

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT
KECAMATAN LOWOKWARU**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT KECAMATAN LOWOKWARU

Oleh :

Very Fannah
201910160311354

201910160311354

Diterima dan disetujui
pada tanggal 16 September 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Erna Retna Rahadjeng, M.M.

Novi Puji Lestari, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Veny Yuliana
NIM : 201910160311354
Program Studi : Manajemen
Surel : venyyuliana887@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dana tau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 01 September 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Veny Yuliana

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT KECAMATAN
LOWOKWARU**

Veny Yuliana^{*1}, Erna Retna Rahadjeng², Novi Puji Lestari³

Management Department, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail : venyyuliana887@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup baik secara parsial maupun secara simultan terhadap perilaku konsumtif pada masyarakat Kecamatan Lowokwaru. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat yang bertempat tinggal di Kelurahan Tlogomas, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur yang berjumlah 894 orang. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dan diperoleh 100 orang. Metode pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden secara online melalui *google form*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT KECAMATAN
LOWOKWARU**

Veny Yuliana^{*1}, Erna Retna Rahadjeng², Novi Puji Lestari³

Management Department, Universitas Muhammadiyah Malang, Indonesia

E-mail : venyyuliana887@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of financial literacy and lifestyle, both partially and simultaneously, on consumer behavior in the people of Lowokwaru District. The population in this study were people who lived in Tlogomas Village, Lowokwaru District, Malang City, East Java, totaling 894 people. Sampling used the slovin formula and obtained 100 people. The data collection method is by distributing questionnaires to respondents online via the Google form. Data analysis in this research uses research instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing. The results of this research show that financial literacy has a positive and significant effect on consumptive behavior, lifestyle has a positive and significant effect on consumptive behavior, and simultaneously financial literacy and lifestyle have a positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Consumptive Behavior

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb..

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, Sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Masyarakat Kecamatan Lowokwaru”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan mencapai derajat sarjana ekonomi Universitas Muhammadiyah Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih penuh dengan keterbatasan dan kekurangan, namun berkat bantuan banyak pihak termasuk dosen pembimbing, keterbatasan dan kekurangan tersebut dapat diminimalisir. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Fauzan, M.PD., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku ketua jurusan program studi Manajemen Univeristas Muhammadiyah Malang
4. Drs. Noor Aziz, M.M selaku Dosen Wali Kelas Manajemen G 2019 Universitas Muhammadiyah Malang
5. Dr. Erna Retna Rahadjeng, M.M selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, meluangkan waktunya, memberikan masukan dan mengarahkan saya dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Novi Puji Lestari, S.E, M.M selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktunya, memberikan masukan dan mengarahkan saya dengan sabar dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmu yang sangat banyak dan berharga untuk saya dari awal masuk perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Kepada orang tua saya Nurhadi Tumidianto dan Lilik Setiyani yang telah memberikan do'a, ridho, dukungan, dan pengorbanan baik secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik
9. Kepada saudara kandung saya Virnie Megha Aprilia dan Muhammad Farel Ardafa karena mereka merupakan penyemangat yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Kepada sahabat saya Sheila Asmaul Fauziah dan Deby Fatmah Wati yang selalu ada, selalu memberi dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada teman seperjuangan SMA Rindi Andika, Salsabila Larasati, Syifak Ayu, Ilham Andika, Faiz Firmansyah, Hilman F yang selalu memberi dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman seperjuangan Melliya Yuliana, Inas Nur Alfiya, Imroatus Sholichah, Nur Rohmatul Azizah, Eirlinda Dwi Ayahanna, Rizky Dwi Septias Fajar, Desi Triana Sari yang selalu memberi dukungan, semangat, dan do'a kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada semua pihak yang belum bisa disebutkan namanya satu per satu dimana telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
14. Nyoman Paul Fernando Aro, Nabila Taqiyah, Rony Parulian Nainggolan, dan Salma Salsabil 'Aliyyah (PANAROMA) yang telah memberikan motivasi kepada penulis melalui perjuangan mereka masing-masing.

