

**OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL
YOUTUBE**

(Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Merza Wahyu Islami

201910040311413

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
TAHUN 2024**

LEMBAR PENGESAHAN

OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE

(Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)

Diajukan Oleh

Merza Wahyu Islami

201910040311413

Telah disetujui

Kamis 11 Juli 2024

Pembimbing I



Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Chairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh .

Merza Wahyu Islami

201910040311413

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (S I) Ilmu Komunikasi

Kamis, 11 Juli 2024

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji

- | | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|---|
| 1 | Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv | (|  |) |
| 2 | Aditya Dwi Putra Bhakti, M.Med.Kom | (|  |) |
| 3 | Nasrullah, M.Si. | (|  |) |

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khanir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Merza Wahyu Islami

NIM : 201910040311413

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE
(Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)

Disetujui,
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Rongkang 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Sandungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 145 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Merza Wahyu Islami
No. Induk Mahasiswa : 201910040311413
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA
CHANNEL YOUTUBE (*Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung*)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 27 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I

Jl. Bankung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 351 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sidiqi No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Hunting)
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 319 (Hunting)
F. +62 341 403 435
E. webmaster@um.ac.id

SURAT KETERANGAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Merza Wahyu Islami

NIM : 201910040311413

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE (*Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung*)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 27 Juni 2024

Yang Menyatakan,



Merza Wahyu Islami



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Gedung Sate No 158 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Pusat)
F. +62 341 682 080

Kampus III
Jl. Raya Thoyomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE (*Analisis Isi Playlist
Jagatreview Dengan Merek Samsung*)

Oleh:

Nama : Merza Wahyu Islami

NIM : 201910040311413

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 27 Juni 2024

Nasrullah, S.Sos. M.Si.

NIP. 10303090338



(* Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Babarsang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 400 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 140 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 493 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Merza Wahyu Islami

NIM : 201910040311413

Hasil Plagiasi : 06/7

BAB I	17			
BAB II	17			
BAB III	7			

06/7

BAB IV	0			
BAB V	7			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 06 Juli 2024
Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

CS Dipindai dengan CamScanner



BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL TUGAS AKHIR SKRIPSI

Pada hari Selasa, tanggal 25 bulan Juni tahun 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Merza Wahyu Islami
NIM	201910040311413
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relations
Judul Proposal	OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE (Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)

Dihadiri oleh Dosen Penguji :

Nurudin, S.Sos, M.Si

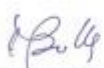

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Dan sejumlah 11 Mahasiswa (presensin Terlampir)

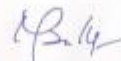
Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Malang,

Dosen Pembimbing  Nasrullah, S.Sos, M.Si	Dosen Penguji  Nurudin, S.Sos, M.Si
--	--

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S. Sos, M.Si.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL TUGAS AKHIR (SKRIPSI)

1. Nama : Merza Wahyu Islami
2. NIM : 201910040311413
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE (Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)
6. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Paraf Pembimbing
26/02/2023	ACC Judul Skripsi dengan Pembimbing	✓
17/03/2023	ACC Seminar Proposal	✓
18/06/2023	Seminar Proposal	✓
19/06/2023	Revisi Hasil Seminar Proposal	✓
25/02/2024	ACC Penelitian dengan Pembimbing	✓
25/06/2024	Seminar Hasil	✓

Malang, 25 Juni 2024
Dosen Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos, M.Si.
NIP.10303090338

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/IV/2024



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Merza Wahyu Islami
NIM : 201910040311413
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester sepuluh (10) tahun akademik 2023/2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 27 Juni 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 253 (Hunting)
F +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur
P +62 341 551 149 (Hunting)
F +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 248 Malang, Jawa Timur
P +62 341 464 319 (Hunting)
F +62 341 483 435
E. webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK

ABSTRAK

Merza Wahyu Islami, 201910040311413, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, **OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE (Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)**, Referensi 30 buku, 2 jurnal 28, Pembimbing: Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Kata Kunci: Objektivitas, Media Sosial, Analisis Isi Kuantitatif, Gadget, Channel Youtube

