

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN UANG
SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI
Z DI PASAR MODAL**

**(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Malang angkatan 2020)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh :

Diana Afianti

202010160311454

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL

(Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Oleh :

Diana Afianti
202010160311454

Diterima dan disetujui
pada tanggal 15 Juni 2024

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.



Widhiyo Sudiyo, S.T., M.A.B.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN UANG SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR MODAL

(Studi pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2020)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Diana Afianti**

NIM : **202010160311454**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M.**

Pembimbing II : **Widhiyo Sudiyo, S.T., M.AB.**

Penguji I : **Novita Ratna Satiti, S.E., M.M. Ph.D.**

Penguji II : **Rinaldy Achmad Roberth F., S.AB., M.M.**

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,




Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Diana Afianti

NIM : 202010160311454

Program Studi : Manajemen

Alamat Email : diana.afianty48@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (Plagiarism) dan hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/ sumber acuan, dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka, sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



Diana Afianti

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, RISK PERCEPTION AND
POCKET MONEY ON GENERATION Z'S INVESTMENT INTEREST IN
CAPITAL MARKETS**

*(Study of 2020 undergraduate students at the Faculty of Economics and Business,
University of Muhammadiyah Malang)*

Diana Afianti

Economic and Business Management Study Program

Muhammadiyah University of Malang

Email: diana.afianty48@gmail.com

ABSTRACT

Investing in the capital market is an alternative for someone who wants to invest their funds other than by investing in land or gold. As is known, the capital market is currently one of the most popular investments among generation Z. The aim of this research is to determine the influence of financial literacy, risk perception and pocket money on generation Z's investment interest in the capital market. The method used is a quantitative approach, data collection in this study used a questionnaire. The population in this study used all students from the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Malang class of 2020. The research sample was determined to be 100 students taken using the Purposive Sampling method. The data analysis technique uses multiple regression analysis with the SPSS 23 application. The results of this study show that partially the variables Financial Literacy, risk perception and pocket money have an influence on Generation Z's investment interest. Simultaneously the variables financial literacy, risk perception and pocket money have an influence on investment interest generation Z.

Keywords: Financial Literacy, Risk Perception, Pocket Money, Investment

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI RISIKO DAN UANG
SAKU TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI Z DI PASAR
MODAL**

(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Malang angkatan 2020)

Diana Afianti

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Email : diana.afianty48@gmail.com

ABSTRAK

Investasi di pasar modal merupakan alternatif bagi seseorang yang ingin menginvestasikan dananya selain dengan cara menginvestasikan dalam bentuk tanah ataupun emas. Seperti yang diketahui saat ini pasar modal menjadi salah satu investasi yang paling banyak diminati oleh generasi Z. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, persepsi risiko dan uang saku terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuisioner. Populasi pada penelitian ini menggunakan seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2020. Sampel penelitian ditetapkan sebanyak 100 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan Analisis regresi berganda dengan aplikasi SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel literasi keuangan, persepsi risiko dan uang saku berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z di pasar modal. Secara simultan variabel literasi keuangan, persepsi risiko dan uang saku berpengaruh terhadap minat investasi generasi Z.

Kata kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Uang Saku, Minat Investasi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko dan Uang Saku terhadap Minat Investasi Generasi Z di Pasar Modal**”. Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk menyempurnakan perkuliahan yang saya tempuh sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam Penyusunan skripsi ini saya menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, karena didalamnya masih terdapat kekurangan-kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang saya miliki baik dalam segi kemampuan, pengetahuan, serta pengalaman. Oleh sebab itu saya mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar dalam penyusunan karya tulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik.

Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yakni bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai dengan menyelesaikan pendidikan sarjana.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yakni ibu Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. yang telah menyediakan fasilitas dan memberikan kesempatan kepada penulis dalam menimba ilmu pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yakni, ibu Dr. Nurul Asfiah, M.M. yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis.

