

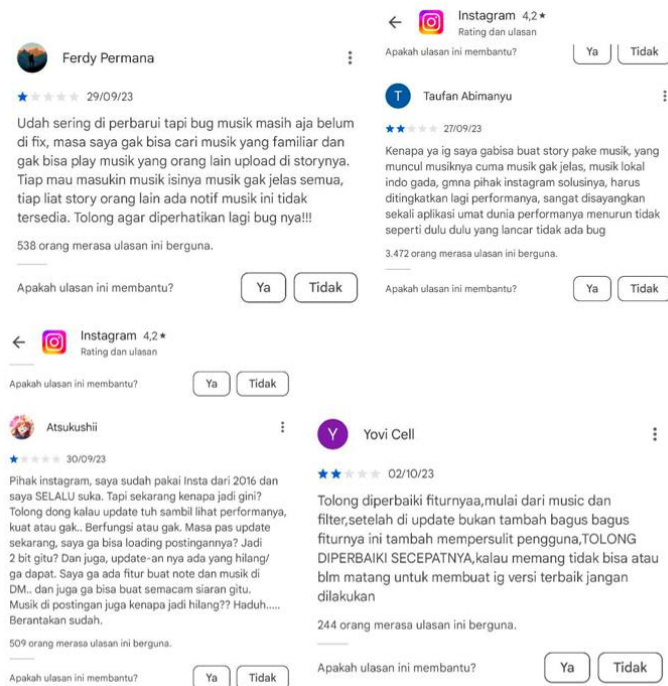
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era *society* 5.0 yang terus mengalami perkembangan, platform media sosial menjadi fenomena global yang mengubah cara masyarakat melakukan interaksi, komunikasi, serta mengakses informasi. Media sosial yang dimaksud yaitu Instagram[1]. Sebuah aplikasi media sosial yang memiliki fitur musik yang bisa dipakai setiap postingan oleh pengguna. Tentu saja pengguna Instagram tidak hanya orang dewasa, tetapi anak-anak serta remaja juga menggunakan media sosial ini[2]. Aplikasi Instagram dapat diunduh melalui toko online yang sering disebut dengan Google Play Store yang menyediakan banyak aplikasi salah satunya Instagram. Di samping itu, banyak pengguna Instagram khususnya Indonesia dapat memberikan ulasan terkait permasalahan fitur musik yang ada di aplikasi Instagram pada Google Play Store.

Di Google Play Store, ada fitur untuk memberikan rating dan ulasan ini merupakan hak bagi pengguna Instagram atas keluhan masalah yang terjadi pada Aplikasi Instagram. Disamping itu, sebanyak pengguna Aplikasi Instagram yang menggunakan di dalam negeri ini mengalami keresahan terhadap fitur musik Pada aplikasi Instagram. Adapun artikel sebelumnya membahas tentang permasalahan fitur musik pada aplikasi Instagram seperti fitur musik tidak muncul dan musik tidak lengkap[3]. Solusi yang disarankan pada artikel ini salah satunya memperbarui aplikasi Instagram dan melihat koneksi internet agar tetap aman. Keluhan yang dituangkan pada fitur ulasan google playstore oleh pengguna terhadap Aplikasi Instagram agar kedepannya bisa di gunakan dengan nyaman bagi penggunanya.



Gambar 1. Ulasan Pengguna Instagram

Pada gambar 1. ulasan di google playstore oleh pengguna yang mengalami keresahan terhadap fitur musik pada aplikasi instagram. Kolom ulasan bagi pengguna untuk memberikan komentar kualitas mengenai kinerja aplikasi instagram khususnya pada fitur musik. Pengguna memberikan komentar yang beragam dan jumlah yang banyak, sehingga sulit untuk pengguna lainnya yang akan menginstall melihat kinerja aplikasi tersebut berdasarkan kumpulan ulasan. Maka dari itu pentingnya dilakukan analisis sentimen untuk mengidentifikasi ulasan positif dan negatif serta memberikan kontribusi pada pengembangan peforma algoritma Convolutional Neural Network (CNN). hal tersebut penting untuk memperluas pemahaman tentang penggunaan Convolutional Neural Network (CNN).

CNN ialah jenis jaringan saraf tiruan yang mampu mengenali informasi dengan akurasi tinggi[4]. CNN banyak digunakan untuk klasifikasi gambar dan pemrosesan bahasa alami lainnya, dan modelnya dikenal karena propertinya sebagai arsitektur pembelajaran[5]. akan tetapi fokus pada penelitian ini menggunakan klasifikasi dari dataset teks ulasan

sentimen fitur musik aplikasi instagram pada google playstore. Pada penelitian terdahulu berjudul analisis sentimen menggunakan convolutional neural network untuk mengklasifikasikan ulasan pada aplikasi zoom cloud meetings berdasarkan review di google playstore. penelitian tersebut menggunakan dataset yang diambil 200 data dari 1000 data review pengguna aplikasi zoom cloud memperoleh akurasi sejumlah 91,5% [6]. penelitian lain analisis sentimen aplikasi E-learning ketika covid-19 dengan menggunakan metode cnn menghasilkan akurasi 86% [7]. penelitian analisis sentimen review customer terhadap produk indihome serta first media mempergunakan algoritma CNN memiliki akurasi sejumlah 98% [8].

penelitian-penelitian tersebut membahas tentang sentimen analisis dengan menggunakan metode cnn, seperti aplikasi zoom cloud meetings, aplikasi E-learning, review customer terhadap produk indihome serta first media. Ketiga penelitian terdahulu sama-sama memiliki performa model dengan akurasi yang unggul. Hal tersebut membuat peneliti saat ini tertarik untuk melakukan penelitian berjudul "analisis sentimen fitur musik aplikasi instagram pada google playstore menggunakan metode CNN". Hasil dari penelitian bermanfaat teruntuk pengguna dalam upaya ditingkatkannya pengalaman berinteraksi dalam mengulas Aplikasi Instagram dan meningkatkan kualitas yang lebih positif. pengguna dapat memahami etika-etika dalam bersosialisasi pada dunia maya.

1.2. Rumusan Masalah

Berikut ialah rumusan masalah yakni :

1. Bagaimana mengidentifikasi sentiment negatif dan positif pada ulasan yang mengandung fitur musik aplikasi instagram pada google playstore?
2. Bagaimana performa penggunaan metode Convolutional Neural Network (CNN) dalam analisis sentimen fitur musik aplikasi instagram google play store?

1.3. Tujuan Masalah

Berikut tujuan penelitian yakni :

1. Untuk identifikasi sentiment negatif dan positif pada ulasan yang mengandung fitur musik aplikasi instagram pada google playstore
2. Untuk mengetahui performa penggunaan metode Convolutional Neural Network (CNN) dalam analisis sentimen fitur musik aplikasi instagram google play store

1.4. Batasan Masalah

Berikut batasan masalah penelitian yakni :

1. Penelitian menggunakan teknik screpping.
2. Menggambil dataset teks yang mengandung ulasan tentang fitur musik.
3. Metode yang dipergunakan ialah CNN.
4. Bahasa pemrograman Python 3 seperti Google Collaboratory.

