratan memperoleh gelar (S-1) Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI MEDIA
SOSIAL : (STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR DI AKUN TIKTOK
@dokterdetektif)

Diajukan Oleh :

TASYA AISYIYAH MAULIDAH
202210040311276

Telah disetujui
Rabu, 10 Juni 2026

Pembimbing I



Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Wakil Dekan I



[Signature]
Susilo, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Novin Farid Stvo Wibowo, M.Si.

LEMBAR KETERANGAN LULUS

SKRIPSI

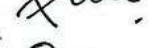
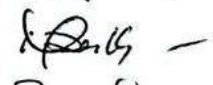

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Tasya Aisyiyah Maulidah
202210040311276

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S


Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Rabu, 10 Juni 2026
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** ()
2. **Nasrullah M,Si. Ph.D** ()
3. **Budi Suprpto, M.Si, Ph.D** ()

Mengetahui
Wakil D  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Susilo, M.Si.

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tasya Aisyiyah Maulidah
NIM : 202210040311276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI AKUN TIKTOK :
(STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR PADA AKUN TIKTOK @dokterdetektif)**

Adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Mei 2026

Yang Menyatakan,

Tasya Aisyiyah Maulidah



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bandung Sufani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 140 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tugu No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. wemaster@umm.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Tasya Aisyiyah Maulidah
NIM : 202210040311276
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI AKUN
TIKTOK : (STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR PADA AKUN TIKTOK @dokterdetektif)

Disetujui,
Pembimbing

Budi Suprpto, M. Si, Ph.D

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Stywo Wibowo, M.Si

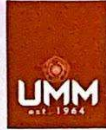


Kampus I
Jl. Bankeng 1 Malang, Jawa Timur
P : +62 341 521 253 (Kuning)
F : +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No. 188 Malang, Jawa Timur
P : +62 341 551 145 (Kuning)
F : +62 341 562 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur
P : +62 341 464 318 (Kuning)
F : +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM//V/MMXXVI

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Tasya Aisyiyah Maulidah
No. Induk Mahasiswa : 202210040311276
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI AKUN TIKTOK : (STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR PADA AKUN TIKTOK @dokterdetektif)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, M. Si, Ph.D



Kampus I

Jl. Bendang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Hunting)
F: +62 341 460 535


Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No.188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 140 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III


Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 310 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

 *) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM//V/MMXXVI

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:




NAMA	: Tasya Aisyiyah Maulidah
NIM	: 202210040311276
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester delapan (8) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**


Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 12 Mei 2026

Ketua Program Studi



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I Jl. Bredong 1 Malang Jawa Timur P. +62 341 551 253 (Hunting) F. +62 341 460 435	Kampus II Jl. Bredong Sutarso No 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 148 (Hunting) F. +62 341 582 000	Kampus III Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 464 318 (Hunting) F. +62 341 460 435 E: webmaster@umm.ac.id
--	---	--

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI-DENGAN JUDUL:

TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI AKUN TIKTOK : (STUDI
ANALISIS ISI KOMENTAR PADA AKUN TIKTOK @dokterdetektif)

Oleh:

Nama : Tasya Aisyiyah Maulidah

NIM : 202210040311276

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Budi Suprpto, M. Si, Ph.D
NIP. 10387090041

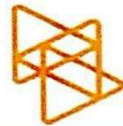


Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 253 (Hunting)
F. +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Selatan No. 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 140 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 400 435
E. webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Tasya Aisyiyah Maulidah
NIM : 202210040311276

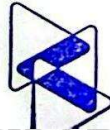
Hasil Plagiasi :

BAB I	3			
BAB II	1			
BAB III	5			

BAB IV	0			
BAB V	7			
BAB VI				

Malang, 25 Mei 2026.

Admin Plagiasi Prodi,
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari, Rabu 4 Maret 2026
Pukul 11.00 WIB
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Tasya Aisyiyah Maulidah
NIM	202210040311276
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Public Relation
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI AKUN TIKTOK : (STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR PADA AKUN TIKTOK @dokterdetektif)
Pembimbing	Budi Suprpto, M. Si, Ph.D
Dosen Penguji 1	Nasrullah, M. Si, Ph.D

