

SKRIPSI
KEKUATAN NILAI PECINTA *KOREAN POP (KPOP)*
TERHADAP

GAYA HIDUP MAHASISWA

(Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Malang Sebagai Persyaratan Gelar Sarjana (S-1) Sosiologi (S.Sos)



Disusun Oleh:

Delita Yane Anggeliya 202010310311033

Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

KEKUATAN NILAI PECINTA KOREAN POP (KPOP) TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)

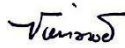
Diajukan Oleh :

Delita Yane Anggeliva

202010310311033

Telah disetujui
Pada Hari Kamis, 6 Juni 2024

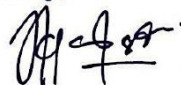
Pembimbing,



Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

Wakil Dekan

Najamudin, S.P., M.Hum.Ind

Ketua Program Studi
Sosiologi,

Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

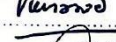
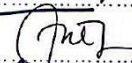
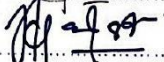
Dipersiapkan dan disusun oleh :

DELITA YANE ANGGELIYA
202010310311033

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Sosiologi
Pada Hari Jum'at, 21 Juni 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Vina Salviana D.S, M.Si (.....)
2. Dr. Tutik Sulistyowati, M.Si (.....)
3. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si (.....)

Mengetahui
Wakil Dekan I
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Najamuddin, S.P., M.Hub.Int

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Delita Yane Anggeliya
NIM : 202010310311033
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul : Kekuatan Nilai Pecinta Korean Pop (*Kpop*) Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa
Pembimbing : Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

Konsultasi Skripsi :

| Tanggal | Keterangan | Paraf Pembimbing |
|-------------------|--------------------------|---|
| 16 September 2023 | ACC Proposal Skripsi |  |
| 19 September 2023 | Seminar Proposal Skripsi |  |
| 12 Februari 2024 | ACC BAB I |  |
| 24 April 2024 | ACC BAB II |  |
| 7 Mei 2024 | ACC BAB III |  |
| 28 Mei 2024 | ACC BAB IV |  |
| 06 Juni 2024 | ACC BAB V |  |

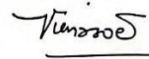
Malang, 19 September 2023

Menyetujui,
Ketua Program Studi,



(Luluk Dwi Kumalasari, M.Si)

Pembimbing,



(Prof. Dr. Vina Salviana D.S, M.Si)

SURAT PERNYATAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

fisip.umm.ac.id | fisip@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Delita Yane Anggeliya
NIM : 202010310311033
Program Studi : Sosiologi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :
KEKUATAN NILAI PECINTA KOREAN POP (KPOP) TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Delita Yane Anggeliya



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 480 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

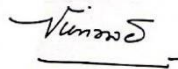
ABSTRAK

Delita Yane Anggeliya 202010310311033. Kekuatan Nilai Pecinta Korean Pop (*Kpop*) Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

Penelitian ini mengkaji mengenai Kekuatan Nilai Pecinta *Kpop* Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana kekuatan nilai para kelompok pecinta *Kpop* dalam mengubah dan mempengaruhi gaya hidup mahasiswa. metode penelitaian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan jenis fenomenologi. Teknik penentuan subjek dalam penelitian ini menggunakan *snowball sampling* yang dimana subjek yang diperoleh secara bergulir dari subjek pertama kemudian ke subjek selanjutnya hingga data baru tidak didapatkan lagi. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisa data menggunakan teknik yang dikemukakan oleh Moustakas yaitu tahap awal, tahap *horizonazation*, tahap *cluster of meaning*, tahap deskripsi esensi, dan pelaporan hasil. Hasil penelitian ini menghasilkan temuan bahwa kelompok pecinta *Kpop* dapat mengubah gaya hidup mahasiswa dari segi *fashion*, pembelian *merchandise*, ikut dalam aktivitas kelompok, dan penggunaan barang yang sama dengan idola *Kpop* yang disukai. Peneliti menggunakan konsep *secondary group* dari Charles Horton Cooley dan Teori Sosiologi *Fashion* dari Georg Simmel, dimana kelompok pecinta *Kpop* mendorong mahasiswa untuk melakukan gaya hidup ala Korea.

