

202210040311165  
Austy Hera Amorita Azzah  
Prodi Ilmu Komunikasi

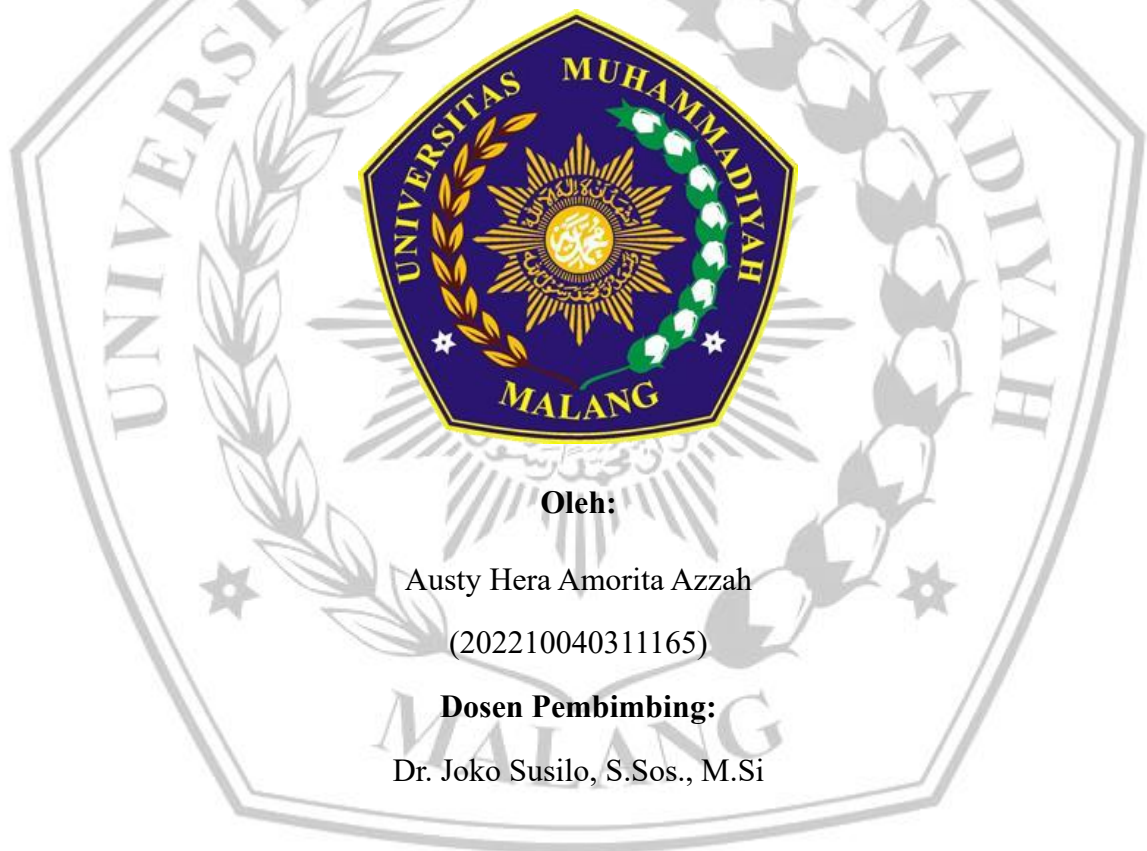
**IDENTITAS BUDAYA ISTANA MANGKUNEGARAN SOLO DALAM  
TIKTOK RANIA MAHESWARI YAMIN**

**(Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas  
Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom)**

**pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang**



**Oleh:**

Austy Hera Amorita Azzah  
(202210040311165)

**Dosen Pembimbing:**

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2026**

## LEMBAR PENGESAHAN

**IDENTITAS BUDAYA ISTANA MANGKUNEGARAN SOLO DALAM TIKTOK  
RANIA MAHESWARI YAMIN**

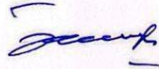
(Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas  
Muhammadiyah Malang)

Diajukan Oleh :

**AUSTY HERA AMORITA AZZAH**  
202210040311165

Telah disetujui  
Rabu / 20 Mei 2026

Pembimbing I



**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I



**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Novin Farid Setyo Wibowo, S. Sos, M.Si**

## LEMBAR PENGESAHAN

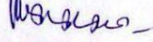
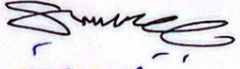

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Austy Hera Amorita Azzah**  
**202210040311165**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
LULUS  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 20 Mei 2026  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Zen Amirudin, S.Sos, M.MedKom** (  )
2. **Sugeng Winarno, S.Sos, MA** (  )
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Austy Hera Amorita Azzah  
NIM : 202210040311165  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang).

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Novin Farid Setyo Wibowo, M.Si



Kampus I  
Jl. Burhanng 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 557 2733 (Kampus)  
F. +62 341 402 531

Kampus II  
Jl. Bendungan Rejeki No 168 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 531 1480 (Pusat)  
F. +62 341 562 002

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 404 2118 (Pusat)  
F. +62 341 403 433  
E. [eskmaster@umm.ac.id](mailto:eskmaster@umm.ac.id)

## SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

### SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Austy Hera Amorita Azzah

NIM : 202210040311165

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Mei 2026

Yang Menyatakan,



Austy Hera Amorita Azzah



Kampus I  
Jl. Babington 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 219 (handing)  
F: +62 341 461 435

Kampus II  
Jl. Demangan Sultan No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 561 149 (handing)  
F: +62 341 561 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 461 219 (handing)  
F: +62 341 461 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.c/ /FISIP-UMM/V/2026