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Dosen Pembimbing,

Malang, 12 Mei 2026

Dosen Penguji 1,



Budi Suprpto, M. Si, Ph.D



Nasrullah, M. Si, Ph.D

Mengetahui,
Kaprodi/ Sekprodi Ilmu Komunikasi,



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



DAFTAR HADIR SEMINAR HASIL SKRIPSI
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	Nama	NIM	Instansi
1.	Aris Putri Wulandari	202210040311244	Universitas Muhammadiyah Malang
2.	Siti Nurhalisa	202210040311002	Universitas Muhammadiyah Malang
4.	Debitta Nadia Arianti	202210040311052	Universitas Muhammadiyah Malang
5.	Fitri Nur	202210060311004	Universitas Muhammadiyah Malang
6.	Raflyanto Akbar Syahputro	202110040311057	Universitas Muhammadiyah Malang
7.	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Universitas Muhammadiyah Malang
8.	Zahra Zharifa Hariyanto	202210040311110	Universitas Muhammadiyah Malang
9.	Nabila Eka Putri A	202210230311002	Universitas Muhammadiyah Malang
10.	Azizah Maulani Arsy Putri	202210040311351	Universitas Muhammadiyah Malang
11.	Chusnul Awalia	22040564064	Universitas Negeri Surabaya
12.	Vera Amalia Agtrina Putri	202210040311305	Universitas Muhammadiyah Malang
13.	ZHERLINDA GIOVANI	202310040311183	Universitas Muhammadiyah Malang
14.	gina fatmala	202210040311478	Universitas Muhammadiyah Malang
15.	Najwa Salsabilla	202210040311292	Universitas Muhammadiyah Malang
16.	athalia jasmine oganti	2022100403011059	Universitas Muhammadiyah Malang
17.	Hetti Nurani	202210230311175	Universitas Muhammadiyah Malang
18.	Dio Rico Ifan Afandi	2022100403114232	Universitas Muhammadiyah Malang
19.	Wahyu Abdillah	202210040311006	Universitas Muhammadiyah Malang
20.	Ari Asmaul Khusnah	202210040311116	Universitas Muhammadiyah Malang
21.	Revinda Mauliatiz Zahroh Hakiki	202210040311279	Universitas Muhammadiyah Malang

Malang, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M. Si, Ph.D



Kampus 1

Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur
T: 021 831 201 202 Faxing
F: 021 831 201 202

Kampus 2

Jl. Sekeloa 2 Malang, Jawa Timur
T: 021 831 201 202 Faxing
F: 021 831 201 202

Kampus 3

Jl. Raya Tugu No. 101 Malang, Jawa Timur
T: 021 831 201 202 Faxing
F: 021 831 201 202
E: uad@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Tasya Aisyiyah Maulidah
2. NIM : 202210040311276
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KOMUNIKATOR DI AKUN TIKTOK : (STUDI ANALISIS ISI KOMENTAR PADA AKUN TIKTOK @dokterdetektif)
6. Pembimbing : Budi Suprpto, M. Si, Ph.D
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
22 Februari 2025	Bimbingan pertama kali saat kelas seminar proposal	
4 Maret 2025	ACC judul penelitian + pengerjaan Bab 1,2,3	
17 Mei 2025	Seminar Proposal	
18 Mei 2025	Revisi Pengerjaan Seminar Proposal	
1 Juli 2025	Penelitian	
15 Oktober 2025	Pengolahan Data	
1 Desember 2025	Bimbingan Bab 4,5	
9 Januari 2026	Pengerjaan Bab 4,5	
4 Maret 2026	Seminar Hasil	
5 Maret 2026	Revisi Seminar Hasil	

Malang, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing,

Budi Suprpto, M. Si, Ph.D



Kampus I
Jl. Sekeloa Timur, Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 531 213 (paling)
F: (0341) 531 401-103

Kampus II
Jl. Dharmaji No. 100 Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 21 140 (paling)
F: (0341) 241 502-010

Kampus III
Jl. Mayjen Tingkir No. 201 Malang Jawa Timur
Telp: (0341) 241 210 (paling)
F: (0341) 241 502-030
E: info@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK


Tasya Aisyiyah Maulidah, 202210040311276, **Tingkat Kepercayaan Terhadap Komunikator Di Akun TikTok: (Studi Analisis Isi Komentar Pada Akun TikTok @dokterdetektif)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepercayaan komentator terhadap review produk *skincare* yang disampaikan oleh akun TikTok @dokterdetektif berdasarkan indikator *competence*, *integrity*, dan *benevolence* dalam *Trust Model Mayer, Davis, dan Schoorman (1995)*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan metode analisis isi (*content analysis*). Objek penelitian berupa komentar pengguna TikTok pada video “Banyak brand yang produknya *overclaim*?” yang diunggah oleh akun @dokterdetektif. Sampel penelitian berjumlah 206 komentar yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan pendekatan seleksi sistematis. Data dianalisis melalui proses *coding* menggunakan kategori *competence*, *integrity*, dan *benevolence* serta tingkat kepercayaan tinggi, sedang, dan rendah. Uji reliabilitas antar *coder* menggunakan rumus Holsti memperoleh nilai reliabilitas sebesar 0,83 yang menunjukkan tingkat reliabilitas tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori *competence* menjadi indikator yang paling dominan dalam komentar *audiens*, khususnya pada aspek keahlian komunikator sebesar 64,00%. Pada kategori *integrity*, indikator transparansi komunikator menjadi aspek yang paling banyak muncul dengan *persentase* 44,78%. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *audiens* TikTok cenderung menilai kepercayaan terhadap komunikator berdasarkan kemampuan profesional, kejelasan penyampaian informasi, serta transparansi dalam menyampaikan review produk *skincare*. Penelitian ini memperlihatkan bahwa figur profesional di media sosial memiliki pengaruh penting dalam membentuk kepercayaan publik terhadap informasi produk melalui interaksi komentar di platform digital.

Kata kunci: Kepercayaan, TikTok, @dokterdetektif, Analisis Isi, Skincare.

Malang, 12 Mei 2026

Dosen Pembimbing


Budi Suprpto, M.Si, Ph.D

Peneliti


Tasya Aisyiyah Maulidah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Tingkat Kepercayaan Terhadap Komunikator di Media Sosial: (Studi Analisis Isi Komentar di Akun TikTok @dokterdetektif)”** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan akademik yang penuh dengan pembelajaran, pengalaman, serta berbagai tantangan yang memberikan banyak pelajaran berharga bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan penelitian ini tidak semata-mata merupakan hasil usaha pribadi, melainkan juga berkat dukungan, doa, bantuan, bimbingan, motivasi, serta perhatian dari berbagai pihak yang senantiasa hadir dan memberikan kontribusi dalam setiap tahapan penyusunan skripsi.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, khususnya kepada:

1. **Allah SWT**, atas segala rahmat, nikmat, karunia, kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis dalam menjalani setiap proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Berkat izin, pertolongan, dan ridha-Nya, penulis dapat menghadapi berbagai tantangan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

2. **Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si.**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. **Bapak Dr. Fauzik Lendriyono, M.Si.**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. **Bapak Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
5. **Bapak Budi Suprpto, M.Si, Ph.D.**, penulis menghanturkan rasa hormat dan terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. **Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga (Ayah, Ibu, Mas adi, Mas yogi, Adek radit)**, yang senantiasa memberikan dukungan moral maupun material, serta motivasi yang tiada henti kepada penulis. Dukungan dan doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis menjadi sumber kekuatan, semangat, dan inspirasi untuk terus berjuang menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
7. **Grup Velvet Circle (Widya, Nayya, Nisa, Eka, Ridha, Bella, Saniyyah, Hana, Cecee, Tiara)** sahabat-sahabat penulis yang telah menemani perjalanan hidup sejak masa SMP hingga saat ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, dukungan, kebersamaan, canda tawa, serta suka dan duka yang telah dilalui bersama selama bertahun-tahun. Terima kasih karena selalu hadir sebagai tempat berbagi cerita, memberikan semangat, dan menjadi bagian penting dalam setiap proses kehidupan penulis. Semoga persahabatan yang telah terjalin selama bertahun-tahun ini dapat terus terjaga hingga masa yang akan datang.

