

BAB III

DISKRIPSI LOKASI

3.1 Gambaran Umum Perusahaan

Karunia motor malang merupakan showroom yang bergerak di bidang jual beli mobil bekas yang didirikan oleh Bapak Andys Irawan pada tahun 2013. Showroom ini di dirikan karena owner atau pemilik showroom memiliki kegemaran terhadap kendaraan khususnya kendaraan bermotor roda empat.

Bapak Andys Irawan selaku owner Karunia motor malang pada awalnya bekerja di salah satu perusahaan swasta di Kota Malang. Disela kesibukannya, Bapak Andys Irawan masih menyempatkan diri untuk melakukan jual beli mobil sebagai pekerjaan sampingannya. Berdasarkan pengalaman yang telah dimiliki, akhirnya Bapak Andys Irawan memutuskan untuk berhenti bekerja dan lebih memilih menekuni usaha jual beli mobilnya dengan mendirikan sebuah showroom jual beli mobil bekas.

Pada awal pendiriannya, Karunia motor malang hanya memiliki 5 produk yang siap dijual, namun berkat kegigihan dari Bapak Andys Irawan, sampai pada saat penelitian ini dilakukan telah terdapat 22 mobil dari berbagai jenis dan merek yang siap untuk dijual. Dalam rangka melegalkan usahanya sejak awal pendiriannya, Karunia motor malang telah mendapatkan SIUP dan menjadi usaha yang berbadan hukum.

Karunia motor malang bergerak dengan bisnis utama adalah sebagai berikut:

1. Jual-beli

Dalam operasionalnya, Karunia motor malang khusus bergerak dibidang jual dan beli mobil bekas dengan kualitas yang telah sesuai dengan standar di perusahaan Karunia motor malang.

2. Tukar-tambah

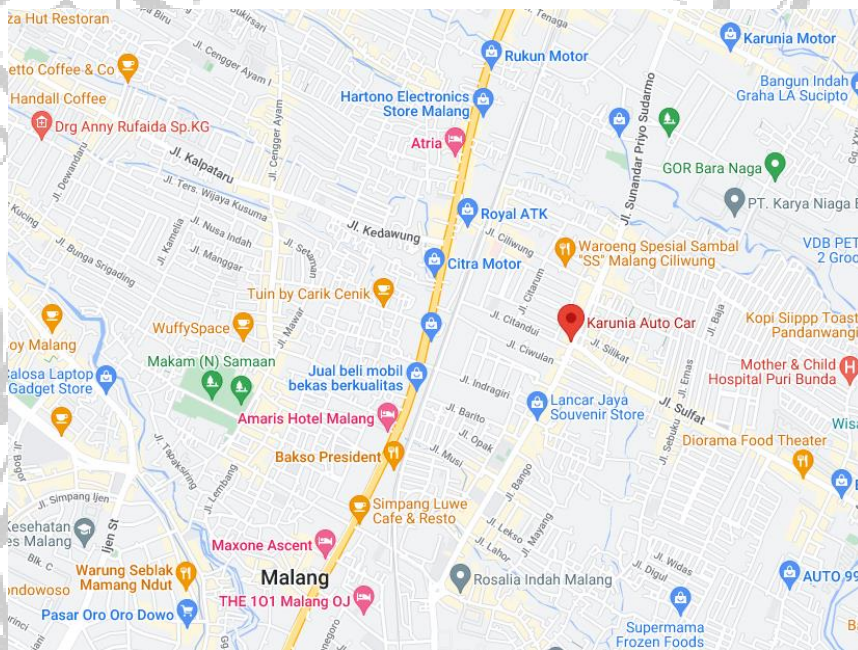
Kelebihan Karunia motor malang adalah menerima tukar tambah dengan mobil dari produksi tahun 90-an hingga sekarang. Karena pada umumnya, showroom mobil bekas lainnya tidak menyediakan layanan tersebut, terlebih untuk mobil-mobil produksi dibawah tahun 2000. Namun dalam hal ini showroom lain bisa jadi tidak sama dengan Karunia Autocar terkait kebijakan.

3. Cash and Kredit

Pembelian mobil di Karunia motor malang, memiliki dua pilihan pembayaran, yaitu cash maupun kredit. Dengan kemudahan transaksi yang diberikan, Karunia motor malang optimis dapat senantiasa menguasai pasar dan menjadi perusahaan used car terbesar di Kota Malang. Dalam halini terkait kredit, Karunia Autocar bekerja sama dengan leasing bank terkait yang menyesuaikan skema kredit bank terkait.

3.2 Lokasi Perusahaan

Showroom Karunia motor malang ini berlokasi di Jalan Sunandar Priyo Sudarmo No.14, Kota Malang. Untuk lebih detailnya , peta alamat showroom dapat dilihat pada gambar 3.2:



Gambar 3.2 Lokasi Karunia Motor Malang

3.3 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan

3.3.1 Visi

Visi yang terdapat pada showroom Karunia Motor Malang yaitu:

1. Menjadi perusahaan penyedia mobil second yang terbesar dan terpercaya dengan profit yang optimal. Mampu menyediakan mobil bekas dengan jaminan kualitas unit yang terbaik.
2. Menjadi showroom Mobil Bekas yang mampu membangun jaringan pemasaran dan memberikan pelayanan terbaik, sehingga menjadi perusahaan yang mempunyai reputasi terpercaya dan terbaik di bidangnya.