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Austy Hera Amorita Azzah
No. Induk Mahasiswa	: 202210040311165
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 12 Mei 2026  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



UIN-QA  
STARS

Kampus I  
Jl. Darmasari 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 850 435

Kampus II  
Jl. Bawadiponegoro Sultan No 158 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 561 149 (Hunting)  
F: +62 341 567 000

Kampus III  
Jl. Raya Tidar No 788 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 404 219 (Hunting)  
F: +62 341 403 435  
E: [ekabmas@umm.ac.id](mailto:ekabmas@umm.ac.id)

## SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH

	<b>SURAT KETERANGAN</b>	
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/V/2026	
	Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:	
	NAMA : Austy Hera Amorita Azzah	
	NIM : 202210040311165	
	Program Studi : Ilmu Komunikasi	
	Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 8 (Delapan) tahun akademik 2026/ 2027 dan dinyatakan <b>BEBAS KULIAH</b>	
	Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.	
	Malang, 12 Mei 2026	
	Ketua Program Studi	
		
	Novin Farid Styo Wibowo, M.Si	
		
<b>Kampus I</b> Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 200 (pusing) F. +62 341 401 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendulung Sultan No. 188 Malang, Jawa Timur P. +62 341 501 340 (pusing) F. +62 341 587 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tidar No. 748 Malang, Jawa Timur P. +62 341 404 219 (pusing) F. +62 341 401 435 E. wabimale@umm.ac.id

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)

Oleh:

Nama : Austy Hera Amorita Azzah

NIM : 202210040311165

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 12 Mei 2026

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP. 10397090342



(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Rungkut 8 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 507 251 Malang  
F. +62 341 851 431

Kampus II

Jl. Bendulung Sultan No 100 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 507 345 Malang  
F. +62 341 507 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 700 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 507 219 Malang  
F. +62 341 401 431  
E. [web@umm.ac.id](mailto:web@umm.ac.id)

## BUKTI PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI** Tanda Terima  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Austy Hera Amorita Azzah  
NIM : 202210090311165

Hasil Plagiasi : 7/5

BAB I	18			
BAB II	6			
BAB III	17			

BAB IV	11			
BAB V	1			
BAB VI	3			

Malang, 12 Mei 2026  
Admin Plagiasi Prodi,




PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


CS Dipindai dengan CamScanner



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



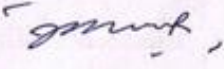
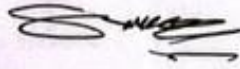
### BERITA ACARA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI

Pada Hari: Rabu, 06 Mei 2026  
Pukul: 09.00 WIB


Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

1. Nama	: Austy Hera Amorita Azzah
2. NIM	: 202210040311165
3. Program Studi	: Ilmu Komunikasi
4. Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi	: Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing	: Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Penguji	: Sugeng Winarno, S.Sos, MA


Seminar hasil dilakukan secara daring/ online melalui platform Zoom Meeting dengan tautan link:  
<https://us06web.zoom.us/j/82686255635?pwd=66mSov06yyDtq0KLXbyz7BKUzDPm8.1>  
Dihadiri oleh dosen pembimbing, dosen penguji, dan 40 mahasiswa dengan daftar hadir terlampir. Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS.

Dosen Pembimbing	Malang, 8 Mei 2026 Dosen Penguji
	
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si	Sugeng Winarno, S.Sos, MA

Mengetahui,  
Kaprodi/Sekprodi Ilmu Komunikasi



Novin Farid Styowibowo, S. Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 252 (Pusat)  
F. +62 341 455 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sultan No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 142 (Pusat)  
F. +62 341 582 680

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 218 (Pusat)  
F. +62 341 463 435  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

No.	NAMA	NIM	JURUSAN	UNIVERSITAS
1	Annisa Widhi Astuti	202210040311415	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
2	Nela Nur Sofia	202210040311464	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
3	Ikram Muhammad Zidan	202210040311167	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
4	Aisyah Raihan Nada	202110040311432	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
5	Andini Dwi Latifah	202510180110039	Ekonomi Pembangunan	Universitas Muhammadiyah Malang
6	Bayu Dwi Adi Nugroho	202210040311073	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
7	Ferdiansyach Surya Rozak	202210040311357	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
8	Dara Ayu Novinda	202210040311332	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
9	Jingga Naraya	202210040311199	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
10	Muhammad Farhan A	202210040311327	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
11	Muhammad Farhan Nur Wahid	202210040311191	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
12	Irva Lailatul Azizah	202210040311435	Ilmu komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
13	Merry Isnaryanti Hazimah	202210340311265	Teknik Sipil	Universitas Muhammadiyah Malang
14	Theo Sadewa	202210040311171	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
15	Faradina Elzada Putri	202210040311057	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
16	Febriani Aurny Ananda	202210040311152	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
17	Citra Widya Paramitha	202210040311411	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
18	Milzam Wahyu Hisbu Adli	202210040311262	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
19	Devina Astri Hanifa	202210040311348	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
20	CASKA EKA SAPUTRA	202210040311180	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang



W-QA  
STARS



**Kampus I**  
 Jl. Sekeloa 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 521 222 (Pusat)  
 F. +62 341 460 435

**Kampus II**  
 Jl. Bondowoso-Sulawesi No 188 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 921 349 (Pusat)  
 F. +62 341 582 005

**Kampus III**  
 Jl. Raya Tigapintu No 248 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 219 (Pusat)  
 F. +62 341 460 435  
 E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

### DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL PENELITIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI


21	MUHAMMAD ARI FAHRUDDIN	202210040311015	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
22	Farhaniatul Karimah	202210040311443	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
23	DHIYAUL HAQ RIDHA	202210040311260	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
24	Maulana Cressendo Hidayatullah	202210040311290	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
25	Fajar Iksanudin	202210040311087	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
26	Dita Emilia	202210040321439	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
27	athalia jasmine	202210040311059	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
28	verlanda putri asparingga	202210040311358	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
29	Nadia Zunaira Mustafida	202210040311142	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
30	Deswita Maharani	202210040311183	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
31	andini dwi suryani	202210040311480	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
32	Siti Zahwa Afifah Assagaf	202210040311003	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
33	Muhammad Yovie Rizki Syahroni Fatah	202210040311063	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
34	dinda ayu mutiara	202210040311317	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
35	Bimo Priyo Prakoso	202210040311302	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
36	Alicia Avaliani	202210040311077	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
37	Rizki nur fadillah	202110040311227	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
38	Qorina Shahrani	202110040311530	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
39	kharina salwati	202110040311240	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang
40	Masaya Zatihani	202210040311117	Ilmu Komunikasi	Universitas Muhammadiyah Malang



Kampus I  
 Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 531 223 (Pusat)  
 F. +62 341 480 435

Kampus II  
 Jl. Bendung Sukani No. 166 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 521 182 (Pusat)  
 F. +62 341 522 050

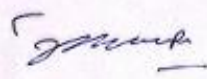
Kampus III  
 Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
 P. +62 341 464 318 (Pusat)  
 F. +62 341 480 435  
 E. webmaster@umm.ac.id



**UMM**  
1948

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Malang, 8 Mei 2026  
Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

**UMMPASTI**  
REKREASI


**IN-QA**  
SEARS

**Kampus I**  
Jl. Bendungan 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 252 (Hunting)  
F. +62 341 600 435


**Kampus II**  
Jl. Bendungan Rutani No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 142 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No 249 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
F. +62 341 403 425  
E. [info@umm.ac.id](mailto:info@umm.ac.id)

## BERITA ACARA BIMBINGAN

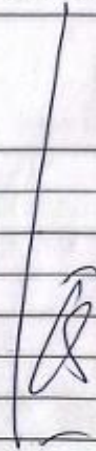


UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

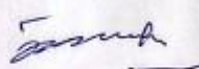





### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Austy Hera Amorita Azzah
2. NIM : 202210040311165
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27/09/2025	Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang)	
14/10/2025	Pengajuan BAB I-II	
04/12/2025	Pengajuan BAB I-III	
06/12/2025	ACC BAB I-III	
11/12/2025	Seminar Proposal	
05/01/2026	Pengajuan BAB IV	
27/04/2026	ACC BAB IV-VI	
06/05/2026	Seminar Hasil	

Malang, 8 Mei 2026  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



**Kampus I**  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 253 (Pusat)  
F: +62 341 850 435

**Kampus II**  
Jl. Bandung Selatan No. 188 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 349 (Pusat)  
F: +62 341 581 000

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 256 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 494 278 (Pusat)  
F: +62 341 450 435  
E: [webmaster@umm.ac.id](mailto:webmaster@umm.ac.id)

## ABSTRAK

### ABSTRAK

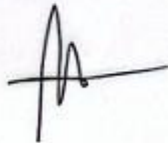
Austy Hera Amorita Azzah. NIM 202210040311165. *Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam TikTok Rania Maheswari Yamin* (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang).

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah membuka ruang baru bagi penyebaran dan pelestarian nilai budaya lokal di era digital. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah kehadiran konten kreator Rania Maheswari Yamin yang secara konsisten menampilkan kehidupan dan identitas budaya Istana Mangkunegaran Solo melalui akun TikTok @raniaayamin. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana audiens memaknai dan menerima identitas budaya Istana Mangkunegaran Solo yang mencakup adat, tradisi, serta nilai-nilai Jawa dalam konten TikTok tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi resepsi yang mengacu pada model *encoding/decoding* Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi stimulus konten dan wawancara mendalam bersama 10 informan yang merupakan mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi UMM angkatan 2022, dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens berada pada tiga posisi pemaknaan: *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*, yang dipengaruhi oleh latar belakang budaya, tingkat paparan terhadap konten budaya, serta kedekatan personal informan dengan nilai-nilai Jawa. Temuan ini mengindikasikan bahwa konten budaya yang dikemas secara personal dan ringan di TikTok mampu mendorong proses pemaknaan yang beragam pada audiens muda, sekaligus membuka ruang refleksi terhadap identitas budaya lokal di tengah arus modernisasi digital.