4. Dosen Pembimbing I dan II , ibu Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M dan bapak Widhiyo Sudiyono, S.T., M.M yang dengan luar biasa membimbing dan meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Dosen Wali kelas manajemen I angkatan 2020, bapak Kenny Roz, S.Kom., M.M, yang mengarahkan anak didiknya untuk selalu berusaha segera menyelesaikan kewajiban dan tanggung jawab akademiknya.
6. Dosen Penguji I dan II, ibu Novita Ratna Satiti, S.E., M.M., Ph.D dan bapak Rinaldy Achmad, S.AB., M.M yang telah memberikan kritakan, masukan dan juga saran guna untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Manajemen FEB UMM yang telah memberikan ilmu, materi perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen.
8. Ayah dan Ibu tercinta, Sugeng Santoso dan Elik Purnami, yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akherat kelak, karena telah menjadi figur orangtua terbaik bagi penulis.
9. Adik tercinta Alaysha Citra Ayu, yang selalu menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang karena dialah termasuk orang yang menjadikan penulis untuk menjadi kuat dan lebih semangat.
10. Rendra Nurvianto yang telah menjadi tempat saya berkeluh kesah dalam proses mengerjakan skripsi dan terimakasih sudah memberi motivasi dan juga semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga bisa segera menyusul menjadi sarjana secepatnya.
11. Sahabat terbaik Nafita Anggraini, Revinda Mey, Dinna Maudie, Mifta Eka Latifa dan Syaufara Rustinovi. Terimakasih atas setiap waktu yang diluangkan, memberikan dukungan, motivasi, semangat, serta menjadi rekan yang menemani penulis mulai awal perkuliahan sampai selesai skripsi dan berjuang agar siap menghadapi ujian sidang bersama-sama.

12. Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi saya sendiri dan umumnya bagi para pembaca.

Malang, 15 Juni 2024

Diana Afianti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Batasan Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	13
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pikir Dan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
E. Jenis dan Sumber data.....	42

F. Teknik pengumpulan dan Pengukuran data	42
G. Rentang Skala	44
H. Metode Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	54
B. Hasil Penelitian	61
C. Pembahasan	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	84
B. Keterbatasan Penelitian.....	85
C. Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	88
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	93
----------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2 Perhitungan sampel tiap cluster	40
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 4 Instrumen Skala Likert	44
Tabel 5 Rentang Skala	45
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	55
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	57
Tabel 9 Kategori Rata Rata Jawaban Responden berdasarkan variabel	58
Tabel 10 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Literasi Keuangan	58
Tabel 11 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	59
Tabel 12 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Uang Saku.....	60
Tabel 13 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Investasi.....	60
Tabel 14 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 16 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 19 Hasil Analisis Regresi Berganda	68
Tabel 20 Hasil Uji T.....	70
Tabel 21 Hasil Uji F.....	72
Tabel 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Investor Pasar Modal.....	2
Gambar 2 Demografi Investor Individu (Usia)	2
Gambar 3 Demografi Investor Individu (Pekerjaan).....	4
Gambar 4 Grafik Literasi Keuangan generasi Z dan Milenial	6
Gambar 5 Kerangka Pikir	35
Gambar 6 Scatterplot	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	93
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	96
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	107
Lampiran 4 Uji Validitas	108
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 6 Uji Normalitas	113
Lampiran 7 Uji Multikolonieritas	113
Lampiran 8 Uji Heteroskedastisitas	114
Lampiran 9 Analisis Regresi Berganda	115
Lampiran 10 Uji Hipotesis.....	115
Lampiran 11 Uji Koefisien Determinasi.....	116
Lampiran 12 Jumlah Mahasiswa.....	116



DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behaviour And Human Decission Processes*, 179–211.
- Ambiah, A. N., & Darmawati, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1495–1504. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14708>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Indonesia 2024* (Vol. 52). Badan Pusat Statistik/Bps-Statistics Indonesia.
- Chen, H. (1998). An Analysis Of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2017). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2, 173–190.
- Eka Ardiana, T., Sugianto, L. O., & Chamidah, S. (2020). The Influence Of Minimum Investment Capital, Risk Perception On Students Investment In Indonesia Capital Market. *Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal*, 4. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebar>
- Fadilah, M. N., Indriwan, N., Khoirunnisa, N., & Mulyantini, S. (2022). *Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial*. 2(1), 17–29. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/imk> □Page17
- Fahrezaa, M. S. N. (2018). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Swot*, VIII, 346–361.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Journal Of Applied Bussines And Economic* , 5(3), 251–263.
- Fajar Firmansyah, F., & Prapanca, D. (2024). Peran Social Media Influencer, Pengetahuan Investasi, Return Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Pada Generasi Z Di Kabupaten Sidoarjo. *Jimea | Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1). <http://id.beritasatu.com/>



