

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA DENGAN *LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Ferdiansyah Burgi**

**202210170311068**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, FINANCIAL TECHNOLOGY DAN IMPULSIVE BUYING TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA DENGAN LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**  
(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)

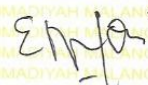
Oleh :

**Ferdiansyah Burgi**  
202210170311068

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 17 April 2026

Pembimbing I,


Pembimbing II,

  
Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

  
Thoufan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,

  
M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

  
Gina Harventy SE, M.Si., Ak., CA., CSRS

# LEMBAR PENGAESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA DENGAN *LIFESTYLE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ferdiansyah Burgi

NIM : 202210170311068

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 17 April 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Pembimbing II : Thoufan Nur, S.E., M.SA., Ak., CPA., CA.

Penguji I : Drs. Adi Prasetyo, M.Si., Ak. CA.

Penguji II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D.

Gina Harventy SE., M.Si., Ak., CA., CSRS

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Ferdiansyah Burgi  
NIM : 202210170311068  
Program Studi : Akuntansi  
Surel : [fhansyah858@gmail.com](mailto:fhansyah858@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri, baik sebagian maupun seluruhnya, bukan karya pihak lain dan tidak mengandung unsur penjiplakan.
2. Seluruh karya dan pendapat orang lain yang digunakan sebagai referensi telah dicantumkan secara tertulis dan jelas, lengkap dengan nama penulis serta tercantum dalam daftar pustaka sesuai kaidah penulisan ilmiah.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian atau pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik maupun sanksi lain sesuai peraturan yang berlaku.

Malang, 14 April 2026

Yang Membuat Pernyataan,



( Ferdiansyah Burgi )

## ABSTRAK

Di lingkungan universitas masih banyak mahasiswa yang belum mampu mengelola keuangan secara bijak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, financial technology, dan impulsive buying terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa serta menguji peran lifestyle sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan bantuan Google Form. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Program Studi Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Malang sedangkan untuk sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data kemudian dianalisis menggunakan SEM PLS dan Moderated Regression Analysis (MRA) dengan bantuan software SmartPLS4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan dan financial technology berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa sedangkan impulsive buying berpengaruh negatif. Selanjutnya variabel lifestyle hanya mampu memoderasi pengaruh financial technology terhadap pengelolaan keuangan, tidak dengan variabel literasi keuangan dan impulsive buying. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan literasi keuangan dan pemanfaatan financial technology yang bijak menjadi faktor penting dalam memperbaiki pengelolaan keuangan mahasiswa, sementara lifestyle berperan terbatas sebagai variabel moderasi.

**Kata Kunci:** Literasi Keuangan, Financial Technology, Impulsive Buying, Lifestyle, Pengelolaan Keuangan

## ABSTRACT

In the university environment, many students are still unable to manage their finances wisely. This study aims to analyze the influence of financial literacy, financial technology, and impulsive buying on student financial management and examine the role of lifestyle as a moderating variable. This research is a quantitative study with an associative approach. The data used in this study are primary data with the help of Google Forms. The population in this study were students of the Accounting Study Program at the University of Muhammadiyah Malang, while the sample was selected using a purposive sampling method. The data were then analyzed using SEM PLS and Moderated Regression Analysis (MRA) with the help of SmartPLS4 software. The results show that financial literacy and financial technology variables have a positive effect on student financial management, while impulsive buying has a negative effect. Furthermore, the lifestyle variable is only able to moderate the effect of financial technology on financial management, not the financial literacy and impulsive buying variables. Thus, it can be concluded that increasing financial literacy and wise use of financial technology are important factors in improving student financial management, while lifestyle plays a limited role as a moderating variable.

**Keywords:** Financial Literacy, Financial Technology, Impulsive Buying, Lifestyle, Financial Management

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology* dan *Impulsive Buying* terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa dengan *Lifestyle* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan kelancaran dalam mengerjakan skripsi ini.
2. Kepada yang teristimewa orang tua dan kakak yang selalu menjadi sumber kekuatan melalui doa dan dukungan nyata dalam setiap proses yang dijalani penulis. Terima kasih selalu mendukung dan memberikan cinta dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak M. Sri Wahyudi S., S.E., M.E., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Ibu Gina Harventy, S.E., Ak., M.Si., CA., CSRS., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Endang Dwi Wahyuni, Dra., M.Si., Ak., CA., selaku dosen pembimbing satu saya yang telah memberi banyak masukan dan petunjuk terkait penulisan skripsi ini.
7. Bapak Thoufan Nur, SE., MSA., Ak., CPA., CA., selaku dosen pembimbing dua saya yang telah memberi banyak masukan dan petunjuk terkait penulisan skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan teknis, serta menjadi tempat berbagi pengalaman selama proses perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini.

