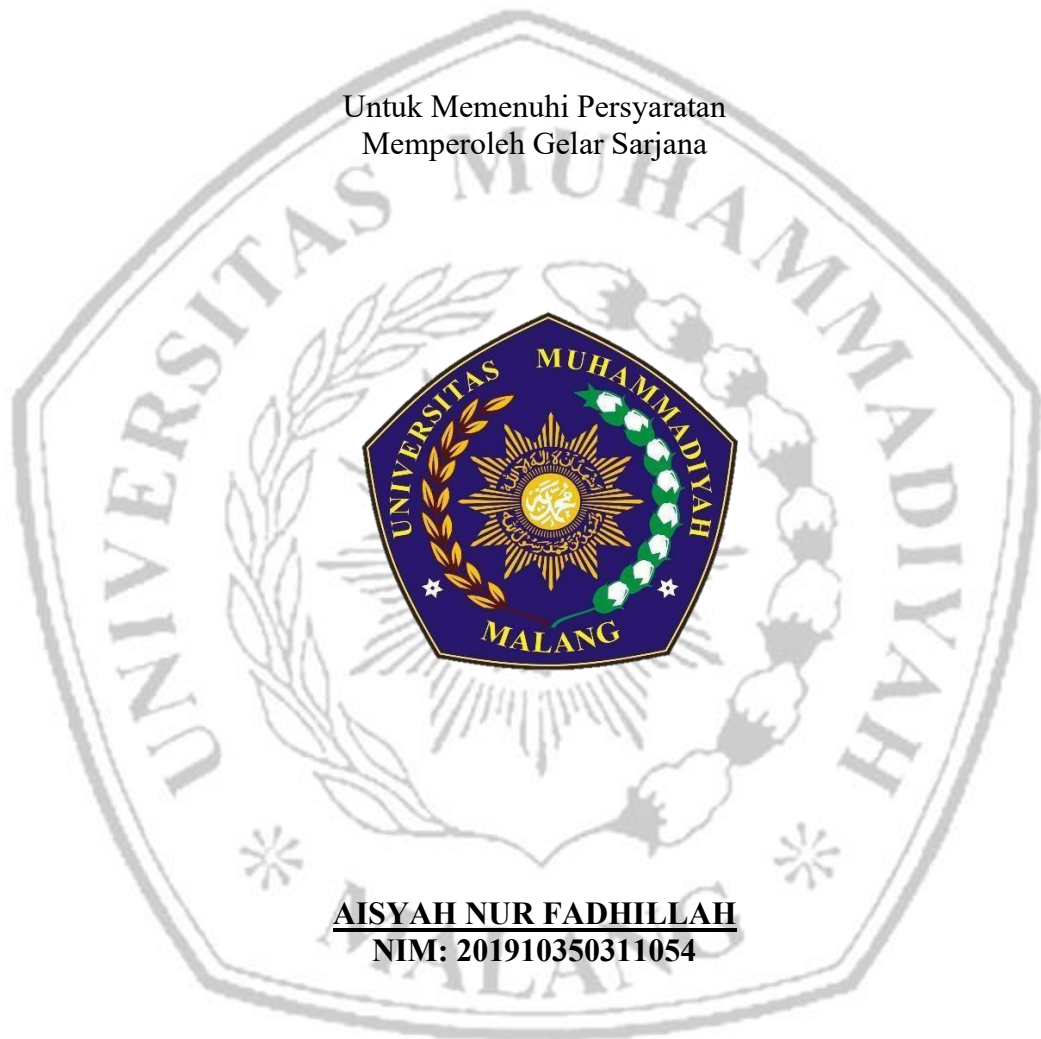


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR OMEGA-3
DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana



AISYAH NUR FADHILLAH
NIM: 201910350311054

**FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR OMEGA-3
DI KOTA MALANG

Oleh:
AISYAH NUR FADHILLAH
NIM: 201910350311054

Disetujui oleh:
Pembimbing Utama Tanggal, 05 Desember 2023


Dr. Ir. Endang Sri Hartatic, MS.
NIDN : 0703016302

Pembimbing Pendamping Tanggal, 05 Desember 2023


Bayu Etti Tri Adivastiti, S.Pt, M.Sc.
NIDN. 0718078702

Malang,
Mengetahui:

Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi




Ir. Henik Sukorini, M.P., Ph.D. IPM.
NIDN: 0724016701


Bayu Etti Tri Adivastiti, S.Pt, M.Sc.
NIDN. 0718078702

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR OMEGA-3
DI KOTA MALANG

Oleh:
AISYAH NUR FADHILLAH
NIM: 201910350311054


Disusun dan dilaksanakan berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Pertanian
Pternakan Universitas Muhammadiyah Malang Nomor : E.2.b/1192/FPP-
UMM/XII/2023 dan rekomendasi Komisi Tugas Akhir Fakultas Pertanian
Pternakan Universitas Muhammadiyah Malang pada tanggal : 04 Desember 2023
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 05 Desember 2023


Dewan Penguji
Pembimbing Utama Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Endang Sri Hartatie, MS.
NIDN : 0703016302