- Fedias Saputra, R., Suyanto, S., & Japlani, A. (N.D.). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Perkembangan Teknologi Digital Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). In *Jurnal Akuntansi Aktiva* (Vol. 2, Issue 2).
- Ferlina, A., Trenggana, M., & Kuswardhana, R. (2017). *Pengaruh Informasi Produk, Risiko Investasi, Kepuasan Investor Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi* (Issue 1). [Http://Jurnal.Asmtb.Ac.Id/Index.Php/Jsab](http://Jurnal.Asmtb.Ac.Id/Index.Php/Jsab)
- Finansialku.com. (2022). Yuk Ikuti Cara Mengelola Cash Flow dengan Benar, Gen Z Wajib Paham!. <https://www.finansialku.com/perencana-keuangan/yuk-ikuti-cara-mengelola-cash-flow-dengan-benar-gen-z-wajib-paham-22012404/>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia. In *Journal Of Business Management And Entrepreneurship Education /* (Vol. 1, Issue 1). [Http://Id](http://Id).
- Halim, M., Mirwan Aspirandi, R., & Yoga Wahyu Aji Pradana, Dan. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi Investasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 8(1).
- Hendrilensio Sanga, M., & Muni, W. (N.D.). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal Melalui Persepsi Risiko. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 7, 2022. <https://doi.org/10.32511/Bisman>
- Isfandiarti, F. (2012). Atribusi Kausal Pada Wanita. *Journal Of Social And Industrial Psychology*, 1(2). <http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Sip>
- Kurnia Larasati, R., & Yudiantoro, D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi* . <https://www.ksei.co.id>
- Kurniawan, F. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Uang Saku Terhadap Minat Investasi*. Universitas Muhammadiyah Malang .
- Laturette, K., Patricia Widianingsih, L., & Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z* (Vol. 9, Issue 1). Jpak.
- Listyani, Et Al, Muhammad Rois, & Slamet Priati. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada



- Pt Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1).
- Lukaraja, M., Pesulesy, E. R., Lesnussa, Y. A., Matdoan, M. Y., & Fakultas, J. M. (2020). *Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan Jasa Pt. Pln (Persero) Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Desa Buano Utara* *Structural Equation Modeling (Sem) To Analyze The Factors Influncing The Ministry Of Service Pt. Pln (Persero) To Customer Satisfaction At The Village North Buano*. 2. <https://Ojs3.Unpatti.Ac.Id/Index.Php/Variance/>
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Washington, G. (2011). *Financial Literacy Around The World: An Overview*.
- Manan, A. (2009). *Aspek Hukum Dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Kencana.
- Nalendra, A. R. A., Yanti, R., Priadi, A., & Subroto, I. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan Spss*. Media Sains Indonesia.
- Noviyanti, P. E., & Masdiantini, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Uang Saku Dan Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi* , 13, 723–733. <https://doi.org/10.23887/jipgg.v3i2>
- Nurfauziya, A. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Literasi Keuangan Dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/Ncaf.Vol5.Art16>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Ojk (Pojk) No. 76/Pojk.07/2016* .
- Parulian, P., & Aminuddin, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(02), 131. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i02.417>
- Rahayuningsih, S., Rini Prihastuty, D., & Ro'fati, K. (2023). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return Investasi, Persepsi Risiko, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Melalui Aplikasi Online Pada Generasi Z. *Jrea : Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1.
- Ramadani, T. R., Zahra, S., Ginting, D., & Siburian, R. M. (N.D.). *Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid 19*.