**Kata Kunci:** *Identitas Budaya, Studi Resepsi, TikTok, Istana Mangkunegaran, Encoding/Decoding*

Malang, 12 Mei 2026

Peneliti,



Austy Hera Amorita Azzah

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “IDENTITAS BUDAYA ISTANA MANGKUNEGARAN SOLO DALAM TIKTOK RANIA MAHESWARI YAMIN (Studi Resepsi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2022 Universitas Muhammadiyah Malang) Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Sholawat serta salam turut tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan ajaran dan ilmu-ilmunya dan membawa cahaya petunjuk bagi seluruh umat muslim. Peneliti sangat menyadari bahwa tugas akhir skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, dikarenakan adanya keterbatasan dalam pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh peneliti. Dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini, peneliti sangat menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu, tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak baik dalam bentuk materil maupun non materil. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa melimpahkan kemudahan, kekuatan, dan kelancaran dalam setiap langkah yang peneliti jalani. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa setiap proses yang dilalui mulai dari hal-hal kecil hingga tantangan yang terasa sangat berat selama masa perkuliahan ini hanya dapat terlampaui karena Rahmat dan pertolongan-Nya. Terima kasih atas ketabahan yang Engkau titipkan dan keyakinan bahwa saya mampu berdiri di titik ini karena kasih sayang-Mu yang tidak terbatas.
2. Kepada Ibu saya, Isty Felani, sosok yang amat saya sayangi dan cintai. Terima kasih atas segala pengorbanan yang tak terhingga, mulai dari tenaga, waktu, hingga kasih sayang dalam segala bentuknya. Terima kasih telah berkerja keras, berjuang, dan senantiasa melangitkan doa-doa tanpa terputus bagi keberhasilan saya. Secara khusus, terima kasih karena selalu sabar

mendengar segala keluhan saya disaat masa sulit saya dan selalu menerima saya apa adanya dalam keadaan apa pun. Segala hal yang beliau lakukan adalah alasan saya bisa berdiri tegak hingga detik ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga ibu saya agar kita dapat selalu melewati hari bersama dalam kebahagiaan dan kenyamanan.

3. Kepada Ayah saya, Agus Atmaja, sosok yang selalu menjadi pelindung dalam keadaan apa pun dan senantiasa membimbing saya untuk tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih karena selalu setia berada di sisi saya dalam setiap situasi, serta atas segala kerja keras dan upaya luar biasa yang diusahakan demi masa depan saya. Kehadiran dan dukungannya adalah sumber kekuatan saya dalam menyelesaikan studi ini.
4. Kepada adik saya satu-satunya, Azlan Ezra Mataya, terima kasih telah menjadi sumber penyemangat utama bagi saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Segala kasih sayang, tawa, dan kebersamaan yang kita bagi selama ini adalah dorongan luar biasa yang membuat saya tetap semangat melangkah. Terima kasih telah hadir dan selalu mencerahkan hari-hari saya.
5. Kepada keluarga besar peneliti yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala harapan dan doa, bantuan, serta dukungan terutama saat penyelesaian tugas akhir ini baik berbentuk materil maupun non materil.
6. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajarannya.
7. Kepada Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas ilmu dan segala bentuk bimbingan yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti dari proses awal pengerjaan tugas akhir skripsi ini berjalan hingga terselesaikannya tugas akhir skripsi ini.
8. Kepada seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, motivasi, dan pengalaman yang diberikan semasa perkuliahan.
9. Kepada teman-teman saya sedari dulu, Adinda, Nanda, Febri, Fadia, Sinta, Nensi, Jesly, Esty, Denissa, Devi, Farica, Prita, Kayla, Naufal, dan Dani.

Terima kasih telah senantiasa hadir dan sabar mendengarkan segala keluh kesah saya selama proses penyusunan skripsi ini. Meskipun terhalang jarak, dukungan dan semangat yang kalian berikan dari jauh menjadi kekuatan tersendiri bagi saya.

10. Kepada teman-teman "*Fake Friend*", terima kasih telah menjadi bagian dalam perjalanan kuliah saya, Jasmine, yang telah menemani saya sejak masa awal mahasiswa baru hingga saat ini sebagai pendengar dalam setiap suka dan duka, Mutiara, yang senantiasa membantu saya sejak masa praktikum hingga kelancaran proses seminar proposal – sidang, Devina, yang selalu menghibur, mendengarkan segala cerita, dan setia menemani setiap proses panjang ini, serta Dinel, yang selalu sigap memberikan bantuan dan arahan di saat saya membutuhkan.
11. Kepada teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2022, khususnya Patra, Ocan, Aldy, Milzam, Yovie, Verro, Aska, Shella, Citra, Wahyu, dan Archie, terima kasih yang tulus peneliti sampaikan atas segala bentuk bantuan, semangat, dan dukungan yang diberikan semasa perkuliahan, terutama di saat-saat sulit penyusunan tugas akhir ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman angkatan 2022 lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan warna dan kesan mendalam selama masa studi di Universitas Muhammadiyah Malang.
12. Kepada teman-teman WANGSA/PMKT, yaitu Cindy, Nana, Odry, Riyu, Raka, Sun, Puput, dan Shafina. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini dengan selalu menemani, menghibur, serta berbagi cerita yang sangat berarti bagi saya. Dukungan yang kalian berikan selama proses penyusunan penelitian ini bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga energi positif yang membantu saya melewati setiap tantangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Kepada teman-teman MAJ yaitu Sandra, Salwa, Biboy, CC, Dendoy, Tanto, E. Terima kasih telah menemani masa-masa perkuliahan saya dengan penuh warna. Terima kasih pula atas waktu yang kita habiskan bersama, terutama saat berkunjung ke Surabaya, sebuah pengalaman berharga dan momen

kebersamaan yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya namun sangat berarti bagi saya.

14. Kepada Ghivar E. W., terima kasih atas dukungan, kesabaran, dan kehadirannya yang menyertai saya selama dua tahun terakhir ini hingga skripsi ini terselesaikan.
15. Kepada seluruh informan penelitian, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan waktu, kerja sama, dan keterbukaan dalam memberikan informasi serta pengalaman yang sangat berharga. Tanpa kontribusi dan partisipasi aktif, penelitian ini tidak akan dapat berjalan dan mencapai tujuannya dengan baik.