Kata Kunci : Kekuatan Nilai, Pecinta *Kpop*, Gaya Hidup, Mahasiswa

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

ABSTRACT

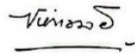
ABSTRACT

Delita Yane Anggeliya 202010310311033. The Power of Korean Pop (Kpop) Lovers' Values on Student Lifestyles. Sociology Study Program, Faculty of Social Science and Political Science, University of Muhammadiyah Malang. Advisor Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

This research examines the Power of Kpop Lovers' Values on Student Lifestyle. this research was conducted to find out how the strength of the values of the Kpop lovers group in changing and influencing the lifestyle of students. the research method used is qualitative research method with phenomenology type. The technique of determining the subject in this study uses snowball sampling where the subject is obtained by rolling from the first subject then to the next subject until new data is no longer obtained. Data collection methods using observation, interviews and documentation. The data analysis technique uses the technique proposed by Moustakas, namely the initial stage, the horizonazation stage, the cluster of meaning stage, the essence description stage, and reporting the results. The results of this study resulted in findings that the Kpop lovers group can change the lifestyle of students in terms of fashion, purchasing merchandise, participating in group activities, and using the same items as the preferred Kpop idols. Researchers used the concept of secondary groups from Charles Horton Cooley and Georg Simmel's Sociology of Fashion Theory, where groups of Kpop lovers encourage students to carry out Korean-style lifestyles.

Keyword : *The Power Value, Kpop Lovers, Lifestyle, Student*

Advisor



Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si

SURAT KETERANGAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK

SOSIOLOGI

sosiologi.umm.ac.id | sosiologi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/091/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Delita Yane Anggeliya
NIM : 202010310311033
Judul : Kekuatan Nilai Pecinta Korea Pop (K-Pop) Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa
Dosen Pembimbing : 1. Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si
2.

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

| | BAB I | BAB II | BAB III | BAB IV | BAB V |
|--------------|-------|--------|---------|--------|-------|
| Similarity*) | 12 | 7 | 15 | 0 | 9 |

*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 22 Juli 2024

Kami,



Prof. Dr. Vina Salviana DS, M.Si
Ket. Prodi. Sosiologi



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No. 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat karena telah memberikan berkah dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Kekuatan Nilai Pecinta Korean Pop (Kpop) Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)**” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 di Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dengan demikian skripsi ini menjadi suatu hal yang luar biasa dan disyukuri, karena Allah SWT senantiasa memberikan segala kemudahan dan pembelajaran kepada penulis. Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak dapat selesai tanpa *support* dan bantuan dari banyak pihak terutama kedua orang tua, dosen-dosen, dan teman-teman. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M. Si, Ph. D selalu Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Ibu Luluk Dwi Kumalasari, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Prof. Dr. Vina Salviana Darvina Soedarwo, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, dukungan, dan masukan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik mungkin.
5. Kedua orang tua saya Bapak Tugiyat dan Ibu Purwatiningsih yang selalu memberikan motivasi, dukungan, serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Teman SMA saya Sofie dan Putri yang selalu mendukung, memotivasi dan memberi masukan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.

7. Teman kost saya Jenny yang selalu menemani dan mendukung dalam mengerjakan skripsi.
8. Teman kuliah saya Vivi, Ara, Dieffa dan Wardhani yang selalu memberikan semangat kepada saya.
9. Teman saya Khofifah yang sudah menemani saya untuk mengerjakan skripsi Bersama dan telah memotivasi.
10. Tentunya saya tidak akan lupa berterima kasih pada diri saya sendiri karena telah dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Tidak lupa terima kasih kepada para informan yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data dalam skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih untuk segala bantuan dan jasa yang telah diberikan kepada penulis, semoga Allah senantiasa membalas kebaikannya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh lebih dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembacanya.

Malang, 18 Maret 2024

MALANG Delita Yane Anggeliya

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | I |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | II |
| BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI..... | III |
| SURAT PERNYATAAN..... | IV |
| ABSTRAK..... | V |
| ABSTRACT..... | VI |
| SURAT KETERANGAN PLAGIASI..... | VII |
| KATA PENGANTAR..... | VIII |
| DAFTAR GAMBAR..... | XIII |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat penelitian..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat teoritis..... | 6 |
| 1.4.2 Manfaat praktis..... | 6 |
| 1.5 Definisi Konsep..... | 6 |
| 1.5.1 Kekuatan Nilai..... | 6 |
| 1.5.2 Nilai Cinta..... | 7 |
| 1.5.3 Gaya hidup..... | 7 |
| 1.6 Metode Penelitian..... | 7 |
| 1.6.1 Pendekatan Penelitian..... | 7 |
| 1.6.2 Jenis Penelitian..... | 7 |
| 1.6.3 Alasan Pemilihan Lokasi Penelitian..... | 8 |
| 1.6.4 Teknik penentuan Subjek..... | 8 |
| 1.6.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 8 |
| 1.6.7 Analisa Data..... | 9 |
| 1.6.8 Validitas Data..... | 10 |
| BAB II..... | 11 |

