

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN *HERITAGE TOURISM* KESULTANAN
KUTARINGIN**

(Studi Kasus Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat)

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu
Pemerintahan



Disusun Oleh:

Stevania Halim

202010050311092

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN *HERITAGE TOURISM* KESULTANAN
KUTARINGIN**
(STUDI KASUS DINAS PARIWISATA KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT)

Diajukan Oleh:

STEVANIA HALIM
202010050311092


Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Senin/ 22 Januari 2024*

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan


Muhammad Kamil, S.IP., M.A

Pembimbing


Dr. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

Mengetahui

Dekan I FISIP UMM



Ridwan Rijal, S.IP., M.Hub.Int

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh:




Stevania Halim
202010050311092

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Senin, 22 Januari 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji:

1. Yana Syafriyana Hijri, S.IP., M.IP ()
2. Ali Roziqin, S.A.P., MPA ()
3. Dr.Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A ()

Mengetahui
Wakil Universitas
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Chairul Rijal, S.IP., M.Hub.Int

HALAMAN CEK PLAGIASI



LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Kampus III – Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 Ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Berdasarkan peraturan Rektor Nomor 2 Tahun 2017 tentang pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada karya ilmiah Mahasiswa di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Malang. Telah dilakukan cek orisinalitas karya ilmiah mahasiswa berikut:

Nama : Stevania Halim
NIM : 202010050311092
Judul TA/Skripsi : pStrategi Pengembangan Culture Tourism Kesultanan Kutaringin (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat)
Pembimbing : Dr.Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

Setelah dilakukan cek orisinalitas karya, maka dengan ini menerangkan mahasiswa berikut telah memenuhi syarat untuk mengikuti Ujian Skripsi pada Program Studi Ilmu Pemerintahan dengan hasil sebagai berikut:

No	Bab I	Bab II	Bab III	Bab IV	Bab V
1	2%	3%	8%	0%	0%

Administrator,

Umi kulsan, S.IP., M.IP

Malang, 18 Januari 2024

Ka. Prodi Ilmu Pemerintahan



Muhammad Kamil, S.IP., MA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

fsip.umm.ac.id | fsip@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Stevania Halim
NIM : 202010050311092
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
Strategi Pengembangan *Culture Tourism* Kesultanan Kutaringin (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 Januari 2024
Yang Menyatakan,

Stevania Halim



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 531 148 (Hunting)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'amin, Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini dengan judul **“Strategi Pengembangan *Heritage Tourism* Kesultanan Kutaringin (Studi Kasus Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat)”**. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW yang telah mengantarkan manusia dari jalan kegelapan menuju ke jalan terang benderang. Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak dan selama proses penyusunan skripsi ini penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak,. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan penulisan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia nya sehingga saya bisa tumbuh dan berkembang diberi Kesehatan, ketabahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Muhammad Kamil, S.IP., M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak Ach. Apriyanto Romadhon, S.IP., M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Dr. Salahudin, S.IP., M.P.A selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing saya, memberikan kritik dan saran serta solusi terkait penyusunan skripsi.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Ilmu Pemerintahan dan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik atas bantuan yang telah diberikan selama saya menjalani pendidikan dan Seluruh Dosen Ilmu Pemerintahan dan yang telah memberikan segala ilmu dan motivasi yang dapat saya pelajari.
7. Kepala Laboratorium Ilmu Pemerintahan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang beserta staff yang telah memberikan layanan dan bantuan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat, Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kabupaten Kotawaringin Barat, Dan Pihak Kesultanan Istana Kuning yang menjadi tempat mencari informasi selama proses penelitian.
9. Kedua orang tua saya, Hartono dan Juminten. Papa dan mama tercinta yang telah membesarkan, merawat, mendidik, dan menyekolahkan saya sampai menyanggah gelar sarjana. Terimakasih atas segala keringat usaha susah payah yang kalian berikan untuk menghantarkan putri nya ke tahap ini.
10. Sanjaya Halim dan Mevin Keinaya Halim, kedua saudara saya yang mendukung dengan penuh kasih dan sayang kepada penulis.
11. Teman baik saya, Agustiar Saputra yang telah menemani saya selama diperantauan, disegala situasi baik maupun buruk. Terimakasih telah menjadi rumah kedua yang sangat mengangkat di tengah situasi yang dingin untuk dilalui sendiri
12. Aisyah Firanti Setyaningrum dan Nabila Ratu Azzahra yang telah menjadi teman satu perjuangan dalam organisasi ataupun perkuliahan. Terimakasih telah menghadirkan tawa dan memberikan hangat nya pertemanan di tengah kacaunya makna pertemanan.
13. Teman-teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan angkatan 2020 yang saling memberikan motivasi, dukungan dan bantuannya.
14. Kepada segala hal menyakitkan dan menyenangkan yang saya dapatkan sejak awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan. Terimakasih telah membawa saya menjadi pribadi yang jauh lebih baik ditengah terpaan yang diberikan.
15. Terakhir kepada Stevania Halim, Terima kasih dan apresiasi terbesar saya, saya dedikasikan kepada diri saya sendiri yang telah bertanggung jawab menyelesaikan jalan yang telah saya mulai di Universitas Muhammadiyah Malang. Terima kasih telah berusaha dan tidak pernah menyerah di tengah proses yang tidak mudah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 22 Januari 2024