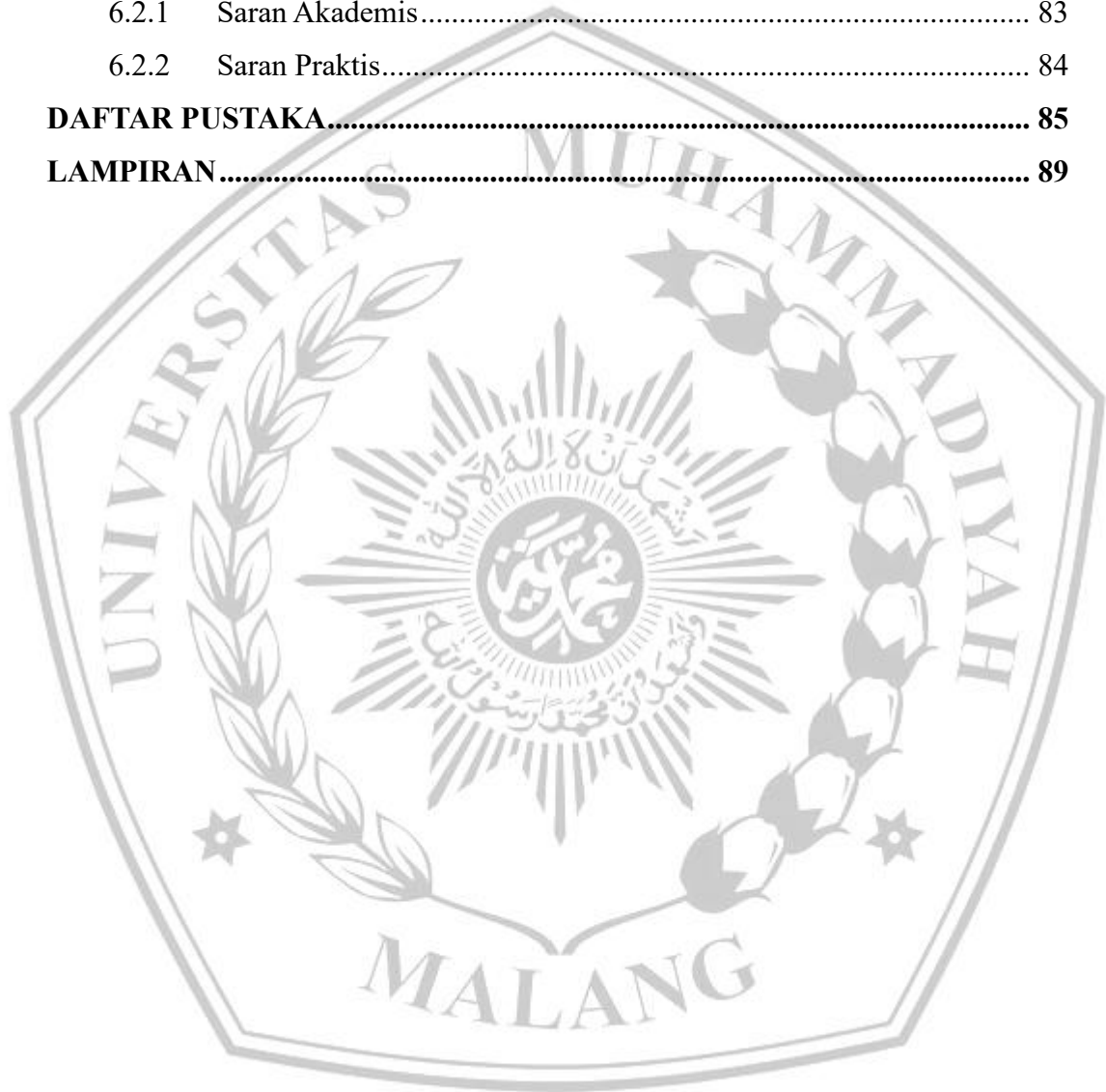


## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>BUKTI PLAGIASI.....</b>	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Akademis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi Digital .....	6
2.2 Media Digital.....	7
2.3 Tiktok Sebagai Sosial Media .....	9
2.3.1 Fitur Tiktok.....	10
2.4 Pesan Digital.....	13
2.5 Audiens Digital.....	15

