

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN TRAGEDI KANJURUHAN PADA
PORTAL MEDIA ONLINE**

**(Analisis *Framing* pada Pemberitaan di Detik.com dan
Radarmalang.jawapos.com)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Felia Okkita Putri

201810040311002

Dosen Pembimbing

Budi Suprpto, Ph.D

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KONSTRUKSI PEMBERITAAN TRAGEDI KANJURUIHAN PADA PORTAL
MEDIA ONLINE**
(Analisis Framing pada Pemberitaan di Detik.com dan
Radarmalang.jawapos.com)

Diajukan Oleh :

FELIA OKKITA PUTRI
201810040311002

Telah disetujui
Rabu / 6 Maret 2024

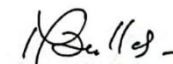
Pembimbing I



Budi Suprpto, Ph. D



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FELIA OKKITA PUTRI
201810040311002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi
Rabu, 6 Maret 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si
2. Dr. Frida Kusumastuti, M. Si
3. Budi Suprpto, Ph.D

()
()
()

Mengetahui
Wakil  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Rifaat Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Felia Okkita Putri
NIM : 201810040311002
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KONSTRUKSI PEMBERITAAN TRAGEDI KANJURUHAN PADA PORTAL MEDIA ONLINE (Analisis Framing pada Pemberitaan di Detik.com dan Radarmalang.jawapos.com)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 07 Februari 2024

Yang Menyatakan,


METERAI
TEMPEL
229D3AJX267745612
Felia Okkita Putri



Kampus I
Jl. Tundjung I Malang Jawa Timur
P. +62 341 651 263 (Hunting)
F. +62 341 659 135

Kampus II
Jl. Tundjung Selatan No. 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 592 003

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 481 433
E. website@umma.ac.id

ABSTRAK

Nama-NIM : Felia Okkita Putri-201810040311002
Judul : Konstruksi Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan pada Portal Media *Online* (Analisis *Framing* pada Pemberitaan di Detik.com dan Radarmalang.jawapos.com)
Kata Kunci : Media *Online*, Tragedi Kanjuruhan, Analisis *Framing*

Dalam menyiarkan informasi, gagasan dan sikap, media telah mempengaruhi pandangan masyarakat dalam pembentukan opini. Karakteristik media massa seperti keberadaan khalayak yang luas, heterogen, penyampaian informasi yang cepat dan serentak menjadi alasan utama banyak pihak melirik media massa sebagai alat penyebaran pesan tertentu. Baru-baru ini, telah terjadi insiden kerusuhan yang fatal pasca-pertandingan sepak bola di Stadion Kanjuruhan Malang yang menyebabkan ratusan korban meninggal dunia. Peristiwa tersebut tentunya tak luput dari perhatian media, banyak media massa berlomba-lomba menyajikan berita dengan mengangkat topik tersebut. Berita yang disajikan media bukanlah realitas yang sebenarnya, tidak hanya menunjukkan pendapat sumber berita melainkan konstruksi dari media itu sendiri. Dalam pemberitaan Tragedi Kanjuruhan, media massa terkhusus media *online* Detik.com (skala nasional) dan Radarmalang.jawapos.com (skala lokal) juga memiliki perbedaan dalam menampilkan realitas. Oleh karena itu, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bingkai kedua media tersebut dalam sajian informasinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe interpretatif. Objek dari penelitian ini adalah artikel berita tentang Tragedi Kanjuruhan yang disajikan oleh Detik.com dan Radarmalang.jawapos.com pada edisi 2-8 Oktober 2022. Teknik pengumpulan data yang digunakan berupa studi dokumentasi. Serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *framing* model Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki dengan menggunakan empat perangkat *framing* yaitu sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Konstruksi Media Massa menjadi landasan teori untuk memahami bagaimana suatu peristiwa dikonstruksi ulang oleh pekerja media untuk disampaikan kepada khalayak.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menganalisis 6 berita, didapatkan hasil bahwa terkait pemberitaan tragedi kanjuruhan, Detik.com cenderung mengarah pada ideologi liberal, hal tersebut sejalan dengan detik.com dalam pembingkaiannya lebih berani menghadirkan berita yang dapat menggiring opini pembaca dan berusaha mengungkap penyebab terjadinya tragedi kanjuruhan dan mengkritisi institusi kepolisian (pemerintah) dengan menyebutkan harus dilakukannya penegakkan disiplin kepada pejabat Polri. Sedangkan Radar Malang cenderung pada Ideologi Tanggung Jawab Sosial. Kedekatan Radar Malang dengan pihak Kepolisian dan TNI menjadikan media ini lebih berhati-hati dalam membingkai tragedi kanjuruhan dimana kepolisian dan TNI ikut terlibat pada peristiwa yang menewaskan ratusan korban tersebut. Terlihat jelas dari hasil bingkai berita dalam pemilihan kata yang diperhalus.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, serta sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “**Konstruksi Pemberitaan Tragedi Kanjuruhan pada Portal Media Online**” (Analisis Framing pada Pemberitaan di Detik.com dan Radarmalangjapos.com), sebagai salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang memberikan penulis kekuatan, kesabaran, kesehatan dan kelancaran dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.
2. Orang Tua tercinta, Ibu Sri Wahyuni dan Bapak Yadi serta saudari kandung penulis, Puput Wahyuningsih yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi dan doa yang tiada hentinya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Semoga setelah ini penulis dapat membalas segala kasih sayang dengan ketulusan hati yang telah diberikan Ibu dan Bapak tercinta.
3. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Nasrullah, S.Sos, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Dr. Budi Suprpto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan ilmu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama penulis menempuh studi.
8. Kepada teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini, Dinda Melani Fitri, Novia Zahrotun Zakiyatina, Cindy Aprilia, Amru Junior, dan Nanda Putri Paradiba.
9. Teruntuk Mas Adji Pradana, yang selalu mendukung, memberikan semangat saat saya sedang merasa kurang baik dan selalu menemani saya dalam proses pengerjaan Skripsi ini.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih yang dapat penulis persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 7 Februari 2024