Bayu Etti Tri Adivastiti, S.Pt. M.Sc.
NIDN. 0718078702

Penguji Utama Penguji Pendamping


Prof. Dr. Ir. Sutawi, MP.
NIDN : 0022046501


Prof. Dr. Ir. Wehandaka Pancapalaga,
M.Kes., IPM.
NIDN. 0729096601

Malang, 05 Desember 2023
Mengesahkan :



Prof. Dr. Ir. Aris Winaya, MM, M.Si.,
IPU, ASEAN Eng.
NIDN: 0014056401


Ketua Program Studi

Bayu Etti Tri Adivastiti, S.Pt. M.Sc.
NIDN: 0718078702

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Nur Fadhillah
NIM : 201910350311054
Program Studi : Peternakan
Fakultas : Pertanian – Peternakan
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Malang

Menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya, bahwa skripsi atau karya ilmiah berjudul **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TELUR OMEGA-3 DI KOTA MALANG**

1. Skripsi ini adalah milik saya sendiri yang disusun berdasarkan serangkaian penelitian yang saya lakukan dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis diperguruan tinggi manapun, semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.
2. Penulis skripsi ini tidak ada plagiasi, duplikasi ataupun replikasi terhadap hasil penelitian ini dari pihak-pihak manapun yang menyebarkan hasil penelitian ini tidak otentik, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi dan disebutkan rujukannya dalam daftar pustaka.
3. Skripsi ini disusun berdasarkan persetujuan dan bimbingan dari dewan pembimbing dan telah diujikan dihadapan dewan penguji tugas akhir Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian - Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan bertanggung jawab.

Malang, 05 Desember 2023

Mengetahui Pembimbing Utama



Dr. Ir. Endang Sri Hartati, MS.
NIDN : 0703016302

Yang Menyatakan



Aisyah Nur Fadhillah
NIM : 2019103500311054

Aisyah Nur Fadhillah, 2019103500311054 **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Telur Omega-3 di Kota Malang.**

Dosen Pembimbing I : Dr. Ir. Endang Sri Hartati, MS

Dosen Pembimbing II : Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt, M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian telur omega-3 di Kota Malang. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai alat ukur. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Terdapat tiga faktor yang diuji yaitu faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis. Analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda, uji koefisien regresi, dan uji t serta uji f dengan menggunakan alat bantu SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis memiliki pengaruh secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian telur omega-3 di Kota Malang.

Kata kunci : *Telur Omega-3, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis*

Aisyah Nur Fadhillah, 2019103500311054 **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Telur Omega-3 di Kota Malang.**

Dosen Pembimbing I : Dr. Ir. Endang Sri Hartati, MS

Dosen Pembimbing II : Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt, M.Sc.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of social factors, personal factors, and psychological factors on purchasing decisions for omega-3 eggs in Malang City. This type of research uses quantitative research using a questionnaire as a measuring tool. The sample used in this study was 96 respondents. The sampling technique used accidental sampling technique. There are three factors tested, namely social factors, personal factors and psychological factors. Data analysis in this study is multiple linear regression analysis, regression coefficients test, and t test and f test using SPSS 22. The results showed that social factors, personal factors and psychological factors have a partial and simultaneous influence on purchasing decisions for omega-3 eggs in Malang City.

Keyword : *Omega-3 Egg, Social Factors, Personal Factors, Psychological Factors*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas seluruh limpahan nikmat, rahmat, dan karunia-NYA kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Telur Omega-3 di Kota Malang” yang penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Jurusan Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang..

Ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang sudah terlibat di dalamnya, yaitu:

1. Bapak Dr. Ir. Aris Winaya, M.M, M. Si, IPU, ASEAN Eng. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Peternakan
2. Ibu Bayu Etti Tri Adiyastiti, S.Pt.,M.Sc_ sebagai Ketua Jurusan Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang dan Pembimbing Pendamping
3. Ibu Dr. Ir. Endang Sri Hartati, MS. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, memberi semangat dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
4. Ibu Dr. drh. Imbang Dwi Rahayu, M.Kes. Sebagai Dosen Wali yang selalu mengarahkan dan memberi banyak masukan kepada penulis selama perkuliahan
5. Segenap Dosen Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak sekali pengetahuan, motivasi, informasi, dan membimbing penulis selama masa perkuliahan
6. Orang tua dan saudara penulis yang selalu memberikan dukungan semangat, dan doa kepada penulis
7. Teman-teman yang selalu memberi semangat dan dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar dalam penulisan karya-karya selanjutnya dapat penulis lakukan dengan lebih baik lagi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan teman-teman mahasiswa-mahasiswi lainnya.

