

**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI
PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Hanna Najwa

201910160311452

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU
PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA

Oleh:
Hanna Najwa
201910160311452

Malang, Januari 2024

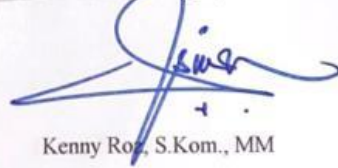
Telah disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Muhammad Jihadi, M.Si

Pembimbing II,



Kenny Rog, S.Kom., MM

SKRIPSI

**ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI
PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA**

Oleh :

Hanna Najwa
201910160311452

Diterima dan disetujui
pada tanggal 05 Januari 2024

Pembimbing I,

Dr. M. Jihadi, M.Si.

Pembimbing II,

Kenny Roz, S.Kom, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI
PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hanna Najwa

NIM : 201910160311452

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 05 Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Warsono, M.M.

Penguji II : Iqbal Ramadhani Fuadiputra, S.E., M.S.M.

Penguji III : Kenny Roz, S.Kom., M.M.

Penguji IV : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Jurusan,

Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Hanna Najwa
NIM : 201910160311452
Program Studi : Manajemen
E-mail : hannanajwa@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini benar-benar asli dan hasil karya sendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujuan (refrensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar Pustaka. Sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku
3. Pernyataan ini saat dibuat dengan sebesar-besarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Malang, 26 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



Hanna Najwa

ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA

Hanna Najwa, Muhammad Jihadi, Kenny Roz

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail: hannanajwa16@gmail.com

ABSTRAK

Sugara milk merupakan UMKM yang bergerak pada sektor food and beverage. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara mengembangkan produk susu, dan mengetahui hasil pengembangan produk susu. Alat analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode tahapan pengembangan produk dan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan empat tahapan pengembangan produk mulai dari membangun ide, prototyping, uji produk dan evaluasi. Penelitian ini juga mendeskripsikan pembentukan prototipe pengembangan varian rasa dan desain kemasan berdasarkan kebutuhan konsumen selain itu juga melakukan uji pasar serta pemilihan produk terbaik. Saran yang diberikan kepada perusahaan adalah untuk melakukan perbaikan atau modifikasi terhadap produk yang sudah dikembangkan sesuai dengan keinginan yang konsumen butuhkan sebagai kebijakan dalam mengembangkan produk, serta perusahaan diharapkan konsisten mempertahankan produknya sesuai dengan pilihan konsumen.

Kata Kunci - pengembangan produk, metode tahapan pengembangan produk, analisa, uji pasar

ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA

Hanna Najwa, Muhammad Jihadi, Kenny Roz

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

E-mail: hannanajwa16@gmail.com

ABSTRACK

Sugara milk is an MSME that operates in the food and beverage sector. This research aims to find out how to develop dairy products, and find out the results of dairy product development. The analytical tools used in this research are the product development stage method and qualitative analysis. The research results show four stages of product development starting from building ideas, prototyping, product testing and evaluation. This research also describes the formation of prototypes for the development of flavor variants and packaging designs based on consumer needs, as well as conducting market tests and selecting the best products. The advice given to companies is to make improvements or modifications to products that have been developed in accordance with consumer desires as a policy in developing products, and companies are expected to consistently maintain their products in accordance with consumer choices.

Keywords - product development, product development stage methods, analysis, market testing

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan berkah, rahmat, hidayah dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA”**.

