

**PENGARUH ADOPSI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP  
*RETURN ON ASSET* DENGAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Ratna Putri Mei Wulandari**

**202010170311253**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

**PENGARUH ADOPSI *ARTIFICIAL INTELLIGENCE* TERHADAP  
*RETURN ON ASSET* DENGAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh:

**Ratna Putri Mei Wulandari**

**202010170311253**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**



# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH ADOPTSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP RETURN ON ASSET DENGAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Ratna Putri Mei Wulandari

NIM : 202010170311253

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 12 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA.

Pembimbing II : M. Wildan Affan, S.E., M.SA., Ak.

Penguji I : Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

Penguji II : Firda Ayu Amalia, S.E., M.SA., Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Driana L, S.E., M.SA., Ak., CSRS., CSRA.

## PERNYATAAN ORISINILITAS

### PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Ratna Putri Mei Wulandari**

NIM : 202010170311253

Program Studi : Akuntansi

Surel : [ratnaputrimei@gmail.com](mailto:ratnaputrimei@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 26 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



**Ratna Putri Mei Wulandari**

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh adopsi *Artificial Intelligence* (AI) terhadap *Return on Asset* (ROA) dengan risiko keuangan sebagai variabel mediasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 80 perusahaan sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022. Data diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan kemudian diolah menggunakan Stata. Hasilnya menunjukkan bahwa adopsi AI tidak memiliki pengaruh langsung terhadap ROA melalui risiko keuangan sebagai variabel mediasi. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi perusahaan dalam mengadopsi AI untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional serta mengurangi risiko keuangan.

**Kata kunci:** *Artificial Intelligence*, *Return on Asset* (ROA), dan Risiko Keuangan.

## ABSTRACT

*This study analyzes the effect of Artificial Intelligence (AI) adoption on Return on Asset (ROA) with financial risk as a mediating variable. The population used in this study consist of 80 financial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2022. Data were obtained from the companies' annual and sustainability reports and processed using Stata. The results show that AI adoption does not directly affect ROA, but significantly affects ROA through financial risk as a mediating variable. This study provides practical contributions for companies adopting AI to enhance operational efficiency and effectiveness and reduce financial risk.*

**Keywords:** *Artificial Intelligence*, *Return on Asset* (ROA), and *Financial Risk*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas berkah, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Adopsi *Artificial Intelligence* terhadap *Return on Asset* dengan Risiko Keuangan sebagai Variabel Intervening”**. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan karunia-Nya serta memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang diharapkan.
2. Nabi Muhamad SAW yang telah memberikan syafaat dan menjadi suri teladan bagi para umatnya.
3. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Miseri dan Ibu Naning Sukaryatin yang telah memberikan dukungan secara penuh, memberikan semangat dan doa yang tak putus sehingga penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dengan segenap cinta dan kasih.
4. Bapak Tri Wahyu Oktavendi, S.E., M.SA selaku dosen pembimbing I dan Bapak M. Wildan Affan, S.E., M.SA selaku dosen pembimbing II skripsi yang telah memberikan kritik, saran, dan arahan yang sangat berguna bagi penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Sahabat terkasih Luzy Nur Agustin, Alvia Violita, Sasanti Safira, Ame Yasmin, Siti Nur Asiyah, teman-teman, dan keluarga yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa yang selalu mendampingi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penelitian ini dibuat sesuai dengan judul yang telah ditentukan. Namun tidak menutup kemungkinan adanya kekurangan, untuk itu segala saran dan masukan yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan pembacanya.

**Malang, 10 Juli 2024**

**Penulis,**

**Ratna Putri Mei Wulandari**

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| ABSTRAK .....   | iv        |
| KATA PENGANTAR .....                                      | v         |
| DAFTAR ISI .....  | vi        |
| DAFTAR GAMBAR .....                                       | viii      |
| DAFTAR TABEL .....  | ix        |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>                           | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah.....                            | 1         |
| B. Rumusan Masalah.....                                   | 3         |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                    | 3         |
| <b>BAB II. KAJIAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS .....</b> | <b>5</b>  |
| A. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....                     | 5         |
| B. Teori dan Kajian Pustaka .....                         | 6         |
| C. Perumusan Hipotesis.....                               | 8         |
| D. Kerangka Pemikiran.....                                | 12        |
| <b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>                   | <b>13</b> |
| A. Jenis Penelitian.....                                  | 13        |
| B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....            | 13        |
| C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....      | 13        |
| D. Jenis dan Sumber Data.....                             | 15        |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                           | 15        |
| F. Teknik Analisis Data.....                              | 15        |
| <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                  | <b>19</b> |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....                        | 19        |
| B. Deskripsi Data.....                                    | 19        |
| C. Analisis Data .....                                    | 21        |
| D. Pembahasan.....  | 29        |
| <b>BAB V. PENUTUP .....</b>                               | <b>34</b> |
| A. Kesimpulan .....                                       | 34        |



|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| B. Keterbatasan.....        | 35        |
| C. Saran.....               | 35        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>36</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>41</b> |



