

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

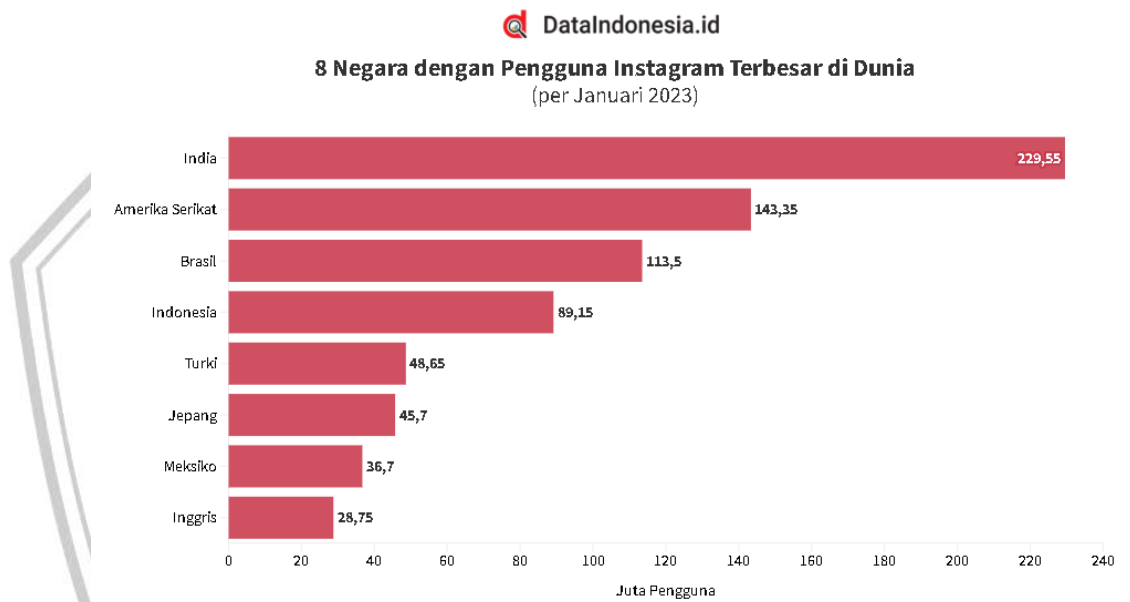
Seseorang terkadang membangun keinginan untuk berbuat suatu yang positif dalam mengembangkan diri, selain itu seseorang juga memaksa diri melangkah kedepan dan senantiasa memotivasi diri. Maka dari itu sesuatu yang bernilai inspiratif dan kreatif sangat diperlukan seseorang dalam memberi motivasi, ide serta inspirasi dalam mewujudkan tujuannya. Di jaman sekarang seseorang banyak mencari inspirasi serta motivasi dengan teknologi.

Teknologi saat ini berkembang dengan sangat pesat, bahkan hampir mencakup keseluruhan bidang atau industri. Media sosial dan aktivitas masyarakat saat ini tidak dapat dipisahkan. Dengan media sosial, pengguna dengan mudah berkomunikasi tanpa adanya kendala ruang dan waktu. Media sosial juga menjadi sarana penyebaran informasi, ada banyak jenis media sosial termasuk dari Instagram, twitter, whatsapp, facebook, dan masih banyak lagi. Masing-masing platform media sosial tersebut menawarkan keunggulan serta manfaat unik yang membantu mereka menarik banyak pemakai media sosial. Media sosial dapat berpengaruh pada proses berpikir, ide-ide kreatif serta keterlibatan dalam aktivitas kreatif disemua kalangan salah satunya kalangan mahasiswa. Para penggunanya pun dapat merasakan kenyamanan bermedia sosial berkat keuntungan yang ditawarkan dalam media (Cahyono, 2016). Terpaan media terjadi saat individu mendapatkan terpapar informasi dan informasi tersebut mempengaruhi individu melalui sebuah unggahan (Barr & Linebarger dalam Delviyana, 2021).

Media sosial yang disukai dan terkenal kini ialah Instagram (Sakti & Yulianto, 2018). Instagram platform media baru yang dirilis pada tanggal 6 Oktober 2010. Instagram dari istilah “instan” yang artinya cepat (foto cepat). Kata gram berasal dari istilah “telegram” mengacu pada mengirim informasi cepat ke individu lain. Dikombinasikan dengan Telegram Instan, maka disingkat menjadi Instagram. Oleh karena itu, Instagram mengunggah foto, menggunakan filter digital, mengunggahnya ke berbagai layanan jejaring sosial,

menambahkam efek gratis dan indah pada foto, dan mengganti foto yang sebelumnya biasa saja. Instagram sebagian besar kegunaanya ialah untuk mengunggah foto dan membagikannya kepada orang lain.

