

**PENGARUH KEUNTUNGAN DI MASA DEPAN TERHADAP
NIAT DAN PERILAKU INVESTASI: APLIKASI TPB PADA
PELAKU UKM DI PURWOSARI**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Manajemen



Oleh:

Devi Kusuma Wardani

202010160311237

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH KEUNTUNGAN DI MASA DEPAN TERHADAP NIAT
DAN PERILAKU INVESTASI: APLIKASI TPB PADA PELAKU UKM DI PURWOSARI**

Oleh :

Devi Kusuma Wardani

202010160311237

Diterima dan disetujui
pada tanggal 15 Juni 2024

Pembimbing I,


Pembimbing II,


Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.


Novita Ratna Satiti, S.E., M.M. Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,


Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.


Dr. Nurul Asfiah, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KEUNTUNGAN DI MASA DEPAN TERHADAP NIAT DAN PERILAKU INVESTASI: APLIKASI TPB PADA PELAKU UKM DI PURWOSARI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Devi Kusuma Wardani**

NIM : **202010160311237**

Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 15 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Dr. Rohmat Dwi Jatmiko, M.M.**

Pembimbing II : **Novita Ratna Satiti, S.E., M.M. Ph.D.**

Penguji I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Penguji II : **Chalimatuz Sa'diyah, S.E., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi,



Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Nurul Asfiah, M.M.

1.

2.

3.

4.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Devi Kusuma Wardani
NIM : 202010160311237
Program Studi : Manajemen
Surel : devikusuma234@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (*plagiarism*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 15 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



(Devi Kusuma Wardani)

**THE INFLUENCE OF FUTURE PROFITS ON INVESTMENT
INTENTIONS AND BEHAVIOR: APPLICATION OF TPB
TO SMEs IN PURWOSARI**

Devi Kusuma Wardani, Rohmat Dwi Jatmiko, Novita Ratna Satiti

Department of Management Faculty of Economics and Business

University Muhammadiyah Malang

E-mail : devikusuma234@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to test the influence of attitudes, perceived behavioural control, subjective norms, and behaviour about future profits on investment intentions among SMEs in Purwosari. The type of research used is explanatory research with a quantitative approach. Data collection uses survey techniques with the help of questionnaires. The data analysis method used is path analysis (path analysis). The results of the research show that attitudes about future profits have a positive and significant effect on investment intentions, subjective norms about future profits have a positive and significant impact on investment intentions, perceived behavioural control about future profits has a positive and significant effect on investment intentions, and investment intentions have a positive and significant impact on investment behaviour.

Keywords: *Investment behaviour, Investment intentions, Attitudes, Subjective norms, Perceived behavioural control*

**PENGARUH KEUNTUNGAN DI MASA DEPAN TERHADAP
NIAT DAN PERILAKU INVESTASI: APLIKASI TPB PADA
PELAKU UKM DI PURWOSARI**

Devi Kusuma Wardani, Rohmat Dwi Jatmiko, Novita Ratna Satiti

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

E-mail : devikusuma234@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sikap tentang keuntungan di masa depan, norma subjektif tentang keuntungan di masa depan, persepsi kontrol perilaku tentang keuntungan di masa depan terhadap niat dan perilaku investasi pada pelaku UKM di Purwosari. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Pengumpulan data menggunakan teknik *survey* dengan bantuan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu *analysis path* (analisis jalur). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa sikap tentang keuntungan di masa depan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi, norma subjektif tentang keuntungan di masa depan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi, persepsi kontrol perilaku tentang keuntungan di masa depan berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat investasi, serta niat investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku investasi.

Kata kunci: Perilaku investasi, Niat investasi, Sikap, Norma subjektif, Persepsi kontrol perilaku

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh.

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayat-Nya lah sehingga proposal dengan judul “Pengaruh Keuntungan di Masa Depan terhadap Niat dan Perilaku Investasi: Aplikasi TPB pada Pelaku UKM di Purwosari” ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Selama proses penyusunan proposal ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh perkuliahan di UMM.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh perkuliahan pada Fakultas Ekonomi & Bisnis (FEB).
3. Dr. Nurul Asfiah, M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menempuh perkuliahan pada Program Studi Manajemen.
4. Rohmat Dwi Jatmiko., Dr., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberi arahan, koreksi serta saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Novita Ratna Satiti, SE., MM., Ph.D. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktu, memberi arahan, koreksi serta saran hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya Mama Sri Fiffin Krisnaningrum dan Ayah Agus Purnomo, sudah membesarkan dan mendidik anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi penyemangat. Terimakasih sudah melahirkan, merawat, dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya

hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada diposisi saat ini. Terimakasih untuk semua doa dan dukungannya, sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi. Mama dan Ayah harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.