Felia Okkita Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	iv
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	vii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Surat Kabar <i>Online</i> Sebagai Medium Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi	9
2.1.3 Komunikasi Massa	9
2.1.4 Bentuk Komunikasi Massa	11
2.1.5 Media Massa	12
2.1.6 Media <i>Online</i>	13
2.2 Industri Media Massa	14
2.3 Proses Komunikasi Massa.....	16

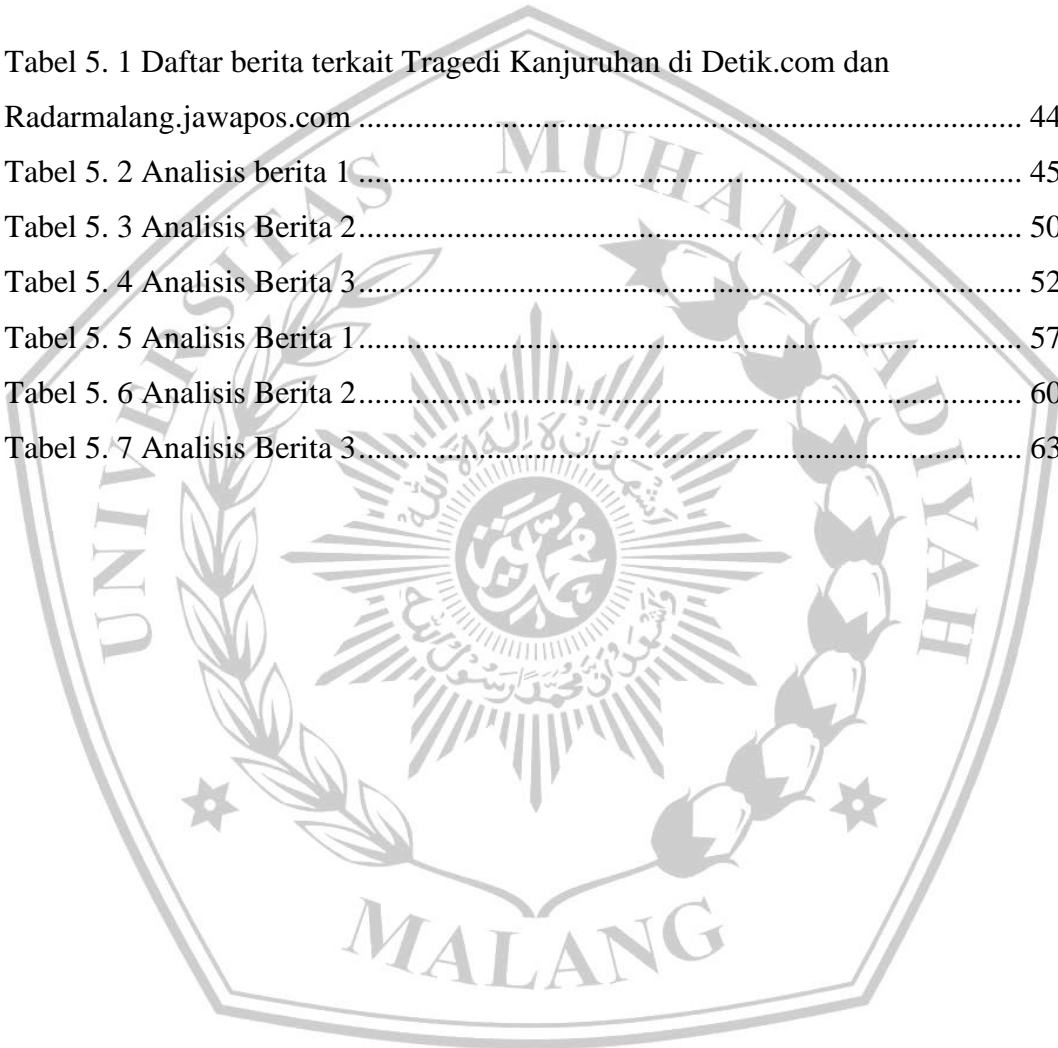
2.3.1.	Berita.....	16
2.3.2.	<i>News Value</i>	18
2.4.	Konstruksi Realitas.....	19
2.5.	Berita Sebagai Hasil Konstruksi.....	21
2.6.	Teori Konstruksi Media Massa	22
2.7.	Analisis <i>Framing</i> Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	25
2.8.	Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1.	Paradigma Penelitian	28
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	29
3.3.	Tipe dan Dasar Penelitian.....	29
3.4.	Sumber Data	30
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.	Teknik Analisis Data	30
BAB IV PROFIL MEDIA DETIK.COM DAN RADARMALANG.JAWAPOS.COM.....		33
4.1.	Profil Portal Media Detik.com	33
4.1.1.	Gambaran Detik.com	33
4.1.2.	Sejarah Detik.com	33
4.1.3.	Visi dan Misi Detik.com	34
4.1.4.	Susunan Redaksi Media Detik.com	35
4.1.5.	Tampilan Website Detik.com.....	40
4.2.	Profil Portal Media Radarmalang.jawapos.com.....	40
4.2.1.	Gambaran Radarmalang.jawapos.com.....	41