Media sosial YouTube pada saat ini telah berkembang menjadi lebih dari sekedar platform hiburan saja, akan tetapi juga sebagai media komunikasi yang kuat. Terdapat beragam komunikasi yang dapat dilakukan pada media sosial YouTube salah satunya adalah sebagai media komunikasi untuk melakukan kegiatan promosi dan pemasaran melalui konten review. Konten review produk sering kali berpengaruh besar terhadap keputusan pembelian pengguna oleh karena itu objektivitas memiliki peran penting disini. Reviewer yang objektif dan dapat dipercaya akan membantu audiens dalam membuat keputusan yang lebih bijak terkait dengan pertimbangan produk yang akan dibeli. Dengan demikian transparansi, independensi, dan kesediaan untuk memberikan fakta secara objektif sangat penting digunakan dalam review produk di media sosial YouTube.

Dengan menggunakan teori R.Holsty dan metode analisis isi deskriptif, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui frekuensi kemunculan unsur-unsur objektivitas dalam konten review produk di media sosial YouTube. Analisis dilakukan dengan menentukan struktur kategorisasi video konten review JagatReview pada playlist Merek Samsung dengan *viewers* tertinggi pada periode bulan Oktober-Desember 2023. Terdapat 2 struktur kategori yang digunakan peneliti yakni Dimensi Faktualitas dan Impersialitas. Kesimpulan dari analisis isi ini menunjukkan bahwa dari 4 video yang telah ditentukan, mengindikasikan bahwa objektivitas pada kategori dimensi faktualitas dengan sub unit relevansi memiliki presentase yang tertinggi dibanding dengan unit analisis lainnya. Sedangkan pada kategori dimensi impersialitas dengan sub unit berimbang memiliki presentase cukup tinggi dibanding dengan unit analisis lainnya pada dimensi tersebut. Sehingga dapat disimpulkan jika dari 4 video yang telah ditentukan tersebut, channel JagatReview cenderung lebih banyak menyajikan review relevansi yang berkaitan dengan kepentingan banyak orang (*significance*).

Malang, Juni 2024
Peneliti,



Merza Wahyu Islami

Menyetujui
Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos., M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh Salam Sejahtera dan salam kebajikan. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, Kami panjatkan puji syukur atas kehadiratNya, sholawat serta salam kami sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “OBJEKTIVITAS REVIEW PRODUK GADGET PADA CHANNEL YOUTUBE (Analisis Isi Playlist Jagatreview Dengan Merek Samsung)” Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari pihak selama proses menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, dengan selesainya tugas akhir saya ini, saya mengucapkan terima kasih dan rasa Syukur yang sebesar besarnya, atas semua keajaiban, dan mukjizat yang engkau berikan. Tanpa hadirnya tuhan dalam hati dan iman maka saya tidak akan berada pada posisi saat ini.
2. Papa dan Mama yang saya hormati dan cintai, Sri Wahyuningsih, dan Abdul Mirad, selaku kedua orang tua saya dan juga adek tercinta Barack Octo yang selalu support dalam segala hal, dan sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan ,segala bentuk nasehat dan yang terpenting serta kata-kata yang sering dilontarkan “*Skripsi itu tidak ada yang susah, Skripsi yang bagus adalah Skripsi yang selesai*”. Serta tanpa lelah tetap sabar dengan penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figure orangtua terbaik bagi penulis.
3. Bapak Prof.Dr. Nazaruddin Malik, M.S.i selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang. Bapak Prof. H. Muslimin Machmud, M. Si Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMM, Bapak Nasrullah, M. Si selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi UMM.

4. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah sabar membantu, mengarahkan, membimbing, dan meluangkan banyak waktu sehingga saya dapat menyelesaikan dan memperoleh gelar sarjana.
5. Ibu Winda Hardyanti, M.S.i selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan pengarahannya sejak awal perkuliahan hingga tahap akhir.
6. Bapak/Ibu selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan yang sangat berguna dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
7. Segenap dosen, karyawan, staff Ilmu Komunikasi dan administrasi yang telah memberikan pengetahuan beserta sarannya.
8. Pacar sekaligus rekan berjuang saya Yusvita Ocky Yalania Dwi Jayanti yang saya cintai, saya tidak bisa gambarkan dengan kata kata kesabaran dan keteguhannya menemani dan menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini, karena dalam hidup saya dan proses saya mengerjakan skripsi ini dia adalah orang yang selalu ada disamping saya dan ada dikepala saya sebagai bahan bakar dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman seperjuangan saya dari awal hingga akhir perkuliahan yang mau menerima saya apa adanya, menemani saya dikala sedih ataupun senang di hidup dan proses mengerjakan Skripsi saya yaitu: Gagas, Agata, Asep, Dimas, Angger, Faisal Rejim, Alif, Najih, Rama, Satria, Sabili, Sarah Ali, dan Iffan, tanpa adanya teman teman saya yang saya sebutkan mungkin saya tidak sampai pada titik saat ini dan tidak diposisi saat ini.
10. Terima kasih juga kepada teman-teman yang ada di Pekanbaru sudah mau menemani saya dari sekolah menengah dan menerima saya apa adanya yaitu Arya, Galih, Anom, Aldi, Bayu, Arya Fadila, Kevin Hafiz, yang tetap sabar menunggu saya lulus dan mengajak pada hal-hal yang berguna seperti main Mobile Legend, berbincang-bincang yang bermanfaat, pergi kepantai, dan masih banyak lagi, saya menyadari walaupun jarak memisahkan kita dan waktu yang semakin terbatas karena kesibukan masing masing, mereka teman teman yang saya sebutkan adalah teman yang loyal dan mempunyai tempat khusus di hati saya, ucapan terima kasih saya ucapkan untuk mereka.

11. Kepada Teman-Teman Fakultas Ilmu Sosial dan Politik angkatan 19 yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan. Terimakasih semuanya sukses selalu,” Kita bertemu sama sama tidak berilmu, tidak saling kenal, tidak punya pengalaman bersama, tapi siapapun itu teman atau rekan yang baru saya kenal di bangku perkuliahan, dimanapun kalian berada, bagaimanapun posisimu sekarang, suatu saat nanti kita akan bertemu lagi, tentunya saya berharap berada di posisi dan kondisi terbaik yang diizinkan Ilahi ”.
12. Kepada Developer atau Sutradara dari game dan film yang saya nikmati saat waktu luang atau waktu lelah saya saat mengerjakan Skripsi ini.
13. Dan terima kasih untuk diri sendiri yang tetap bertahan kuat di tengah hambatan, ujian, dan keterbatasan dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhirnya terselesaikan.
14. Memang pada awalnya kamu mendarat di malang dengan tidak membawa apa apa dan tidak mempunyai siapa siapa, sekarang di tahun ke limamu, kamu sudah melalui banyak hal, sedih dan senang, nangis dan gembira. Sekarang kamu sudah melalui semuanya dengan sangat baik, menghabiskan masa mudamu dengan banyak cerita, dan yang lebih spesialnya kamu merza tidak sendiri dan sudah melalui banyak hal yang berarti.

Akhirnya saya dengan segala keterbatasan dan kekurangan, penulis persembahkan karya tulisan ini. Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna dalam penulisan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun. Semoga apa yang disajikan dalam karya tulis ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amiin.

Malang, 11 Juli 2024

Merza Wahyu Islami

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	v
SURAT KETERANGAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	x
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN	5
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Peneliitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akedemis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II.....	13
2.1 Komunikasi.....	13
2.2 Media Online	14
2.3 Media Baru	15
2.4 Media Sosial Youtube	16

2.5 Objektivitas Media.....	19
2.5.1 Kategori Faktualitas	20
2.5.2 Kategori Imparsialitas.....	21
2.6 Analisis Isi.....	24
2.7 Penelitian Terdahulu	24
BAB III.....	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Metode Dan Tipe Penelitian.....	28
3.3 Struktur Kategori	29
3.3.1 Kategorisasi.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Uji Validitas.....	38
3.7 Uji Reliabilitas.....	39
BAB IV.....	41
4.1 Gambaran Umum Channel JagatReview	41
4.2 Analisis Data.....	44
4.2.1 Uji Realibilitas.....	44
4.3 Hasil dan Analisis.....	44
4.3.1 Kategori Faktualitas	48
4.3.2 Kategori Impersialitas	60
BAB V.....	68
5.1Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Saran Akademis	69
5.2.2 Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

