

BAB II

IDENTIFIKASI SUMBER DAYA

2.1. Potensi Pengembangan Perusahaan

CV Sanggar Indonesia merupakan lembaga multiusaha yang berkembang pesat dan berkomitmen terhadap pendidikan, pelatihan serta kursus multimedia interaktif di Indonesia. Dengan berbagai aktivitasnya, CV Sanggar Indonesia secara bertahap berkembang dalam berbagai aspek antara lain pemasaran digital, pengembangan aplikasi berbasis IT, pengembangan aplikasi web, serta pembuat konten dan multimedia.

Visi utama perusahaan adalah menjadi pilar utama di bidang IT bagi pengembang aplikasi web, pembuat konten dan multimedia. CV Sanggar Indonesia berfokus penuh untuk memberikan kontribusi yang signifikan dalam memenuhi kebutuhan dunia pendidikan dan kepenulisan. CV Sanggar Indonesia percaya bahwa dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan masyarakat dengan menghadirkan teknologi dan konten yang inovatif.

Misi perusahaan CV Sanggar Indonesia adalah membangun bisnis yang terintegrasi penuh dalam bidang pendidikan, penulisan dan pelatihan. CV Sanggar Indonesia berupaya memberikan pelayanan yang tidak hanya bermanfaat namun juga terukur dan berkelanjutan bagi seluruh masyarakat. Dengan pendekatan ini, CV Sanggar Indonesia berharap dapat memberikan dampak positif dan nyata bagi pembangunan masyarakat secara keseluruhan.

Di lansir dari website Sanggar Indonesia, CV Sanggar Indonesia memiliki 4 kantor yang berpusat di Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Blok 2A, Kantor 2 berada di Perumahan Grand Pandanwangi Blok D6, Kantor 3 berada di Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Blok D20, dan Kantor 4 berada di Perumahan Grand Pesona Pandanwangi Ruko No. 2 (Sanggar Indonesia, 2020).

Sebagai perusahaan yang beroperasi di berbagai wilayah, CV Sanggar Indonesia memiliki enam unit usaha yang fokus pada keterampilan dan layanan berbeda. Salah satunya adalah RUANG BIT, divisi yang bergerak di bidang aplikasi, software, jasa pembuatan *website* dan *mobile*, serta konsultasi *IT*. Lokasinya terletak di Kota Malang, pusat kegiatan pelayanan dan inovasi teknologi.

Di bidang desain grafis, CV Sanggar Indonesia memiliki SONOFSUN, unit yang menghadirkan berbagai desain di bidang seni dan ilustrasi. Dengan pengalamannya dalam mendukung proyek-proyek di luar negeri, SONOFSUN menawarkan keahlian yang luas dan kreativitas tanpa batas. Selanjutnya RUANG BUKU yang merupakan unit usaha lainnya, berfokus pada penulisan, penyuntingan, dan pengoreksian berbagai jenis buku, termasuk monografi, bahan ajar, dan modul.

Bagi yang terlibat dalam penelitian dan publikasi ilmiah, CV Sanggar Indonesia menyediakan RUANG JURNAL. Unit bisnis ini menawarkan layanan mulai dari proses persiapan hingga dukungan dalam publikasi jurnal nasional dan internasional. RUANG JURNAL juga menangani konversi tesis, disertasi dan jurnal data penelitian untuk berbagai kebutuhan instansi atau perusahaan.

Sebagai kawasan unit bisnis selanjutnya, RUANG SOP memberikan dukungan khusus kepada pelaku ekonomi dalam mengelola dan menjalankan usahanya. Dengan menghadirkan berbagai *e-Book* SOP mulai dari SOP pendidikan, SOP marketing, hingga SOP regulasi perusahaan, RUANG SOP memastikan setiap aspek operasional bisnis dijalankan secara efisien dan sesuai standar.

Terakhir, CV Sanggar Indonesia memiliki DIGIMA, unit bisnis yang bergerak di bidang pemasaran digital dari media sosial hingga manajemen konten. DIGIMA juga menawarkan layanan *Search Engine Marketing* (Pemasaran Mesin Pencari) dan *Search*

Engine Optimization (Pengoptimalan Mesin Pencari), serta membantu klien meningkatkan visibilitas dan dampak pemasaran digital mereka. Dengan enam unit bisnis yang saling melengkapi, CV Sanggar Indonesia menjadi perusahaan yang komprehensif dan kompetitif dalam dunia bisnis yang terus berkembang.

2.2 Potensi Sumber Daya Manusia dan Pembagian Divisi Kerja

CV Sanggar Indonesia memiliki potensi sumber daya manusia yang beragam dan berkualitas dengan enam unit kerja yaitu DIGIMA, RUANG BUKU, RUANG JURNAL, SONOFSUN, RUANG SOP, dan RUANG BIT. Melalui berbagai unit kerja tersebut, CV Sanggar Indonesia menunjukkan komitmennya dalam mengelola sumber daya manusia dengan keterampilan dan minat berbeda, yang secara bersama-sama kolektif memperkaya dan memperkuat ekosistem.

Berikut struktur organisasi di Perusahaan CV Sanggar Indonesia.