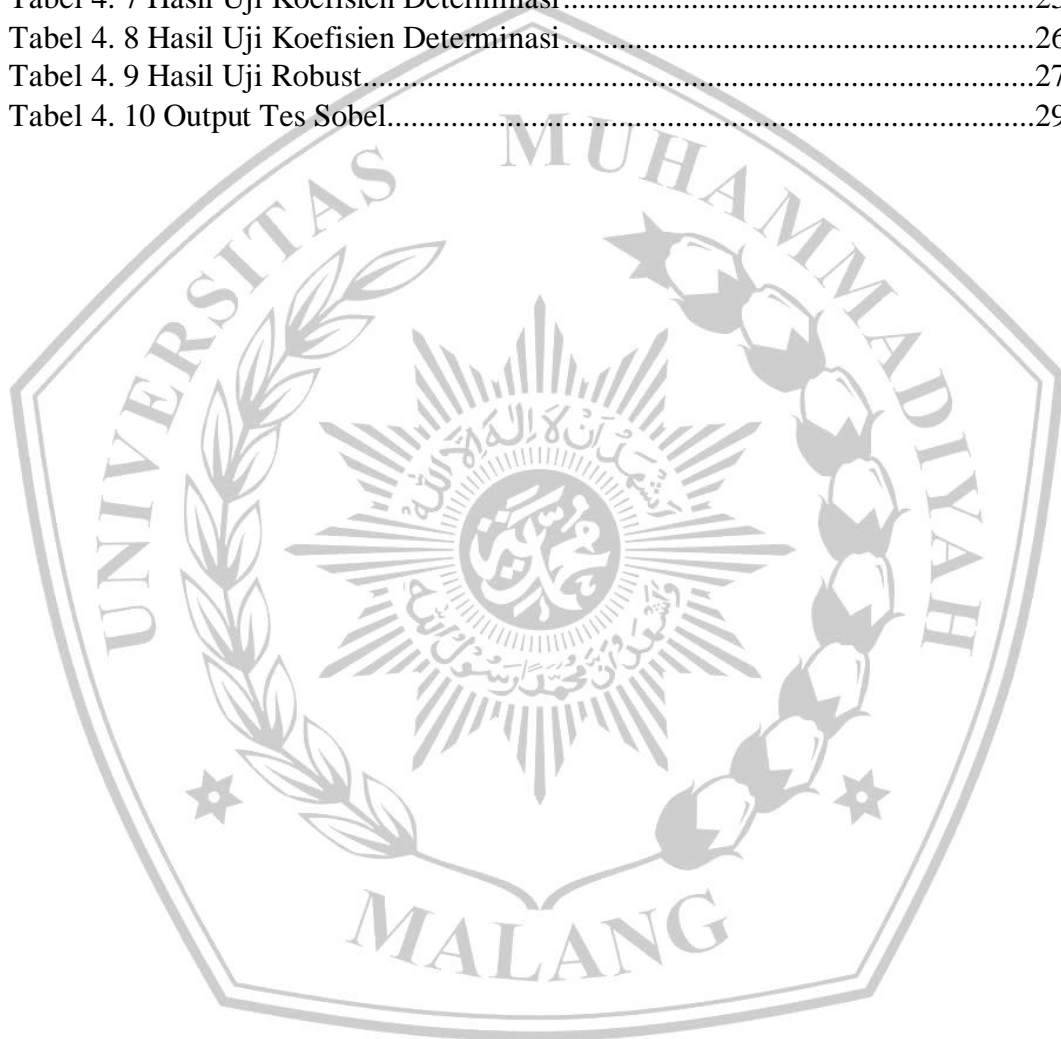
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Grafik Scaterrplot.....23



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4. 1 Proses Pengambilan Sampel Penelitian .....                         | 19 |
| Tabel 4. 2 Deskriptif Data.....   | 19 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Normallitas Skewness dan Kurtosis .....                  | 21 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                   | 22 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi .....                                       | 24 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear dengan Variabel Intervening..... | 24 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                               | 25 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....                               | 26 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Robust.....  | 27 |
| Tabel 4. 10 Output Tes Sobel.....   | 29 |



### DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. A., & Rahmi, A. N. (2022). Pengaruh Financial Techonology terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 18(2), 77–88. <https://doi.org/10.35384/jkp.v18i2.334>
- Bag, S., Gupta, S., Kumar, A., & Sivarajah, U. (2021). An integrated artificial intelligence framework for knowledge creation and B2B marketing rational decision making for improving firm performance. *Industrial Marketing Management*, 92(December 2020), 178–189. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.12.001>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (Edisi 1). ANDI (Anggota IKAPI).
- Barney, J. (1991). Firm Reources ad Sustained Competitive Advantege. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120).
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Belani, S. (2023). Artificial Intelgence Sebuah Inovasi Baru Menjual Produk (Membandingkan Keunggulan FB, WA, Instagram, Telegram dan Youtube). *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(2), 111–118. <https://doi.org/10.57096/lentera.v1i2.28>
- Bonsón, E., Bednárová, M., & Perea, D. (2023). Disclosures about algorithmic decision making in the corporate reports of Western European companies. *International Journal of Accounting Information Systems*, 48(September 2021). <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2022.100596>
- Chen, D., Esperança, J. P., & Wang, S. (2022). The Impact of Artificial Intelligence on Firm Performance: An Application of the Resource-Based View to e-Commerce Firms. *Frontiers in Psychology*, 13(April). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.884830>
- Eriana, E. S., & Zein, A. (2023). Artificial Intelligence. In *Eureka Media Aksara*.
- Gunawan, H., & Serlyna. (2018). Impact of Information Technology Investment to Financial Performance on Banking Sector. *Journal of Applied Managerial*

*Accounting*, 2(1).

- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Keli). UPP STIM YKPN.
- Laan, T. I., Ndoen, W. M., & Jati, H. (2022). Pengaruh Risiko Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perbankan Indonesia (Studi Kasus Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Teguh. *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's), Small and Medium Enterprises (SME's)*, 15(1), 117–135.
- Lee, J., Davari, H., Singh, J., & Pandhare, V. (2018). Industrial Artificial Intelligence for industry 4.0-based manufacturing systems. *Manufacturing Letters*, 18, 20–23. <https://doi.org/10.1016/j.mfglet.2018.09.002>
- Lubis, M. S. Y. (2021). Implementasi Artificial Intelligence Pada System Manufaktur Terpadu. *Seminar Nasional Teknik (SEMNASTEK) UISU*, 4(1), 1–7. <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/semnastek/article/view/4134>
- Mishra, S., Ewing, M. T., & Cooper, H. B. (2022). Artificial intelligence focus and firm performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 50(6), 1176–1197. <https://doi.org/10.1007/s11747-022-00876-5>
- Muttaqin, Afaraf, M., Jaya, arsan kumala, Suryawan, mohamad arif, Gustiana, Z., Banjarnahor, astri rumondang, Bukidz, danny philipe, Hazriani, Simanjutak, M., Saputra, N., & Fajrillah. (2023). Implementasi Artificial Intelligence (AI) dalam Kehidupan. In *Yayasan Kita Menulis*.
- OJK. (2023). *Penting! Pahami Jenis-Jenis Risiko Keuangan dan Solusinya*. Ojk. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40700>
- Ramadhani, N. F. (2020). Pengaruh Investasi Teknologi Informasi (Ti) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Perbankan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1–25.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 6). Salemba Empat.
- Shin, N. (2001). The impact of information technology on financial performance: The importance of strategic choice. *European Journal of Information Systems*,

- 10(4), 227–236. <https://doi.org/10.1057/palgrave.ejis.3000409>
- Shiyyab, F. S., Alzoubi, A. B., Obidat, Q. M., & Alshurafat, H. (2023). The Impact of Artificial Intelligence Disclosure on Financial Performance. *International Journal of Financial Studies*, 11(3). <https://doi.org/10.3390/ijfs11030115>
- Sitanggang, T. N., Manalu, C. H., & Sianturi, M. M. (2022). Pengaruh ROA , CR , TATO , dan DER terhadap Harga BEI Periode 2016-2019. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 530–540.
- Sobel, M. E. (1982). Asymptotic Confidence Intervals for Indirect Effects in Structural Equation Models. *Sociological Methodology*, 13, 290–312. <https://doi.org/10.2307/270723>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS* (Edisi 1). CV Andi Offset.
- Ulum, I., Juanda, A., & Leniwati, D. (2021). *Metodologi Penelitian Akuntansi* (Edisi 3). Baskara Media.
- Wamba-Taguimdje, S. L., Fosso Wamba, S., Kala Kamdjoug, J. R., & Tchatchouang Wanko, C. E. (2020). Influence of artificial intelligence (AI) on firm performance: the business value of AI-based transformation projects. *Business Process Management Journal*, 26(7), 1893–1924. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-10-2019-0411>
- Widyakto, A., Rinawati, T., & Widyarti, E. T. (2023). the Effect of Return on Assets, Return on Equity and Net Interest Margin on Stock Prices in Banking Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 Period. *Jurnal Bisnis Strategi*, 32(1), 79–91. <https://doi.org/10.14710/jbs.32.1.79-91>
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40–51. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>
- Wiljer, D., & Hakim, Z. (2019). Developing an Artificial Intelligence–Enabled Health Care Practice: Rewiring Health Care Professions for Better Care. *Journal of Medical Imaging and Radiation Sciences*, 50(4), S8–S14. <https://doi.org/10.1016/j.jmir.2019.09.010>
- Yusuf, M. F. M., Garusu, I. A., & Rauf, D. M. (2024). Sistem Penerapan Artificial

Intelligence Dalam Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*,  
2(2), 1–7.



## PENGARUH ADOPSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE TERHADAP RETURN ON ASSET DENGAN RISIKO KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

### ORIGINALITY REPORT

6%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1

Submitted to University of Muhammadiyah  
Malang

Student Paper

4%

2

[www.marketeers.com](http://www.marketeers.com)

Internet Source

2%

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 2%

Exclude bibliography  On