8. **Grup Anak-anak sholeh (Ema, Hetty, Gadis, Khamid, Vanes, Tyar, Wahyu, Nabil)** sahabat-sahabat penulis yang dipertemukan sejak masa SMA. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kebersamaan, canda tawa, dukungan, bantuan, serta kesediaan untuk selalu menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah selama ini. Terima kasih karena telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, baik dalam suka maupun duka. Semoga persahabatan yang telah terjalin dengan baik ini dapat terus terjaga, semakin erat, dan bertahan hingga masa yang akan datang.
9. **Revinda, Ailda, Sari** yang senantiasa memberikan bantuan, menjadi teman berdiskusi, berbagi pengalaman selama masa perkuliahan, serta memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis dalam menghadapi berbagai kesulitan selama menjalani kehidupan di perantauan maupun perkuliahan. Terima kasih telah menjadi keluarga di perantauan, tempat berbagi cerita, dan sahabat yang selalu hadir menemani perjalanan penulis hingga saat ini. *See u on top, guys!!*
10. **Kepada Awwaluddin Nur**, yang penulis sayangi senantiasa hadir memberikan dukungan, doa, perhatian, dan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, serta motivasi yang selalu diberikan di setiap situasi, baik saat penulis berada dalam kondisi semangat maupun ketika menghadapi berbagai kesulitan selama menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan memberikan dorongan untuk terus berusaha ketika penulis merasa lelah dan kehilangan motivasi. Segala yang diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan setiap tahapan penyusunan skripsi hingga akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

11. ***Last but not least***, seorang gadis yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, anak perempuan satu-satunya dan harapan orang tua, Tasya Aisyiyah Maulidah. Apresiasi yang sangat tinggi dan sebesar-besarnya untuk diri sendiri atas semua yang telah dilalui. Terima kasih telah hadir didunia ini, telah bertahan sejauh ini dan terus berjalan melewati segala rintangan yang ada didepan meskipun dimasa lampau pernah untuk menyerah tetapi memutuskan untuk terus berjuang dan melewati rintangan dengan tangan kecil itu. Ternyata didepan banyak sekali kehidupan yang bahagia dan menantikan kamu untuk terus maju yang datang untuk melengkapi hidup kamu. *I'm so proud of u!* setiap langkah kecil hingga besar yang kamu ambil, atas semua pencapaian yang mungkin tidak dirayakan oleh orang lain. Tetaplah menjadi Tasya yang dikenal, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan nanti. Berbahagialah dimanapun kamu berada dan terus rayakan apapun yang ada didalam diri kamu dan jadikan sosok yang bermanfaat bagi diri kamu dan orang sekitar kamu. Aku akan terus berdoa setiap langkah kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi orang baik dan hebat, serta aku doakan semua mimpi-mimpi kamu satu persatu akan terjawab, Aamiin ya Rabb.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KETERANGAN LULUS.....	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA.....	iii
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Teori Trust Model Mayer.....	7
2.2. Elemen-Element Komunikasi Bermedia.....	13
2.2.1 Pesan	13
2.2.2 Pesan di Media Sosial	16

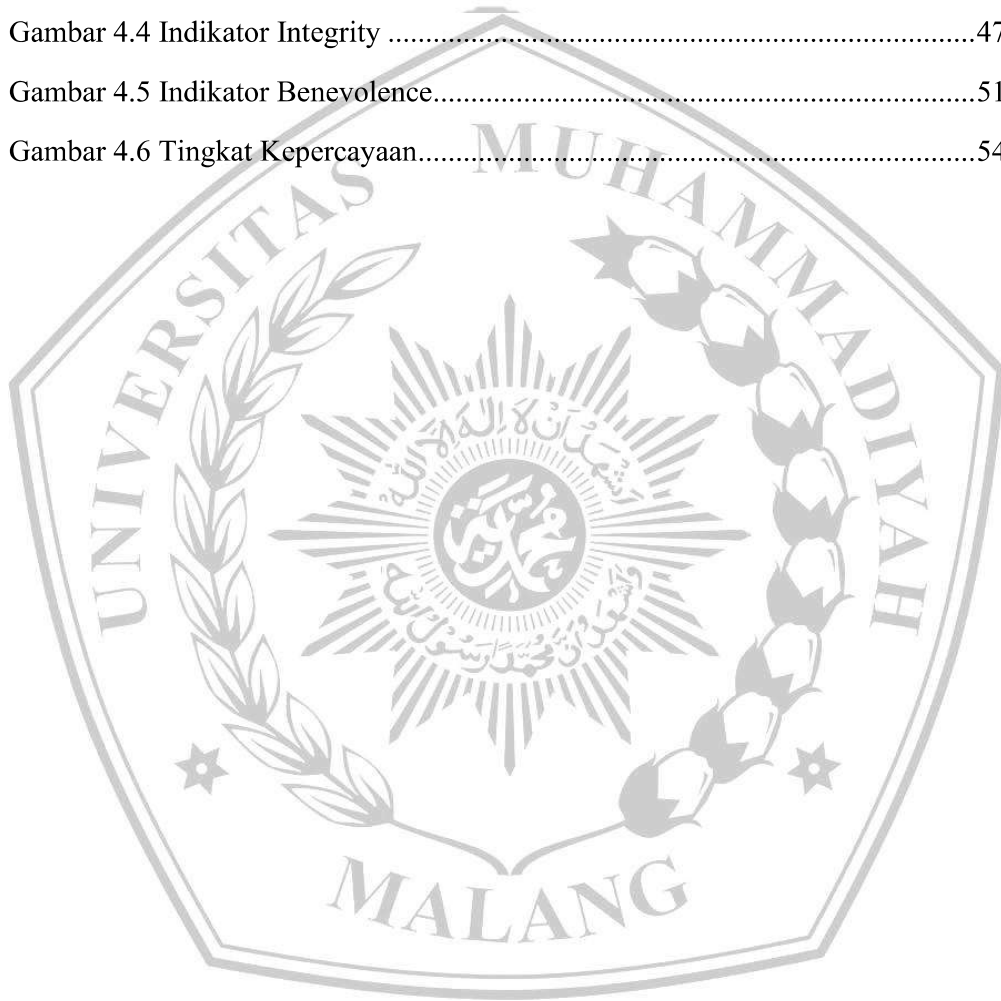
2.2.3 Media Sosial sebagai Media Publikasi Produk	19
2.2.4 Tingkat Kepercayaan kepada Produk	21
2.3. Penelitian Terdahulu	24
2.4. Kerangka Berpikir	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Unit Analisis	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	29
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.4.4 Tahapan Pengambilan Sampel	32
3.5 Kategori Penelitian	33
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Instrumen Penelitian	36
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.9 Definisi Operasional Variabel	38
3.9.1 Indikator Kepercayaan (Trust Model Mayer, 1995)	38
3.9.2 Tingkat Kepercayaan	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
4.2 Uji Reliabilitas Antar Coder	43
4.3 Hasil Analisis Indikator Kepercayaan	46
4.3.1 Competence	46