Penulisan skripsi ini diajukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari banyak pihak yang telah membantu peneliti dalam melalui hambatan serta kesulitan. Penulis menyadari atas keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki sehingga pada kesempatan ini peneliti dengan setulus hati ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Orang tua saya Bapak Khozim dan Ibu Titin Wahyuni yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moral & material sehingga skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.
2. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dra. Idah Zuhro, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Dr. Nurul Asfiah, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Dra. Siti Nurhasanah, M.Si. selaku dosen wali Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak Dr. Muhammad Jihadi, M.Si selaku dosen pembimbing I yang selalu memberikan pengertian, motivasi, solusi, dan waktu selama konsultasi penelitian ini.
7. Bapak Kenny Roz, S.Kom., MM selaku dosen pembimbing II yang telah sabar dan baik hati dalam memberikan waktu, arahan, serta petunjuk yang bermanfaat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu dosen serta jajarannya staff Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta membantu pengurusan administrasi selama masa perkuliahan.
9. Bapak Ali Madkhan selaku narasumber saya dalam penelitian ini yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian ini.
10. Sugara Milk Yogyakarta selaku perusahaan yang telah memberikan izin dan informasi terkait penelitian ini, dan memberikan pembelajaran yang banyak kepada saya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sahabat terbaik saya Geovany Ilyas Putra yang selalu memberikan semangat, dan mendengarkan curahan hati saya serta saran yang membantu saya dalam melalui fase ini.
12. Terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah diberikan kesehatan, keyakinan, dan kerja keras untuk menyelesaikan tugas akhir ini, serta selalu untuk bersyukur.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua dan semoga segala sesuatu yang telah diberikan akan diberikan yang lebih kembali oleh Allah SWT. Kritik dan saran penulis harapkan untuk dapat menyempurnakan karya-karya penulis selanjutnya.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Malang, 6 Januari 2024

Hanna Najwa

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Produk	9
2. Tingkatan Produk	10
3. Pengembangan Produk	13
B. Hasil Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pikir	20
D. Definisi Operasional Variabel	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Lokasi Penelitian	23
B. Jenis Penelitian	23
C. Jenis dan Sumber Data	23
D. Teknik Pengumpulan Data	25
E. Teknik Pengukuran Data	26
F. Teknik Analisis Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
1. Perusahaan.....	30
2. Struktur Organisasi Perusahaan	30
B. Aspek Manajemen Operasional Perusahaan	33
1. Pengembangan Produk	33
2. Pengendalian Kualitas	35
3. Desain Proses dan Kapasitas	36
4. Lokasi	38
5. Tata Ruang	39
6. Sumber Daya Manusia	40
7. Manajemen Rantai Pasokan	42
8. Persediaan	43
9. Penjadwalan	44
10. Pemeliharaan	45
C. Deskripsi Data	46
D. Analisis Data	49
1. <i>Idea Generation</i>	49
2. <i>Prototyping</i>	54
3. Uji Produk	58
4. Evaluasi	61
E. Hasil Analisis Data	62
F. Pembahasan	73
1. Bagaimanakah hasil pengembangan produk pada Sugara Milk Yogyakarta?	73

BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan	75
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

