

TUGAS AKHIR

ANALISIS YURIDIS NORMATIF

**DUGAAN *PREDATORY PRICING* (JUAL RUGI) DALAM
PRAKTIK *FLASH SALE* PADA FITUR *LIVE STREAM* DALAM
APLIKASI *TIKTOK* DITINJAU DARI HUKUM PERSAINGAN
USAHA**

Oleh:

Dinda Ayu Sekar Romadhona

202010110311580



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

FAKULTAS HUKUM

2024

ANALISIS YURIDIS NORMATIF DUGAAN PREDATORY PRICING (JUAL RUGI) DALAM PRAKTIK FLASH SALE PADA FITUR LIVE STREAM DALAM APLIKASI TIKTOK DITINJAU DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum
Program Studi Ilmu Hukum



Disusun oleh:

DINDA AYU SEKAR ROMADHONA
NIM: 202010110311580

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

Lembar Pengesahan

**ANALISIS YURIDIS NORMATIF DUGAAN PREDATORY PRICING
(JUAL RUGI) DALAM PRAKTIK FLASH SALE PADA FITUR LIVE
STREAM DALAM APLIKASI TIKTOK DITINJAU DARI HUKUM
PERSAINGAN USAHA**

Diajukan Oleh:

DINDA AYU SEKAR ROMADHONA

202010110311580

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Thursday 18 July 2024

Pembimbing Utama



Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H

Pembimbing Pandamping,



Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH



Pengantar,

Tongah, SH., M.Hum

Ketua Program Studi,

Cholidah, SH., MH

Lembar Pengesahan

SKRIPSI

Disusun oleh:

DINDA AYU SEKAR ROMADHONA

202010110311580

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada, Thursday 18 July 2024

dan dinyatakan memenuhi syarat sebagai kelengkapan

memperoleh gelar Sarjana Hukum

di Program Studi Ilmu Hukum Universitas Muhammadiyah Malang

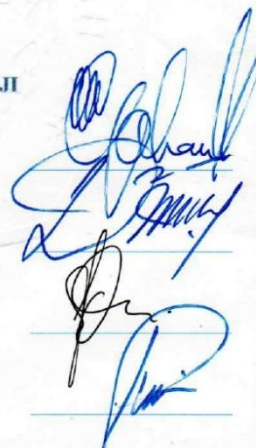
SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua : Yohana Puspitasari Wardoyo, SH., M.H

Sekretaris : Dwi Ratna Indri Hapsari, SH., MH

Penguji I : Isdian Anggraeny, SH., MKn

Penguji II : Nur Putri Hidayah, A.Md., SH., MH



Lembar Surat Pernyataan

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : DINDA AYU SEKAR ROMADHONA

NIM : 202010110311580

Jurusan : **Ilmu Hukum**

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

SKRIPSI dengan judul :

ANALISIS YURIDIS NORMATIF DUGAAN PREDATORY PRICING (JUAL RUGI) DALAM PRAKTIK FLASH SALE PADA FITUR LIVE STREAM DALAM APLIKASI TIKTOK DITINJAU DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA

Adalah karya saya dan dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dalam daftar pustaka.

1. Apabila ternyata dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia Skripsi ini DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, dan serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
2. Skripsi ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Dinda Ayu Sekar Romadhona

Ungkapan Pribadi / Motto :

“Selama menjalani perjalanan akademik ini, saya belajar bahwa tidak ada yang bisa menggantikan semangat dan ketekunan. Skripsi ini bukan hanya sekadar tugas akhir, melainkan juga bukti bahwa mimpi-mimpi besar dapat diwujudkan dengan usaha yang konsisten. Terima kasih kepada Allah SWT, keluarga, dan teman-teman yang telah mempermudah, selalu mendukung, dan menginspirasi. Terima kasih juga kepada dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan motivasi di setiap langkah perjalanan ini. Saya percaya bahwa setiap akhir adalah awal dari sesuatu yang baru. Skripsi ini adalah akhir dari satu bab dalam hidup saya, tetapi juga awal dari petualangan baru yang lebih besar. Teruslah berkarya dan jadilah versi terbaik dari diri kita sendiri.”

