

202210040311063

Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah

Prodi Ilmu Komunikasi

**SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN PILAR POV KARYAWAN PADA
AKUN INSTAGRAM @srawungroso_**

(Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah

202210040311063

Dosen Pembimbing:

Arum Martikasari, M.Med.kom

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Yovie Rizki Syahroni

Fatah

202210040311063

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (Si) Ilmu Komunikasi

Rabu, 20 Mei 2026

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. M. Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si
2. Nasrullah, M.Si
3. Arum Martikasari, M.Med.Kom

(*Himawan*)

(*Nasrullah*)

(*Arum*)

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



202210040311063

Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah

Prodi Ilmu Komunikasi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN PILAR *POV* KARYAWAN
PADA AKUN INSTAGRAM @srawungroso_
(Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD YOVIE RIZKI SYAHRONI FATAH

202210040311063

Telah disetujui

Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



Arum Martikasari, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



usilo, M.Si.



Novin Farid Styo Wibowo, M.Si.

PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM

- 1. Tahun ajar : 2025/2026
- 2. Semester Ajar : 8 (VIII)
- 3. No. Induk Mahasiswa : 202210040311063
- 4. Nama Lengkap (sesuai Ijazah) : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
- 5. Jenis Kelamin : Laki - Laki
- 6. Tempat Lahir : Malang
- 7. Tanggal Lahir : 15 Juli 2001
- 8. Nomer Induk Kependudukan (NIK) : 3573021507010003
- 9. Nomor Handphone / WA : 089516211720
- 10. e-mail adress : yoviesyahronif@gmail.com
- 11. Alamat Asal (di isi sesuai KTP / KK) : Jl. Ade Irma Suryani 3A 309
- 12. Kota/Kabupaten Asal : Kota Malang
- 13. Nama Orang Tua
 - Ayah : Andrie Aprilyanto
 - Ibu : Sri Rahayu Putriningsih
- 14. Judul Skripsi : SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV KARYAWAN PADA AKUN INSTAGRAM @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)
- 15. Nomer SK Pembimbing (kosongi) :
- 16. Tanggal SK Pembimbing (kosongi) :
- 17. Dosen Pembimbing 1 : Arum Martikasari, M.Med.kom
- Dosen Pembimbing 2 :

Biodata tersebut diisi dengan sebenar-benarnya sesuai data-data saya, dan saya tidak akan mengajukan perubahan terhadap data yang saya tulis di atas

Malang, 30 April 2026

Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah



Kampus I
Jl. Bundaring I Malang, Jawa Timur
T: +62 341 951 262 (Bandung)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sari No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 991 149 (Bandung)
F: +62 341 582 063

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 319 (Bandung)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@uim.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN

MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

(SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV KARYAWAN PADA AKUN INSTAGRAM
@srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026))

Oleh: Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah

Nama : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah

NIM : 202210040311063

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang 30 April 2026

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M.Med.kom

NIP. 151224031987



Kampus I
Jl. Baubau 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 360 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No. 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 059

Kampus III
Jl. Raya Tenggono No. 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 494 319 (Hunting)
F: +62 341 494 433
E: webmaster@uicm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
NIM : 202210040311063
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (VIII) tahun akademik 2025 / 2026 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 30 April 2026

Ketua Program Studi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Burehng 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 140 (Hunting)
F: +62 341 562 669

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 494 319 (Hunting)
F: +62 341 499 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
NIM : 202210040311063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV KARYAWAN PADA AKUN
INSTAGRAM @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 April 2026..

Yang Menyatakan,



Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Bandung)
F. +62 341 360 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No.188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 651 149 (Bandung)
F. +62 341 582 050

Kampus III
Jl. Raya Tugurejo No.246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 424 319 (Bandung)
F. +62 341 411 435
E. webmaster@uim.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
No. Induk Mahasiswa : 202210040311063
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV
KARYAWAN PADA AKUN INSTAGRAM @srawungroso_
(Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 30 April 2026

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.com



Kampus I
Jl. Bumbung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 252 (Hunting)
F: +62 341 360 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 951 149 (Hunting)
F: +62 341 562 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogorejo No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 494 319 (Hunting)
F: +62 341 499 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
NIM : 202210040311063
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
Judul Skripsi : SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV KARYAWAN
PADA AKUN INSTAGRAM @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode
Juni 2024 – Februari 2026)

Disetujui,
Pembimbing

(Arum Martikasari, M.Med.kom)

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 466 432

Kampus II
Jl. Bendungan Selam No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 682 069

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 469 433
E: webmaster@umma.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI**

Pada hari Rabu, 30 April 2026

Pukul 11.04 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Muhammad Yovie Rizki Syabroni Fatah
NIM	202210040311063
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV KARYAWAN PADA AKUN INSTAGRAM @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)
Pembimbing	Arum Martikasari, M.Med.kom
Dosen Penguji 1	Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos., M.Si.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ ~~TIDAK LULUS~~

Malang, 30 April 2026

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Arum Martikasari, M.Med.kom

Muhammad Himawan Sutanto, S.Sos.,
M.Si.

