

**Personal Branding Prabowo Subianto di Media Sosial**  
**(Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan akun Facebook @PrabowoSubianto)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Dewi Apriliani

202010040311429

**Dosen Pembimbing :**

Isnani Dzuhrina, M. Adv

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN  
POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL.**  
(Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Akun Facebook @PrabowoSubianto)

Dijjukan Oleh

Dewi Aprilliani  
202010040311429

Telah disetujui  
Rabu / 10 Juli 2024

Pembimbing I

  
Isnani Dzuhriana, M. Adv

Wakil Dekan I

  
Najamuddin Al-Fatrur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

## SKRIPSI




Diperstapkan dan disusun oleh :

Dewi Apriliani  
202010040311429

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 10 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

1. M. Hlmawan Sutanto, M. Si (  )
2. Dr. Farid Rusman, M. Si (  )
3. Isnani Dzuhrina, M. Adv (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairul Rifal, S.IP., M.Hub.Int.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Dewi Apriliani  
NIM : 202010040311429  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Personal Branding Prabowo Subianto (Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Akun Facebook @PrabowoSubianto)

Disetujui,  
Pembimbing

(Isnani Dzuhrina, M.Adv)

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 351 252 (Hunting)  
F. +62 341 400 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sultan No. 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 351 140 (Hunting)  
F. +62 341 543 000

Kampus III  
Jl. Raya Tazewina No. 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 318 (Hunting)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS



### SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Dewi Apriliani

NIM : 202010



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul .

Personal Branding di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Akun Facebook @PrabowoSubianto)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Jun 2024

Yang Menyatakan,

  
METERAI TEMPEL  
03742AKK374099528  
Dewi Apriliani

### SURAT KETERANGAN



Kampus I

J. Dombong 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 351 251 (tanggung)  
F. +62 341 403 435

Kampus II

J. Pendidikan Sultan Haji 148 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 331 149 (tanggung)  
F. +62 341 383 070

Kampus III

J. Raya Tringayu No 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 219 (tanggung)  
F. +62 341 403 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## SURAT KETERANGAN SIAP UJI



Nomor : E.6.e/ FISIP-UMM/VI/2024

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Dewi Apriliani  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311429  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Personal Branding Prabowo Subianto (Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Akun Facebook @PrabowoSubianto)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Isnani Dzuhrina, M.Adv



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 951 293 (handing)  
F. +62 341 860 430

Kampus II  
Jl. Pongkoran Sidani No. 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 501 189 (handing)  
F. +62 341 587 070

Kampus III  
Jl. Raya Tejomaya No. 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 219 (handing)  
F. +62 341 403 433  
E. webmaster@umm.ac.id



# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



Nomor E.6.e/

## SURAT KETERANGAN

/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar  
sidang)



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa.

NAMA	Dewi Apriliani
NIM	202010040311429
Program Studi	Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang,

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.SI



Kampus I  
J. Sumbung 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 561 253 (Hunting)  
F: +62 341 860 435

Kampus II  
J. Pembangunan Surabaya 168 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 605

Kampus III  
J. Raya Tereosus No. 245 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 804 318 (Hunting)  
F: +62 341 803 435  
E: webmaster@umm.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: \*)

Oleh:

Nama : Dewi Apriliani

NIM : 202010040311429

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 26 Juni 2024

Pembimbing / Promotor

Isnani Dzuhrina, M.Adv

NIP. 0714058102

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I  
J. Darmasari 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 222 (Surabaya)  
F. +62 341 400 433

Kampus II  
J. Bendo ngan Surabi No. 158 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 531 344 (Surabaya)  
F. +62 341 542 003

Kampus III  
J. Raya Tripartita No. 140 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 404 218 (Surabaya)  
F. +62 341 405 403  
E. walmaster@umma.ac.id



# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Dewi Aprilani  
NIM : 202010040311429

Hasil Plagiasi <sup>28/6</sup> <sup>28/6</sup>

BAB I	23	16		
BAB II	15			
BAB III	15			

<sup>28/6</sup>

BAB IV	6			
BAB V	7			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 28 Juni 2024  
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL


### BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Hari/tanggal : 21 Juni 2024  
Pukul : 16.00 WIB  
Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi, oleh :

Nama Peneliti	Dewi Apriliani
NIM	202010040311429
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Public Relations
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Seminar Proposal Skripsi	Personal Branding Prabowo Subianto di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Facebook @PrabowoSubianto)
Dosen Pembimbing	Isnani Dzhurina, M.Adv
Dosen Penguji	Muhammad Himawan Sutanto S.Sos., M.Si

Seminar Hasil Skripsi dilakukan secara daring melalui platform Zoom dengan tautan link <https://us06web.zoom.us/j/84483560466?pwd=faRwr5FvZlYXRXsVi3EhppyPfb3Za.1>. Dihadiri oleh dosen pembimbing dan dosen penguji beserta sejumlah 10 mahasiswa (presensi terlampir). Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS


Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Isnani Dzhurina, M. Adv

Malang, 21 Juni 2024  
Dosen Penguji

  
Muhammad Himawan Sutanto S.Sos., M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi









  
Nashrullah, S.Sos, M.Si



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Dewi Apriliani
2. NIM : 202010040311429
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
5. Judul Skripsi : Personal Branding Prabowo Subianto di Media Sosial (Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Akun Facebook @PrabowoSubianto)
6. Pembimbing : Isnani Dzuhrina, M. Adv
7. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
7/10/2023	Mengajukan Judul Penelitian	
4/11/2023	Bimbingan draft Proposal	
2/3/2024	Acc draft proposal skripsi bab 1-3	
16/3/2024	Seminar Proposal	
30/3/2024	Bimbingan naskah skripsi bab 4-5	
18/5/2024	Bimbingan revisi draft skripsi bab 4-5	
8/6/2024	Acc draft skripsi bab 4-5	
15/6/2024	Acc Seminar Hasil	

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Isnani Dzuhrina, M. Adv

## ABSTRAK

### ABSTRAK

**Dewi Aprillani, 202010040311429, Personal Branding Prabowo Subianto di Media Sosial (Anallsis Isi Akun Instagram @prabowo dan Facebook @PrabowoSubianto)**

Media sosial kini menjadi alat penting untuk mengembangkan personal branding, khususnya bagi pejabat publik. Politisi dapat mempromosikan pandangan politik mereka, berkomunikasi langsung dengan publik, dan membangun citra diri mereka dengan menggunakan situs media sosial seperti Facebook dan Instagram. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti persona online Prabowo Subianto di Facebook dan Instagram. Metodologi penelitian yang digunakan adalah analisis isi deskriptif kualitatif.

Menurut temuan penelitian, Prabowo Subianto mengikuti pedoman personal branding berikut: Spesialisasi: Pengalaman dan karir militer Prabowo, yang membantunya mendapatkan posisi sebagai Menteri Pertahanan. Dia tampil baik, mengumpulkan banyak penghargaan, dan mendorong kerja sama pertahanan global. Kepemimpinan: Kapasitas Prabowo untuk memimpin angkatan bersenjata, partai politik, dan ambisi kuatnya untuk memimpin negara semuanya membuktikan kualitas kepemimpinannya. Kepribadian: Prabowo menampilkan dirinya sebagai seorang keluarga yang berdedikasi, yang rendah hati, ramah terhadap hewan, dan konsisten dalam sikapnya, memancarkan stabilitas dan ketenangan. Metode yang tidak biasa: Prabowo mengadopsi strategi baru dalam kampanyenya, meninggalkan pidato yang marah dan memilih lagu, musik, dan tarian yang menarik perhatian, terutama di kalangan pemilih muda. Visibilitas: Prabowo memanfaatkan setiap kesempatan untuk menjadi lebih terlihat, mendekati Presiden Jokowi dan menggunakan influencer sebagai contoh. Kesatuan: Postingan media sosial Prabowo secara konsisten mencerminkan kehidupan pribadi dan politiknya, menunjukkan kesesuaian antara kedua aspek tersebut. Keteguhan: Prabowo menunjukkan ketekunan dan keandalan dalam upayanya memajukan Indonesia dan meraih jabatan presiden. Reputasi: Kedermawanan dan hasil nyata yang dipostingnya di media sosial mencerminkan karakter baiknya.