Motto:

One day you'll look back and realize that Allah's timing was perfect. Everything happened the way it did for a reason. To protect, guide, and redirect you to where you were always meant to be. Trust the process.

ABSTRAK

Nama : Dinda Ayu Sekar Romadhona
NIM : 202010110311580
Judul : Analisis Yuridis Normatif Dugaan *Predatory Pricing* (Jual Rugi) Dalam Praktik *Flash Sale* Pada Fitur *Live Stream* Dalam Aplikasi *TikTok* Ditinjau Dari Hukum Persaingan Usaha
Pembimbing : Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H
Dwi Ratna Indri Hapsari, S.H., M.H.

Peningkatan teknologi berdampak besar terhadap ekonomi, terutama melalui pemanfaatan media *digital* dalam kegiatan usaha melalui *s-commerce*. *TikTok*, sebagai aplikasi hosting *video* pendek, menghadirkan inovasi jual-beli melalui *live stream* yang memanfaatkan respons psikologis konsumen dengan memberikan potongan harga besar selama *live stream* berlangsung, yang umumnya singkat. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis potensi *predatory pricing* dalam konteks *flash sale* pada fitur *live stream* di *TikTok* serta dampaknya terhadap persaingan usaha di Indonesia berdasarkan Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis yuridis normatif dengan menelaah data dan literatur relevan. Berdasarkan analisis, tidak ditemukan bukti yang cukup bahwa *flash sale* menggunakan *live stream* di *TikTok* yang menunjukkan praktik *predatory pricing*, karena tidak terpenuhinya unsur praktik jual rugi dalam Pasal 20 Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999, yakni dengan maksud menyingkirkan atau mematikan pesaing untuk memonopoli pasar. Selain itu, *predatory pricing* dinilai tidak etis dalam bisnis. Pelaku usaha harus mengedepankan prinsip persaingan sehat dan adil, termasuk dalam *flash sale* di *live stream*. Kesimpulan penelitian ini menekankan pentingnya pengawasan dan penegakan hukum ketat terhadap praktik yang berpotensi melanggar hukum persaingan usaha, serta edukasi bagi pelaku usaha tentang etika bisnis dan persaingan sehat. Saran yang disampaikan adalah pengaturan dan pengawasan lebih tegas oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) sebagai penegak hukum persaingan usaha.

Kata Kunci: ***Predatory Pricing, S-commerce, Flash Sale, Persaingan Usaha.***

ABSTRACT

Name : Dinda Ayu Sekar Romadhona
NIM : 202010110311580
Heading : *Normative Juridical Analysis of Alleged Predatory Pricing (Selling at a Loss) In Flash Sale Practices on the Live Stream Feature in the TikTok Application Reviewed in view Business Competition Law.*
Supervisor : Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H
Dwi Ratna Indri Hapsari, S.H., M.H.

Technological improvements have a major impact on the economy, especially through the use of digital media in business activities through s-commerce. TikTok, as a short video hosting application, presents an innovation in buying and selling through Live Streams that take advantage of consumer psychological responses by providing large discounts during Live Streams, which are generally short. This thesis aims to analyze the potential for Predatory Pricing in the context of Flash Sales on the Live Stream feature on TikTok and its impact on business competition in Indonesia based on Law Number 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition. The research method used is normative juridical analysis by examining relevant data and literature. Based on the analysis, there is not enough evidence that Flash Sales use Live Streams on TikTok that show Predatory Pricing practices, because the elements of loss-selling practices in Article 20 of Law Number 5 of 1999 are not fulfilled, namely with the intention of eliminating or killing competitors to monopolize the market. In addition, Predatory Pricing is considered unethical in business. Business actors must prioritize the principles of fair and fair competition, including in Flash Sales on Live Streams. The conclusion of this study emphasizes the importance of strict supervision and law enforcement against practices that have the potential to violate business competition laws, as well as education for business actors about business ethics and fair competition. The suggestion submitted is that the regulation and supervision be stricter by the Business Competition Supervisory Commission (ICC) as an enforcer of business competition law.