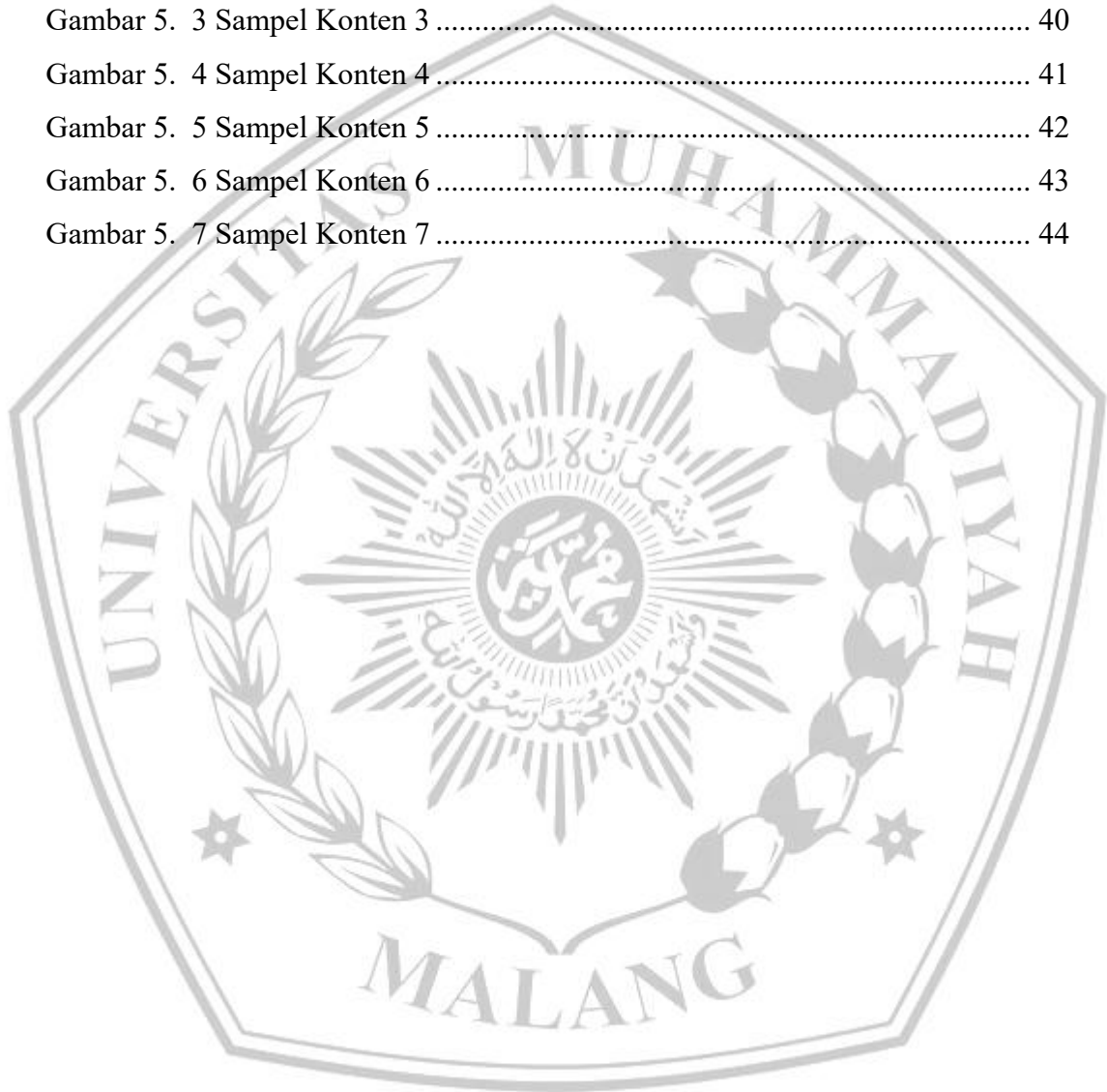
2.6	Budaya .....	16
2.7	Identitas Budaya .....	17
2.8	Resepsi.....	18
2.8.1	Khalayak.....	19
2.8.2	Resepsi oleh Stuart Hall .....	20
2.8.3	Resepsi Budaya .....	22
2.9	Budaya Jawa dan Nusantara di Tiktok .....	23
2.10	Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam Konten TikTok @raniaayamin .....	24
2.11	Penelitian Terdahulu .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	29
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
3.3	Teknik Penentuan Subjek .....	29
3.4	Sumber Data .....	31
3.4.1	Data Primer .....	31
3.4.2	Data Sekunder .....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6	Teknik Analisis Data.....	32
<b>BAB IV</b>	<b>PROFIL DAN GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>34</b>
4.1	Objek Penelitian .....	34
4.1.1	Tentang Rania Maheswari Yamin.....	34
4.1.2	Gambaran Umum Akun Tiktok dan Konten @Raniaayamin.....	35
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	38
5.1.1	Penentuan Sampel Konten .....	38
5.1.2	Identifikasi Subjek.....	44
5.2	Sajian Data Hasil Penelitian .....	51
5.2.1	Pembahasan.....	51
5.2.2	Analisis Data Penelitian .....	52
5.3	Analisis Resepsi Identitas Budaya Istana Mangkunegaran Solo dalam Konten Tiktok @raniaayamin .....	65

5.3.1	Tabel Analisis Data Penelitian.....	67
5.3.2	Analisis Posisi Pemaknaan Khalayak .....	68
5.3.3	Konten @raniaayamin dan Latar Belakang Budaya Audiens .....	78
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>82</b>
6.1	Kesimpulan.....	82
6.2	Saran .....	83
6.2.1	Saran Akademis.....	83
6.2.2	Saran Praktis.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>89</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Reception Theory .....	22
Gambar 4. 1 Rania Maheswari Yamin.....	34
Gambar 4. 2 Akun Tiktok dan Konten @Raniaayamin .....	35
Gambar 5. 1 Sampel Konten 1 .....	39
Gambar 5. 2 Sampel Konten 2 .....	40
Gambar 5. 3 Sampel Konten 3 .....	40
Gambar 5. 4 Sampel Konten 4 .....	41
Gambar 5. 5 Sampel Konten 5 .....	42
Gambar 5. 6 Sampel Konten 6 .....	43
Gambar 5. 7 Sampel Konten 7 .....	44



## DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Daftar Profil Partisipan Wawancara Mendalam .....	45
Tabel 5. 2 Data Display Penelitian .....	67
Tabel 5. 3 Analisis Pemaknaan Unsur Budaya.....	69
Tabel 5. 4 Analisis Penilaian Cara Penyampaian .....	73
Tabel 5. 5 Analisis Sikap Keseluruhan.....	75



