

IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. TELKOMKANDATEL MALANG

Oleh: Galih Aditya P. (05230048)

Government Science

Dibuat: 2010-09-27 , dengan 6 file(s).

Keywords: kebijakan publik, Corporate Social Responsibility

Perusahaan-perusahaan di Indonesia memiliki beberapa peran penting untuk turut mensukseskan program Pemerintah dalam mewujudkan kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. Salah satu peran tersebut adalah dengan menjalankan program-program corporate social responsibility (CSR). Masalah tanggung jawab sosial perusahaan terus menjadi isu penting baik dari kalangan Professional, Ekonomi, Pemerintah, maupun Aktivistis-Aktivistis lainnya. Keberadaan perusahaan dituntut untuk melakukan pemberdayaan terhadap masyarakat melalui pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan. Tanggung jawab sosial tersebut sering dikenal dengan sebutan Corporate Social Responsibility (CSR).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dan mendeskripsikan Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Telkom Kandatel Malang (Persero) Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian jenis deskriptif. Metode deskriptif adalah metode penelitian yang dimaksudkan untuk pengukuran yang cermat terhadap fenomena sosial tertentu, dimana peneliti mengembangkan konsep dan menghimpun fakta, tetapi tidak melakukan pengujian hipotesa.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa implementasi CSR pada PT. Telkom Kandatel Malang agar pelaksanaan CSR benar-benar dimanfaatkan yakni melakukan seleksi dan evaluasi terhadap Mitra binaan dengan mengacu pada persyaratan-persyaratan yang diatur dalam SK Meneg BUMN No.236/MBU/2003, bantuan pinjaman lunak diatas Rp 5 juta per UKM, Mitra Binaan harus memberikan jaminan yang sesuai dengan nilai pinjaman. Pemberian bantuan modal kerja yang diberikan oleh PT. Telkom cukup besar dan dengan bunga yang sangat rendah. Hal ini dimaksudkan agar penerima manfaat dapat mengembangkan usahanya melalui dana ini dengan bunga yang sangat rendah.

Adapun bentuk corporate social responsibility adalah adanya dana UKM Masyarakat umum dengan besaran dana 5 juta sampai 10 juta dana Pengembangan Usaha Pengusaha Wartel. Pengusaha wartel diberikan dana pengembangan usaha untuk pembuatan Warnet sebesar Rp. 50 juta. Dana Pembiayaan Koperasi di sekitar perusahaan diberikan dana pengembangan sebesar Rp. 25 juta.

Faktor pendukung program CSR adalah adanya regulasi pemerintah Terhadap corporate social responsibility. Di Indonesia, masalah tanggung jawab sosial bisnis menjadi isu yang belum terslesaikan dengan baik. Menurut UU No 40 Tahun 2007, tentang Perseroan Terbatas telah dinyatakan bahwa tanggung jawab Sosial adalah bagian daripada tugas perseroan, oleh karena itu perseroan harus menyediakan dana. Dukungan Masyarakat Terhadap Corporate Social Responsibility Program Kemitraan dan Customer care PT. Telkom Kandatel Malang merupakan program yang menjadi wadah partisipasi perusahaan dalam menjaga keseimbangan lingkungan dan pemberdayaan masyarakat.

Companies in Indonesia have several important roles to participate in government programs

succeed in creating social welfare and improving the quality of life of Indonesian society. One role is to implement programs of corporate social responsibility (CSR). Issues of corporate social responsibility continues to be an important issue both from the Professional, Economy, Government, and other activists. Company is required to perform the existence of community empowerment through the implementation of corporate social responsibility. Social responsibility is often known as Corporate Social Responsibility (CSR).

The purpose of this study was to explore and describe the implementation of Corporate Social Responsibility Page. Kandatel Telkom Malang (Persero) Tbk. The method used in this study is descriptive type of research method. Descriptive method is intended for research methods that careful measurement of a particular social phenomenon, where researchers develop concepts and facts, but did not do hypothesis testing.

The survey results revealed that the implementation of CSR at. Telkom Malang Kandatel to implement CSR actually utilized namely the selection and evaluation of the Partners built with reference to the requirements set out in State Owned Enterprises Ministry No.236/MBU/2003 SK, soft loan assistance to over Rp 5 million per SME, small partners must provide assurances in accordance with the loan value. Working capital assistance provided by PT. Telkom's big enough and with very low interest. This is so that beneficiaries can expand its business through this fund with very low interest.

The shape of corporate social responsibility is the general public SME fund with the amount of funds 5 million to 10 million fund Wartel Entrepreneur Business Development. Entrepreneur kiosks provided funds for the creation of business development Warnet Rp. 50 million.

Cooperative Financing Fund in which the company provided development funds amounting to Rp. 25 million.

CSR supporting factor is the presence of government regulation on corporate social responsibility. In Indonesia, the issue of socially responsible business become an issue that has not terslesaikan well. According to Law No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company has stated that social responsibility is part of the duties of the company, therefore the company must provide the funds. Public Support Against Corporate Social Responsibility and Customer Care Partnership Program Page. Kandatel Telkom Malang is a program that became the container company's participation in maintaining environmental balance and community empowerment.