Keywords: ***Predatory Pricing, S-commerce, Flash Sale, Business Competition.***

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis untuk menjalankan segala bentuk aktivitas yang dilakukan. Sholawat serta salam juga saya sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju kehidupan Islam yang indah. Penulis senantiasa bersyukur kepada nikmat yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis berkesempatan merasakan nikmatnya perkuliahan hingga pada akhirnya diberikan kekuatan, kemudahan serta keikhlasan untuk menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang dengan judul **ANALISIS YURIDIS NORMATIF DUGAAN *PREDATORY PRICING* (JUAL RUGI) DALAM PRAKTIK *FLASH SALE* PADA FITUR *LIVE STREAM* DALAM APLIKASI *TIKTOK* DITINJAU DARI HUKUM PERSAINGAN USAHA**

Penulis senantiasa menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan ini, penulis mendapatkan berbagai bantuan, dukungan, serta perhatian dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Sang Pencipta, Sang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Begitu banyak rahmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga hamba senantiasa berada dalam kuasa dan perlindungan Allah SWT;
2. Bapak Bambang Sukamto dan Ibu Samini selaku orang tua yang penulis sangat cintai dan sayangi. Terimakasih telah senantiasa memanjatkan doa baik untuk putrimu, dengan berbagai dukungan baik moril maupun materiil, semoga kalian diberi kesehatan dan umur yang panjang untuk membersamai kesuksesan putrimu;
3. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. Dr. Tongat, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang.

5. Ibu Cholidah, S.H., M.H. selaku Ketua Prodi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Ibu Yohana Puspitasari Wardoyo, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing pertama yang senantiasa memberikan motivasi, arahan, serta bimbingan kepada penulis selama menempuh program Strata-1 di Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang, sehingga dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Dwi Ratna Indri Hapsari, S.H. M.H., selaku Dosen Pembimbing kedua yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya.
8. Ibu Cekli Setya Pratiwi, S.H., LL.M., M.CL. Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan.
9. Bapak, Ibu Dosen Pengajar Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang yang senantiasa memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa, sehingga dapat memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
10. Bapak, Ibu Instruktur Laboratorium Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik-baiknya.

Penulis mengucapkan terimakasih atas bantuan dan jasa yang sangat berarti yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT membalas kebaikan dan kemurahan hati kepada semuanya. Penulis menyadari bahwasanya Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Allah, sehingga kritik dan saran demi perbaikan karya skripsi ini sangat penulis harapkan. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya.