Malang, Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Telur Omega-3.....	4
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	5
2.3 Keputusan Pembelian	9
2.4 Hipotesis Penelitian.....	11
BAB III METODE PENELITIAN	12
3.1 Waktu dan Tempat	12
3.2 Metode Penentuan Sampel	12
3.3 Metode Pengumpulan Data	13
3.4 Definisi Operasional Variabel	14
3.5 Metode Analisis Data	15
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Kondisi Umum	17
4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Telur Omega-3.....	22
4.3 Hasil Analisis Data.....	29
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	37

5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN.....	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Komposisi Asam Lemak Omega-3 Per Butir Telur.....	5
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	14
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Umur.....	19
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	20
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	21
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	21
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Faktor Sosial.....	23
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Faktor Pribadi.....	25
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Faktor Psikologis.....	26
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Y Keputusan Pembelian.....	28
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	30
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	31
Tabel 4.11 Hasil Uji T.....	31
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	40
Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Responden	44
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	48
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	50
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	51
Lampiran 6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
Lampiran 7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
Lampiran 8 Uji Hipotesis.....	55



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Andrian, Indra, C., Jumawan, & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Malang: Penerbit Rena Cipta Mandiri.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Malang (Jiwa) 2020-2022. <https://malangkota.bps.go.id/indicator/12/48/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Produksi Telur Ayam Petelur Menurut Provinsi. <https://www.bps.go.id/indicator/24/491/1/produksi-telur-ayam-petelur-menurut-provinsi.html>.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Rata-Rata Konsumsi Telur Ayam Ras di Indonesia (2018-2022). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/22/konsumsi-telur-ayam-di-indonesia-meningkat-sejak-pandemi>.
- Gohae, M., Dakhi, P., & Duha, T. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD. Anisa Kecamatan Teluk dalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan 4 (2)*, 297-308.
- Hajiis, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Broiler di Kota Pemantangsiantar. *Jurnal Agribisnis*, 9(1), 17-31.
- Heal With Food. (2020). Omega 3 Eggs vs Regular Eggs Comparison. https://www.healwithfood.org/comparison/omega-3-eggs-vs-regular-eggs.php#google_vignette.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 1(2), 99-107.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Ahli Bahasa : Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Lasimpala, L. N. (2021). Gambaran Pola Makan dan Pengetahuan Sindrom Mebolik pada Kelompok Dewasa. *Gorontalo Journal of Nutrition and Dietetic*, 1(2), 64-73.
- Muzami, A., Nurhayati, O. D., & Martono, K. T. (2016). Aplikasi Identifikasi Citra Telur Ayam Omega-3 dengan Metode Segmentasi Region of Interest Berbasis Android. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*. 4 (2), 380-388.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia Vol.1*, 83-88.

- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Permana, J., & Handri, W. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Khanza Barokah Minimarket. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5 (2), 1692-1701.
- Pusparini, A., Nugroho, B. A., & Hartono, B. (2014). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Telur Ayam di Malang (Studi Kasus Wilayah Pedesaan dan Perkotaan). *Skripsi*, Universitas Brawijaya.
- Puspitorini, D. A. (2017). Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Café D'Srupat-Sruput di Kota Wates. Artikel.
- Rahayu, I., & Cyrilla, L. (2019). Triple Helix dalam Pengembangan Telur Omega-3IPB. *Seminar Nasional Abdimas II 2019*, 1415-1421.
- Rahmad, Sabri, & Nasfi. (2020). Pengaruh Faktor Pribadi, Organisasi, dan Non Organisasi Terhadap Komitmen Karyawan pada PT. PLN Area Bukittinggi. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(1), 142-152.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Edisi Ketiga: Prenadamedia Group.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di New Ayam Bandung Resto Kawasan Megamas Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 5195-5204.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Towoliu, J. E., & Tumbuan, W. J. (2017). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut Manado. *Jurnal EMBA*, 5((2), 308-322.
- Wahyudi, A. (2023). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Tradisional Kota Mataram. *Universitas Mataram*.
- Wardandy, I. S., Mukson, & Prastiwi, W. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 18(2), 1-16.
- Wibowo, A. E., & Wulandari, Y. (2020). *SPSS dalam Riset Layanan Jasa dan Kesehatan*. Yogyakarta: Gava Media.



FAKULTAS PERTANIAN-PETERNAKAN

PROGRAM STUDI PETERNAKAN

peternakan.umm.ac.id | peternakan@umm.ac.id

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Nomor : E. 2. g/ /Pet-FPP/UMM/XI/2023
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi



Assalamualaikum, Wr. Wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No.2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Peternakan telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah :

Nama : Aisyah Nur Fadhillah
NIM : 201910350311054
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul : Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan telur omega-3 di Kota Malang

Persentase Kesamaan :

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1.	Bab I	6	10	Sesuai
2.	Bab II	15	25	Sesuai
3.	Bab III	10	35	Sesuai
4.	Bab IV	10	15	Sesuai
5.	Bab V	0	5	Sesuai

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Malang, 23 November 2023

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Peternakan



Mengetahui
Ketua Program Studi Peternakan

Bayu Pri Tri Adivastiti, S.Pt., M.Sc
NIP. 10517090613

Septi Nur Wulan Mulatmi, S.Pt., M.Sc
NIP. 170801101990

Tembusan :

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 480 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutirno No.158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No.248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 484 318 (Pusat)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id