

BAB IV

OBJEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Komunitas Treasure Maker Indonesia

Komunitas Treasure Maker Indonesia, merupakan salah satu komunitas penggemar K-Pop yang memiliki basis jumlah penggemar yang cukup besar di Indonesia. Komunitas ini memiliki hubungan yang saling menjaga satu sama lainnya, sehingga membuat komunitas ini memiliki hubungan solidaritas yang sangat kuat tidak hanya diantara para penggemar, namun juga diantara idola dengan penggemarnya. Tujuan terbentuknya komunitas Treasure Maker Indonesia adalah, dikarenakan rata-rata dari anggota komunitas ini memiliki kegemaran yang sama terhadap boy grub K-Pop asal Korea Selatan yaitu Treasure, baik dari segi musik, humor, konsep, maupun visual yang dimiliki oleh boy grub tersebut. Nama Treasure Maker sendiri diberikan oleh YG Entertainment pada tahun 2019 di acara *survival show* YG Treasure Box.

Komunitas Treasure Maker Indonesia merupakan komunitas yang dikenal memiliki solidaritas yang kuat dia antara sesama anggotanya. Kebanyakan dari anggota komunitas ini beranggapan bahwa anggota komunitas Treasure Maker Indonesia tidak hanya sebagai seorang teman virtual untuk saling berbagi kegemaran yang sama namun juga sebagai sebuah keluarga yang saling mendukung antara satu dengan lainnya dan dengan tujuan yang sama yaitu mendukung boy grub Treasure.

4.2 Aktifitas Komunitas Treasure Maker Indonesia

Komunitas Treasure Maker Indonesia memiliki cukup banyak kegiatan yang sebagian sebar di koordinir melalui akun-akun fanbase yang ada di platform media sosial seperti Twitter dan Instagram. Sebagian besar kegiatan yang dilakukan oleh anggota komunitas Treasure Maker Indonesia, merupakan kegiatan-kegiatan yang memiliki hubungan dan keterkaitan dengan boy grub Treasure, namun disisi lain beberapa kegiatan lain merupakan kegiatan yang memberikan sesuatu dampak sosial bagi masyarakat sekitar. Berikut merupakan

beberapa kegiatan sosial yang sering dilaksanakan oleh anggota komunitas Treasure Maker Indonesia :

1. *Voting Donation*



Gambar 4. 1

Sumber: Twitter @treasureunion

Fungsi utama dari kegiatan ini adalah mencari volunteer kepada beberapa anggota fandom Treasure Maker Indonesia yang bersedia untuk melakukan “mass voting” terhadap beberapa aplikasi voting seperti Mnet Plus, SuperStar X, Idol Champ, Mubeat, dan berbagai aplikasi voting lainnya, tidak hanya mengandalkan volunteer, beberapa anggota fandom Treasure Maker Indonesia juga turun berpartisipasi secara aktif dalam melakukan voting pada aplikasi-aplikasi tersebut. Fungsi dari voting donation yang dilakukan ini adalah untuk membuat peluang lebih tinggi agar boy grub Treasure dapat memenangkan penghargaan dalam acara musik dalam setiap comeback yang dilakukan dan juga dapat memenangkan penghargaan pada acara-acara ajang penghargaan bergengsi di Korea Selatan dan di negara-negara lainnya.

2. *Birthday Event*

Kegiatan ini merupakan kegiatan rutin yang sering di selenggarakan oleh anggota fandom Treasure Maker Indonesia untuk memperingati

hari lahir dari anggota boy grub Treasure yang sedang berulang tahun pada bulan tertentu. Pada kegiatan ini, anggota fandom Treasure Maker Indonesia akan melakukan kegiatan berupa pemasangan hashtag pada aplikasi Twitter. Beberapa penggemar di Indonesia akan biasanya akan melakukan pertemuan khusus secara tatap muka untuk merayakan hari lahir dari member Treasure yang sedang berulang tahun pada hari tersebut. Kegiatan yang sering dilakukan oleh anggota fandom Treasure Maker Indonesia pada beberapa daerah yang menyelenggarakan birthday party meliputi fun games, melakukan sharing tentang grub Treasure, dan beberapa acara bersama seperti menonton *Music Vidio Bersama*, melakukan tantangan *Dance Challenge*, dan beberapa kegiatan kebersamaan lainnya