10. Terakhir, untuk diri sendiri, Ferdiansyah Burgi, terima kasih atas segala perjuangan yang telah dilalui dengan penuh kesabaran dan tekad yang kuat. Terima kasih karena telah mampu bertahan menghadapi setiap rintangan dan tantangan. Terima kasih karena tetap meyakini bahwa setiap usaha yang dijalani dengan sungguh-sungguh pada akhirnya akan membawa hasil yang baik.



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR LAMPIRAN .....	vi
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	8
A. Tinjauan Pustaka .....	8
1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i> .....	8
2. Pengelolaan Keuangan .....	9
3. Literasi Keuangan .....	11
4. Financial Technology .....	12
5. Impulsive Buying .....	13
6. Lifestyle .....	14
B. Perumusan Hipotesis .....	16
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan .....	16
2. Pengaruh <i>Financial Technology</i> terhadap Pengelolaan Keuangan .....	16
3. Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> terhadap Pengelolaan Keuangan .....	17
4. Peran <i>Lifestyle</i> sebagai Variabel Moderasi antara Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan .....	18
5. Peran <i>Lifestyle</i> sebagai Variabel Moderasi antara <i>Fintech</i> terhadap Pengelolaan Keuangan .....	18
6. Peran <i>Lifestyle</i> sebagai Variabel Moderasi antara <i>impulsive buying</i> terhadap Pengelolaan Keuangan .....	19

C.	Kerangka Komseptual.....	20
BAB III	.....	22
A.	Jenis Penelitian.....	22
B.	Populasi Dan Teknik Penentuan Sampel .....	22
a.	Populasi.....	22
b.	Sampel.....	23
C.	Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	24
a.	Definisi Operasional Variabel .....	24
b.	Pengukuran Variabel .....	27
D.	Jenis Dan Sumber Data .....	28
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
F.	Teknik Analisis Data.....	29
1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	30
2.	Uji Outer Model .....	30
3.	Uji Inner Model .....	32
BAB IV	.....	35
A.	Gambaran Umum Penelitian.....	35
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	35
1.	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
2.	Berdasarkan Usia .....	36
C.	Analisis Statistik Deskriptif .....	37
D.	Uji Outer Model .....	38
1.	Uji Validitas Konvergen .....	38
2.	Uji Validitas Diskriminan .....	39
3.	Uji Reliabilitas.....	41
E.	Uji Signifikasi .....	42
F.	Uji Moderated Regression Analysis (MRA) .....	43
G.	Uji Inner Model .....	45
H.	Pembahasan.....	46

1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan.....	46
2. Pengaruh <i>Financial technology</i> terhadap Pengelolaan Keuangan.....	47
3. Pengaruh <i>Impulsive Buying</i> terhadap Pengelolaan Keuangan.....	49
4. <i>Lifestyle</i> Memoderasi Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan .	50
5. <i>Lifestyle</i> Memoderasi <i>Financial technology</i> Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan	52
6. <i>Lifestyle</i> Memoderasi <i>Impulsive Buying</i> Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan..	53
BAB V.....	56
a. Kesimpulan.....	56
b. Implikasi Penelitian .....	57
1. Implikasi Praktis .....	57
2. Implikasi Teoritis.....	58
3. Keterbatasan Penelitian .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN.....	70