4.2.2.	Visi dan Misi Radarmalang.jawapos.com.....	41
4.2.3.	Susunan Redaksi Media Radarmalang.jawapos.com.....	41
4.2.4.	Tampilan Website Radarmalang.jawapos.com	43
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
5.1.	Analisis dan Pembahasan <i>Framing</i> Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki pada Berita Tragedi Kanjuruhan di Detik.com Periode 2-8 Oktober 2022	45
5.1.1.	Artikel 1: “Tragedi Kanjuruhan: Kronologi, Penyebab dan Jumlah Korban”	45
5.1.2.	Artikel 2: “Kapolres Malang AKBP Ferli Hidayat Dicapot!”	50

5.1.3.	Artikel 3: “Temuan Komnas HAM, Tragedi Kanjuruhan Dipicu Tembakan Gas Air Mata”	52
5.2.	Analisis dan Pembahasan <i>Framing</i> Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki pada Berita Tragedi Kanjuruhan di Radarmalang.jawapos.com Periode 2-8 Oktober 2022.....	57
5.2.1.	Artikel 1: Rusuh Suporter di Stadion Kanjuruhan Juga Tewaskan Dua Anggota Polri	57
5.2.2.	Artikel 2: “Buntut Tragedi Kanjuruhan, Kapolres Malang "Sam Ferli" Dicapot!”	60
5.2.3.	Artikel 3: “Presiden Minta Tribun Kanjuruhan Ditata Ulang”	63
5.3.	Perbedaan Bingkai Berita Tragedi Kanjuruhan pada Detik.com dan Radarmalang.jawapos.com Periode 2-8 Oktober 2022	67
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
6.1.	Kesimpulan.....	71
6.2.	Saran	72
6.2.1.	Saran Akademik	72
6.2.2.	Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN.....		77