**Kata kunci : Personal Branding, Media Sosial, Instagram & Facebook, Prabowo Subianto**

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

  
Isnani Dzuhrina, M. Adv

Malang, 26 Juni 2024

Peneliti

  
Dewi Apriliani

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberi kemudahan, kelancaran, kesehatan dalam menyusun tugas akhir skripsi yang berjudul PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL (Analisis Isi Akun Instagram @prabowo dan Akun Facebook @PrabowoSubianto).

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk mendapat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki dalam menyusun skripsi. Dalam menyelesaikan studi akademik dan penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan berupa bimbingan, motivasi, nasihat dan dukungan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena atas segala rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Alm.Dipo Harun dan Ibu Ani Darni yang telah mendukung secara materil dan non materil serta sudah mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada kakak dan adik saya yang memberikan dukungan tiada henti.
3. Kakak dan kakak ipar penulis, Putri Arisandi dan Salam Imantono yang telah mendukung penulis secara materil dan non-materil selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Prof. H. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
5. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang
6. Ibu Isnani Dzuhrina, M. Adv selaku dosen pembimbing tugas akhir skripsi penulis, yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan penelitian ini dengan memberikan waktu, tenaga dan pemikirannya sehingga

penelitian dan penulisan tugas akhir skripsi ini dapat berjalan dan selesai dengan baik

7. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
8. Segenap dosen prodi Ilmu Komunikasi, staf dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Malang yang bukan hanya memberikan pengetahuan tetapi juga dukungan maupun pengalaman terhadap penulis selama masa perkuliahan
9. Kepada teman-teman seperjuangan, Disti, Karin, Putri dan Shinta yang telah menemani dan berjuang bersama selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Malang
10. Kepada teman-teman Sparkles Team, yang telah berjuang bersama melewati masa-masa perkuliahan dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini dan tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis.

Penulis

Dewi Apriliani



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3 Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Manfaat Akademis.....	4
1.3.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Personal Branding.....	5
2.2 Personal Branding Prabowo Subianto.....	7
2.3 Media Sosial.....	8
2.3.2 Fitur-Fitur Instagram.....	10
2.4 Analisis Isi.....	13
2.3.1 Aspek-Aspek Analisis Isi.....	14
2.4.2 Tujuan Analisis Isi.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15

<b>BAB III</b> .....	17
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	17
<b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....	17
<b>3.4 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	19
<b>3.5 Sumber Data</b> .....	19
<b>3.8 Uji Keabsahan Data</b> .....	21
<b>3.9 Teknik Analisis Data</b> .....	21
<b>BAB IV</b> .....	23
<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN DAN ANALISIS DATA</b> .....	23
<b>4.1 Tentang Prabowo</b> .....	23
<b>4.2 Aktivitas Media Sosial</b> .....	24
<b>4.2.1 Instagram @prabowo</b> .....	24
<b>4.2.2 Facebook @PrabowoSubianto</b> .....	24
<b>4.3 Kategorisasi Konten Berdasarkan <i>The Eight Law Of Personal Branding</i> oleh Montoya di Instagram</b> .....	25
<b>4.4 Kategorisasi Konten Berdasarkan Prinsip <i>The Eight Law Of Personal Branding</i> oleh Montoya di Facebook</b> .....	42
<b>4.5 Identifikasi Perbedaan Konten Personal Branding Prabowo di Instagram dan Facebook</b> .....	57
<b>4.6 Hasil dan Pembahasan</b> .....	60
<b>BAB V</b> .....	62
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	62
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	62
<b>5.2.1 Saran Praktis</b> .....	64
<b>5.2.2 Saran Akademis</b> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65