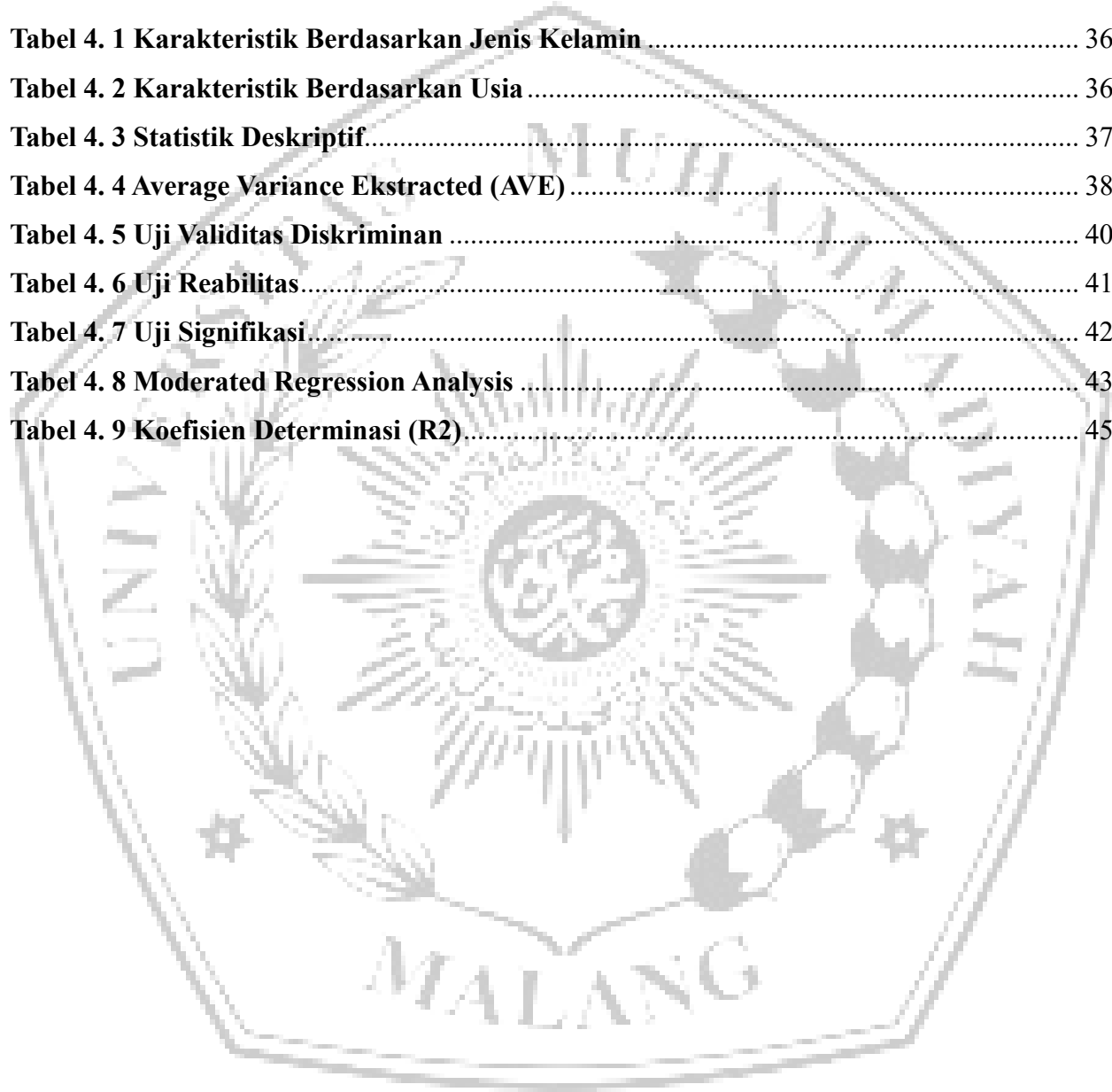
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Outer Model.....	39
Gambar 4. 2 Bootstrapping.....	42



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 3. 3 Skor Skala Likert .....	29
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	36
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif.....	37
Tabel 4. 4 Average Variance Ekstracted (AVE).....	38
Tabel 4. 5 Uji Validitas Diskriminan .....	40
Tabel 4. 6 Uji Reabilitas.....	41
Tabel 4. 7 Uji Signifikasi.....	42
Tabel 4. 8 Moderated Regression Analysis .....	43
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	45



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 2. Lembar Jawaban Responden .....	72