Mengetahui,
Kaprosdi/Sekprodi Ilmu Komunikasi.

Novin Farid Styo Wibowo, M.Si



Kampus I

Jl. Babelang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 466 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulani No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 466 435
E: webmaster@umm.ac.id

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

**DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI**

No.	Nama Lengkap	NIM	Instansi	Program Studi
1	Fachmy Fahd Amry	202210040311066	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
2	Deandra Oktavia	202210040311121	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
3	Bagas Wahyu Kurniawan	202210040311218	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
4	Nevi Dwita Angelina	202210040311293	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
5	Austy Hera Amorita Azzah	202210040311165	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
6	Sara Dila	202210040311345	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
7	Laila Zacky Oktavia	202210040311287	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
8	Zahra Nofianti	202210040311273	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
9	Mahesa Bima Putra	202210040311085	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
10	athalia jasmine oganti	202210040311059	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
11	devina	202210040311348	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
12	rais shofil fuadi sawir	202210040311499	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
13	Muhammad Ali Zaidan Ash Shiddiqin	202210040311065	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
14	Muhammad maftuh choiron	202210040311126	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi
15	Aldy Febrian'syah Suherman	202210040311250	Universitas Muhammadiyah Malang	Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**Kampus I**

Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sabani No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tingomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 459 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

1. Nama : Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
2. NIM : 202210040311063
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : SENTIMEN AUDIENS TERHADAP KONTEN POV KARYAWAN PADA AKUN INSTAGRAM @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)
6. Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
21/11/2025	Seminar Proposal	
24/11/2025	Bimbingan pertama setelah Seminar Proposal	
26/11/2025	Konsultasi bab II	
10/12/2025	Konsultasi bab II, III, IV, V	
16/01/2026	Konsultasi bab II, V	
06/02/2026	Konsultasi bab III	
04/05/2026	Konsultasi bab V, VI	
09/05/2026	ACC untuk Seminar Hasil	
16/05/2026	Seminar Hasil	

Malang, 30 April 2026

Arum Martikasari, M.Med.kom




Kampus I
Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG **Plagiasi**


Nama : Muhammad Yovie Rizki Syahrani Fatah
NIM : 202210090311063

Hasil Plagiasi : 8/5

BAB I	26	10		
BAB II	8			
BAB III	5			

BAB IV	2			
BAB V	1			
BAB VI	19			

Malang, 8 Mei 2026
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



ABSTRAK

ABSTRAK

Muhammad Yovie Rizki Syahroni fatah. NIM. 202210040311063. Sentimen Audiens Terhadap Konten *POV* Karyawan Pada Akun @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026). Skripsi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya penggunaan media sosial, khususnya Instagram, sebagai ruang komunikasi digital yang memungkinkan terjadinya interaksi langsung antara akun dan audiens melalui kolom komentar. Salah satu bentuk konten yang berkembang dalam praktik komunikasi digital adalah konten *POV* karyawan, yaitu konten yang menampilkan sudut pandang personal karyawan dalam aktivitas kerja sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen audiens terhadap konten *POV* karyawan pada akun Instagram @srawungroso_ berdasarkan komentar yang ditinggalkan selama periode Juni 2024 hingga Februari 2026. Penelitian ini menggunakan teori *Sentiment Analysis* dari Bing Liu (2012) dengan pendekatan kuantitatif dan metode analisis isi. Unit analisis penelitian adalah satu komentar audiens, dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi komentar pada konten *POV* karyawan. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, pengodean sentimen, tabulasi data, analisis deskriptif, dan uji reliabilitas antar-koder menggunakan rumus *Holsti*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari total 279 komentar, terdapat 165 komentar positif atau 59,14%, 110 komentar netral atau 39,43%, dan 4 komentar negatif atau 1,43%. Temuan ini menunjukkan bahwa sentimen audiens terhadap konten *POV* karyawan pada akun Instagram @srawungroso_ cenderung didominasi oleh sentimen positif, sehingga konten *POV* karyawan relatif diterima dan diapresiasi oleh audiens..

Kata Kunci: sentimen audiens, konten POV karyawan, Instagram, analisis isi, media sosial.