BAB II

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
--	----

BAB III

Tabel 3. 1 Kategorisasi.....	31
-------------------------------------	----

Tabel 3. 2 Tabel Lembar Kerja Coder Kategori Dimensi Faktualitas Truth.....	36
--	----

Tabel 3. 3 Contoh Tabel Distribusi Frekuensi	38
---	----

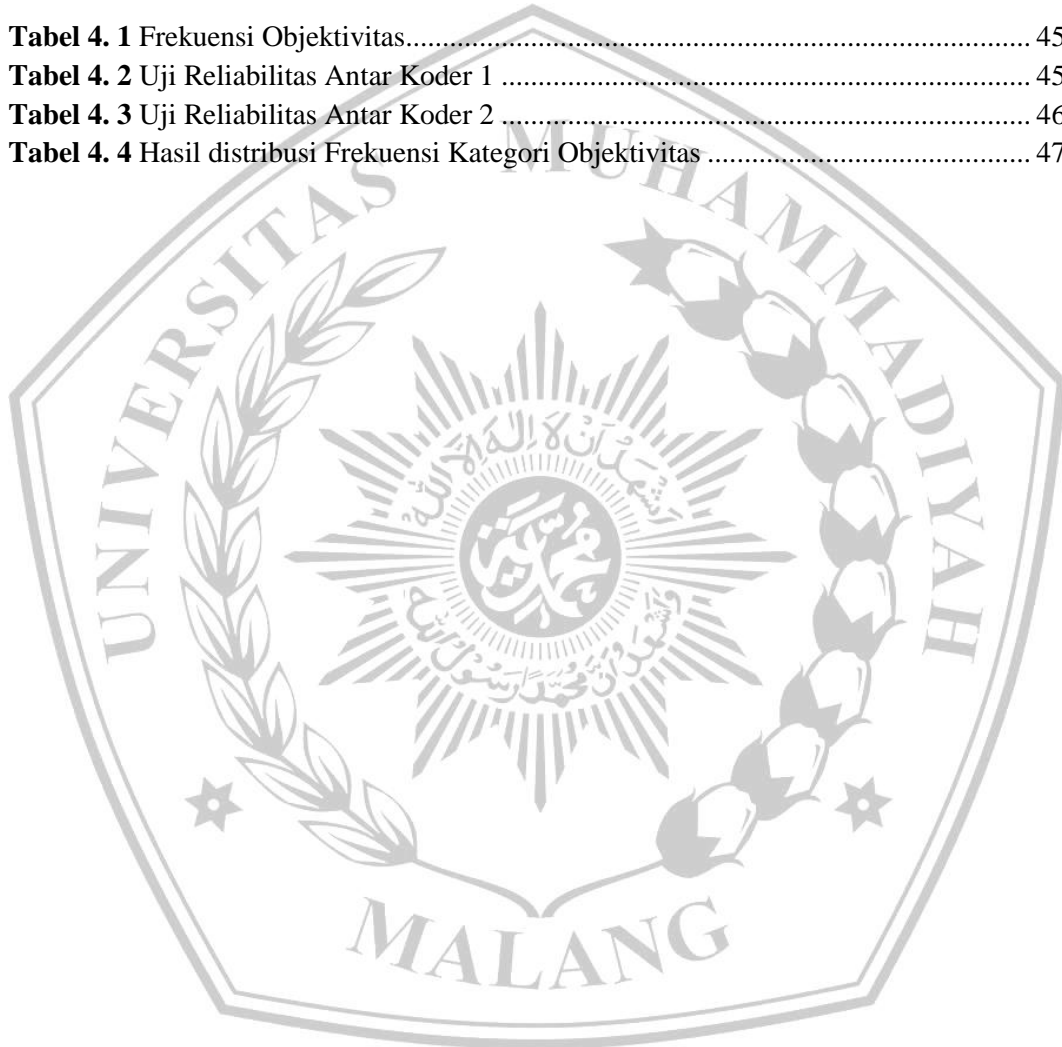
BAB IV

Tabel 4. 1 Frekuensi Objektivitas.....	45
---	----

Tabel 4. 2 Uji Reliabilitas Antar Koder 1	45
--	----

Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas Antar Koder 2	46
--	----

Tabel 4. 4 Hasil distribusi Frekuensi Kategori Objektivitas	47
--	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Gadget di Indonesia.....	6
Gambar 1. 2 Volume Pengiriman Smartphone Di Indonesia 2022 Dan 2023.....	7
Gambar 1. 3 Data Pengguna Internet Di Indonesia.....	7
Gambar 1. 4 Data Alasan Penggunaan Internet Di Indonesia 2023	9
Gambar 1. 5 Channel Youtube JagatReview.....	10
Gambar 1. 6 Data Alasan Membeli Smartphone Baru Di Indonesia.....	10
BAB 2	
Gambar 2. 1 Data Top Mobile Apps Paling Populer Di Dunia Tahun 2023.....	17
Gambar 2. 2 Peta Konsep Teori Objektivitas Media.....	20
BAB 4	
Gambar 4. 1 Profil Media JagatReview.....	42
Gambar 4. 2 Channel Youtube JagatReview	43
Gambar 4. 3 Temuan Indikator Faktual.....	48
Gambar 4. 1 Temuan Indikator Faktual	49
Gambar 4. 2 Temuan Indikator Akurat	50
Gambar 4. 3 Temuan Indikator Akurat	50
Gambar 4. 4 Temuan Indikator Akurat	51
Gambar 4. 5 Temuan Indikator Akurat	52
Gambar 4. 6 Temuan Indikator Akurat	52
Gambar 4. 7 Temuan Indikator Akurat	52
Gambar 4. 8 Temuan Indikator Significance.....	54
Gambar 4. 9 Temuan Indikator Significance.....	55
Gambar 4. 10 Temuan Indikator Magnitude	56
Gambar 4. 11 Temuan Indikator Magnitude	57
Gambar 4. 12 Temuan Indikator Proximity	58
Gambar 4. 13 Temuan Indikator Proximity	59
Gambar 4. 14 Temuan Indikator Prominance	60
Gambar 4. 15 Temuan Indikator Dua Sisi.....	61
Gambar 4. 16 Temuan Indikator Dua Sisi.....	62
Gambar 4. 17 Temuan Indikator Sensasional.....	63
Gambar 4. 18 Temuan Indikator Stereotipe	64
Gambar 4. 19 Temuan Indikator Linkages.....	65
Gambar 4. 20 Temuan IndikatorJuxtaposition	66