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. Z., & Asyik, N. F. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(4), 326–339. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i4.6136>
- Amelia, S., Sugiharto, B., & Putri, T. E. (2020). Analisis Pola Prilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor Yang. *Journal of Accounting for Sustainable Society*, 2(1), 67–80.
- Anam, R. I., Dedy Tri Cahyono, Mimin Rukmini, Didin Samsudin, & Siana Ria. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Kabupaten Bogor. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 536–547. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v4i2.5221>
- Anjarwati, L., Nuraisyiah, & Hasyim, S. H. (2023). The effect of financial literacy on the consumptive behavior of accounting students in vocational high schools in Gowa Regency. *Pinisi Journal of Art, Humanity and Social Studies*, 3(4), 47–54.
- Azzahra, A. F., Andriana, I., & Saputri, N. D. M. (2024). Pengaruh Penggunaan Fintech Payment terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2581–2592.
- Buess, M. (2012). Metastasiertes nierenzellkarzinom: Heutige therapeutische optionen. *Tagliche Praxis*, 53(1), 51–58.
- Erawati, T., & Kaka, N. E. (2024). Pengelolaan Keuangan Mahasiswa, Tri-Kon Dan Literasi Keuangan. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(04), 1367–1375.

<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i04.33377>

- Fahima, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating. *Doctoral Dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan, 0*, 1–23.
- Febrianti, & Prima. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kota Batam. *ECo-Buss, 6*, 1194–1207.
- Ferdiansyah, A., & Triwahyuningtyas, N. (2021). Analisis Layanan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA, 4*(1), 223–235. <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Feriyanto, O., Qur, Z., Herawati, M., & Putri, M. H. (2024). *Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Era Digital. 4*(3).
- Ghozali, I. (2005). Metode penelitian skripsi. *Gramedia Pustaka Umum. Jakarta*.
- Haris, M. F., Siregar, M. Y., & Parulian, T. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Pengendalian Keuangan Terhadap Pembelian Impulsif pada Mahasiswa Pekerja di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara , Angkatan 2021 The Influence of Lifestyle and Financial Control on Impulsive Buying in Working Students at the Muh. *Jurnal Bisnis Mahasiswa, 5*(3), 1117–1127.
- Kamilah, F., Zulia, K., & Sofiyanti, efrita. (2024). *1636-Article Text-7128-1-10-20240720*.
- Khofifah, A., Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.

*Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(3), 523.

<https://doi.org/10.36841/jme.v1i3.1988>

Kristyaningrum, T. A. (2025). *Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.

Kurniawan, T. R. S. (2024). *PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FAMILY FINANCIAL EDUCATION, IMPULSIVE BUYING BEHAVIOUR TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi)*. UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.

L Buderini, A W S Gama, N. P. Y. A. (2023). *Luh Buderini*, 2023. 15(1), 90–101.

Laily, N. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4).  
<https://doi.org/10.26675/jabe.v1i4.6042>

Marbun, E., & Meutia, R. F. (2025). Pengaruh Fashion Involvement dan Shopping Lifestyle terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion di Shopee. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 3164–3171.  
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2397>

Maria Florensa, Andreas Rengga, & Konstantinus Pati Sanga. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris pada Mahasiswa/i Program Studi Akutansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Nipa). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(4), 210–234. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jumia/article/view/3339>

Matthew, G., Owusu, Y., Bekoe, R. A., & Arthur, M. (2026). *Antecedents and consequences of compulsive buying behaviour : the moderating effect of financial management*. 3(3), 197–213. <https://doi.org/10.1108/JBSED-04-2021-0049>

Melin Novita Sari, Dumadi Dumadi, Hilda Kumala Wulandari, & Roni Roni. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Pengelolaan Keuangan. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(3), 450–470. <https://doi.org/10.55606/optimal.v5i3.7301>

Mukti, V. W., Rinofah, R., & Kusumawardhani, R. (2022). *Volume . 19 Issue 1 ( 2022 ) Pages 52-58 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi dan Keuangan ISSN : 0216-7743 ( Print ) 2528-1135 ( Online ) Pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa The influence of fintech payments and financial literacy on student financial management behavior*. 1(1), 52–58. <https://doi.org/10.29264/jakt.v19i1.10389>

Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022). Kemampuan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman. *Educational Studies: Conference Series*, 2(1), 25–32. <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1186>

Mustikasari, A., & Septina, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Impulsive Buying, Dan Pengendalian Diri Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Ciputra. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(2), 48–54. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i2.20179>

Pransiska, R., & Indriani, P. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Yang Bekerja (Studi Kasus Universitas Di Kota

Palembang). *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 1427–1433.

<https://doi.org/10.47233/jeps.v4i5.2139>

Puspitasari, D., & Trisnaningsih, S. (2025). Pengaruh Hedonistic Lifestyle dan Impulse Buying Terhadap Layanan Paylater dengan Literasi Keuangan Sebagai Pemoderasi . *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 7(1), 83–92.