Gambar 1. Struktur organisasi CV Sanggar Indonesia (Sumber: Sanggar Indonesia, 2020)

Pada unit kerja DIGIMA sebagai penyedia layanan di bidang manajemen konten, media sosial, pemasaran digital, desain grafis, copywriting, dan pemasaran mesin pencari memiliki tim yang kompeten dan inovatif di bidang strategi digital. Tim DIGIMA juga memiliki kemampuan mengelola konten, mengoptimalkan media sosial, dan memahami dinamika pemasaran digital. Selain itu, DIGIMA memiliki lima divisi kerja yang masing-

masing memiliki fokus dan keahlian sendiri diantaranya KERJAIN.ORG, REVO EDU PUBLISHING, GOLD BEE, RUANG GRAFIS, dan ANEKA SOFTWARE.

KERJAIN.ORG, sebagai divisi konsultan spesialis pendidikan dan pembelajaran, memiliki tim yang berdedikasi untuk menyediakan layanan konsultasi pendidikan yang dipersonalisasi dan efektif. Tim divisi KERJAIN.ORG mampu memberikan solusi pendidikan yang inovatif untuk mencapai tujuan pembelajaran.

REVO EDU PUBLISHING yang berfokus pada penerbitan umum dan penerbitan mandiri menampilkan sosok-sosok kreatif yang berperan dalam penerbitan buku-buku inspiratif dan informatif. Sedangkan GOLD BEE, divisi yang fokus pada produksi dan penjualan madu, khususnya madu Malang, memiliki tim yang berkomitmen terhadap kualitas dan keunggulan produk. Tim GOLD BEE sangat memahami proses produksi madu dan menghargai kualitas setiap produk yang dihasilkan.

Berfokus pada jasa desain banner, poster, flyer, logo dan lainnya, divisi RUANG GRAFIS memiliki tim desainer kreatif yang ahli dalam menciptakan desain visual menarik yang memenuhi kebutuhan pelanggan. Sementara itu, divisi ANEKA SOFTWARE, memiliki tim yang mampu memahami tren pasar teknologi dan aplikasi serta memastikan penawaran produk yang memenuhi kebutuhan pelanggan.

2.3 Sarana dan Prasarana

Di CV Sanggar Indonesia sendiri tahu betapa pentingnya infrastruktur bagi produktivitas dan kenyamanan tim. Sarana merupakan segala bantuan yang diperlukan untuk mencapai tujuan. Infrastruktur kini mencakup seluruh instrumen yang diperlukan untuk secara tidak langsung mendukung pencapaian tujuan. Sedangkan Prasarana merupakan segala sesuatu yang menjadi penunjang utama terselenggaranya sarana perkantoran (Amaliah, 2019).

Sarana dan prasarana di CV Sanggar Indonesia berperan penting dalam mendukung efisiensi operasional dan mencapai tujuan perusahaan. Infrastruktur modern CV Sanggar Indonesia mencakup segalanya mulai dari teknologi informasi, perangkat keras dan perangkat lunak hingga konektivitas internet yang andal. Dengan adanya fasilitas ini, tim CV Sanggar Indonesia dapat bekerja lebih efektif dan efisien sehingga setiap tugas dapat diselesaikan secara maksimal.

Infrastruktur perkantoran yang baik juga menjadi landasan terciptanya lingkungan kerja yang nyaman dan produktif. Fasilitas seperti ruang tamu, dapur, dan peralatan kantor modern menciptakan suasana kerja yang positif. Dengan infrastruktur yang tepat, karyawan CV Sanggar Indonesia dapat fokus menyelesaikan tugasnya tanpa terhalang kendala teknis atau lingkungan yang tidak mendukung.

2.3.1 Sarana CV Sanggar Indonesia

Sarana di CV Sanggar Indonesia meliputi akses Wifi yang stabil, fasilitas meja dan kursi yang nyaman, serta kipas untuk menjaga kenyamanan pengunjung dalam beraktivitas.

2.3.1.1 Wifi

CV Sanggar Indonesia memahami bahwa akses internet yang stabil adalah fondasi produktivitas yang efektif. Mereka menyediakan jaringan WiFi berkecepatan tinggi untuk memastikan peserta magang dapat mengakses sumber daya *online* yang diperlukan untuk kebutuhan sehari-hari dengan lancar. Wifi yang disediakan dapat diakses dengan bebas oleh peserta magang.

2.3.1.2 Meja dan Kursi

Meja dan kursi yang disediakan CV Sanggar Indonesia tidak hanya sekedar furniture, namun menjadi landasan penting untuk memberikan pengalaman magang yang optimal bagi

setiap peserta. Dengan sarana yang tersedia, peserta magang tidak hanya mendapatkan kenyamanan fisik tetapi juga kesempatan bekerja secara efisien selama program magang. Peserta magang diberi 1 kursi dan 1 meja yang mejanya bisa memuat 4 orang bekerja secara bersama-sama.