4.3.2 Integrity	49
4.3.3 Benevolence	53
4.4 Hasil Analisis Tingkat Kepercayaan	57
BAB V	60
PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
5.2.1 Saran bagi komunikator/pengelola akun	61
5.2.2 Saran bagi audiens/pengguna media sosial	62
5.2.3 Saran bagi peneliti selanjutnya	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Gambar 4.1 Postingan TikTok @dokterdetektif.....	37
Gambar 4.2 Proses Uji Reliabilitas	40
Gambar 4.3 Indikator Competence	44
Gambar 4.4 Indikator Integrity	47
Gambar 4.5 Indikator Benevolence.....	51
Gambar 4.6 Tingkat Kepercayaan.....	54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Kategori Indikator	31
Tabel 3.2 Contoh Coding	33
Tabel 3.3 Indikator Kepercayaan	35
Tabel 3.4 Tingkat Kepercayaan	36
Tabel 4.1 Indikator Competence	43
Tabel 4.2 Indikator Integrity	47
Tabel 4.3 Indikator Benevolence	50
Tabel 4.4 Tingkat Kepercayaan	54



DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, I., & Damar, H. (2024). *Proceeding of the International Conference on Management , The Influence of E-WOM on Purchasing Decisions for an Indonesian Local Cosmetic Brand on TikTok*. 10–23.
- Ardian Dio Fauzi, Rini Adiyani, & Kurniawati Darmaningrum. (2025). The Effect of Content Marketing, Live Shopping, and Flash Sale on Skintific Purchase Decisions on Tiktok Social Media Users. *Journal of Social Knowledge Education (JSKE)*, 6(2), 191–199. <https://doi.org/10.37251/jske.v6i2.1466>
- Balaji, M. S., Behl, A., Jain, K., Baabdullah, A. M., Giannakis, M., Shankar, A., & Dwivedi, Y. K. (2023). Effectiveness of B2B social media marketing: The effect of message source and message content on social media engagement. *Industrial Marketing Management*, 113(April), 243–257. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2023.06.011>
- Barta, S., Belanche, D., Fernández, A., & Flavián, M. (2023). Influencer marketing on TikTok: The effectiveness of humor and followers' hedonic experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70(July 2022). <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2022.103149>
- et al, Mayer, Davis, dan S. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust
Author (s): Roger C . Mayer , James H . Davis and F . David Schoorman
Published by : Academy of Management Stable URL :
<http://www.jstor.com/stable/258792> REFERENCES Linked references are available on JSTOR f. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Hanafi, M. R., & Kholil, S. (2025). Implementasi Model SMCR dalam Stretegi Komunikasi Layanan Publik di KOMINFO Kota Medan. *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 4(1), 27–37. <https://doi.org/10.35912/jasispol.v4i1.3666>