<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v7i1.7884>

Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2690>

Rahmawati, Y. I., Hafid, R., Mahmud, M., Moonti, U., & Panigoro, M. (2023). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Rantau. *Journal of Economic and Business Education*, 1(3), 145–157. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i3.21416>

Rifqiah, Mas Ghoniyyul Hamid, & Edita Rachma Kamila. (2025). Analisis Perilaku Konsumen dan Pembelian Impulsif Pada E-commerce Shopee. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 3(1), 35–43. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v3i1.1506>

Romi, A. M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management & Business*, 1–151. <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/53539%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/53539/1/19510215..pdf>

Rumianti, C., & Launtu, D. A. (2022). Economics and Digital Business Review The Impact of Hedonistic Lifestyles on Personal Financial Management Among Students in Makassar

*City. Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40.

<https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/168>

Saputra, U. W. E., Yasa, I. K., DANANJAYA, I. B., SINTADEVI, N. P. R., SITAWATI, A. A.

R., WIJAYATI, N. L. M., & YASA, G. S. W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan

Terhadap Keputusan Investasi Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada

Mahasiswa Di Kota Denpasar. *Ganec Swara*, 17(4), 1382.

<https://doi.org/10.35327/gara.v17i4.620>

Sari, D. P., & Putri, R. A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan

Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 123–134.

<https://doi.org/10.59971/jamapedik.v1i2.53>

Septiani Putri, L., Hikmah Purnama, D., & Idi, A. (2019). Gaya Hidup Mahasiswa Pengidap Fear

of Missing Out Di Kota Palembang Fear of Missing Out Lifestyle on Students in

Palembang. *Jurnal Masyarakat & Budaya*, 21(2), 129–148.

Siagian, W. Y., & Rizky, M. C. (2024). Problem Solving Literasi Keuangan Terhadap Perilaku

Keuangan Pada Mahasiswa. *Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 555–

562. <https://doi.org/10.61722/jemba.v1i2.250>

Siswanti, T. (2022). Analisis pengaruh manfaat ekonomi, keamanan dan risiko terhadap minat

penggunaan Financial Technology (Fintech). *Jurnal Bisnis & Akuntansi Unsuraya*, 7(2), 89–

105.

Siti Melisa, Salihi, S., & Vanisa Meifari. (2023). Peran Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan

Keuangan Mahasiswa Stie Pembangunan Tanjungpinang. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*,

3(1), 113–118. <https://doi.org/10.53625/juremi.v3i1.6057>

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Suwatno, S., Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2020). Meningkatkan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Melalui Financial Literacy dan Financial Self Efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 8(1), 87–96. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.21938>

Wardhana, A., Pradana, M., Kartawinata, B. R., & Akbar, A. (2023). Buku Digital Fintech 4 . 0 Indonesia Prespective 2023. In *Eureka Media Aksara* (Vol. 2023, Issue December).

Wiranti, A. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan financial attitude terhadap financial behavior mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2021), 200–215.

Wulandari, D. A., & Adiba, E. M. (2018). Perilaku Pengelolaan Keuangan Dan Impulsive Buying Wanita Muslim Surabaya. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 318–328. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.39>

Zahira, D., Imron, A. A., Pratama, A. P., & Hendra K, J. (2025). Pengaruh Fintech Payment Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Prodi Akuntansi & Manajemen Keuangan STAIN Bengkalis Angkatan 2022-2024. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 3(1), 160–166. <https://doi.org/10.57235/jamparing.v3i1.4643>

Zuniarti, M. (2021). *Pengaruh pembelajaran akuntansi keuangan , pendidikan keuangan keluarga , kontrol diri terhadap manajemen keuangan mahasiswa dengan literasi keuangan sebagai moderating The effect of learning financial accounting , family financial education , self-control on student financial management with financial literacy as moderating*. 18(3),

479–489.





**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 4/5/2026

Kode : 2950915589  
Nama : Ferdiansyah Burgi  
NIM : 202210170311068  
Prodi : Akuntansi  
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Impulsive Buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)  
Persentase Plagiasi : 0%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M



**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 4/5/2026

Kode : 2950915589  
Nama : Ferdiansyah Burgi  
NIM : 202210170311068  
Prodi : Akuntansi  
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Impulsive Buying Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2022)  
Persentase Plagiasi : 0%  
Keterangan : LULUS

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M