| | |
|---|----|
| KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Tinjauan Pustaka..... | 24 |
| 2.2.1 Pengaruh Budaya Kpop..... | 24 |
| 2.2.2 Kekuatan Nilai Pecinta <i>Kpop</i> | 25 |
| 2.2.3 Kekuatan Nilai Cinta | 27 |
| 2.2.4 Gaya hidup mahasiswa..... | 30 |
| 2.3 Landasan Teori..... | 33 |
| 2.3.1 Georg Simmel | 33 |
| 2.3.2 Konsep Charles Horton Cooley tentang <i>Secondary Group</i> | 35 |
| BAB III..... | 36 |
| DESKRIPSI WILAYAH DAN OBJEK PENELITIAN..... | 36 |
| 3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Deskripsi Lokasi Penelitian..... | 36 |
| 3.4 Fakultas dan Program Studi Universitas Muhammadiyah Malang | 39 |
| BAB IV..... | 44 |
| PENYAJIAN DAN ANALISA DATA | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian | 44 |
| 4.2 Identitas Subjek Penelitian | 44 |
| 4.3 Deskripsi Subjek Penelitian..... | 46 |
| 4.4 Penyajian Data..... | 51 |
| 4.4.1 Nilai Cinta Pecinta Kpop..... | 52 |
| 4.4.2 Faktor Pendorong Tumbuhnya Nilai Cinta pada Kpop | 54 |
| 4.4.3 Gaya Hidup Pecinta <i>Kpop</i> | 62 |
| 4.5 Analisis Teori | 83 |
| BAB V..... | 87 |
| PENUTUP..... | 87 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |
| Lampiran | 91 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------------------------------|----|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 2 Identitas Subjek | 45 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Peta Kampus Universitas Muhammadiyah Malang..... | 36 |
| Gambar 2 Wawancara bersama Vivi Vitriani..... | 46 |
| Gambar 3 Wawancara bersama Audi Aura | 47 |
| Gambar 4 Wawancara bersama Khofifah..... | 47 |
| Gambar 5 Wawancara bersama Andra | 48 |
| Gambar 6 Wawancara bersama Ririn..... | 48 |
| Gambar 7 Wawancara bersama Mei..... | 49 |
| Gambar 8 Wawancara bersama Sifa..... | 49 |
| Gambar 9 Wawancara bersama Cynara..... | 50 |
| Gambar 10 Wawancara Bersama Nisa | 50 |
| Gambar 11 Wawancara bersama saudara bintang melalui zoom meeting..... | 51 |
| Gambar 12 Member NCT dan Blackpink..... | 55 |
| Gambar 13 Komunitas Kpop pada aplikasi Whatsapp dan Telegram | 58 |
| Gambar 14 Acara birthday even idol Secret Number..... | 59 |
| Gambar 15 Event lomba fandom Secret Number..... | 60 |
| Gambar 16 Weverse NCT Dream dan Blackpink | 61 |
| Gambar 17 Komentar idol pada unggahan fans di apalikasi Weavese | 61 |
| Gambar 18 Baju subjek yang sama dengan Hyungsuk member Treasure..... | 64 |
| Gambar 19 Baju subjek yang sama dengan boy band NCT Dream | 64 |
| Gambar 20 Baju subjek yang sama dengan Jenso member NCT Dream..... | 65 |
| Gambar 21 Parfum idol yang digunakan oleh subjek..... | 67 |
| Gambar 22 Tumbler official black pink | 68 |
| Gambar 23 Phothocard boy band NCT | 69 |
| Gambar 24 Photocard boy band Treasure | 70 |
| Gambar 25 Lightstick konser | 71 |
| Gambar 26 Album Kpop | 71 |
| Gambar 27 Keychain Kpop..... | 72 |
| Gambar 28 Boneka subjek yang sama dengan member NCT Doyoung..... | 73 |
| Gambar 29 Tiket konser boy band NCT Dream..... | 74 |
| Gambar 30 Konser offline dan online | 74 |
| Gambar 31 Playlist musik subjek dalam aplikasi Spotify | 76 |
| Gambar 32 Makanan ala Korea | 80 |
| Gambar 33 Cafe Korea yang dikunjungi oleh subjek..... | 81 |