- Hanifah, M. M. (2025). Online Identity Analysis of Dokter Detektif As a Skincare Product Education Doctor On Tiktok Social Media Analisis Identitas Online Dokter Detektif Sebagai Dokter Edukasi Produk Perawatan Kulit Di Media Sosial Tiktok. *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 0672(OIIF), 218–224.
- Hidayat, A., Wijaya, T., Ishak, A., & Endi Catyanadika, P. (2021). Consumer trust as the antecedent of online consumer purchase decision. *Information (Switzerland)*, 12(4), 1–10. <https://doi.org/10.3390/info12040145>
- Ilham, Y., Karima, A., & Putri, S. H. (2025). Hubungan Pesan Persuasif di Media Sosial Instagram dengan Tingkat Adversity Quotient. *Medkom (Jurnal Media Dan Komunikasi)*, 5(2), 110–125.
- Islam, M. A. (2026). No Title-بلي. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116. <https://www.preventionweb.net/news/preliminary-report-february-6-2023-earthquakes-turkiye>
- Moran, G., Muzellec, L., & Johnson, D. (2020). Message content features and social media engagement: evidence from the media industry. *Journal of Product and Brand Management*, 29(5), 533–545. <https://doi.org/10.1108/JPBM-09-2018-2014>
- Nurhadi, Z. F., Kurniawan, A. W., Studi, P., Komunikasi, I., & Garut, U. (2017). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836 KAJIAN TENTANG EFEKTIVITAS PESAN DALAM KOMUNIKASI. 1*, 90–95.
- Prasetyo, S. D. K., & Sobari, N. (2024). Checkout or Scroll Down? Investigating TikTok' Influencer Credibility Effects on Followers' Purchase Intentions. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 17(3), 454–471. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v17i3.58532>

- Prestyasih, N. I., & Hati, S. R. H. (2025). The Role of Social Commerce Trust and Satisfaction on TikTok Consumer Purchasing Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(4), 2817–2826.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i4.3455>
- Purnomo, A. M. (2023). Priambodo, G., Pradana, R. F. I., & Alzhafir, W. N. (2023). Mengelola Komunikasi Pemasaran Digital Cafe Kopi Praketa Menggunakan Instagram. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 882-890. 8(2), 232–245.
- Purwaningtyas, G. S., Pawito, P., & Nurhaeni, I. D. A. (2021). Self Potential Development Through Computer Mediated Communication on Instagram Application. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(8), 112. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i8.2840>
- Riu, I. A., & Radjab, I. (2023). Influencer Marketing on TikTok: A Literature Review Analysis. *Journal of Public Administration and Government*, 5(3), 383–391. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/JPAG/article/view/1109>
- Safitri, D. A., Sobari, R. A., & Dedu, M. (2025). The Influence of Marketing Content, Online Customer Review, EWOM on the Decision to Purchase Moisturizer Products on the Tiktok Application. *Journal of World Science*, 4(4), 396–408. <https://doi.org/10.58344/jws.v4i4.1388>
- Salsabila, S., & Fakhri, E. A. (2023). Influencer Marketing di Tiktok: Pengaruh Humor Dan Hedonic Experience. *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 2(4), 907–920.
<https://doi.org/10.21776/jmppk.2023.02.4.06>
- Saphira, K. D., & Widiyanesti, S. (2024). The influence of Tiktok eWOM on consumer purchase intentions for local skincare products. *Keynesia : International Journal of Economy and Business*, 3(2), 117–128.
<https://doi.org/10.55904/keynesia.v3i2.1236>

Sung, E., Chung, W. Y., & Lee, D. (2023). Factors that affect consumer trust in product quality: a focus on online reviews and shopping platforms.

Humanities and Social Sciences Communications, 10(1), 1–10.

<https://doi.org/10.1057/s41599-023-02277-7>

Tian, Z., Abas, W. A. W., Ghazali, A. H. A., & Zhao, X. (2025). The Impact of

TikTok Social Media Influencers on Consumer Behavior: A Systematic

Literature Review. *Studies in Media and Communication*, 13(4), 294.

<https://doi.org/10.11114/smc.v13i4.7808>