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Screening Pemilihan Informan (purposive sampling) ...	89
Lampiran 2 Total Responden .....	90
Lampiran 3 Draft Pertanyaan Wawancara Mendalam.....	90
Lampiran 4 Draft Pertanyaan Wawancara Mendalam.....	91
Lampiran 5 Jawaban Wawancara Mendalam .....	108
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Mendalam .....	114



## DAFTAR PUSTAKA

- Alfisyahrin, L., Syarifah, N., & Khasanah, Y. A. (2025). *Pemberdayaan Khalayak dan Kelompok Marginal Dalam Perspektif Literasi Pemberdayaan Khalayak dan Kelompok Marginal Dalam Perspektif Literasi Media*. March.
- Aliyanti, F. E., & Moumtaza, F. Z. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing dan Brand Image pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Busana Muslim*. *Ajie*, 07, 14–22.  
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol7.iss1.art3>
- Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, & Ricky Firmansyah. (2023). *Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital*. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143–150.  
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1592>
- Azzahra, M. E., Hasanah, H. Y., Amelia, D., Melati, R., & Salwi, A. D. (2025). *Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Antarbudaya Remaja: Studi Kasus di TikTok*. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 9.  
<https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i2.3380>
- Cao, H. (2025). *Exploring the promotion of musical intangible cultural heritage under TikTok short videos*. *Scientific Reports*, 15(1), 21772.  
<https://doi.org/10.1038/s41598-025-09723-3>
- Darmarastri, H. A., Susanto, Sutirto, T. W., Dadtun, Y. S., & Kurniawati, A. (2023). *Digitalisasi Katalog Foto Bangunan di Wilayah Mangkunegaran Koleksi Perpustakaan Reksa Pustaka Mangkunegaran Surakarta*. *Memetika: Jurnal Kajian Budaya*, 5, 54–57.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022a). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “A Stranger – A Ramadan Story .”* 07(01), 43–56.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022b). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “A Stranger – A Ramadan Story .”* *CommLine*, 7(1), 43.  
<https://doi.org/10.36722/cl.v7i1.663>
- Dewi, S. K. (2025). *PENDIDIKAN POLITIK DI MEDIA SOSIAL : MEMPERKUAT KARAKTER*. October.
- Hanafi, H., & Jonrinaldi, J. (2021). *Sistem Literasi Manajemen Proyek Konten Digital Pada Departemen Virtual Learning Pt. Labtech Penta International*. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 132–148.  
<https://doi.org/10.33373/profis.v9i1.3368>
- Izzati, F., Firamadhina, R., & Krisnani, H. (2020). *PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK : Tiktok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. 0042, 199–208.  
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

- Khairun Nisak, Nur Anisah, N. M. (2022). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK Volume 7, Nomor 3, Agustus 2022* [www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP](http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP). 7(3).
- Nasrullah, R. (2022). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nuryana, D. (2025). *PERSPEKTIF PERALIHAN KODE DALAM KOMUNIKASI DIGITAL*. 91–98.
- Prof. Dr. Dra. Sunarmi, M. H. (2023). *Tradisi dalam Kontestasi Global*. 1–72.
- Rafiku Rahman. (2023). *Konsep Komunikasi Kepemimpinan Era Digital*. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v9i1.1927>
- Rosyadah, A. (2020). *Dampak Penamaan Budaya Religius Pada Peserta Didik (Studi Kasus Di SMA Negeri 1 Kab. Kediri)*. 130–131.
- Santoso, A. P., & Herman, H. (2020). *Strategi Kebudayaan Dalam Negara Hukum Untuk Menyongsong Adaptasi Kebiasaan Baru*. *Ilmu Dan Budaya*, 41(72), 8533–8553.
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). *RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN REVIEW SKINCARE DALAM AKUN TIKTOK @ drrichardlee ( Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare dalam Tiktok @ drrichardlee )*. 106–113.
- Setiawan, A. O. (2022). *Young people as a user of Tik Tok: creative works and entertainment connoisseurs*. *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 15(2), 122. <https://doi.org/10.31315/ijcs.v15i2.8018>
- Sinaga, P., Partini, A., Sadam, Z., Khalil, M. I., & Purwanti, S. (2024). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Hiburan Bagi Generasi Z*. *Mediakom*, 7(02), 161–179. <https://doi.org/10.3258/mediakom.v7i02.2004>
- Soemardi, A. D. (2023). *Understanding 'Batik Belanda' in Dutch Society via Co-Creation Experience of Creative Tourism Practice*. *Journal of Visual Art and Design*, 15(2), 165–178. <https://doi.org/10.5614/j.vad.2023.15.2.6>
- Suistyarini, & Dewantara, A. J. (2023). *Kesadaran Masyarakat dalam Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengenalan Culture di Indonesia*. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 1–10.
- Susilo, J., Baihak y, R., Asmara, A., Herdon, I., Fatmawati, Wulandari, H., Firmansyah, M. A., Anwar, R., & Sina, P. (2025). *KOMUNIKASI DIGITAL*.
- Syarof, A. M. (2025). *Pola Pikir Remaja Dilihat dari Konten Tiktok dan Intensitas Penggunaan Tik\_tok dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Mediasi*. 4(2). <https://doi.org/10.11594/jesi.04.03.02>
- Yasin, Garancang, H. (2024). *Metode dan Instrumen Pengumpulan Data ( Kualitatif dan Kuantitatif )*. 4.
- Alfisyahrin, L., Syarifah, N., & Khasanah, Y. A. (2025). *Pemberdayaan Khalayak dan Kelompok Marginal Dalam Perspektif Literasi Pemberdayaan Khalayak*