7. Para bapak dan ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang semoga ilmu yang diberikan kepada kami bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara ini.
8. Semua teman-teman seperjuangan mulai dari teman terdekat saya, temanteman sekelas Manajemen E, serta teman-teman seperbimbingan yang selalu saling memberikan bantuan serta dukungan dari awal perkuliahan sampai selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dalam proses penelitian untuk mengisi kuesioner yang tidak bisa peneliti sebutkan satupersatu.
10. Semua pihak yang turut membantu dan terlibat serta tidak dapat disebutkan satu per satu.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai ibadah yang tiada ternilai. Amiin. Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Wassalamualaikum warrohmatullohi wabarokatuh.

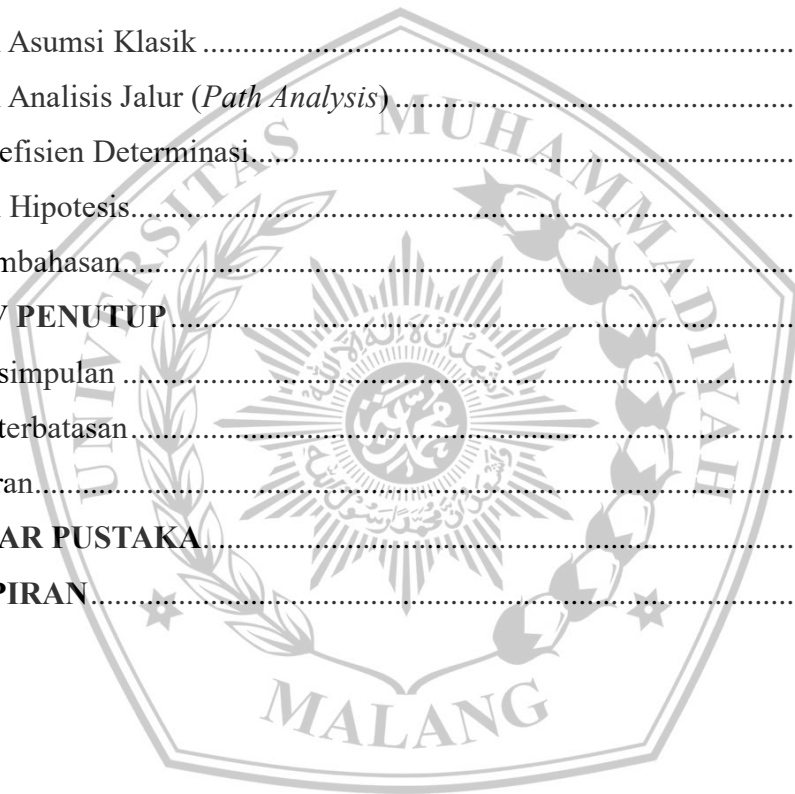
Malang, 29 Mei 2024

Devi Kusuma Wardani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pikir	21
2.4 Hipotesis	21
BAB 3 METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Definisi Operasional Variabel	26
3.5 Jenis dan Sumber Data	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data	30
3.7 Teknik Pengukuran Data	30
3.8 Rentang Skala	31

3.9 Uji Instrumen	32
3.10 Uji Asumsi Klasik	34
3.11 Teknik Analisis Data	35
3.12 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Deskripsi Profil Demografi Responden	37
4.2 Deskripsi Jawaban Responden.....	42
4.3 Uji Instrumen	45
4.4 Uji Asumsi Klasik	47
4.5 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	48
4.6 Koefisien Determinasi.....	52
4.7 Uji Hipotesis.....	53
4.8 Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan.....	61
5.3 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori UMKM	17
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Jumlah Sampel berdasarkan kategori produk UKM	26
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.3 Skor Skala Likert.....	30
Tabel 3.4 Kategori Rentang Skala.....	31
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usaha	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Lama Usaha.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Modal Awal	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Modal Sekarang	40
Tabel 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Sumber Modal	41
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Sikap	42
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif.....	42
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Persepsi Perilaku Kontrol	43
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Niat Investasi	43
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Perilaku Investasi.....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Jalur Pengaruh Langsung	49
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R^2) Jalur Pertama.....	52
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi (R^2) Jalur Kedua	52

