

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SARI BUAH APEL

 Oleh: Darji Kasmirawadi (04610118)

Dept. of Management

Dibuat: 2010-01-20 , dengan 7 file(s).

Keywords: Kata kunci: Atribut Produk, Sari Buah Apel

Penelitian tugas akhir ini mengambil judul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Buah Apel”. Tujuan masalah dari penelitian ini adalah; pertama, untuk mengetahui apakah atribut produk yang meliputi merek, kualitas, kemasan, label, citra, layanan pelengkap dan jaminan produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk sari buah apel. Dan kedua, untuk mengetahui atribut produk manakah yang memberikan kontribusi terbesar terhadap keputusan pembelian produk sari buah apel.

Berdasarkan pada perumusan masalah, landasan penelitian terdahulu, dan landasan teori yang dikemukakan hipotesis yang dirumuskan sebagai berikut; Diduga atribut produk yang meliputi merek, kualitas, kemasan, label, citra, layanan pelengkap dan jaminan produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk sari buah apel. Diduga variabel kemasan produk yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk sari buah apel.

Objek penelitian ini adalah para konsumen yang melakukan pembelian minuman sari buah apel khas Kota Batu. Dengan sampel di ambil sebanyak 80 orang menggunakan teknik judgmental sampling. Dari hasil analisis menggunakan regresi logit diperoleh bahwa ternyata variabel atribut produk yang meliputi merek, kualitas, label, citra, layanan pelengkap dan jaminan produk tidak berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian. Adapun untuk variabel kemasan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk sari buah apel. Variabel kemasan lah yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Dengan demikian, saran yang di ajukan peneliti adalah mempertahankan kemasan produk saat ini karena kemasan yang digunakan sekarang mampu memberi kontribusi besar terhadap keputusan pembelian produk sari buah apel. Selain itu juga simbol dan nama merek ini telah dikenal luas oleh masyarakat.

This final thesis entitled “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Buah Apel”. The purpose of this research is: first, to find out is there any effect of the product attribute (which consist of mainstay variable: merk, quality, packaging, label, citra, service added dan product guarantee) that influence of customer buying decision. Second, which variable of product attribute has dominant influence for customer buying decision of Sari Buah Apel.

Based on theory and former research, there is two hypothesis that concluded here. First, product attribute (which consist of mainstay variable: merk, quality, packaging, label, citra, service added dan product guarantee) surely has significant influence customer buying decision of sari buah apel. Second, packaging variable is quest have very dominant effect.

The object of this research is people that purchasing sari buah apel which i met in this research location, the location of this research is Batu and fiew market place that is only selling one kind of product, Sari Buah Apel. Only 80 samples that choosen in this research. The result is: First, product attribute founded has an effect for customer

buying decision but only one variable. Second, only packaging variable which have the dominant effect for customer buying decision.

Thereby the suggestion on this research is: keeping the packaging for this product, because the results got that is only packaging variable have the dominant effect for customer buying decision. The second hypothesis is proven.