*dan Kelompok Marginal Dalam Perspektif Literasi Media. March.*

- Aliyanti, F. E., & Moumtaza, F. Z. (2023). *Pengaruh Social Media Marketing, Influencer Marketing dan Brand Image pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Busana Muslim*. *Ajie*, 07, 14–22.  
<https://doi.org/10.20885/ajie.vol7.iss1.art3>
- Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, & Ricky Firmansyah. (2023). *Peranan Media Sosial Facebook dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran di Era Digital*. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143–150.  
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1592>
- Azzahra, M. E., Hasanah, H. Y., Amelia, D., Melati, R., & Salwi, A. D. (2025). *Pengaruh Media Sosial terhadap Komunikasi Antarbudaya Remaja: Studi Kasus di TikTok*. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(2), 9.  
<https://doi.org/10.47134/jbk.d.v2i2.3380>
- Cao, H. (2025). *Exploring the promotion of musical intangible cultural heritage under TikTok short videos*. *Scientific Reports*, 15(1), 21772.  
<https://doi.org/10.1038/s41598-025-09723-3>
- Darmarastri, H. A., Susanto, Sutirto, T. W., Dadtun, Y. S., & Kurniawati, A. (2023). *Digitalisasi Katalog Foto Bangunan di Wilayah Mangkunegaran Koleksi Perpustakaan Reksa Pustaka Mangkunegaran Surakarta*. *Memetika: Jurnal Kajian Budaya*, 5, 54–57.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022a). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “A Stranger – A Ramadan Story.”* 07(01), 43–56.
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022b). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP MAKNA MUALLAF PADA IKLAN ONLINE BUKALAPAK “A Stranger – A Ramadan Story.”* *CommLine*, 7(1), 43.  
<https://doi.org/10.36722/cl.v7i1.663>
- Dewi, S. K. (2025). *PENDIDIKAN POLITIK DI MEDIA SOSIAL : MEMPERKUAT KARAKTER*. *October*.
- Hanafi, H., & Jonrinaldi, J. (2021). *Sistem Literasi Manajemen Proyek Konten Digital Pada Departemen Virtual Learning Pt. Labtech Penta International*. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 132–148.  
<https://doi.org/10.33373/profis.v9i1.3368>
- Izzati, F., Firamadhina, R., & Krisnani, H. (2020). *PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK : TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme*. 0042, 199–208.  
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Khairun Nisak, Nur Anisah, N. M. (2022). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK Volume 7, Nomor 3, Agustus 2022* [www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP](http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP). 7(3).
- Nasrullah, R. (2022). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Nuryana, D. (2025). *PERSPEKTIF PERALIHAN KODE DALAM KOMUNIKASI DIGITAL*. 91–98.
- Prof. Dr. Dra. Sunarmi, M. H. (2023). *Tradisi dalam Kontestasi Global*. 1–72.
- Rafiku Rahman. (2023). Konsep Komunikasi Kepemimpinan Era Digital. *Jurnal Ilmiah Al-Muttaqin*, 9(1), 1–9. <https://doi.org/10.37567/al-muttaqin.v9i1.1927>
- Rosyadah, A. (2020). *Dampak Penamaan Budaya Religius Pada Peserta Didik (Studi Kasus Di SMA Negeri 1 Kab. Kediri)*. 130–131.
- Santoso, A. P., & Herman, H. (2020). Strategi Kebudayaan Dalam Negara Hukum Untuk Menyongsong Adaptasi Kebiasaan Baru. *Ilmu Dan Budaya*, 41(72), 8533–8553.
- Savira, R., & Zuhri, S. (2022). RESEPSI PENONTON TERHADAP KONTEN REVIEW SKINCARE DALAM AKUN TIKTOK @ drrichardlee ( *Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare dalam Tiktok @ drrichardlee* ). 106–113.
- Setiawan, A. O. (2022). Young people as a user of Tik Tok: creative works and entertainment connoisseurs. *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 15(2), 122. <https://doi.org/10.31315/ijcs.v15i2.8018>
- Sinaga, P., Partini, A., Sadam, Z., Khalil, M. I., & Purwanti, S. (2024). Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Hiburan Bagi Generasi Z. *Mediakom*, 7(02), 161–179. <https://doi.org/10.3258/mediakom.v7i02.2004>
- Soemardi, A. D. (2023). Understanding ‘Batik Belanda’ in Dutch Society via Co-Creation Experience of Creative Tourism Practice. *Journal of Visual Art and Design*, 15(2), 165–178. <https://doi.org/10.5614/j.vad.2023.15.2.6>
- Suistyarini, & Dewantara, A. J. (2023). Kesadaran Masyarakat dalam Efektivitas Penggunaan Media Sosial untuk Pengenalan Culture di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 1–10.
- Susilo, J., Baihak y, R., Asmara, A., Herdon, I., Fatmawati, Wulandari, H., Firmansyah, M. A., Anwar, R., & Sina, P. (2025). *KOMUNIKASI DIGITAL*.
- Syarof, A. M. (2025). *Pola Pikir Remaja Dilihat dari Konten Tiktok dan Intensitas Penggunaan Tik tok dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Mediasi*. 4(2). <https://doi.org/10.11594/jesi.04.03.02>
- Yasin, Garancang, H. (2024). *Metode dan Instrumen Pengumpulan Data ( Kualitatif dan Kuantitatif )*. 4.