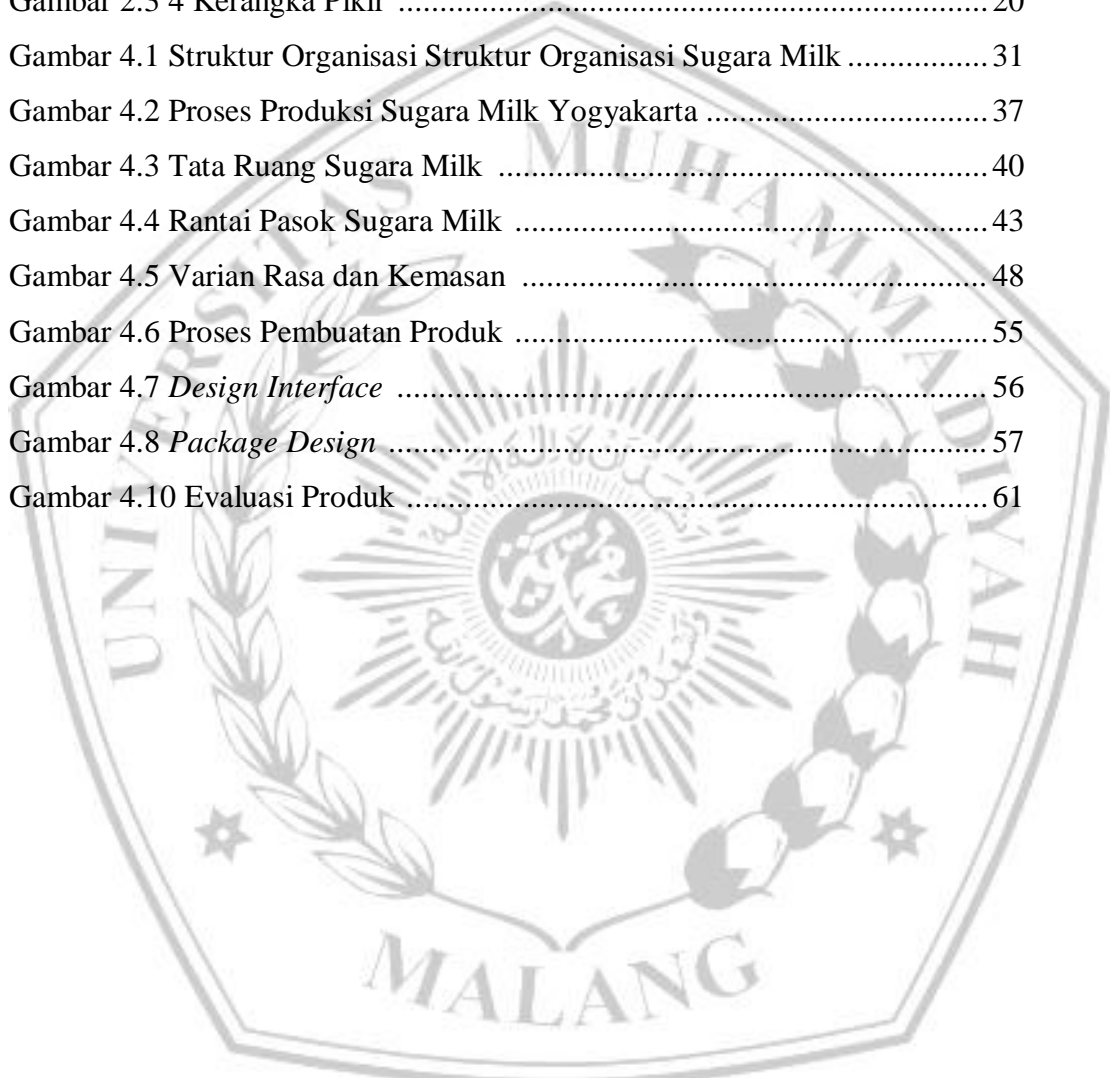


DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Bahan Baku Produksi dan Penjualan Sugara Milk pada bulan Januari – September 2023	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel	21
Tabel 4.1 Varian Produk Yang Diproduksi Sugara Milk.....	34
Tabel 4.2 Jumlah karyawan.....	41
Tabel 4.3 Pembagian Shift Kerja Karyawan	42
Tabel 4.4 Persediaan Sugara Milk Yogyakarta	44
Tabel 4.5 Jadwal Kerja Karyawan	45
Tabel 4.6 Produk Baru Berdasarkan Perusahaan	50
Tabel 4.7 Penyaringan Ide Sugara Milk	51
Tabel 4.8 Pengembangan Konsep Produk Baru	53
Tabel 4.9 Spesifikasi Produk	54
Tabel 4.10 Tes Pasar	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lima Tingkatan Produk	10
Gambar 2.2 4 Tahapan Pengembangan Produk	15
Gambar 2.3 4 Kerangka Pikir	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Struktur Organisasi Sugara Milk	31
Gambar 4.2 Proses Produksi Sugara Milk Yogyakarta	37
Gambar 4.3 Tata Ruang Sugara Milk	40
Gambar 4.4 Rantai Pasok Sugara Milk	43
Gambar 4.5 Varian Rasa dan Kemasan	48
Gambar 4.6 Proses Pembuatan Produk	55
Gambar 4.7 <i>Design Interface</i>	56
Gambar 4.8 <i>Package Design</i>	57
Gambar 4.10 Evaluasi Produk	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara Perusahaan	80
Lampiran 2 Wawancara Produk Perusahaan	83



