

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN JAJAN PASAR DI KOTA MALANG

 Oleh: FEBRIANA DEWI (04610172)
Management

Dibuat: 2010-05-31 , dengan 6 file(s).

Keywords: Produk, , Pembelian, Konsumen

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian jajan pasar di Kota Malang dan untuk mengetahui faktor yang memberikan kontribusi terbesar konsumen dalam melakukan pembelian jajan pasar di Kota Malang. Kegunaan penelitian yang ingin dicapai khususnya bagi pelaku usaha yaitu sebagai bahan masukan pemilik usaha dalam rangka melakukan evaluasi produk yang ditawarkan kepada konsumen, sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam menentukan kebijaksanaan di masa yang akan datang.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan analisis faktor. Berdasarkan hasil analisis faktor maka dihasilkan 6 faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian jajan pasar di Kota Malang. Faktor pertama yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian jajan pasar di Kota Malang yaitu mengenai: bahan baku makanan terjamin, harga bervariasi dan harga terjangkau. Faktor kedua yaitu mengenai: tidak menggunakan bahan pengawet, banyaknya pilihan rasa, informasi dari rekan dan banyaknya pilihan produk. Faktor ketiga yaitu menggunakan bahan baku alami, harga sesuai dengan kualitas dan kualitas rasa. Faktor keempat yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian jajan pasar di Kota Malang yaitu mengenai: adanya informasi keluarga, lokasi yang strategis dan kemasan produk. Faktor kelima yaitu mengenai: komposisi produk dan daya tarik produk dan faktor keenam yaitu mengenai: lokasi yang dilalui angkutan umum, banyaknya penjual dan produk selalu tersedia. Faktor dominan yang dipertimbangkan konsumen dalam melakukan pembelian jajan pasar di Kota Malang yaitu faktor pertama yang meliputi bahan baku makanan terjamin, harga bervariasi dan harga terjangkau.

Saran yang diberikan yaitu diharapkan para pemilik selalu menggunakan bahan baku produk yang berkualitas dengan harapan produk yang ditawarkan dapat memberikan kepuasan kepada konsumen. Usaha nyata yang dapat dilakukan yaitu dengan menggunakan bahan baku alami tanpa dicampur dengan bahan-bahan yang mengandung zat-zat yang berbahaya bagi kesehatan. Diharapkan para pemilik usaha selalu berusaha untuk menawarkan produk dengan harga yang bervariasi. Melalui usaha tersebut maka dengan sendirinya para konsumen dapat mendapatkan produk sesuai dengan kemampuan daya beli masing-masing konsumen. Selanjutnya dalam usaha untuk meningkatkan penjualan diharapkan pemilik melakukan variasi produk sehingga dapat memenuhi tingkat kebutuhan dan keinginan para konsumen.

ABSTRAC

This Research target that is to know factors any kind of which considered consumer in

doing purchasing of market eat something of the home in Malang City and to know factor giving biggest contribution consumer in doing purchasing of market eat something of the home in Malang City. Usefulness of research which wish to be reached specially for perpetrator of [is effort that is upon which input in owner of effort for the agenda of evaluate product which on the market to consumer, so that can be used as company consideration in determining wisdom in the future.

Analyzer which used in this research that is by using factor analysis. Pursuant to result analyse factor hence yielded 6 considered by factor is consumer in doing purchasing of market eat something of the home [in] Unlucky Town. First Factor which considered consumer in doing purchasing of market eat something of the home in Malang City that is hitting: well guaranteed food raw material, price vary and price reached. Second Factor that is hitting: do not use preservative, to the number of choices feel, information of friend and to the number of product choices. Third factor that is using natural raw material, price as according to quality and quality feel. Fourth factor which considered consumer in doing purchasing of market eat something of the home in Malang city that is hitting: existence of family information, strategic location and tidiness of product. Fifth factor that is hitting: product composition and product fascination and sixth factor that is hitting: location passed by publik transport, to the number of product and sellers always. Dominant factor which considered consumer in doing purchasing of market eat something of the home in Malang city that is first factor which cover well guaranteed food raw material, price vary and price reached.

Given suggestion that is expected all owners always use product raw material which with quality on the chance of product which on the market can give satisfaction to consumer. Effort reality able to be done that is by using natural raw material without mixed with materials considering dangerous lihat vitamin for health. Expected by all owners is effort out for to always offer product at the price of which vary. Through the effort hence by itself all consumers can get product according to ably purchasing power of [is each consumer. Of him in effort to improve sale expected by owner do product variation so that can fulfill requirement storey;level and desire all consumers.

Key Word: Product , Purchasing, Consumer.