Penulis

Stevania Halim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN CEK PLAGIASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Definisi Konseptual.....	8
1.6 Definisi Oprasional	9
1.7 Metode Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Literatur Review	16
2.2 Kajian Teori.....	18
BAB III DESKRIPSI WILAYAH	27
3.1 Sejarah Kotawaringin Barat.....	27
3.2 Gambaran Umum Kotawaringin Barat.....	28
3.3 Visi Dan Misi	30
3.4 Struktur Organisasi.....	31
3.5 Objek Wisata	37
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISI DATA	39
4.1 Tujuan Pengembangan Heritage Tourism Istana Kuning di Kotawaringin Barat	39

4.2	Kebijakan Pengembangan <i>Heritage Tourism</i> Istana Kuning di Kotawaringin Barat	40
4.3	Pelaksanaan program <i>Heritage Tourism</i> Istana Kuning di Kotawaringin Barat	42
4.3.1	Program Peningkatan Daya Tarik Wisata.....	42
4.3.2	Program Pemasaran Pariwisata.....	46
4.3.3	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	52
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		69



DAFTAR TABLE

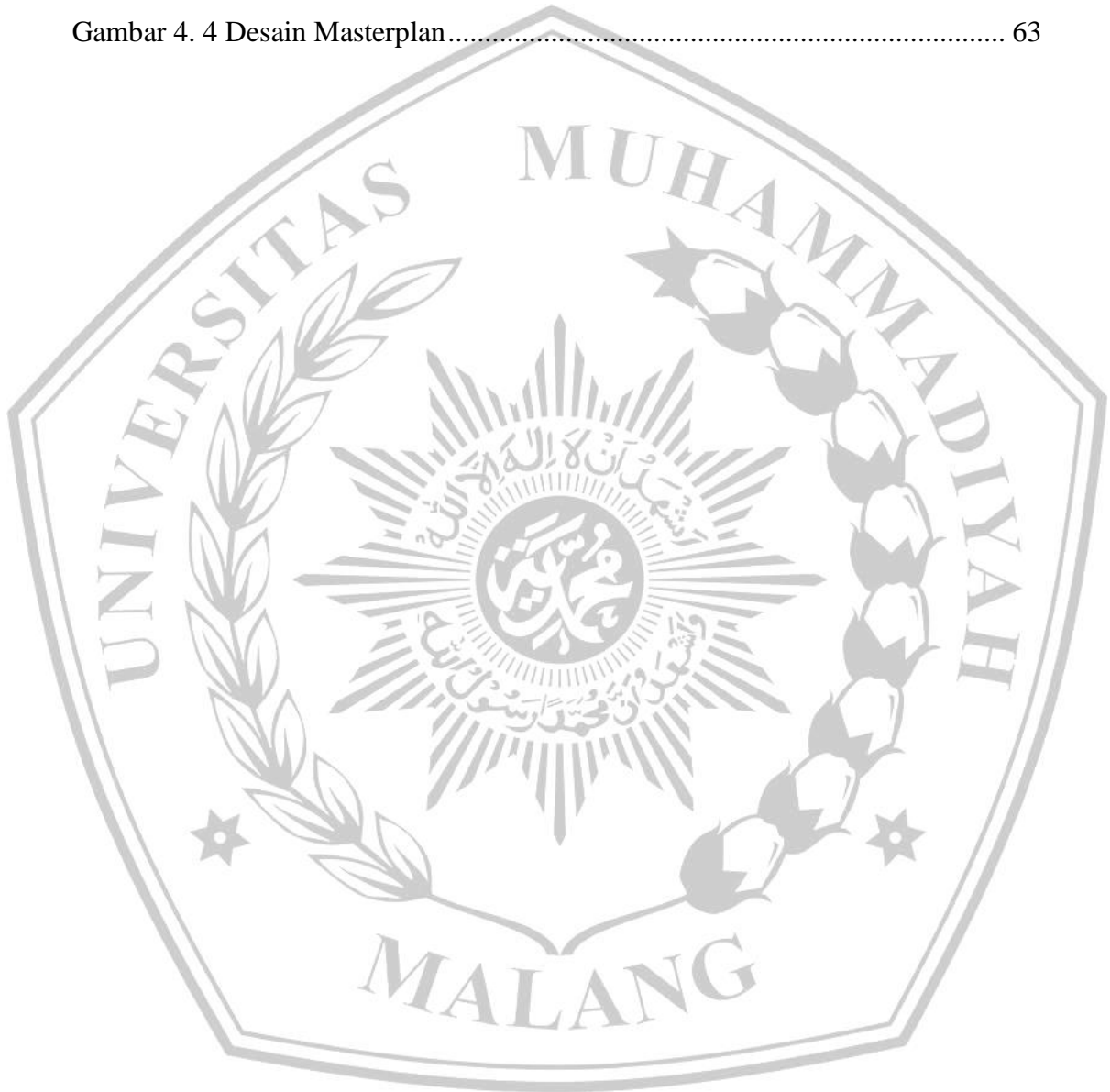
Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2022..... 4

Tabel 3. 1 Luas Wilayah Kabupaten Kotawaringin Barat Berdasarkan Kecamatan (%)..... 29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4. 1 Promosi Wisata Digital Instagram	47