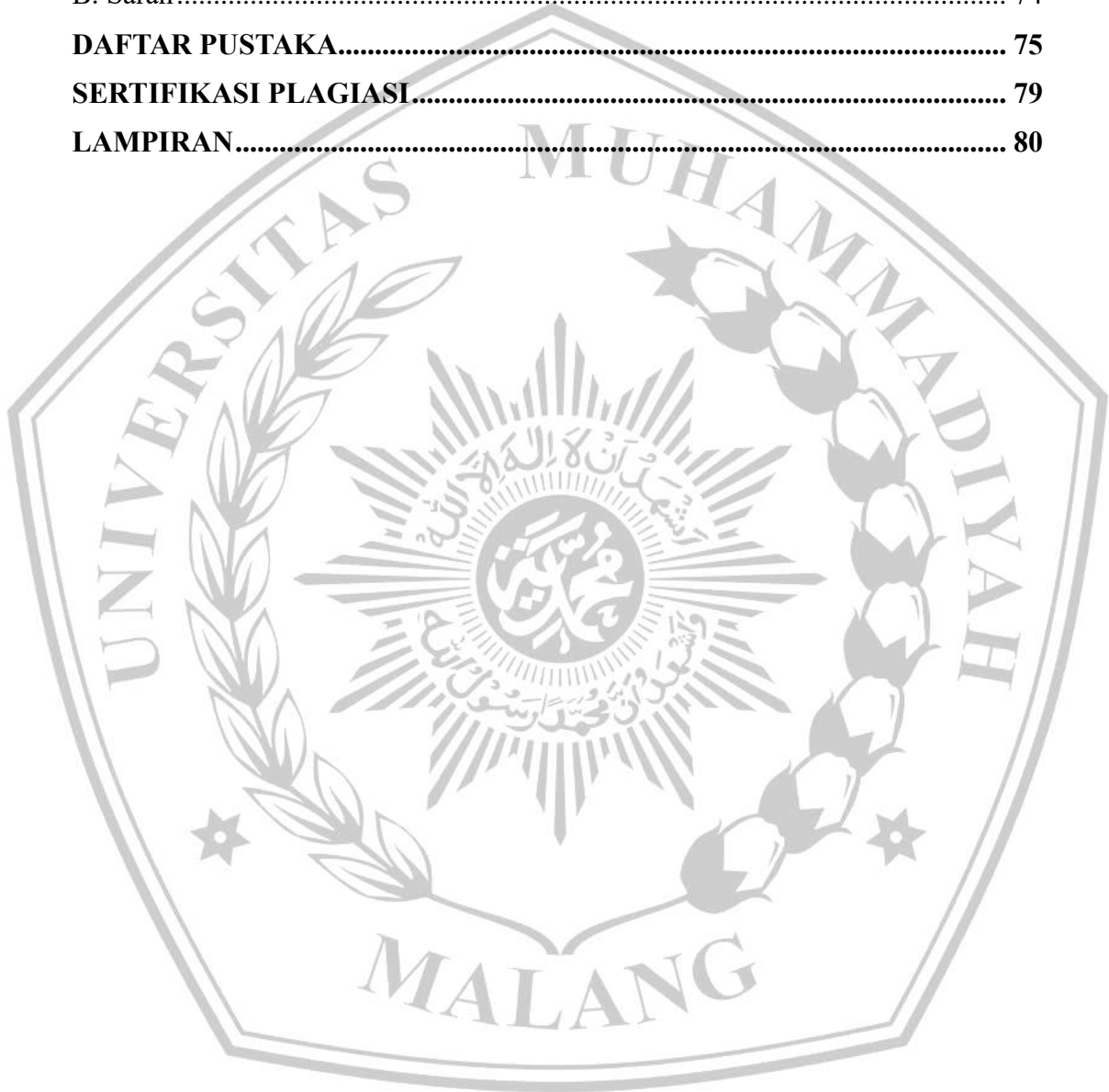
Malang, 16 Juli 2024

Dinda Ayu Sekar Romadhona

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Cover Dalam	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pengesahan.....	iv
Lembar Surat Pernyataan.....	v
Ungkapan Pribadi / Motto	vi
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penulisan	10
E. Metode Penelitian.....	11
F. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. Tinjauan Umum Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>) Pada Hukum Persaingan Usaha	16
B. Tinjauan Umum Aplikasi <i>TikTok</i>	27
C. Tinjauan Umum Etika Bisnis	33
BAB III HASIL & PEMBAHASAN.....	45
A. Analisis Dugaan <i>Predatory Pricing</i> Memicu Praktik Monopoli Dalam Praktik <i>Flash Sale</i> Pada Fitur <i>Live Stream</i> Dalam Aplikasi <i>TikTok</i> ditinjau Hukum Persaingan Usaha	45