Malang, (26, Mei 2026)

Dosen Pembimbing

Penulis



(Arum Martikasari, M.Med.kom)



(Muhammad Yovie Rizki Syahroni fatah)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahrabbi ‘alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, kesehatan, kekuatan, serta kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sentimen Audiens terhadap Konten POV Karyawan pada Akun Instagram @srawungroso_ (Analisis Isi Komentar Periode Juni 2024 – Februari 2026)” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan dan keberkahan

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan, pengalaman, serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun demikian, dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kemudahan, kelancaran, kesehatan, kekuatan, dan pertolongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Arum Martikasari, M.Med.kom, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta kesabaran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
3. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, semangat, dan pengorbanan yang tiada henti kepada penulis dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
4. Orang tua penulis, Bapak Andrie Aprilyanto dan Ibu Sri Rahayu Putriningsih yang senantiasa memberikan doa, restu, serta dukungan emosional kepada penulis, menyediakan kesempatan dan fasilitas selama penulis menempuh pendidikan, berjuang memenuhi kebutuhan penulis, serta membesarkan dan membimbing penulis hingga mampu terus melangkah dalam meraih cita-cita dan impian. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala kasih sayang yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu.
5. Teman kuliah Fachmy, Bima, Chaca, Aldy, Rara, Jasmine, Vedi di Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan dukungan, semangat, berbagi pengalaman, serta membantu penulis selama masa perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi

ini, serta menjadi teman-teman yang selalu hadir dalam setiap life event penulis selama menjalani kehidupan di luar kampus maupun di dalam kampus.

6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga kepada penulis selama menempuh studi.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu, mendukung, dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Diri penulis sendiri Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah, yang telah berusaha, bertahan, dan terus berjuang menyelesaikan setiap proses hingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, khususnya dalam kajian komunikasi digital, media sosial, dan analisis sentimen audiens terhadap konten digital. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini ke depannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Malang 30 April, 2025

Penulis

Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah

202210040311063

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
PERNYATAAN UNTUK PROSES IJAZAH S1 UMM	IV
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	V
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	VI
SURAT PERNYATAAN	VII
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	VIII
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	IX
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	X
DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL SKRIPSI	XI
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	XII
TANDA TERIMA PLAGIASI	XIII
ABSTRAK	XIV
KATA PENGANTAR	XV
DAFTAR ISI	XVII
DAFTAR TABEL	XX
DAFTAR GAMBAR	XXI
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Indonesia	3
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Media Komunikasi dan Media Sosial atau new media	8
A. New Media	8
B. Pengertian Media Sosial	10
C. Pengertian Instagram	11
2.2 Konten POV (Point of View)	11
2.3 Sentimen	13
2.3.1 Sentimen dalam Komunikasi Digital dan Media Sosial	14
2.4 Konten Pillar	15

2.5 Pov Karyawan	17
2.6 Teori Sentimen (Sentiment Analysis and Opinion Mining)	20
2.7 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu	24
2.8 Hipotesis Penelitian	26
2.9 Definisi Konseptual	27
2.10 Definisi Operasional	28
Tabel 2.10 Definisi Operasional	29
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Pendekatan Penelitian	30
3.2 Paradigma Penelitian	33
3.3 Sumber Data Penelitian	34
3.3.1 Data Primer	34
3.3.2 Populasi dan Sampel	35
3.4 Waktu Pengambilan Data	35
3.5 Objek Penelitian	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Analisis Data	37
3.7.1 Reduksi Data	38
3.7.2 Penentuan Unit Analisis	38
3.7.3 Pengodean (Coding) Sentimen	38
3.7.4 Tabulasi Data	39
3.7.5 Analisis Deskriptif	39
3.7.6 Penarikan Kesimpulan	39
3.8 Struktur Kategorisasi Sentimen Komentar	40
3.9 Uji Keabsahan Data	41
3.9.1 Reliabilitas Pengodean	41
3.9.2 Prosedur Uji Reliabilitas	42
3.9.3 Rumus Uji Reliabilitas	44
BAB IV	45
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek	45
4.1.1 Instagram @srawungroso_	45
Gambar 4.1 Akun Instagram @srawungroso_	46
4.1.2 Konten POV Karyawan	47
Gambar 4.2 Konten pov Karyawan	47
Gambar 4.1 Konten Instagram @srawungroso_ POV Karyawan	48
4.2 Prosedur Pengodean	49
4.2.1 Profil Koder 1	50
4.2.2 Profil Koder 2	51