Gambar 4. 2 Promosi Digital Istana Kuning.....	48
Gambar 4. 3 Proses Fasilitasi Ekonomi Kreatif “Festival Batang Arut”	54
Gambar 4. 4 Desain Masterplan.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Figure 2 Kunjungan Wisatawan Kobar 2023.....	73
Figure 3 DPA SKPD Dinas Pendidikan Dan Kebudayaan Kobar	74
Figure 4 Sk Sail To Indonesia.....	77
Figure 5 Sk Festival Batang Arut.....	79



ABSTRAK

Istana Kuning adalah bangunan sejarah yang merupakan saksi sejarah kehidupan kesultanan islam yaitu Kesultanan Kutaringin yang berada di wilayah berada di Pangkalan Bun, Kotawaringin Barat, Kalimantan Tengah yang menjadi salah satu situs wisata berbasis sejarah. Berdasarkan peraturan daerah Kotawaringin Barat No.9 Tahun 2019 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kapariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2017-2025 menyatakan berkewajiban dalam pembangunan kepariwisataan baik dilingkup pemerintahan maupun swasta yang berhubungan dengan penyelenggara kegiatan kepariwisataan. Istana kuning termasuk kedalam Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) yang memiliki potensi pengembangan pariwisata dan termasuk kedalam Kawasan Pengembangan Pariwisata Kabupaten (KPPK) kawasan perkotaan pangkalan bun yang memiliki tema pengembangan wisata sejarah dan budaya.

Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat dalam pengembangan *Heritage Tourism* di Kesultanan Kutaringin. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti yakni menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil temuan peneliti terdapat beberapa strategi yang telah dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Kotawaringin Barat dalam pengembangan Istana Kuning yaitu strategi pengembangan daya tarik wisata, pemasaran pariwisata, dan pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif. Penemuan dalam penelitian ini pemerintah kabupaten Kotawaringin Barat belum memiliki kebijakan dan master plan terkait dengan pengembangan *Heritage Tourism* di Kotawaringin Barat. Maka dari itu untuk memaksimalkan pengembangan pariwisata budaya yang ada di kotawaringin barat perlu di maksimalkan nya kebijakan yang diberikan untuk bagaimanan pengembangan dan pengelolaan *Heritage Torism*

Kata Kunci: Strategi, Pariwisata, *Heritage Tourism*, Dinas Pariwisata.

ABSTRACT

Istana Kuning is a historical building which is a historical witness to the life of the Islamic sultanate, namely the Kutaringin Sultanate which is located in the area of Pangkalan Bun, West Kotawaringinl, Central Kalimantan which is one of the history-based tourist sites. Based on West Kotawaringin Regional Regulation No. 9 of 2019 concerning the Master Plan for Tourism Development of West Kotawaringin Regency for 2017-2025, it states that it has an obligation to develop tourism in both government and private sectors related to tourism activity organizers. Istana Kuning is included in the Regency Tourism Strategic Area (KSPK) which has the potential for tourism development and is included in the Regency Tourism Development Area (KPPK) in the Base Pangkalan Bun urban area which has the theme of historical and cultural tourism development.

The aim of this research is to find out the strategies carried out by the West Kotawaringin Regency Tourism Office in developing Heritage Tourism in the Kutaringin Sultanate. The data collection techniques used by researchers were observation, interviews and documentation techniques. Based on the researchers' findings, there are several strategies that have been implemented by the West Kotawaringin Regency Tourism Office in developing the Istana Kuning, namely strategies for developing tourist attractions, tourism marketing, and developing creative tourism and economic resources. The findings in this research are that the West Kotawaringin district government does not yet have a policy and master plan related to the development of Heritage Tourism in West Kotawaringin. Therefore, to maximize the development of cultural tourism in West Kotawaringin, it is necessary to maximize the policies provided for how to develop and manage Heritage Tourism.

Keyword: *Strategy, Tourism, Heritage Tourism, Tourism Department.*

DAFTAR PUSTAKA

- Agustino, L. (2008). *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Alfabeta.
- Aminah Chaniago, S. (2014). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. *Jurnal Hukum Islam*, 12(1).
- Badan Pusat Statistik. (2021, February 1). *Berita Resmi Statistik 1 Februari 2021*. Badan Pusat Statistik.
- Chaniago, S. A. (2014). PERUMUSAN MANAJEMEN STRATEGI PEMBERDAYAAN ZAKAT. *Jurnal Hukum Islam*, 12.
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman-89, B., Pengembangan, S., Budaya..., P., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., & Semarang, A. (2021a). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA STUDI KASUS: KAWASAN PECINAN LASEM, KAMPUNG LAWAS MASPATI, DESA SELUMBUNG. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Choirunnisa, I., Karmilah, M., Rahman-89, B., Pengembangan, S., Budaya..., P., Studi, P., Wilayah, P., Kota, D., & Semarang, A. (2021b). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BUDAYA STUDI KASUS: KAWASAN PECINAN LASEM, KAMPUNG LAWAS MASPATI, DESA SELUMBUNG. In *Jurnal Kajian Ruang* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Cooper, C. at all. (1993). *Tourism Principles and Practice*. Longman Group Limited.
- Creswell, J. W. (2016). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (Edisi Keempat). Pustaka Belajar.
- David, F. R. (2005). *Manajemen Strategis: Konsep* (6th ed.). Salemba Empat.
- Desi Nanda, P. (2009). Pengaruh Pergolakan Pasar, Intensitas Persaingan Dan Kemampuan Manajemen Puncak Terhadap Strategi Orientasi Pasar Bisnis Butik Di Daerah Istimewa Yogyakarta. [Thesis (S1)]. In *Ejurnal UAJY*. Universitas Atma Jaya.
- Dinas Pariwisata. (2021). *Statistik Pariwisata Kobar*.
- Edward, G. (1980). *Implementing Public Policy*. Congressional Quarterly Inc.