B. Etika Bisnis Pelaku Usaha Yang Melakukan <i>Predatory Pricing</i> Dalam Praktik <i>Flash Sale</i> Pada Fitur <i>Live Stream</i> Dalam Aplikasi <i>TikTok</i> Yang Berkembang Di Indonesia	63
BAB IV PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
SERTIFIKASI PLAGIASI.....	79
LAMPIRAN.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Penelitian Terdahulu 6



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo TikTok.....	27
Gambar 3. 1 Contoh Flash Sale pada Fitur Live Stream Tiktok	46
Gambar 3. 2 Voucher Interaktif Live Tiktok.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas	80
Lampiran 2 Kartu Kendali	82



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

Andi Fahmi Lubis, *et al.* 2017. *Buku Teks Hukum Persaingan Usaha, Edisi. II.* Komisi Pengawas Persaingan Usaha.

Abdul Halim, & Teguh Prasetyo. 2005. *Bisnis E-commerce, Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia.* Pustaka Pelajar.

Sutan Remy Shaydeini. 2001. *E-commerce Tinjauan Dari Perspektif Hukum.* Majalah Hukum Bisnis

Kagramanto, L. Budi. 2015. *Mengenal Hukum Persaingan Usaha Berdasarkan UU No. 5 Tahun 1999.* Sidoarjo. Laros.

Mukti Fajar dan Yulianto Achmad. 2017. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris.* Cetakan IV. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

Marzuki Peter Mahmud. 2013. *Penelitian Hukum.* Jakarta: Kencana.

Moh Nazir. 2003. *Metodologi penelitian.* Jakarta. Ghalia Indonesia. Hlm. 27.

Susanti Adi Nugroho. 2012. *Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dalam Teori dan Praktik serta Penerapan Hukumnya.* Jakarta. Kencana.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi.* Yogyakarta. Andi Offset.

George Edward Belch and Michael Belch. 2007. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective.* New York. McGraw Hill

Simorangkir. 2003. *“ETIKA: Bisnis, Jabatan dan Perbankan”.* Jakarta. PT Rineka Cipta.

A. Sonny Keraf. 1991. *“Etika Bisnis Membangun Citra Bisnis sebagai Profesi Luhur”.* Yogyakarta. Kanisius.

Agus Arijanto. 2012. *“Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis”.* Jakarta. Rajawali Pers.

Basri. 2005. *“Bisnis Pengantar Edisi Pertama”.* Yogyakarta. BPFE.

Nana Herdiana Abdurrahman. 2013. *“Manajemen Bisnis Syariah & Kewirausahaan”*. Bandung. Pustaka Setia.

Kadir. 2010. *“Hukum Bisnis Syariah: dalam Al-Qur’an”*. Jakarta. AMZAH.

Dalimuthe, Rita F. 2004. “Etika Bisnis”. Website Google: Etika Bisnis dan Pengembangan Iptek.

Irham Fahmi. 2014. *“ETIKA BISNIS (Teori, Kasus, Dan Solusi)”*. Bandung.

Budi Untung. 2012. *“Hukum Dan Etika Bisnis Edisi I”*. Yogyakarta. ANDI Offset.

B. Disertasi, Tesis, Skripsi, dan Jurnal

Adis Nur Hayati. 2021. *Analisis Tantangan dan Penegakan Hukum Persaingan Usaha Pada Sektor E-commerce di Indonesia*. Jurnal Penelitian Hukum De Jure, Vol. 21No.01, 109–122.

Adelia Rizky Windyaka. 2021. *Kebijakan Bea Masuk Impor Barang E-commerce Dalam Kaitannya Dengan Hukum Persaingan Usaha*. Jurist-Diction, Vol. 4 No. 6, 2107–2124.

Saputri, Respi, Asep Muhamad Ramdan, dan Nor Norisanti. *“Peran Flash Sale dalam Memediasi Hubungan Sales Promotion Terhadap Keputusan Belanja Online.”* Jurnal Syntax Idea 2, no. 6 (2020): 108-116.