2.3.1.3 Kipas

Kipas yang CV Sanggar Indonesia sediakan dirancang untuk memberikan sirkulasi udara yang baik di ruang kerja, terutama di musim yang lebih panas. Kehadirannya tidak hanya menjamin kesejukan fisik, namun juga menciptakan kenyamanan yang memungkinkan peserta magang berkonsentrasi penuh pada tugasnya. Melalui kipas angin ini, CV Sanggar Indonesia tidak hanya menghadirkan sebuah alat namun juga menyampaikan rasa kepedulian terhadap kesejahteraan individu dan produktivitas di tempat kerja.

2.3.2 Prasarana Cv Sanggar Indonesia

CV Sanggar Indonesia menyediakan prasarana yang lengkap untuk memenuhi kebutuhan peserta magang, termasuk fasilitas mushola, tempat cuci piring, ruang tamu yang nyaman, kamar mandi bersih, dapur yang dilengkapi, dan area parkir yang luas untuk kenyamanan serta kepraktisan setiap peseta magang.

2.3.2.1 Mushola

Mushola merupakan salah satu fasilitas yang CV Sanggar Indonesia bangun untuk memenuhi kebutuhan ruang ibadah peserta magang. Dilengkapi dengan perlengkapan seperlunya seperti sajadah dan mukena, mushola ini menjadi tempat yang aman dan nyaman bagi jamaah untuk menjalankan ibadahnya tanpa kendala apapun. CV Sanggar Indonesia tidak hanya memperhatikan aspek fisik pengalaman magang, namun juga menyadari pentingnya menyediakan fasilitas yang menjawab kebutuhan spiritual peserta magang.

2.3.2.2 Tempat Cuci Piring

Fasilitas ini tidak hanya merupakan bagian dari upaya menciptakan lingkungan kerja yang bersih dan menyenangkan, namun juga merupakan dukungan nyata bagi peserta pelatihan yang ingin berperan aktif dalam menjaga kebersihan dapur dan area sekitar kantor. Pemanfaatan fasilitas ini tidak hanya sebatas makan siang saja, namun juga mencerminkan kesadaran akan tanggung jawab bersama dalam menjaga kebersihan lingkungan kerja. Melalui pendekatan tersebut, CV Sanggar Indonesia tidak hanya menyampaikan pentingnya peran individu dalam menjaga lingkungan kerja kolektif, namun juga memberikan kesempatan kepada peserta pelatihan untuk berpartisipasi aktif dalam menjaga kebersihan tempat kerja kolektif.

2.3.2.3 Ruang Tamu

Ruang tamu yang berada diruang depan kantor CV Sanggar Indonesia tidak hanya menjadi titik awal penyambutan tamu dan pengunjung, namun juga menjadi oase penyambutan bagi setiap orang yang memasukinya. Ruang tamu ini mencerminkan filosofi CV Sanggar Indonesia dalam memberikan pengalaman yang baik dan menyenangkan kepada setiap orang yang datang, tidak hanya sebagai titik awal, namun sebagai perwujudan kebaikan dan perhatian kepada setiap orang yang memasuki kantor. Ruang tamu dilengkapi dengan sofa yang nyaman juga sering digunakan peserta magang meluangkan waktu untuk mempersiapkan diri sebelum atau setelah jam kerja.

2.3.2.4 Kamar Mandi

Kamar mandi yang disediakan oleh CV Sanggar Indonesia merupakan contoh nyata bahwa mereka peduli terhadap kesejahteraan penggunanya. Kamar mandi ini bukan sekedar tempat memenuhi kebutuhan pokok, melainkan tempat yang mengedepankan kebersihan, kenyamanan dan fungsionalitas. Dilengkapi dengan air bersih yang tersedia, toilet yang selalu

bersih, dan perlengkapan mandi yang lengkap. Dengan menyediakan fasilitas tersebut, CV Sanggar Indonesia tidak hanya mencerminkan standar pelayanan yang tinggi tetapi juga mengedepankan ruang yang bersih, nyaman dan fungsional bagi karyawan dan tamunya.

2.3.2.5 Dapur

Dapur CV Sanggar Indonesia dilengkapi dengan peralatan memasak, seperti kompor, magic com dan peralatan masak dasar lainnya. Dapur ini tidak hanya tersedia untuk memenuhi kebutuhan karyawan tetap saja, namun juga tersedia bagi peserta magang yang ingin memasak, misalnya untuk memasak mie untuk sarapan atau membuat kopi sebagai minuman penyemangat. Kebebasan menggunakan dapur ini tidak hanya mencerminkan filosofi inklusivitas perusahaan, namun juga menyoroti pentingnya ruang untuk kolaborasi dan kreativitas di luar pekerjaan rutin.

2.3.2.6 Area Parkir

CV Sanggar Indonesia memberikan area parkir yang luas untuk peserta magang. Dengan menyediakan tempat parkir yang luas tepat di depan kantor, perusahaan tidak hanya memudahkan akses bagi peserta magang tetapi juga memastikan merasa aman dalam kendaraannya. Keberadaan tempat parkir strategis ini selain sebagai fasilitas prasarana juga merupakan wujud perhatian CV Sanggar Indonesia terhadap kenyamanan dan keamanan setiap peserta magang.