

BAB V

KESIMPULAN

Bab ini ialah simpulan penelitian dengan judul “Analisis Sentiment Ulasan fitur Musik Aplikasi Instagram Pada Google Play Store dengan menggunakan metode Convolutional Neural Network”. Penelitian yang menggunakan dataset teks yang diambil dengan menggunakan teknik Screepping sejumlah 2.260 data. Pemberian label data ulasan positif dan negatif yang dilakukan secara manual. Jumlah data negatif 2.042 dan 218 jumlah data positif. Perlu dilakukan tahap smote untuk menyeimbangkan data menjadi berjumlah masing-masing 2.042 data. Uji coba yang dilakukan oleh penelitian ini memiliki 2 percobaan. Layer yang digunakan oleh 2 percobaan memiliki 5 layer yaitu convolutional, embedding, dropout, pooling, dense dan menggunakan optimizer adam untuk percobaan pertama dan percobaan kedua dari model menggunakan optimizer RMSprop.

Hasil dari kedua percobaan, untuk percobaan pertama model pertama dan kedua nilai akurasi yaitu 93% dan 92%, memiliki selisih 1%. Nilai loss percobaan pertama ini 24% dan 34% dengan lama waktu eksekusinya 44,17 *seconds*/detik dan 78,48 *seconds*/detik. Percobaan kedua model pertama dan kedua memiliki nilai akurasi 97% dan 95%, memiliki selisih 2%. Nilai loss percobaan kedua ini 20% dan 21% dengan waktu eksekusi yaitu 39,42 *seconds*/detik dan 66,79 *seconds*/detik. Hasil perbandingan tersebut yang mencukupi yaitu penggunaan percobaan kedua model pertama karena memiliki akurasi yang tinggi dan waktu eksekusinya yang cepat.