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Agustiara, R., Okatini, M., & Jumhur, A. A. (2019) Effect of Beauty Vlogger Testimonial (Review) on Costumer Interest (Viewers) on Cosmetic Products. *Jobs (Journal of Business Studies)*, 5(2), 149.
- Andreas M. & Kaplan, M. H. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Businnes Horizon*, 62-64.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja.A. (2018). Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern. *Jurnal Eksekutif Institut Infomatika Indonesia Surabaya*, 15(1), hlm.141.
- Ikhsan, M. & Daherman, Y. (2022). Pengaruh Terpaan Tayangan Review Gadget di Youtube terhadap Minat Beli Anggota Komunitas Gmae @freefireriau. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau: Medium*, 10(2), pp. 1-11.
- Kartini, I. A. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, VO.3 NO 2, 137.
- Mesi Indriyani, A. B. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Online Tirto.Id. *Jurnal Studi Jurnalistik*, Vol.2, No.2, 158-159.
- Muslim. (2015). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, Vol. 1, No. 10, 78.
- Prasetio, D. & Surasmi, R. (2023). Pengaruh Konten Review pada Channel Youtube Gadgetin terhadap Minat Beli Smartphone Samsung. *Bandung Conference Series: Journalism*, 3(3): 233-237.
- Rahman, A. (2021). Pengaruh Konten Review Smartphone Samsung Galaxy A72 di Youtube terhadap Minat Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 26(2): 83-92.
- Rakhmadani, R. (2020). Objektivitas Media di Tengah Pandemi Covid-19: Analisis Isi Berita tentang Penerapan New Normal di Indonesia pada Media Tirto.id. *Jurnal Audiens*, 244.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

- Sari, I. (2019). Analisis Isi Objektivitas Pemberitaan Panitia Khusus Hak Angket Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) di Media Online Detik.com. *JOM FISIP Vol. 6: Edisi I, 8*.
- Snelson, C. (2011). Youtube across the Disciplines: A Review of Literature. *MERLOT Journal of Online Learning and Teaching*, Vol. 7(1).
- Widodo, A. N. (ei pvm). Objektivitas Pemberitaan Posting Path Florence Sihombing pada Portal. 3.
- Zikri Fachrul Nurhadi, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian-ISSN: 2461-0836, 91*.