Kepada mereka semua penulis ucapan terima kasih dan doa tulus yang dapat penulis persembahkan semoga segala kebaikan dan pertolongan yang telah mereka berikan dapat mendapatkan balasan yang lebih dan tercatat sebagai amal ibadah. Segala kekurangan dan keterbatasan penulis persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya

harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga apa yang telah dituliskan dalam skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, September 2023

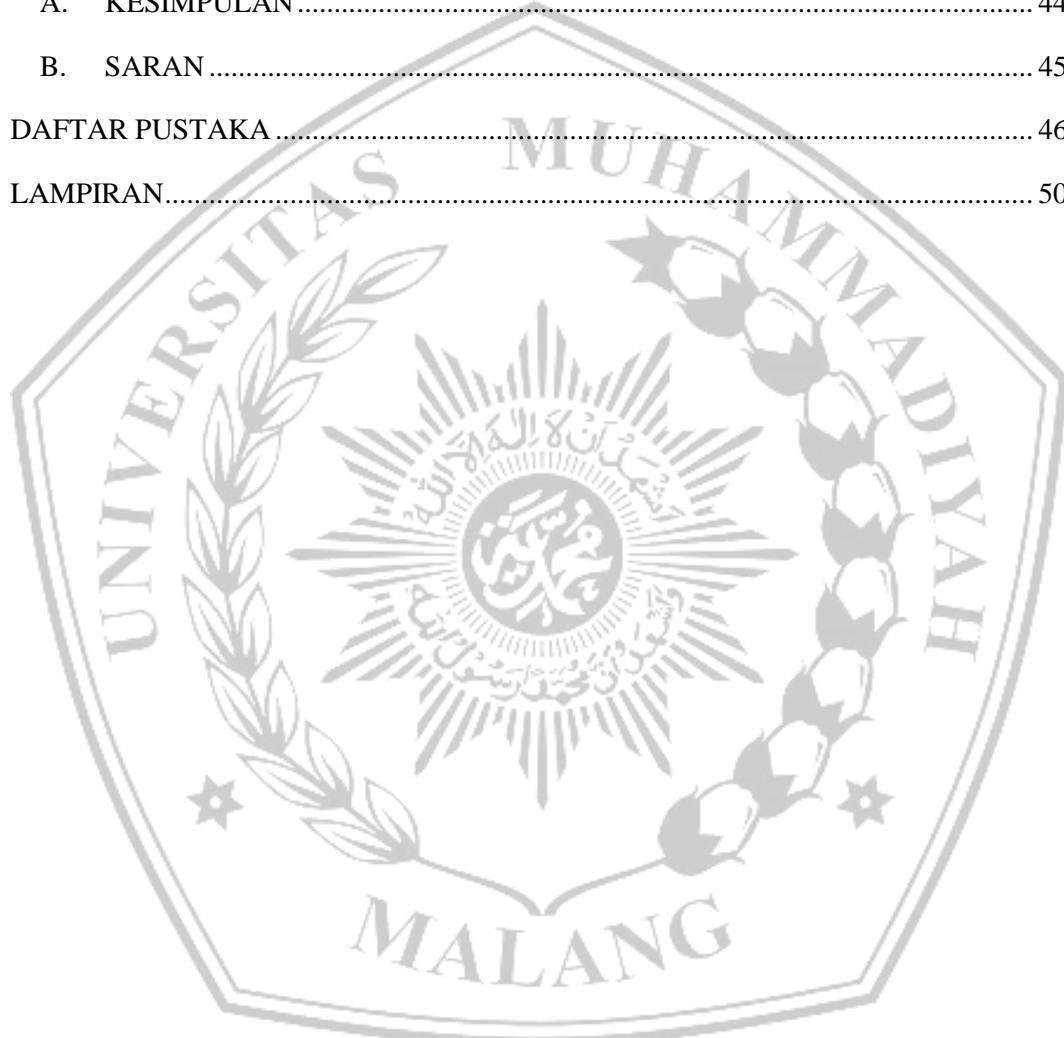


Veny Yuliana

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT.....</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Pustaka	12
C. Kerangka Pikir	17
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Lokasi Penelitian.....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Populasi dan Sampel	21
D. Definisi Operasional.....	23
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Uji Instrumen Penelitian	24

G. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian	30
B. Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
A. KESIMPULAN	44
B. SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Pengeluaran E-Commerce.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional	8
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	22
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang usia	23
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	30
Tabel 4.3 Karateristik Responden Pendapatan/Uang Saku Perbulan	30
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	35
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	38
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Literasi keuangan menurut OJK 2016-2022	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	17



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2023). *Lifestyle Analysis , Pocket Money and Financial Literacy on Consumtive Behavior.* 4(2), 141–152.
- Amalia, D., Nuryadin, N., & Sentosa, E. (2023). Analysis of Consumptive Behavior of K-Pop Fans in Affected West Jakarta by the Effect of Lifestyle and Financial Literacy. *International Journal of Social Science And Human Research,* 06(01), 70–75. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v6-i1-11>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2019). Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131. <https://doi.org/10.22146/gamajop.44104>
- Aprilia, D., & Deliyana, S. (2022). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Menggunakan Layanan Shopeepay Pada Generasi Y Dan Z Di Kota Bandung.* 5(2), 178–200. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2893>
- Arianti, B. F. (2021). *LITERASI KEUANGAN (teori dan implementasinya).*
- Asisi, I. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis,* 2(1), 107–118.
- Basu Swastha dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: BPEE.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Journal of Consumer Marketing,* 36(6), 858–868. <https://doi.org/10.1108/JCM-01-2018-2514>
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal*

- Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Gumulya & Widiastuti. (2013). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.
- Imawati, I. & S. & I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2 No.1(1), 48–58.
- Kotler. P. (1997). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta. Prenhalindo.
- Krishna, A. S. S., Sari, M., & Rofaida, R. (2010). Analisis tingkat literasi keuangan di Kalangan mahasiswa dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. survey pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia. *Academia.Edu*, November, 1–6.
http://www.academia.edu/download/39830776/Analisis_tingkat_literasi_keuangan_di_ka.pdf
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1–8.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri Lina. *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uii.ac.id
- Lusardi, A dan O.S. Mitchell. 2014. The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature* 2014, 52(1), 5–44.
- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid 1 Ed. 5, Jakarta : Erlangga
- Mönks, F. J., Knoers, A. M., & Haditono, S. R. (2001). Psikologi perkembangan

- pengantar dalam berbagai bagianya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- OJK. (n.d.). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan*.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- OJK. (2014). *Survei Nasional Literasi Keuangan Indonesia Tahun 2013*.
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Download/516>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Rahma, S. U. ., Bukhari, E., & Prasetyo, E. . (2022). Pengaruh Literasikeuangan,Pendapatan Dan Gayahidup Terhadap Perilakukonsumtifbelanjaonlinepadamasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 18(1), 49–56.
- Sardiyo, & Martini. (2016). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal*, 6(0292), 50–76.
- Setiadi J ,Nugroho. Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010
- SL, T. (2011). Dampak Online Marketing Melalui Facebook Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat SL. Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 172–177.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono - 2015.pdf* (p. 346).
- Sumartono. (2002). Terperangkap dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi. Bandung: Alfabeta
- Suyasa, P & Fransisca. 2005. Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran. Phronesis, Vol.7, No.2, 172- 198.

- Velina, M. A., & Rizky, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Dan Perilaku Konsumtif Santri / Santriwati Pondok Pesantren Darussalam Martapura The Effect Of Financial Literature On Lifestyle And Consumption Behavior Of Darussalam Martapura Islamic Boarding School Studen. *Seminar Nasional (PROSPEK I), Prospek I*, 185–193.
- Yunita, & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap keputusan pembelian sepatu pria di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1433–1443.
- Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033>

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MASYARAKAT
KECAMATAN LOWOKWARU

ORIGINALITY REPORT

17	%	14%	18%	12%
SIMILARITY INDEX		INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id	4%
2	Sardiyo Sardiyo, Martini Martini. "Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online", Owner, 2022	3%
3	journal.stieamkop.ac.id	3%
4	ojs.stiesa.ac.id	2%
5	Submitted to Politeknik Negeri Jakarta	2%
6	docplayer.info	2%
7	eprints.umg.ac.id	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%