4.3 Alur Proses Pengodean Dua Koder dalam Analisis Sentimen	52
4.3.1 Tahapan Proses Pengodean Data	52
4.4 Periode Penelitian	54
4.5 Gambaran Umum Komentar Audiens	55
4.5.1 Sentimen Positif	56
4.5.2 Sentimen Negatif	57
4.5.3 Sentimen Netral	58
Tabel 4.3 Karakteristik Sentimen Netral	59
BAB V	60
SAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	60
5.1 Sajian Data	60
5.2 Gambaran Umum Data Penelitian	60
5.3 Hasil Pengodean Sentimen Komentar	61
Tabel 5.1 Distribusi Hasil Pengodean Sentimen Komentar	61
Tabel 5.2 Contoh Hasil Pengodean Sentimen Komentar	62
Tabel 5.3 Distribusi Hasil Pengodean Sentimen Komentar	62
Tabel 5.4 Contoh Hasil Pengodean Sentimen Komentar	63
5.3.1 Tabulasi Data Sentimen Audiens	63
Tabel 5.5 Tabulasi Data Sentimen Audiens	64
Tabel 5.6 Persentase Sentimen Komentar	64
5.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Pengodean	65
5.4 Mean, Median, Modus	67
5.5 Pembahasan	69
5.5.1 Sentimen Positif Audiens	69
5.5.2 Sentimen Netral Audiens	70
5.5.3 Sentimen Negatif Audiens	71
5.5.4 Keterkaitan Temuan dengan Teori Sentiment Analysis	72
5.5.5 Implikasi Temuan Penelitian	74
BAB VI	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	77
6.2.1 Saran Akademis	77
6.2.2 Saran Praktis	78
6.2.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2.9 Definisi Operasional	25
Tabel 4.3 Karakteristik Sentimen Netral	54
Tabel 5.1 Distribusi Hasil Pengodean Sentimen Komentar	56
Tabel 5.2 Contoh Hasil Pengodean Sentimen Komentar	57
Tabel 5.3 Distribusi Hasil Pengodean Sentimen Komentar	57
Tabel 5.4 Contoh Hasil Pengodean Sentimen Komentar	58
Tabel 5.5 Tabulasi Data Sentimen Audiens	59
Tabel 5.6 Persentase Sentimen Komentar	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Indonesia	3
Gambar 4.1 Akun Instagram @srawungroso_	41
Gambar 4.2 Konten pov Karyawan	42
Gambar 4.1 Konten Instagram @srawungroso_ POV Karyawan	43



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality and Behaviour*.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cat, N. (2025). *Instagram users in Indonesia January 2025*. https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2024/1/?utm_source.com
- Couldry, N. (2003). *Media rituals: A critical approach*. Routledge, Taylor & Francis group.
- Digital* 2025. (2025, Februari 4). <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Fidia Chairany Sitorus, Elsa Dameria Naibaho, Muzfirah Filzah, Fahri Irfarizki Siregar, & Dian G Purba Tambak. (2024). PERAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI BISNIS DALAM PENINGKATAN PENJUALAN UMKM VOI CHURROS DI KOTA PEMATANGSIANTAR. *MANAJEMEN*, 4(2), 84–93. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v4i2.840>
- Highfield, T., & Leaver, T. (2016). *Instagrammatics and digital methods: Studying visual social media, from selfies and GIFs to memes and emoji*. Volume: 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/22041451.2016.1155332>
- Iswahyuni, I., Prihatiningsih, W., & Surahmad, S. (2017). *PENGGUNAAN INTERNET SEBAGAI MEDIA INFORMASI OLEH MAHASISWA UPN*

“VETERAN” JAKARTA. VOL. 5 NO. 2.

<https://doi.org/doi.org/10.33603/signal.v5i2.881>

Kotler, P. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Wiley.

Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18.

<https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>

Lévy, P. (2001). *Cyberculture*. University of Minnesota Press.

Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*.

Lubiana, M. (2021). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*.

M. Andreas, K., & Haenlein, M. (2010). *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. Volume: 53*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Men, L. R. (2014). *Strategic Internal Communication: Transformational Leadership, Communication*.

mondry, M. (2008). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. Ghalia Indonesia.

Puspayani, S. (2021). *PENGARUH KONTEN SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN XING FU TANG*.

Royston, M. (2009). *Digital Culture: Understanding New Media*.

Saleem, F. Z., & Hawkins, M. A. (2021). Employee-generated content: The role of perceived brand citizenship behavior and expertise on consumer

202210040311063
Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah
Prodi Ilmu Komunikasi

behaviors. *Journal of Product & Brand Management*, 30(6), 819–833.

<https://doi.org/10.1108/JPBM-05-2020-2908>