Gambar 4. 2
Sumber: Twitter @treasureidn

3. Streaming Party

Streaming Party merupakan kegiatan yang terhitung cukup sering dilaksanakan oleh komunitas Treasure maker Indonesia, kegiatan ini sering dilakukan dengan tujuan untuk menambah jumlah views dan pada Music Video, Dance Practice dan lagu-lagu yang telah di keluarkan oleh boygrub Treasure di berbagai platform musik baik lokal maupun internasional. Dengan naiknya jumlah views dan pendengar, penggemar berharap bahwa boy grub Treasure dapat memenangkan ajang penghargaan musik di Korea Selatan yang mementingkan score musik

digital seperti Seoul Music Awards, Mnet Asian Music Awards, Melon Music Awards, dan beberapa ajang penghargaan musik lainnya. Tak hanya Youtube, beberapa platform musik digital lainnya seperti Spotify, Melon, VIBE, iChart, dan beberapa platform musik korea lainnya untuk melakukan “mass streaming” pada lagu-lagu anggota boy grup Treasure yang sering digunakan sebagai bahan penilaian dalam ajang penghargaan dan program musik di Korea Selatan.

4. *Treasure Maker Selca Day*

Treasure Selca Day merupakan kegiatan yang bertujuan untuk saling berkenalan dan mencari teman baru dikalangan anggota komunitas Treasure Maker diseluruh dunia melalui hastag pada cuitan yang mereka lakukan di aplikasi Twitter. Kegiatan ini dilaksanakan pada setiap tanggal 6 setiap bulannya dengan cara mengunggah foto bersama dengan member Treasure kemudian melakukan tag “@” kepada seseorang yang ingin kita kenal lebih dekat dan memberikan hastag “#Treasure_Maker_Selca_Day” dan di akhiri dengan mengisi caption pada ostingan tersebut.

Kegiatan ini tidak hanya dilakukan oleh yang dilakukan oleh anggota Treasure Maker Indonesia, namun juga dilakukan oleh anggota Treasure Maker dari berbagai negara lainnya.

4.3 **Konflik pada Komunitas Treasure Maker Indonesia**

Konflik merupakan salah satu fenomena yang sering terjadi didalam suatu komunitas maupun kelompok. Timbulnya konflik pada komunitas Treasure Maker Indonesia sering sekali terjadi dikarenakan adanya perbedaan pendapat maupun keputusan yang dimiliki oleh masing-masing anggota komunitas. Berikut merupakan beberapa konflik yang sering terjadi pada Komunitas Treasure Maker Indonesia.

1. *Solo Stan*

Topik ini sering menjadi bahan yang memicu konflik pada komunitas Treasure Maker Indonesia. Treasure merupakan boy grup yang dikenal memiliki vokal yang unik pada setiap membernya. Namun,

seiring dengan meningkatnya popularitas yang dimiliki oleh boy grub Treasure, pada fandom Treasure Maker Indonesia mulai bermunculan beberapa penggemar yang hanya menyukai satu member saja, penggemar ini sering disebut sebagai “solo stan”. Permunculan solo stan pada Fandom Treasure maker Indonesia memunculkan berbagai spekulasi dikarenakan banyak dari masing-masing solo stan yang merasa tidak terima jika idol yang mereka sukai hanya mendapatkan sedikit bagian dalam lagu yang baru dirilis.

Para penggemar solo stan ini merasa bahwa member tersebut layak untuk mendapatkan bagian yang lebih banyak karna penggemar ini merasa member tersebut mempunyai karakteristik suara yang unik dan kemampuan bernyanyi yang mumpuni sehingga member tersebut layak untuk mendapatkan bagian bernyanyi yang lebih banyak pada setiap comebacknya.

2. *Konten Promosi yang Tidak Terjadwal*

Konten merupakan salah hal yang paling ditunggu oleh para penggemar K-Pop. Pemberian konten yang beragam merupakan salah satu privileg bagi fandom tersebut. Beberapa penggemar Treasure Maker merasa bahwa Treasure memiliki konten yang banyak tersendat. Beberapa contoh dari konten konten tersebut dirasakan oleh penggemar seperti peng-upload-an tren yang terlambat, dan spoiler-spoiler dari member Treasure yang sering memberikan kode bahwa YG Entertainment selaku agensi dari Treasure terlalu lambat dalam melakukan promosi dan pemberian konten.

Banyak penggemar yang melakukan protes kepada perusahaan terkait dengan pengelolaan konten yang tidak terjadwal dengan baik di aplikasi Twitter dengan cara melampirkan hastag. Dengan protes tersebut, penggemar berharap bahwa perusahaan dapat memperbaiki teknik promosi terhadap boy grub Treasure dan melakukan konten upload yang lebih terjadwal