- Egsaugm. (2021, January 11). *Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi*. Egsa Geo Ugm. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/02/11/pariwisata-indonesia-di-tengah-pandemi/>
- Febriani, R., Sukmawan-Eksistensi Perempuan dalam Seni Laga Ketangkasan Domba Garut, S., Cangkir, P., Tanjung Kait, P., Tanjung Pasir, P., Koja, T., Cilogok, S., Jati Raya Sindang Panon, H., & Bunga, T. (n.d.). *PENGANTAR Objek wisata yang ada sangat banyak dan beragam di Kabupaten Tangerang seperti*.
- Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan pengembangan destinasi pariwisata* (Vol. 219). UI - Press.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM perss.
- Henry Mintzberg, J. L. J. B. Q. dan S. G. (2003). *The Strategy Process*. (edisi keempat). New Jersey Upper Saddle River.
- Humas Sekretariat Daerah. (2014). *Profil Kota Pangkalan Bun*.
- Hunger, J. D. & T. L. W. (2003). *Manajemen Strategi* (Edisi II). Bumi Aksara.
- Kartika, N., Dienaputra, R., Machdalena, S., & Nugraha, A. (2022). CULTURAL-BASED TOURISM IN CIREBON: A STUDY OF COMMODIFICATION IN CULTURAL TOURISM. *Sosiohumaniora*, 24(3), 362. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v24i3.33432>
- Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. (2018). *Digitalisasi Data Keraton Istana Kuning*.
- Larasati, N. K. R., & Rahmawati, D. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati, Surabaya. *JURNAL TEKNIK ITS*, 6(5), 2337–3520.
- Lexy J. Moleong. (2014). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Lubbi Kurniawan Praditya. (2022). PENGEMBANGAN WISATA DALEM SI MBAH BERBASIS MASYARAKAT (COMMUNITY BASED TOURISM) CARANGWULUNG, KABUPATEN JOMBANG. *Eprinst UMM*.
- Makarim, M. R. (2021). *PARIWISATA DALAM PROGRAM SATU DESA SATU DESTINASI WISATA (ONE VILLAGE ONE DESTINATION) DI DESA*

*GUNUNG REJO KECAMATAN WAY RATAI KABUPATEN PESAWARAN.
UNIVERSITAS LAMPUNG.*

Martana, S. P. (2007). *Arsitektur mesjid sebagai arsip visual sosial kemasyarakatan . Jurnal Ilmiah Unikom.*

Muhammad Iqbal Pratama.U. (2022). *STRATEGI DAERAH TUJUAN PARIWISATA EDUKASI KANG BEJO DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN DI KOTA BALIKPAPAN.* [Thesis S1]. Ilmu Pemerintahan.

Musaddad, A. A., Rahayu, O. Y., Pratama, E., Supraptiningsih, & Wahyuni, E. (2019). *Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen,* 2(1).
https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjP586W6LL_AhVo3jgGHRUjBzgQFnoECBMQAQ&url=http%3A%2F%2Fsasanti.or.id%2Fjojs%2Findex.php%2Fjda%2Farticle%2FviewFile%2F27%2F43&usg=AOvVaw39xBmMj12K3eookOONYEc5

Oka A. Yoeati. (2008). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata.* Pradnya Paramita.