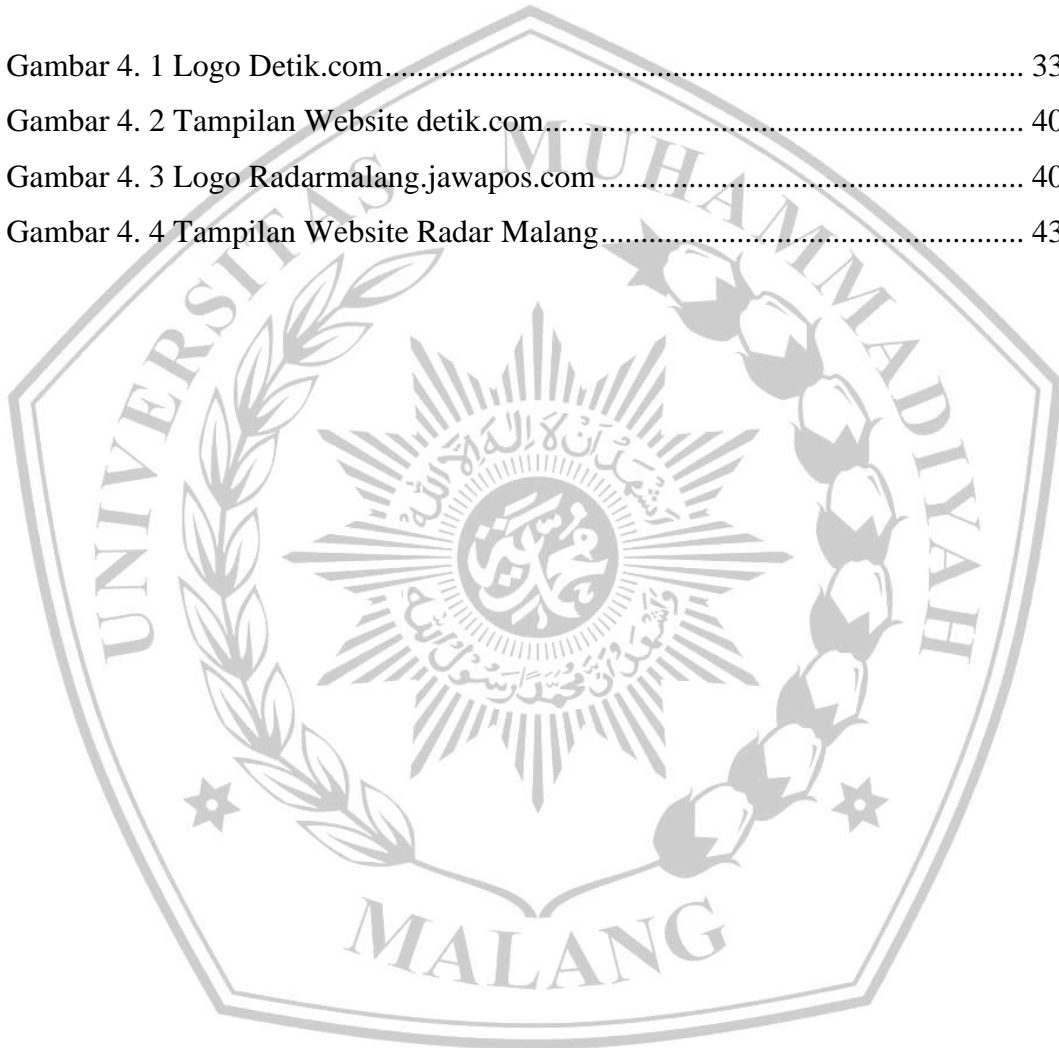
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perangkat Framing Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki	32
Tabel 4. 1 Susunan Redaksi Media Detik.com	35
Tabel 4. 2 Susunan Redaksi Media Radarmalang.jawapos.com.....	41
Tabel 5. 1 Daftar berita terkait Tragedi Kanjuruhan di Detik.com dan Radarmalang.jawapos.com	44
Tabel 5. 2 Analisis berita 1	45
Tabel 5. 3 Analisis Berita 2.....	50
Tabel 5. 4 Analisis Berita 3.....	52
Tabel 5. 5 Analisis Berita 1.....	57
Tabel 5. 6 Analisis Berita 2.....	60
Tabel 5. 7 Analisis Berita 3.....	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Google Trends dengan kata kunci “Tragedi Kanjuruhan”	6
Gambar 2. 1 Hubungan Media, Pengiklan dan Audiens	16
Gambar 2. 2 Proses Konstruksi Sosial Media Massa	23
Gambar 4. 1 Logo Detik.com	33
Gambar 4. 2 Tampilan Website detik.com	40
Gambar 4. 3 Logo Radarmalang.jawapos.com	40
Gambar 4. 4 Tampilan Website Radar Malang	43



DAFTAR LAMPIRAN

Artikel 1: Tragedi Kanjuruhan: Kronologi, Penyebab dan Jumlah Korban.....	70
Artikel 2: Kapolres Malang AKBP Ferli Hidayat Dicotot! Tim detikcom – detikNews Senin, 03 Okt 2022 18:21 WIB.....	73
Artikel 3: Temuan Komnas HAM, Tragedi Kanjuruhan Dipicu Tembakan Gas Air Mata.....	75
Artikel 4: Rusuh Suporter di Stadion Kanjuruhan Juga Tewaskan Dua Anggota Polri.....	77
Artikel 5: Buntut Tragedi Kanjuruhan, Kapolres Malang "Sam Ferli" Dicotot! .	79
Artikel 6: Presiden Minta Tribun Kanjuruhan Ditata Ulang.....	81



