

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam dunia bisnis atau *Knowledge Based View* (KBV) beberapa tahun belakangan ini berkembang cukup pesat. Saat ini, perusahaan tidak hanya bergantung pada ketersediaan sumber daya yang dimilikinya atau *Resource Based View* (RBV) saja tetapi mulai menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam dunia bisnis atau *Knowledge Based View* (KBV), Yudha (2016). Kemampuan suatu perusahaan dalam mengelola pengetahuan dan memanfaatkan teknologi dalam menjalankan kegiatan operasionalnya merupakan salah satu faktor yang sangat penting untuk kemajuan dan perkembangan perusahaan di era saat ini. Hal ini mendorong perusahaan untuk lebih fokus pada pentingnya suatu aset pengetahuan (*knowledge assets*), Gerke & Menkhoff (2010). Saat ini, persaingan perusahaan tak hanya terletak pada kepemilikan suatu aset yang berwujud, namun juga dalam bentuk pembaruan ilmu pengetahuan dan teknologi, sistem informasi, dan manajemen pengetahuan serta serta manajemen sumber dayanya.

Demikian pula pada bidang *hospitality industry* khususnya pada bagian perhotelan yang saat ini diharuskan untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi atau *Knowledge Based View* (KBV) dalam kegiatan operasionalnya, F. Islamy & Nurjaman (2018). Hal tersebut dikarenakan dengan menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi dapat mempermudah dalam pengambilan sebuah keputusan dalam suatu pekerjaan khususnya pada *Accounting Department* yang ada di Hotel Rayz UMM. Maka dari itu, selain menerapkan konsep berbasis sumber daya atau *Resources Based View* (RBV), hotel juga diharuskan untuk menerapkan konsep bisnis berbasis pengetahuan dan teknologi atau *Knowledge Based View* (KBV), Nur (2022). Pengetahuan yang dimiliki perusahaan tersebut harus dikelola dengan baik agar bisa digunakan dan dimanfaatkan dalam membantu pekerjaan. Dalam hal ini, *knowledge management* sangat berperan penting karena fungsinya berkaitan dalam hal pengelolaan pengetahuan di dalam perusahaan, Salo (2011).

Knowledge management merupakan sistem yang memungkinkan perusahaan menyerap pengetahuan, pengalaman, dan kreatifitas para staffnya dalam pengambilan keputusan, Putra (2015). Dengan adanya *knowledge management*, informasi yang terdapat di dalam perusahaan dapat dikelola dengan sebaik-baiknya dan menjadi pengetahuan yang dapat digunakan dalam membuat keputusan, Salo (2011). Dalam penerapannya, *knowledge management* memerlukan dukungan dari teknologi untuk membantu menjalankan proses-proses *knowledge management* sehingga nantinya hasil yang diperoleh dapat menjadi lebih optimal dan tujuan dari diterapkannya konsep ini dapat tercapai.

Pada dasarnya, *accounting department* dalam perhotelan bertugas untuk mengelola dan mengontrol seluruh kegiatan pengeluaran dan pembiayaan dalam kegiatan operasional hotel, Kustini (2016). Pengeluaran-pengeluaran tersebut terjadi dalam bentuk kegiatan pembelian barang atau jasa, seperti pembelian bahan baku makanan. Dalam menjalankan kegiatan tersebut dibutuhkan kemampuan dalam mengelola pengetahuan dan data atau *knowledge management* agar mempermudah dalam pengambilan sebuah keputusan.

Hotel Rayz UMM dipilih penulis dalam laporan *scriptpreneur* ini untuk mendapatkan pembelajaran dan pengalaman di bidang *accounting*. Penulis juga terlibat dalam melihat dan mempraktikkan secara langsung bagaimana proses *knowledge management* berjalan di Rayz UMM Hotel sebagai peserta *On The Job Training*. Hal ini menginspirasi penulis untuk membuat tugas akhir yang berjudul “Evaluasi *Knowledge management* pada *Accounting Department* di Hotel Rayz Umm”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjabaran dari latar belakang sebelumnya, adapun yang menjadi rumusan masalah dari penelitian ini adalah “Bagaimana *Knowledge Management* pada *Accounting Department* di Hotel Rayz Umm”.

C. Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari penulisan laporan *scriptpreneur* ini adalah untuk mengevaluasi tentang *Knowledge Management* pada *Accounting Department* di Hotel Rayz UMM.

D. Manfaat Penulisan

Penulisan ini memiliki dua manfaat yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat praktis, yaitu sebagai berikut :

1.4.1 Manfaat Praktis

Untuk Hotel Rayz UMM, diharapkan dari hasil penelitian ini dapat memberikan gambaran tentang *Knowledge Management* pada *Accounting Department* di Hotel Rayz Umm.

1.4.2 Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi tentang *Knowledge Based View* khususnya tentang *Knowledge Management* yang diterapkan pada *Accounting Department* di Hotel Rayz Umm.