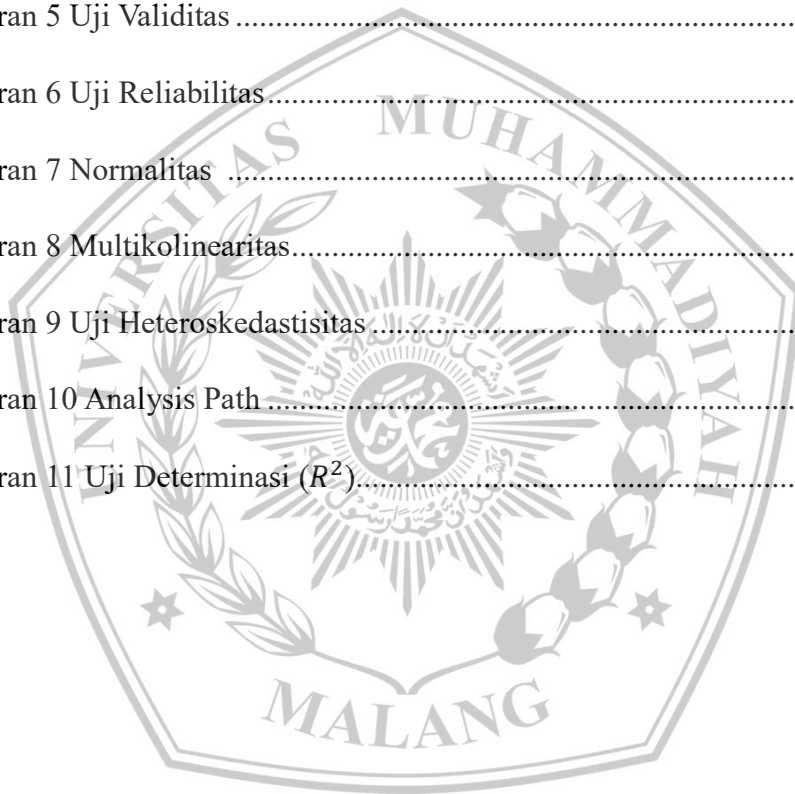
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Klasifikasi Pelaku Investasi berdasarkan Pekerjaan	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner penelitian	66
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data	71
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 4 Skor Kuesioner	78
Lampiran 5 Uji Validitas	81
Lampiran 6 Uji Reliabilitas	84
Lampiran 7 Normalitas	85
Lampiran 8 Multikolinearitas.....	86
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas	86
Lampiran 10 Analisis Path	86
Lampiran 11 Uji Determinasi (R^2).....	87