DAFTAR PUSTAKA

- Albarran, A. B. (1996). *Media Economic, Understanding Market, Industri, and Concepts*. Iowa: Iowa State University Press.
- Bungin, B. (2001). *Imaji Media Massa : Konstruksi dan Makna Realitas Social Iklan TV dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Surabaya: Prenada.
- Bungin, B. (2011). *Konstruksi Sosial Media Massa : Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- CNN Indonesia. (2022, Oktober 3). *Olahraga: Kronologi Detik-detik Mencekam di Tragedi Kanjuruhan*. Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20221003142158-142-855721/kronologi-detik-detik-mencekam-di-tragedi-kanjuruhan](https://www.cnnindonesia.com/olahraga/20221003142158-142-855721/kronologi-detik-detik-mencekam-di-tragedi-kanjuruhan)
- Debashis "Deb" Aikat . (2009). *TRADITIONAL AND MODERN MEDIA . JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION*.
- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Frasticha, L. Y., & Pribadi, F. (2021). *BINGKAI DEMOKRATISASI ISU PENGESAHAN UU CIPTA KERJA (ANALISIS FRAMING ZHONGDANG PAN DAN GERALD M. KOSICKI PADA MEDIA DALAM JARINGAN KOMPAS.COM DAN TRIBUNNEWS.COM)*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 1-9.
- Ibrahim, I., & Samsiah. (2022). *FUNGSI MEDIA MASSA BAGI MASYARAKAT DI DESA MOIBAKEN (Studi Fungsi Dan Media Massa Di Masyarakat Desa Moibaken)*. *Jurnali Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 38-49.
- Karman. (2015). *Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran*. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*, 11-23.
- Katz, B. (1994). *Komunikasi Bisnis Praktis*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Khatimah, H. (2018). *Posisi dan Peran Media dalam Kehidupan Masyarakat*. *Tasamuh*, 119-138.
- Machmud, M. (2018). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.

- McLuhan, M., & Fiore, Q. (1967). *The Medium is The Massage*. New York: Bantam Books.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moscow, V. (1998). *The Political Economy of Communication: Rethinking and Renewal*. London: Sage Publications.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Pengantar Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Para Jurnalis*. Yogyakarta: Komunika.
- Muttaqin, A. (2011). IDEOLOGI DAN KEBERPIHAKKAN MEDIA MASSA. *JURNAL DAKWAH DAKWAH & KOMUNIKASI*, 185-198.
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya*. Sidoarjo: CV Mitra Media Nusantara.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Patria, N., & Arief, A. (1999). *Antonio Gramsci: Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media: Isu Ideologis dalam Perspektif, Teori dan Metode*. Depok: Rajawali Press.
- S, I. C. (2012). *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: PT Citra Aji Pratama.
- Saptoyo, R. D. (2022, Juni 17). *Survei Reuters*. Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/06/17/153126682/survei-reuters-68-persen-masyarakat-indonesia-mengakses-berita-dari?page=all>
- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Al-Khitabah*, 25.
- Siregar, Z. (2018). Social Construction of Mass Media (Konstruksi Sosial Media Massa). *Jurnal Wahana Inovasi*, 93-99.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Steele, J. (2022). *Digital News Report 2022: Indonesia*. Oxford: Reuters Institute.
- Stefanone, M. A., Lackaff, D., & Rosen, D. (2010). The Relationship between Traditional Mass Media and “Social Media”: Reality Television as a Model

for Social Network Site Behavior. *ournal of Broadcasting & Electronic Media*, 508-525.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tambuka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Triyono, D. A. (2013). The Four Press Media Theories: Authoritarianism Media Theory, Libertarianism Media Theory, Sosial Responsibility Media Theory, and Totalitarian Media Theory. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 194-201.

Wibawana, W. A. (2022, Oktober 2). Retrieved from Detik.com: <https://news.detik.com/berita/d-6324274/tragedi-kanjuruhan-kronologi-penyebab-dan-jumlah-korban>



LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Felia Okkita Putri
NIM : 201810040311002

Hasil Plagiasi : ^{1 1/2}

BAB I	15			
BAB II	14			
BAB III	14			

^{1 1/2} 19/2

BAB IV	75	14		
BAB V	18			
BAB VI	17			



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 19 Februari 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