Menurut temuan perusahaan riset dan analisis Inggris TNS, masyarakat senang menggunakan Instagram untuk mencari inspirasi, berbagi pengalaman perjalanan, berbagi tren terkini, dan menciptakan komunitas yang mengutamakan seluler. Hal ini juga telah memberikan dorongan pada usaha besar maupun kecil di Indonesia (Prihatiningsih, 2017). Berikut ada data menarik tentang Instagram di Indonesia:



Gambar 1. IData pengguna Instagram (Sumber: We Are Social)

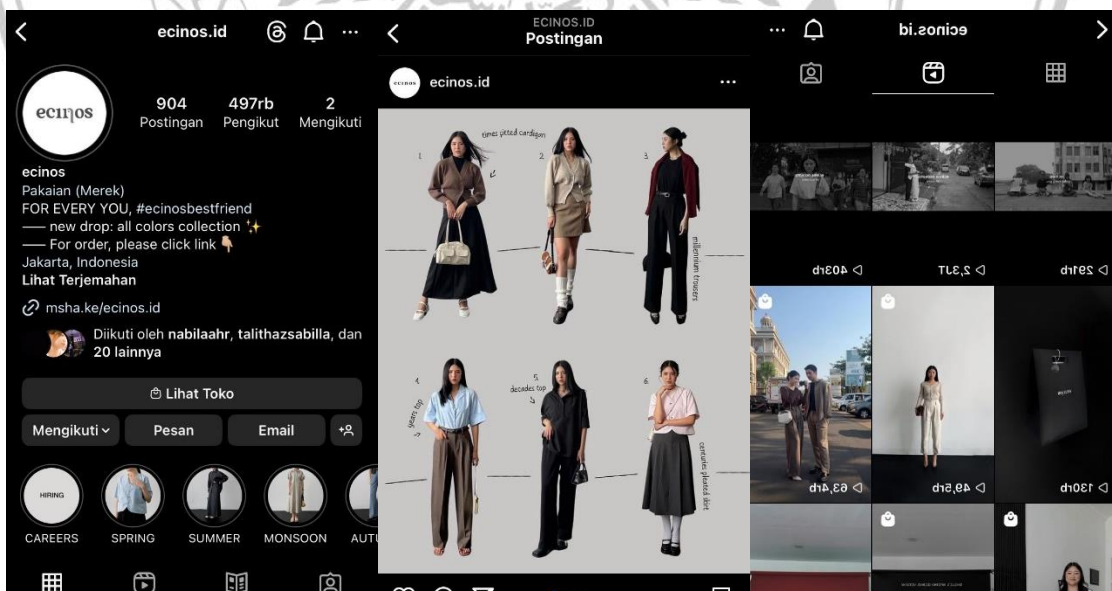
Berdasarkan laporan We are Social, per Januari 2023 terdapat 1,32 miliar jumlah pengguna aktif Instagram di dunia. Dari jumlah tersebut Indonesia berada diposisi keempat karena ada 80,15 juta pengguna Instagram. Di Indonesia, jumlah pengguna Instagram meningkat 4,9% dari tahun sebelumnya. Informasi tambahan yang didapat meliputi:

- *Instagramers* di Indonesia 51,6% yang mendominasi adalah kalangan remaja dengan rentang usia 18-24 tahun. (Yonatan, 2023).

Dalam Instagram, pengguna dapat mengekspresikan diri secara bebas dengan cara mengunggah foto dan video dengan menggunakan fitur-fitur di Instagram. Biasanya para pengguna instgram mengunggah sesuatu sesuai keinginan mereka karena telah mendapat ide-ide atau inspirasi yang didapat seseorang dari mana saja terutama pada media sosial yakni

Instagram. Instagram adalah media sosial yang mendukung aktivitas yang mempengaruhi inspirasi bagi penggunanya di berbagai bidang. Hingga kini postingan atau konten yang menjadi tolak ukur bagi pengguna untuk memperlihatkan gaya hidupnya baik dari segi fashion, makan, belanja maupun aktivitas lain yang mendukung identitas diri adalah faktor yang sangat mempengaruhi di dalam sosial media instagram (Triandana, Dewi, & Furnamasari, 2021). Dengan banyak hal yang ada di dalam Instagram tersebut banyak remaja hingga dewasa mulai mengikuti gaya atau tren para influencer. Kebanyakan dari mereka terinspirasi mengikuti fashion agar tidak terlihat ketinggalan zaman.

