

ANALISIS PERBANDINGAN PENGUNGKAPAN INFORMASICORPORATE SOCIAL RENSponsIBILITY PADA OFFICIAL WEBSITEPERUSAHAAN HIGH PROFILE DAN LOW PROFILE DI INDONESIA

 Oleh: Shigre Suryana (06620004)

Accounting

Dibuat: 2010-06-17 , dengan 7 file(s).

Keywords: Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial, Perusahaan High Profile, Perusahaan Low Profile, Perbandingan Pengungkapan

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengungkapan serta perbedaan pengungkapan informasi CSR pada official website perusahaan high profile dan low profile yang terdaftar di BEI. Pengungkapan CSR terbagi menjadi 5 tema yang terbagi menjadi 85 item. Dalam penelitian ini mengemukakan hipotesis yaitu diduga terdapat perbedaan yang signifikan pengungkapan informasi CSR pada official website perusahaan high profile dan low profile di Indonesia.

Teknik analisis data menggunakan metode statistics descriptive dengan menggunakan pendekatan content analysis untuk mengetahui pengungkapan CSR pada official website perusahaan high profile dan low profile, untuk menguji perbedaan peneliti menggunakan uji independent t-test (uji-t).

Hasil penelitian menunjukkan pengungkapan informasi CSR pada official website masih rendah, dimana pengungkapan tertinggi CSR perusahaan high profile sebesar 29,4% dan perusahaan low profile sebesar 21,2 %, sementara untuk pengungkapan rata-rata untuk perusahaan high profile sebesar 15,3 % dan perusahaan low profile 9,3%, hal ini menunjukkan bahwa perusahaan belum begitu memanfaatkan official websitenya untuk mengungkapkan aktivitas CSRnya.

Hasil uji-t secara simultan menunjukkan nilai sig 2-tailed sebesar 0,000, karena sig 2-tailed < 0,05, maka hipotesis penelitian diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pengungkapan informasi CSR pada official website perusahaan high profile dan low profile di Indonesia, namun apabila dianalisis secara lebih mendalam (uji parsial), menunjukkan bahwa tema keterlibatan masyarakat, lingkungan dan energi terdapat perbedaan pengungkapan, sementara untuk tema kesehatan dan keselamatan kerja serta tema konsumen dan tanggung jawab produk tidak terdapat perbedaan pengungkapan

ABSTRACT

This research supposed to know the disclosure and the difference of disclosure from CSR information at official website high profile company and low profile company that listed in Indonesian Stock Exchange. The CSR disclosure divided to five categories that will spare become 85 item.

In this research explain the hypothesis that explain there is the significant difference disclosure from CSR information at official website High Profile Company and Low Profile Company in Indonesia.

The technical of data analyze use statistic descriptive method with use content analyze to know the CSR disclosure at official website high profile company and low profile company, to test the differences, researcher use Independent test (t-test)

The result of analyze show that the disclosure of CSR information at official website still in low, where the high disclosure of CSR at high profile company about 29,4 % and low profile company about 21,2 %, while the average of disclosure of high profile company about 15,3 % and for low profile company about 9,3 %, from this result show that the company haven't used official website to show the CSR activity.

The result of t-test as simultaneous show that sig 2-tailed value about 0,000, because sig 2-tailed $< 0,05$, so the hypothesis research is accepted, from the result show that there is the significant difference disclosure from CSR information at official website high profile company and low profile company in Indonesia, however if analyzed deeply (partial test), show that the category of community visibility, environment and energy have difference in disclosure, while the health category, employee safety, consumer, and product responsibility haven't have difference in disclosure.