Daftar Pustaka

- Adam, A. A. (2012). Socially Responsible Investment in Malaysia: Behavioural Framework to Evaluate Investors' Decision – Making Process. *International Graduate School of Business*, 60(December), 224–240. [internalpdf://90.33.189.229/Adam-2012-Socially Responsible Investment in M.pdf](https://doi.org/10.33189.229/Adam-2012-Socially-Responsible-Investment-in-M.pdf)
- Ajheng Mulamukti A. Pratiwi, Alvin Eryandra, Puti Archianti, Angga, B., & Ardiansah. (2022). Risk Taking, Innovatives, Locus of Control, Need for Achievement, Self Efficacy. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(8).
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. and Fishbein, M. 2005. The influence of attitudes on behavior. In Albarracin, D., Johnson, BT., Zanna MP. (Eds), *The handbook of attitudes*, Lawrence Erlbaum Associates
- Ajzen, I. (2015). *Consumer attitudes and behavior : the theory of planned behavior applied to food consumption decisions*. 121–138. <https://doi.org/10.13128/REA-18003>
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of investment intention in Indian stock markets: Extending the theory of planned behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Ali, A. (2011). Predicting individual investors' intention to invest: An experimental analysis of attitude as a mediator. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 50(February 2011), 994–1001.
- Alleyne, P., & Tracey, B. (2011). Using the Theory of Planned Behaviour and Risk Propensity to Measure ... *Journal of Eastern Caribbean Studies*, 36(1), 1–20.
- Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). Implementasi Theory Planned Behaviour Dalam Mengukur Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 4(1), 65–79. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396>
- Digdowiseiso, K. (2017). Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis. In *Universitas Pendidikan Indonesia* (Vol. 1).
- Fishbein, M & leek Ajzen. (1975), *Belief, atrimde, intention and behavior an introduction to theory and research*. England: Addison-Wesley Publishing Company
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Hapsari, S. A. (2021). The Theory of Planned Behavior and Financial Literacy to Analyze Intention in Mutual Fund Product Investment. *Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)*, 187(Gcbme 2020), 136–141. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.028>
- Hartono, Jogyanto. (2022). Portofolio Dan Analisis Investasi Pendekatan Modul (Edisi 2). Yogyakarta:ANDI. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/PORTOFOLIO_DAN_ANALISIS_INVESTASI/s7mBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Jogyanto, H.M. (2010). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.
- Kurniawan, P. I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention: An Empirical Study on Accounting Master Degree in Udayana University, Bali. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 7(1), 40–55. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.002>
- Kusmawati. 2011. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat”.
- Lioera, G., Susanto, Y. K., & Supriatna, D. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Media Bisnis*, 14(2), 179–188. <https://doi.org/10.34208/mb.v14i2.1665>
- Mahardhika, A. S., & Zakiyah, T. (2020). Millennials’ Intention in Stock Investment: Extended Theory of Planned Behavior. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 83–91. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i1.10268>
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Mulyono, K. B. (2021). Decision Model for Saving Stocks Based on TPB and Financial Literacy. *Dinamika Pendidikan*, 16(1), 94–102. <https://doi.org/10.15294/dp.v16i1.29164>
- Ningtyas, M. N., & Istiqomah, D. F. (2021). Perilaku Investasi sebagai penerapan gaya hidup halal masyarakat Indonesia: tinjauan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 17(2), 158–172. <https://doi.org/10.21067/jem.v17i2.5642>
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(2), 318. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i2.7924>
- Phan, K. C., & Zhou, J. (2014). Factors Influencing Individual Investor Behavior: An Empirical Study of the Vietnamese Stock Market. *American Journal of Business and Management*, 3, 77-94.

- Praba, S. K., & Malarmathi, R. (2015). Impact of financial situation on the households investment decisions- A study on investment decision making behaviour . *The International Journal of Multidisciplinary*, Vol No1.
- Rathod, P. (2021). A Review on Investment behavior and Decisions. *REST Journal on Emerging Trends in Modelling and Manufacturing*, 2(1). <https://doi.org/10.46632/2/1/6>
- Raut, R. K. (2020). Past behaviour, financial literacy and investment decision-making process of individual investors. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1243–1263. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-07-2018-0379>
- Rizky Al Caesar, M., & Made Sukresna, I. (2017). Studi Perilaku Mahasiswa Dalam Pola Pengambilan Keputusan Penggunaan Jasa Bimbingan Belajar Mahasiswa. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1–13.
- Sashikala, V., & Chitramani, P. (2018). The Impact of Behavioural Factors on Investment Intention of Equity Investors. *Asian Journal of Management*, 9(1), 183. <https://doi.org/10.5958/2321-5763.2018.00028.8>
- Setyorini, N., & Indriasari, I. (2020). Does millennials have an investment interest? theory of planned behaviour perspective. *Diponegoro International Journal of Business*, 3(1), 28–35. <https://doi.org/10.14710/dijb.3.1.2020.28-35>
- Sugiyono, (2021). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D (M.Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed); ke2 ed)
- Tandelilin, Eduardus. (2001). Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Tandelilin, Eduardus. (2010), Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama. Kanisius, Yogyakarta
- Van Raaij, W. F. (2016). Investment Behavior. *Understanding Consumer Financial Behavior*, 89–101. https://doi.org/10.1057/9781137544254_7
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2018). Pengetahuan Investasi Kebijakan Modal Minimal Investasi, Pelatihan Pasar Modal Terhadap Niat Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar di Galeri Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume*, 7(2316–2341), 192–201.

PENGARUH KEUNTUNGAN DI MASA DEPAN TERHADAP NIAT DAN PERILAKU INVESTASI: APLIKASI TPB PADA PELAKU UKM DI PURWOSARI

ORIGINALITY REPORT

11%

SIMILARITY INDEX

8%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

7%

2

Submitted to Universitas Mataram

Student Paper

2%

3

Submitted to iGroup

Student Paper

2%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%