

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA APOTEK KIMIA FARMA NO. 36 MALANG

 Oleh: Syafri Firmanda (05620142)

accounting

Dibuat: 2011-01-24 , dengan 6 file(s).

Keywords: Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Apotek.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mendeskripsikan dan menganalisis sistem informasi akuntansi penjualan pada Apotek Kimia Farma No. 36 Malang serta untuk menilai keefektifan sistem informasi akuntansi penjualan.

Alat analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif, dengan tahapan sebagai berikut: (1) analisis terhadap input sistem informasi akuntansi, berupa dokumen yang digunakan dalam penjualan tunai, (2) analisis terhadap proses sistem informasi akuntansi, meliputi fungsi yang terkait dalam penjualan tunai, sistem dan prosedur dalam penjualan tunai dan catatan akuntansi yang digunakan, (3) analisis terhadap output sistem informasi akuntansi, berupa laporan penjualan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa dokumen yang digunakan berupa struk penjualan dicetak 2 lembar, lembar satu diserahkan pada pelanggan dan lembar dua disimpan oleh bagian penjualan. Bagian tata usaha tidak memiliki bukti penguat dalam mengecek validasi sehingga belum tercipta mekanisme saling uji. Pada fungsi yang terkait sudah ada pemisahan otorisasi dan tidak ada perangkapan tugas. Sistem yang digunakan sudah terkomputerisasi sehingga sudah cukup efektif dalam melakukan aktivitas penjualan dan memudahkan pekerjaan. Berdasarkan analisis tersebut, peneliti memberikan saran pada Apotek: sebaiknya bagian penjualan mencetak rekapan struk penjualan untuk diserahkan kepada bagian tata usaha yang dapat digunakan sebagai bukti penguat dan uji kebenaran atas terjadinya transaksi penjualan. Hal ini penting dilakukan agar tercipta mekanisme saling uji dan dapat dipertanggung jawabkan. Selain itu, untuk menghindari kesalahan karyawan dalam meng-entry data maupun melakukan proses penjumlahan, maka peneliti memberikan saran agar Apotek mengadakan pelatihan serta melakukan pengawasan terhadap karyawan dalam penggunaan teknologi.

ABSTRACT

The purpose of this study is to describe and analyze the sales of accounting information systems at Kimia Farma Pharmacy No. 36 Malang and to assess the effectiveness of accounting information systems sales.

The analysis method is by using descriptive qualitative data analysis techniques, with the following stages: (1) an analysis of accounting information system input, the form of documents used in the cash sales, (2) an analysis of the process accounting information systems, including related functions in cash sales, systems and procedures for cash sales and accounting records are used, (3) an analysis of the output of accounting information systems, such as sales reports.

The results show that the documents used in the form of sales receipt printed two sheets, one sheet handed to the customer and two sheets kept by the sales department. The administration has no evidence of reinforcement in the validation check has not created a mechanism so that each test. Related to the functions already existing authorization and no separation task concurrently. Computerized system used has been quite effective so that sales activity and facilitate the work. Based on the analysis, researchers gave suggestions on Pharmacy: should the sales department recap print sales receipt for submission to the administration that can be used as evidence of the amplifier and test the accuracy of the sales transaction. This is important to create mechanisms and test mutually accountable. Moreover, to avoid the mistakes of employees in data entry and to make the process of journalizing, the researcher suggests Pharmacy to conduct training and supervise the employees in the use of technology.

Keywords: Sales Accounting Information Systems, Pharmacy.