- Rodiyah, F. (2019). Korelasi Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Pelatihan Pasar Modal Dan Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Syariah. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 17–37. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.786>
- Safitri, D. I., & Hapsari, M. T. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Non Febi Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2018. *Yume : Journal Of Management*, 5(2), 267–276. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.3456>
- Samsuar. (2019). Atribusi. *Jurnal Network Media* , 2(1).
- Santoso. (2012). *Statistika Pamerik*. Pt. Gramedia Pustaka Umum .
- Sari, W., & Setiyawan, S. (N.D.). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Accounting Information System (Aims)*, 7(1), 55–64. <https://doi.org/10.32627>
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat*. Ideas Publising.
- Setyo Prabowo, K., Nurdiwaty, D., & Kurniawan, A. (2023). The Effect Of Investment Knowledge, Investment Risk, And Pocket Money On Interest In Investing In The Capital Market. *Kilisuci International Conference On Economic & Business*, 1(1).
- Sholihah, Binti Niswatush. (2023). Pengaruh Uang Saku Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas Atas MI PSM Gempolan II Gurah Kabupaten Kediri. Institut Agama Islam Tribakti. Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri.
- Sridayani, A. I., Kumalasari, F., & Zul Bay, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi Pada Reksadana. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 4(1), 143–151. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.821>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* . Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu .
- Sulistyowati, N. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik Dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi Dan Keputusan Investasi Mahasiswa Fe Program Studi Akuntansi Unesa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*.
- Suroto. (2000). *Strategi Pembangunan Dan Perencanaan Kesempatan Kerja* . Gadjah Mada University.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investai* (G. Sudiby, Ed.). Pt Kanisius .

- Tandio, T., & Widanaputra. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Triono, R. A. (2014). *Pengambilan Keputusan Manajerial*. Salemba Empat .
- Utari, S. T., Ramashar, W., & Dwi Aristi, M. (2022). The Effect Of Financial Literacy, Investment Motivation And Financial Behavior On Investment Interest. *International Journal Of Trends In Accounting Research*, 3(2).
- Wahyudi, R., Soemitra, A., & Harahap, M. I. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Return, Uang Saku, Dan Manfaat Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)*, 832–848.
- Wulansari, D. (2019). *Cara Cerdas Mengelola Uang Saku*. Desa Pustaka Indonesia.
- Yutama, M. S. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Uang Saku Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel .



 Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (JAMANIKA) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang E-mail: jamanika@umm.ac.id		
TANDA TERIMA PENERIMAAN DOKUMEN NASKAH PUBLIKASI TUGAS AKHIR MAHASISWA		
Telah diterima dari		
Nama : Diana Afianti		
NIM : 202010160311454		
Tanggal Upload : 16 Juli 2024		
Nama File	Versi	Keterangan
Softfile Skripsi (Cover + Lembar Pengesahan, BAB 1 – V, Lampiran jika ada) dengan ukuran maks. 10MB	<input checked="" type="checkbox"/> File versi Ms. Word <input checked="" type="checkbox"/> File versi pdf	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai <input type="checkbox"/> Tidak Sesuai
Softfile Naskah Publikasi sesuai template JAMANIKA dalam Bahasa Inggris	<input checked="" type="checkbox"/> File versi Ms. Word	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai <input type="checkbox"/> Tidak Sesuai
Divalidasi Pada Tanggal		
16 Juli 2024	Pengelola Jurnal Manajemen Bisnis & Kewirausahaan Managing Editor 	

 Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan (JAMANIKA) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang E-mail: jamanika@umm.ac.id		
TANDA TERIMA PENERIMAAN DOKUMEN NASKAH PUBLIKASI TUGAS AKHIR MAHASISWA		
Telah diterima dari		
Nama : Diana Afianti		
NIM : 202010160311454		
Tanggal Upload : 16 Juli 2024		
Nama File	Versi	Keterangan
Softfile Skripsi (Cover + Lembar Pengesahan, BAB 1 – V, Lampiran jika ada) dengan ukuran maks. 10MB	<input checked="" type="checkbox"/> File versi Ms. Word <input checked="" type="checkbox"/> File versi pdf	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai <input type="checkbox"/> Tidak Sesuai
Softfile Naskah Publikasi sesuai template JAMANIKA dalam Bahasa Inggris	<input checked="" type="checkbox"/> File versi Ms. Word	<input checked="" type="checkbox"/> Sesuai <input type="checkbox"/> Tidak Sesuai
Divalidasi Pada Tanggal		
16 Juli 2024	Pengelola Jurnal Manajemen Bisnis & Kewirausahaan Managing Editor 	

Tanggal : 28/5/2024

Kode : 2388933647
Nama : Diana Afianti
NIM : 202010160311454
Prodi : Manajemen
Naskah publikasi : **LULUS**
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Kenny Roz,.S.Kom.,M.M