Sumber Skripsi:

- Azaria, T. (2019). Objektivitas Pemberitaan Kasus Penyerangan Terduga Terorisme Markas Kepolisian Daerah (Mapolda) Riau Di Tribunpekanbaru.Com. *Jurnal Oninemahasiswa Fisip Unri, 1-10*.
- Andrianto, A. L. (2022) Efektivitas Pesan Komunikasi Akun Youtube Gadgetin Terhadap Pengetahuan Seputar Gadget (Studi Deskriptif pada Siswa 12 Akuntansi SMK Ariya Metta). Skripsi thesis, Universitas Buddhi Dharma.
- Budiono, T. (2018). Youtube Channel Endorsement: Disrupsi Teknologi Informasi Terhadap Industri Periklanan Pada Era Web 2.0 (Doctoral dissertation, Master Program in Communication Science).
- Darmawan, D. A. (2022). Analisis Isi Objektivitas Channel Youtube Gadgetin dalam Mereview Produk Smartphone. Skripsi thesis. Universitas Islam Indonesia.
- Fatoni, R. Penggunaan Akun YouTube Gadgetin terhadap Kemampuan Menulis Teks Ulasan Siswa Kelas VIII SMP Attaqwa 10 Kota Bekasi Tahun Pelajaran 2023/2024 (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Khalik, I. (2019). Pengaruh Menonton Online Review Youtube Smartphone Xiaomi Redmi Note 7 terhadap Minat Beli. Skripsi Tesis. Universitas Sriwijaya Palembang.

- Kim, A. M., & Saputro, E. P. (2022). Motif Dan Kepuasan Subscriber Menonton Channel Otodriver Di Youtube, (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Maulana, G. A. (2021). Pengaruh Informasi Review Smartphone di Media Sosial Youtube terhadap Minat Beli Konsumen. Skripsi Tesis. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
- Mustafa, Y. N. H. (2020). Analisis Isi Video Review Otomotif oleh Autonetmagz di Situs Web Youtube. Skripsi Tesis. Universitas Airlangga.
- Romadlon, M. A. (2022). Analisis Isi Trash Talking Pada Konten Game Online Mobile Legend di Akun Youtube Brandon Kent (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Sianipar, A. P. (2013). Vol 2, No 3 (2013). PEMANFAATAN YOUTUBE DI KALANGAN MAHASISWA (Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification.
- Sigalingging, J. (2022). Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Atas Review Produk oleh Konsumen dalam Platform Youtube. Skripsi Tesis. Universitas HKBP Nommensen.
- Azaria, T. (2019). OBJEKTIVITAS PEMBERITAAN KASUS PENYERANGAN TERDUGA TERORISME MARKAS KEPOLISIAN DAERAH (MAPOLDA) RIAU DI TRIBUNPEKANBARU.COM. Jurnal Onine Mahasiswa FISIP UNRI, 1-10.

Sumber Buku:

- Eriyanto. (2011). Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Maryam, E. W. (2019). BUKU AJAR PSIKOLOGI SOSIAL Penerapan Dalam Permasalahan Sosial. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Nasution, A. F. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Harfa Creative.
- Mcquail,D.(2011). Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.n

Sumber Website:

DataIndonesia.id (2022). Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia pada 2022. <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-youtubeindonesia-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-2022>. (diakses 15 Juni 2024)

PurdueUniversity. The Components of "Newsworthiness". https://owl.purdue.edu/owl/subject_specific_writing/journalism_and_journalistic_writing/components_of_newsworthiness.html. (diakses 13 Juni 2024)