Prasodjo, T. (2017). *Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik.* In *Jurnal Office* (Vol. 3, Issue 1).

RENSTRA DINAS PARIWISATA 2023 - 2026.

Riyanto, J. (2019). *Strategi Pengembangan Wisata Berbasis Budaya Kerajaan di Pura Pakualaman dan Kampung Wisata Pakualaman.* *Jurnal Tata Kelola Seni,* 5(1). <https://journal.isi.ac.id/index.php/JTKS/article/view/3143/1329>

Rizkiyah, N. (2021). *STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL MELALUI KAWASAN DESA WISATA BERBASIS KOMODITAS UNGGULAN KOPI LIBERIKA (KBA) DI DESA KUMPAI BATU ATAS KECAMATAN ARUT SELATAN KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY THROUGH A TOURISM VILLAGE AREA BASED ON THE LEADING COMMODITY OF LIBERIKA COFFEE (KBA) IN KUMPAI BATU ATAS VILLAGE ARUT SELATAN DISTRICT KOTAWINGIN BARAT*

- REGENCY. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1572–1584.
<https://jurnal.unigal.ac.id/mimbaragribisnis/article/view/5513/pdf>
- Rosaliza, M. (2015). 100164-ID-wawancara-sebuah-interaksi-komunikasi-da. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11.
- RPJMD KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT 2017-2022.
- Rusnandar, N. (2010, January 7). *PELESTARIAN RUMAH-RUMAH YANG BERARSITEKTUR KUNO MERUPAKAN PENINGGALAN SEJARAH DAN BUDAYA DAERAH SETEMPAT*.
<Http://Sundasamanggaran.Blogspot.Com/2010/01/Pelestarian-Rumah-Rumah-Yang.Html> .
- Salah Wahab. (2003). *Manajemen Pariwisata*.
- Salsabil, N. (2022). PENGEMBANGAN OBJEK WISATA TAMAN NASIONAL TANJUNG PUTING OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT PROVINSI KALIMANTAN TENGAH. *Eprints IPDN*.
- Santika, In. E., & Suryasih, I. A. (2018). Elemen Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata Di Desa Wisata Pengotan, Kecamatan Bangli, Kabupaten Bangli, Provinsi Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6(1).
- Saputra, R., Sos, S., Si, M., Penelitian, L., & Kajian, D. (2018). *PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA BERBASIS KAMPUNG TEMATIK DALAM MENDUKUNG PEMBANGUNAN SEKTOR PARIWISATA DI KOTA BOGOR*. <http://asyharmotes.blogspot.co.id>
- Sjafrizal. (2009). *Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Era Otonomi* (Ed. 1. Cet.3). Raja Grafindo Persada.
- Umayatun, S. (2015). *DINAMIKA PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KABUPATEN KOTAWARINGIN BARAT*. UIN Sunan Kalijaga.
- Ushar, M. I. P. (2022). *Strategi Daerah Tujuan Pariwisata Edukasi Kang Bejo Dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Kota Balikpapan* [Thesis S1]. Fakultas Ilmu Pemerintahan Fakultas ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Wahyuningsih, S., Nuhung, M., Rasulong, I., Studi, P., Fakultas, M., Dan, E., Univesitas, B., & Makassar, M. (2019). *STRATEGI PENGEMBANGAN*

OBJEK WISATA PANTAI APPARALANG SEBAGAI DAERAH TUJUAN WISATA KABUPATEN BULUKUMBA. In *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 3).
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>

Widya Setiyanti, D., & Ir Dwi Sadono, dan. (2011). *DAMPAK PARIWISATA TERHADAP PELUANG USAHA DAN KERJA LUAR PERTANIAN DI DAERAH PESISIR Impact Tourism on Off Farm Business and Employment Opportunities in Coastal Area* (Vol. 05).