Semua orang khususnya para mahasiswa pasti memiliki dan menentukan sendiri siapa yang menjadi role model berdasarkan keinginan mereka. Instagram juga melahirkan istilah selebgram atau akun Instagram yang memberikan sebuah inspirasi bagi para pengguna Instagram sebagai role model. Salah satu akun yang membuat peneliti tertarik untuk diteliti adalah Akun @Ecinos.id. @Ecinos.id adalah akun yang menjual pakaian brand lokal yang sudah banyak dikenal terutama dikalangan mahasiswa. Tak hanya itu @Ecinos.id ini akun yang juga meng-update berbagai inspirasi fashion mulai dari yang formal hingga non-formal yang mudah ditiru maupun diikuti oleh para followersnya. Ide atau inspirasi kreatif yang ditawarkan oleh akun @ecinos bisa berupa desain mereka yang unik dan simple, cara mereka membuat atau memilih campaign yang kreatif, kombinasi gaya dan aksesoris, hingga foto-foto editorial yang estetik dan kreatif.



Gambar 1. 2 Profil dan Unggahan Konten-Konten Instagram @ecinos.id (Sumber: Instagram @ecinos.id)

Selain memiliki akun Instagram ecinos juga memiliki akun media sosial lain dan media belanja online yang sering digunakan untuk promosi brand mereka. Namun Ecinos ini lebih aktif dalam Instagram, mereka lebih sering update insta-story dan juga postingan-postingan yang selain promosi brand mereka tapi juga tips and trick berpakaian serta mix and match yang sering disukai para pengguna khususnya mahasiswa, tak hanya itu Ecinos juga sering menyelipkan update-an tentang kehidupan si admin yang mungkin relate dengan para pengguna Instagram jaman sekarang dan juga lebih memotivasi followers atau pembaca. Instagram @Ecinos.id memiliki 497rb followers, memiliki 904postingan yang di dalamnya juga menampilkan inspirasi mix and match dari brand ecinos sendiri juga inspirasi perjalanan brand ini dibuat, dari sinilah para mahasiswa ataupun followers @Ecinos.id terinspirasi mengikuti apa yang mereka butuhkan dalam memakai media sosial (Monanda & Nurjanah, 2017).



Gambar 1. 3 Komentar Followers Instagram @ecinos.id (Sumber: Instagram @ecinos.id)

Gambar diatas menunjukkan adanya komentar konten menarik dan kreatif dari unggahan @ecinos.id. Rasa tertarik merupakan salah satu pertanda yang bagi akun @ecinos.id untuk terus mengunggah konten-kontennya agar pengguna Instagram mengetahui ide kreatif yang menginspirasi.

Peran inspirasi dalam kreativitas sangat bermacam-macam seperti, mendorong pemikiran baru yang memicu ide-ide muncul dari berbagai sudut pandang, membantu seseorang termotivasi menciptakan solusi atau karya baru yang inovatif, menyediakan sumber ide guna mengembangkan konsep yang kreatif yang bisa datang dari pengalaman, observasi ataupun konten, dan masih banyak lainnya. Instagram dikalangan mahasiswa inilah yang membuat

seseorang menciptakan serta mendapatkan ide-ide atau hal baru yang menginspirasi. Bagi mahasiswa inspirasi dapat menjadi pendorong untuk mengeksplorasi konsep baru, membuat karya kreatif atau menemukan solusi dalam bidang mereka.

Apalagi dengan dampak pengaruh terpaan sebuah konten dari media sosial itu sendiri yang tak dipungkiri banyak menimbulkan efek mulai dari positif seperti sarana untuk mengekspresikan diri dan juga mencari sumber inspirasi, hingga negatif seperti kurangnya kemampuan beradaptasi, ketidakpastian masa depan, perbandingan sosial dan masih banyak lainnya. Hal tersebut menarik minat peneliti untuk melihat pengaruh terpaan media Instagram @ecinos.id terhadap inspirasi kreativitas mahasiswa dan penggunaan media sosial sebagai media untuk mengumpulkan informasi dan inspirasi melihat dari sisi efek yang ditimbulkan oleh media akibat intensitas penggunaan khalayak.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka yang menjadi rumusan masalah adalah

1. Adakah pengaruh terpaan media Instagram @Ecinos.id terhadap inspirasi kreativitas mahasiswa (Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 UMM)?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah ialah

1. Mengetahui adanya pengaruh terpaan media Instagram @ecinos.id terhadap inspirasi kreativitas mahasiswa

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara praktis, hasil penelitian ini diharap dapat memberimanfaat bagi pembaca yang memerlukan informasi mendalam akan pemahaman tentang pengaruh terpaan media sosial Instagram.
2. Secara akademis, hasil penelitian ini diharapkan membantu pengembangan ilmu pengetahuan dalam penggunaan media sosial dalam mencari inspirasi serta memberikan kontribusi terhadap perkembangan keilmuan Ilmu Komunikasi, khususnya bagi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMM.