

Bab 3

Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode studi resepsi. Studi resepsi merupakan studi tentang makna, produksi, dan pengalaman khalayak dalam hubungannya dengan pesan media. (Nanda Delya et al., 2022). Metode penelitian ialah suatu teknik ilmiah yang bertujuan untuk memperoleh suatu informasi agar dapat dideskripsikan serta dibuktikan untuk memecahkan suatu permasalahan dalam kehidupan manusia. Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini yaitu studi resepsi.

3.1 Pendekatan Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan peneliti menerapkan pendekatan kualitatif. (Moleong, 2005) mengatakan penelitian kualitatif merupakan penelitian yang dilaksanakan untuk dapat memahami suatu peristiwa yang dihadapi bagi suatu subjek penelitian. Penelitian ini dijabarkan melalui deskripsi dalam bentuk susunan kata-kata dengan menggunakan metode-metode alamiah.

(Moleong, 2005) mengatakan berbeda dibandingkan penelitian kuantitatif yang menggunakan data dan angka serta menggunakan teori-teori yang sudah dilakukan sebagai bahan untuk memperjelas agar dapat menjadi sebuah teori, penelitian kualitatif cenderung tidak sistematis saat proses pengumpulan data.

Di Indonesia penelitian ini dikenal sebagai penelitian naturalistik. Hal ini dikarenakan proses pelaksanaan penelitian terjadi secara alamiah tanpa dimanipulasi oleh keadaan dan situasi apapun. Penelitian ini juga menuntut keterlibatan peneliti secara langsung tanpa perwakilan orang seperti halnya penelitian kuantitatif (Tawakkal & Subekti, 2023).

3.2 Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang dipergunakan adalah tipe penelitian interpretatif. (Rachman, 2018) Penelitian interpretatif adalah cara untuk mendapatkan penjelasan

mengenai suatu peristiwa sosial atau budaya berdasarkan perspektif dan pengalaman orang yang diteliti. Tipe penelitian ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan uraian penerimaan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang yang pernah mengunjungi area diskotek Malang terhadap iklan *skincare* Kahf di *platform* Youtube untuk kemudian dilakukan penafsiran mengenai data-data yang sudah didapatkan.

3.3 Waktu dan Tempat Penelitian

Pada penelitian yang dilakukan, peneliti membutuhkan waktu dan tempat penelitian yaitu sebagai berikut sebagai berikut:

Waktu: November 2023

Tempat: Universitas Muhammadiyah Malang

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan oleh peneliti dalam meneliti pengkajian ini yaitu :

1. *Focus Group Discussion*

Focus Group Discussion adalah teknik yang dilaksanakan oleh peneliti untuk dapat mengumpulkan informasi dari suatu perkumpulan grup yang terdiri dari beberapa orang untuk membahas suatu topik pembicaraan tertentu. Di mana peneliti dapat menyimpulkan data dari topik pembahasan yang sudah dibahas oleh peserta diskusi.

2. Dokumentasi

Menurut (Janosik, 2014) dokumentasi adalah cara untuk mengumpulkan berbagai jenis informasi yang berbentuk buku, arsip, serta rekaman digital yang berwujud laporan serta keterangan yang akan membantu dalam proses penelitian. Pada penelitian ini peneliti menggunakan sumber-sumber yang relevan dengan judul penelitian.

3.5 Sumber Data

3.5.1 Data Primer

Data primer merupakan data utama yang didapatkan secara spontan dari responden. Pada penelitian ini data didapatkan secara langsung melalui *Focus Group Discussion* kepada responden. FGD ini akan dilakukan pada peserta perwakilan yang merupakan mahasiswa laki-laki Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2019 yang pernah mengunjungi area diskotek.

Pada penelitian ini, diperlukan sampel dengan kriteria tertentu. Menurut (Fitrah, 2019), sampel merupakan bagian kecil dari populasi penelitian, atau sebagian kecil dari bagian suatu anggota populasi yang ditentukan berdasarkan persyaratan tertentu dan mampu mewakili anggota populasinya. Pada penelitian yang dilakukan, peneliti menerapkan teknik pengumpulan sampel yaitu *purposive sampling*. *Purposive sampling* ialah suatu teknik pemungutan sampel yang memiliki persyaratan yang sudah ditentukan sebelumnya (Aryanto, 2018).

Alasan pemilihan sampel tersebut yaitu produk *skincare* Kahf mengusung *branding* produk halal dan membuat iklan yang melibatkan suatu agama tertentu. Hal ini menjadi pertanyaan bagaimana penerimaan mahasiswa yang pernah ke diskotek terhadap iklan yang menampilkan adegan tersebut.

Subjek penelitian menurut (H. Kahuni, 2013), merupakan batasan yang diberikan pada suatu hal yang diteliti mencakup benda, hal, orang, dan tempat.

Pada penelitian ini, kriteria subjek yang diperlukan antara lain:

- Mahasiswa UMM yang pernah mengunjungi area diskotek
- Angkatan 2019
- Jenis kelamin laki-laki

3.5.2 Data Sekunder

Data sekunder ialah informasi pendukung yang memperkaya kelengkapan data primer. Pada penelitian ini informasi sekunder berasal dari referensi-referensi jurnal, buku, dan lain-lain yang relevan.

3.6 Teknik Analisis Data

Pada penelitian yang dilakukan ini, peneliti menerapkan komponen analisis interaktif dari Miles, Matthew B dan Huberman, dengan prosedur yaitu antara lain :

1. Pengumpulan Data

Langkah pertama untuk memulai penelitian adalah mengumpulkan data pertama atau data mentah yang memiliki relevansi pada penelitian melalui teknik yang sudah ditentukan oleh peneliti.

2. Reduksi Data

Merupakan proses analisis memilah data untuk memilih data yang memiliki relevansi yang baik dan memisahkan data yang tidak memiliki fokus pada penelitian.

3. Penyajian Data

Merupakan proses mengorganisir data sehingga dari data tersebut dapat menjadi kesimpulan riset yang dapat dilakukan.

4. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan ialah suatu kegiatan yang melakukan konfigurasi yang utuh (ESTHI, 2019).

3.7 Keabsahan Data

Pada pelaksanaan penelitian kualitatif uji keabsahan data akan menggunakan uji *dependability*, uji kredibilitas data, *confirmability*, dan uji *transferability* (Sari, 2020). Pada penelitian yang dilakukan, peneliti melakukan pengujian keabsahan

data menggunakan triangulasi sumber. Dengan triangulasi sumber, peneliti akan melakukan pengecekan kebenaran suatu informasi dari satu sumber dengan sumber yang lainnya.

