

ANALISIS KELAYAKAN PEMBERIAN KREDIT PADA USAHA KECIL MENENGAH (Studi Kasus Pada Mitra Binaan PT. Telkom Kandatel Malang)



Oleh: Cindy Melissa Angelia (06610079)

Management

Dibuat: 2011-02-23 , dengan 7 file(s).

Keywords: kelayakan; kredit; faktor analisa kredit 6C, 7P dan 3R

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi kasus untuk menjelaskan pemecahan masalah berdasarkan data sesuai masalah yang diteliti pada PT. Telkom Kandatel Malang dengan judul “Analisis Kelayakan Dalam Pemberian Kredit Pada Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada PT. Telkom Kandatel Malang)”.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana PT. Telkom Kandatel Malang dalam menilai layak atau tidak bagi calon mitra binaan untuk mendapatkan pinjaman kredit.

Penulis mengambil 4 sampel calon mitra yang mana perolehan datanya diperoleh langsung dari pihak PT. Telkom Kandatel Malang berupa laporan keuangan dan informasi data kredit calon mitra.

Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui layak atau tidak bagi calon mitra untuk mendapatkan pinjaman kredit adalah faktor analisa kredit 6C (character, capacity, capital, condition, collateral, constraint); 7P (personality, party, purpose, prospect, payment, profitability, protection); dan 3R (return, repayment capacity, risk bearing ability). Proses analisis data dengan menerapkan asas 6C, 7P, dan 3R sangat bermanfaat bagi pihak PT. Telkom Kandatel Malang. Karena dengan penerapan 6C, 7P, dan 3R dalam menganalisis data laporan keuangan maupun data pribadi para calon mitra, pihak PT. Telkom Kandatel Malang akan mengetahui apakah para calon mitra ini layak atau tidak untuk diberikan pinjaman kredit.

Hasil yang diperoleh dari analisis data menunjukkan bahwa ke 3 calon mitra benar-benar layak diberikan pinjaman kredit karena memenuhi semua persyaratan dan kriteria asas 6C, 7P, dan 3R serta sesuai dengan prosedur yang diajukan oleh pihak PT. Telkom Kandatel Malang.

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa sebaiknya pihak PT. Telkom Kandatel Malang tidak hanya menerapkan asas 6C dalam menilai calon mitra, tapi juga lebih menerapkan asas 7P yaitu personality, party, perpose, prospect, payment, prgfrtability, protection dan juga dapat menerapkan asas 3R yaitu returns, repayment capacity, risk bearing ability. Penilaian dengan asas 7P dan 3R ini juga dapat meyakinkan pihak perusahaan akan kemampuan calon mitra dalam pengambilan kredit yang disalurkan.

ABSTRACT

This experiment is problem study to explain solving problem base on the data according the problem that search at PT. Telkom Kandatel Malang, the tittle is “Analisis Kelayakan Dalam Pemberian Kredit Pada Usaha Kecil Menengah (Studi

Kasus pada PT. Telkom Kandatel Malang)''.

The aim of the experiment is to know how PT. Telkom Kandatel Malang in estimating properly or improperly for candidate of partner building to get credit loan. The writer takes 4 samples candidate partner which get the data from PT. Telkom Kandatel Malang as the report of financial and data information credit by candidate partner.

The instruments that use to know properly or not for candidate partner for getting loan credit is the factor of analysis credit 6C (character, capacity, capital, condition, collateral, constraint); 7P (personality, party, purpose, prospect, payment, profitability, protection); dan 3R (return, repayment capacity, risk bearing ability).

The process of analysis data by using 6C, 7P and 3R are very usefull for PT. Telkom Kandatel Malang because by using in analysis data's report of financial although personal based of candidate partner properly or not to get the credit.

The result that is getting from analysis data to show that the three candidate partners really properly is given loan credit because complete of all condition and criteria 6C, 7P, and 3R asas and according the procedure that showed by PT. Telkom Kandatel Malang.

Based on the conclusion above, the writer can conclude that PT. Telkom Kandatel Malang isn't only uses 6C asas in value candidate partner, but also more usefull 7P asas that are personality, party, perpose, prospect, payment, prgfrtability, protection and also can uses 3R asas are returns, repayment capacity, risk bearing ability. The estimation by uses 7P and 3R asas also can be certain the company about the ability of the partner in getting credit to distribute.

Keyword : credit properly; credit; factor analysis credit 6C, 7P and 3R