3.3.2 Misi

Misi yang terdapat pada showroom Karunia Motor Malang yaitu:

1. Memberikan pelayanan yang prima, meningkatkan kualitas kerja yang produksi melalui kerjasama dengan mitra bisnis showroom yang lain serta mengoptimalkan nilai pemegang saham dengan fokus pada mobil *second* yang menguntungkan dan menjaga kepuasan konsumen.
2. Memberikan layanan dan informasi yang cepat dan akurat kepada pelanggan yang akan membeli atau menjual mobil.

3.3.3 Nilai

Karunia Motor Malang sebagai penjual mobil bekas senantiasa ingin meningkatkan kualitas layanannya kepada pelanggan setianya. Beberapa keunggulan yang dimiliki Karunia Motor Malang adalah sebagai berikut:

1. Mobil bekas berkualitas

Karunia Motor Malang sangat mengedepankan kepuasan pelanggannya. Oleh karena itu Karunia Motor Malang selalu menyediakan pilihan mobil bekas dengan kualitas terbaik. Selain itu, prosedur standar yang selalu dilakukan Karunia Motor Malang adalah dengan cek fisik dan blokir untuk setiap unit yang akan dijual. Hal ini untuk memastikan apakah kendaraan tersebut benar-benar dalam kondisi layak jual atau tidak. Dengan prosedur tersebut dapat dipastikan bahwa mobil tersebut aman dari penyalahgunaan pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.

2. Dokumen kendaraan terjamin

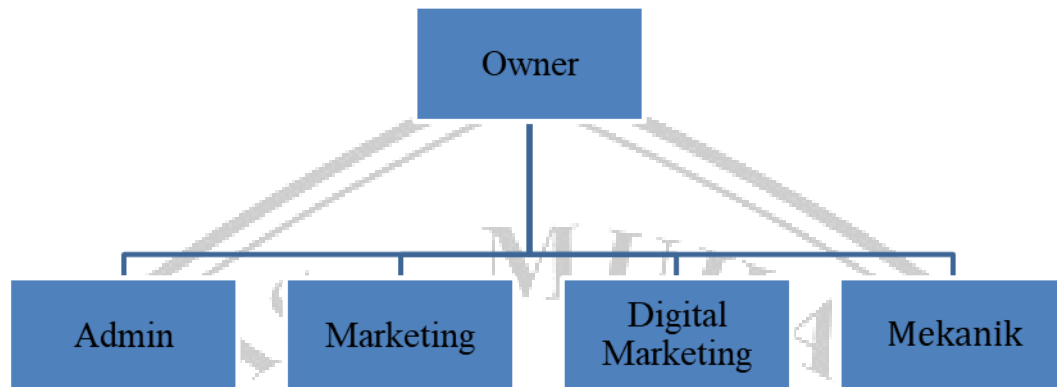
Setiap mobil yang dijual telah memiliki standar kelengkapan dokumen yang telah ditetapkan pemerintah, sehingga selain kendaraan yang siap pakai, pelanggan dapat memiliki rasa aman terhadap kelengkapan dokumen mobil yang dibeli.

3. Event promosi tahunan

Dalam mempertahankan sekaligus meningkatkan citra yang baik di mata pelanggan, Karunia Motor Malang selalu mengadakan event tahunan yang menarik terutama saat ada hari besar tertentu seperti diskon DP cicilan mobil, merchandise dll.

3.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi Karunia Motor Malang:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

3.5 Wewenang dan Tanggung Jawab

Di bawah ini menggambarkan struktur organisasi Kardi Putera Motor sekaligus tugas dan wewenang para direksi dalam showroom :

1. Pemilik Showroom (Owner)

Bertugas mengawasi kegiatan para karyawannya dan menjadi pengambil keputusan atas pembelian dan penjualan mobil di showroom.

2. Admin

Bertanggung jawab secara keseluruhan terhadap semua transaksi keluar atau terjualnya kendaraan mobil bekas dan memberikan semua surat-surat bukti pembayaran penjualan kepada pemilik showroom.

3. Marketing

Bertanggung jawab atas pelaksanaan aktivitas penjualan dan pembelian kendaraan sehari - hari dalam memasarkan produk dan melayani pelanggan.

4. Digital Marketing

Bertanggungjawab dalam membuat content-content pemasaran dan melakukan promosi secara online baik melalui website, seosial media maupun melalui marketplace.

5. Mekanik

Bertanggung jawab atas perbaikan kondisi fisik dan mesin kendaraan yang ada di showroom. Kegiatannya adalah memperbaiki setiap mobil di showroom apabila ada yang mengalami kerusakan dan melakukan pembersihan interior mobil sehingga dalam kondisi siap dijual.