Daftar Pustaka

- Aan Komariah dan Djam'an Satori. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ambia, M. F. dan Fatchur, R. (2017) Pengaruh Pengembangan Produk Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Produk Garam Refina (Studi Kasus Pada Pt Unichem Candi Indonesia).
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almatsier, Sunita 2012, *Prinsip Dasar Ilmu Gizi*, Jakarta: Gramedia.
- Artaya, I. putu- (2019) Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan pada Kelompok Industri Tas dan Koper Tanggulangin Sidoarjo, *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 5(2), pp. 60–73. Armstrong, P. K. (2013). *Prinsipprinsip Pemasaran*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Ato'illah, M. (2015) Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk, *Wiga*, 5(1), pp. 68–73.
- Crawford, M., dan A. D. Benedetto. 2013. *New Product Management*. McGraw-Hill International Edit ion.
- Eka, J. N. (2018) Pengembangan Produk Keripik Pisang dengan Metode Quality Function Deployment (QFD), *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 1(1), pp. 31–40.
- Ellitan, L. (2006). STRATEGI INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN. *skripsi*, 3-4.
- Ferdiyan Imam Prihandono¹, H. S. (2016). ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK RADIO KAYU MAGNO (Studi pada CV. Piranti Works Kecamatan Kandangan Kabupaten Temanggung) . *skripsi*, 2.
- Jay Heizer & Barry Render (2015). *Manajemen Operasi Edisi Ke11*. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, J., and B. Render. 2014. "Jay Heizer, Operations Management Manajemen Operasi Buku 1 Edisi 9. Intro (PDFDrive).Pdf."

- Isni, Utami. (2015). Hubungan Antara Gizi Ibu Mengenai Susu. Jakarta.
- Komariah, K. and Ana (2016) Pengembangan Produk Pada Unit Produksi Boga Sebagai Strategi Dalam Mendukung Perkembangan Industri Kreatif, pp. 1–10.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran. Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2017). Manajemen Pemasaran. Edisi 1. Alih bahasa: Bob Sabran, MM. Jakarta : Erlangga
- Komariah, K. and Ana (2016) Pengembangan Produk Pada Unit Produksi Boga Sebagai Strategi Dalam Mendukung Perkembangan Industri Kreatif, pp. 1–10.
- Kotler, P. (2002). manajemen pemasaran. In m. pemasaran, *edisi millenium* (p. jilid 2). Jakarta: pt prehallindo.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 cetakan*. Jakarta: Rajawali.
- Lenna, Ellitan. (2012). Strategi Inovasi dan Kinerja Perusahaan Manufaktur di Indonesia. Skripsi.
- Okky Riztia Yustian. (2015). ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BERBASIS QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (STUDI KASUS PADA PRODUK SUSU PT MSA). Skripsi.
- Oktavianti, S. (2018). Analisis Tingkat Kualitas Produk dan Tingkat Pelayanan Kentucky Fried Chicken (KFC) Cabang Palembang Trade Centre . *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.16 (4)*, 204-205.
- Rima Nur Latifah. (2016). Pengembangan Produk Susu Sapi Pasteurisasi dengan Mempertimbangkan Berbagai Kombinasi Atribut (Studi Kasus di Pusat Inovasi Agroteknologi Universitas Gadjah Mada). Skripsi.
- Rony Prabowo1, M. I. (2019). Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *skripsi*, 60.
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Yustian, O. R. (2014). Analisis Pengembangan Produk Susu Murni dan Yoghurt Menggunakan Metode Quality Function Development (QFD) dalam Rangka Keputusan Bisnis. *Skripsi*, 199-200.

Yustian, O. R. (2015). ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK BERBASIS QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT (QFD) (STUDI KASUS PADA PRODUK SUSU PT MSA). *skripsi*, 24.



ANALISIS PENGEMBANGAN PRODUK SUSU SAPI PADA SUGARA MILK YOGYAKARTA

ORIGINALITY REPORT

9%	9%	0%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	media.neliti.com Internet Source	5%
2	pdfcoffee.com Internet Source	2%
3	jurnalskripsisesis.wordpress.com Internet Source	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%