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); Cetakan 1, Issue 1). CV. Syakir Media Press.
- Anwar, C. R. (2018). MAHASISWA DAN K-POP (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*, 1(1).
https://www.researchgate.net/publication/379898447_MAHASISWA_DAN_K-POP_Studi_Interaksi_Symbolik_K-Popers_di_Makassar
- Ariyati, R. A., & Nuqul, F. L. (2016). GAYA CINTA (LOVE STYLE) MAHASISWA. *PSIKOISLAMIKA*, 13.
- Astuti, R. F., Rahayu, V. P., Mustangin, M., Dewi, R. R. C., & Rahmaniah, R. (2022). Analisis perilaku konsumsi melalui gaya hidup pada usia remaja. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 6(2), 232–241.
<https://doi.org/10.22219/satwika.v6i2.22313>
- Azmi, U. (2019). Dampak Korean Wave (Hallyu) Terhadap Perilaku Konsumen Pada Mahasiswa Stie Nobel Indoensia Makakassar. *Skripsi*, 1–105.
<http://repository.stienobel-indonesia.ac.id/handle/123456789/290>
- Benvenuto, S. (2000). Book Review of Georg Simmel's Fashion. *Journal of Artificial Societies and Social Simulation (JASSS)*, 3(2), 1–8.
- Bramandia, S. H. (2019). Gaya Hidup Pengguna Rokok Elektrik (Personal Vaporizer) Studi Kasus : Komunitas Rokok Elektrik Asmodus Indonesia. In *Sosiologi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dewiyanti, J. S. (2023). *NILAI CINTA DALAM NOVEL GADIS KRETEK KARYA RATIH KUMALA (KAJIAN SEMIOTIKA) DAN RELEVANSINYA DENGAN MATERI PEMBELAJARAN SASTRA DI MADRASAH ALIAH*. Universitas Islam Negeri Mas Said Surakarta.
- Dk, W. (2017). *Kamus Sosiologi*. Victory Inti Cipta.
- Hayati, S. D. Y., Prabowo, A., & Hijrianti, U. R. (2022). Kebijakan dan fanatisme pada penggemar K-Pop. *Cognicia*, 10(1), 42–50.
<https://doi.org/10.22219/cognicia.v10i1.20089>
- Hidayati, D. A., Sarah Dini Rizky Fitriani, & Siti Habibah. (2022). Realitas Sosial Remaja Penggemar Budaya Korea (K-POP) di Bandar Lampung. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 4(2), 212–232. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.208>
- Ikbar, Y. (2012). *METODE PENELITIAN SOSIAL KUALITATIF*. Refika Aditama.
- Kamilah, H., Yanto, & Sari, S. (2020). Fenomena Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswa di Instagram. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 61–72.
- Lisa, K. (2021). Hedonisme, Tren Gaya Hidup Mahasiswa. *Kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/kadeklisa/60e51b9a06310e433d65ddf3/hedonisme-tren-gaya-hidup-mahasiswa>
- Mawatdah, D. (2022). *PENGARUH BUDAYA K-POP TERHADAP PERUBAHAN GAYA HIDUP MAHASISWA*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY DARUSSALAM.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Reaserch Methods*. SAGE Publications.
- Nurohmah, A. N., & Dewi, D. A. (2021). Penanaman Nilai Moral dan Karakter di Era Pandemi melalui Pendidikan dengan Mengimplementasikan Nilai-Nilai Pancasila. *Journal of Education, Psychology and Counseling*, 3(1), 119–128.
- Pandeuwu, R. C., Lasut, J. J., & Zakarias, J. D. (2022). Pengaruh Sikap, Perilaku Dan

- Motivasi Dalam Menonton Korean Pop Terhadap Gaya Hidup Remaja Di Media Sosial Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(3), 1–12.
- Putri, K. A. (2019). Gaya hidup generasi Z sebagai penggemar fanatik Korean Wave. In *Skripsi Program Studi antropologi Sosial Fakultas Ilmu Budaya*. Universitas Diponegoro.
- Razak, H. M. (2016). Perilaku Konsumen. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Cetakan 1, Vol. 6, Issue August). Alauddin University Press.
[http://repo.handayani.ac.id/48/1/Perilaku Konsumen.pdf](http://repo.handayani.ac.id/48/1/Perilaku%20Konsumen.pdf)
- Setiawati, K. (2019). Hijrah Baru di Kalangan Anak Muda Antara Keshalehan dan Gaya Hidup [UNIVERSITAS ISLAM NEGRI AR-RANIRY DARUSSALAM BANDA ACEH]. In *Skripsi*. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10242/1/SKRIPSI FULL.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/10242/1/SKRIPSI%20FULL.pdf)
- Sitanggang, L. F., Lion, E., & Offen. (2021). PERSPEKTIF MAHASISWI PRODI PPKn UNIVERSITAS PALANGKA RAYA TENTANG BUDAYA POPULER KOREA (K-POP) TERHADAP GAYA HIDUP. *JURNAL PARIS LANGKIS*, 1(2). <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/parislangkis/article/view/2279/2200>
- Soekanto, S., & Sulistyowati, B. (2015). *Sosiologi Suatu P* (Revisi, Ce). PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Aflabeta.
- Triwidiarti, R. (2019). *HIPERREALITAS K-DRAMA (Korea Drama) SEBAGAI GAYA HIDUP MAHASISWA (Studi di Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Vidin, D. H. (2021). *Gaya Hidup Remaja Penggemar K-Pop (Korean Populer) Dalam Mengekspresikan Kehidupannya*. Universitas Nusa Cendana.
- Zahra, S. (2019). PENGEMAR BUDAYA K-POP (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya). *Repository Universitas Airlangga*, 2.