

ANALISIS ATRIBUT-ATRIBUT PRODUK YANG MENJADIPERTIMBANGAN KONSUMEN DALAM PEMBELIANPELEMBAB WAJAH POND'S FLAWLESS WHITE(Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)

 Oleh: Aspuriantini (03610069)
Development Economic Study
Dibuat: 2010-02-18 , dengan 3 file(s).

Keywords: Atribut produk dan pembelian

ABSTRAKSI

Penelitian yang penulis lakukan bersifat survey dengan kuisisioner sebagai alat pengambilan sampel, judul yang penulis angkat adalah “Analisis Atribut-Atribut Produk Yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Dalam Pembelian Pelembab Wajah Pond’s Flawless White” (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui atribut produk yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli pelembab wajah Pond’s Flawless White, dan atribut produk yang dominan menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian pelembab wajah Pond’s Flawless White Berdasarkan hasil analisis faktor yang telah dilakukan maka dapat dihasilkan 4 faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian pelembab wajah Pond’s Flawless White, yaitu faktor kemasan, pemberian label, merek dan kualitas. Atribut produk yang dominan menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian pelembab wajah Pond’s Flawless White, yaitu faktor kemasan yang meliputi kemasan berkesan kokoh/kuat dan memberikan daya tarik

ABSTRACT

Research whose the writer does having the character of survey by questioner as sample taken date, title which writer takes is “Analisis Atribut- Atribut Produk Yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Dalam Pembelian Pelembab Wajah Pond’s Flawless White” (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Malang)”.

Target of this Research is to know attribute of product which become consideration of consumer to buy face moisturizer of Pond's Flawless White, and attribute of product were dominant become consideration of consumer in buying face moisturizer of Pond'S Flawless White.

Based on result of factor analyse which have been done, could be resulted 4 factors which becoming consideration of consumer in buying face moisturizer of Pond'S Flawless White, they are package, labelling, brand and quality.

Attribute of Product were dominant become consideration of consumer in buying face moisturizer of Ponds Flawless White, is package factor are consist of it is sturdiness and have fascination

Keyword : Attribute of Product and buy