Ni Putu Diah Rumika Dewi dan I Dewa Made Suartha. 2016. *Penerapan Pendekatan Rules of Reason dalam Menentukan Kegiatan Predatory Pricing yang Dapat Mengakibatkan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Bali. Journal Ilmu Hukum. Vol. 5. No. 2. Fakultas Hukum. Universitas Udayana. (April, 2016).

Billyzard Yossy Luran dan I Made Sarjana. 2021. *Praktik Flash Sale pada E-commerce Ditinjau dari Ketentuan Predatory Pricing dalam Hukum Persaingan Usaha*. Bali. Jurnal Kertha Negara. Vol. 9. No. 12. Fakultas Hukum. Universitas Udayana. Hlm. 1057.

Zahra A, A. P. 2023. *Analisis “Predatory Pricing” TikTok Shop di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia*. Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya.

Nurivananda, S. M., & Fitriyah, Z. 2023. *Pengaruh Content Marketing Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Media Sosial TikTok (Studi Pada Konsumen Generasi Z@Scarlett Whitening Di Surabaya)*. Surabaya. Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ), Vol. 4. Issue. 4. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Syafna Nigel dan Osa Omar Sharif. 2022. *Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif E-commerce Shopee di Jawa Barat*. Bandung. Jurnal E-Proceeding of Management, Vol. 9. No. 3. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Telkom.

Supriti Agrawal and S. Abhinav Sareen. 2016. *Flash Sales-The Game Changer in Indian E-commerce Industry*. India. International Journal of Advance Research and Innovation. Vol.4. Issue. 1. Department of Marketing. Amity University.

Salsabila Vania Suhyar & Sri Astuti Pratminingsih. 2023. *The Influence of Live Streaming and Trust on Impulsive Buying in The Purchase of Skintific Skincare Products Pengaruh Live Streaming dan Trust terhadap Impulsive Buying dalam Pembelian Produk Skincare Skintificid*. Bandung. Management Studies and Entrepreneurship Journal. Vol. 4. Issue 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Widyatama.

Arta Moro Sundjaja, Gladys Valentina Arisanto, and Sarah Fatimah. (2020). *The Determinant Factors of E-commerce Usage Behavior During Flash Sale Program*. Jakarta. CommIT (Communication and Information Technology) Journal, Vol. 14. No. 2. Fakultas Teknik Informatika. Universitas Bina Nusantara.

Haurissa, L. J., & Praptiningsih, M. 2014. *Analisis Penerapan Etika Bisnis pada PT Maju Jaya di Pare Jawa Timur*. Surabaya. AGORA. Vol. 2 No. 2. Fakultas Ekonomi Bisnis. Universitas Kristen Petra.

C. Peraturan Perundang-Undangan

Komisi Pengawas Persaingan Usaha. 2009. *Pedoman pelaksanaan Pasal 20 Tentang Jual Rugi (Predatory Pricing), Seri Pedoman Pelaksanaan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Komisi Pengawas Persaingan Usaha.

Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Undang-undang No.19 Tahun 2016 tentang Perubahan Undang-undang No.11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 10 Tahun 2021 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 5 Tahun 2020 tentang Penyelenggara Sistem Elektronik Lingkup Privat.

Pasal 27 Undang-undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

SERTIFIKASI PLAGIASI

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Cholidah, SH., MH

Jabatan : Ka. Prodi Hukum- Fakultas Hukum

Dengan ini menerangkan, nama tersebut di bawah ini :

Nama : Dinda Ayu Sekar Romadhona

Nim : 202010110311580

Dengan Judul Skripsi :

" Analisis Yuridis Normatif Dugaan Predatory Pricing (Jual Rugi)
Dalam Praktik Flash Sale Pada Fitur Live Stream Dalam Aplikasi
Tiktok Ditinjau Dari Hukum Persaingan Usaha"

Sudah melakukan cek plagiasi dan dinyatakan telah **BEBAS
PLAGIASI.**

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Juli 2024

