

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi adalah hal yang tidak dapat terelakan di kehidupan manusia zaman sekarang. Perkembangan ini memberikan efek yang beragam dalam kebutuhan dan rutinitas manusia zaman modern dimana dalam memulai hari sampai menutup hari tidak terlepas dari kebutuhan akan perangkat teknologi. Kemajuan teknologi yang pesat ini mempermudah manusia membuat inovasi dalam menjalankan kehidupan sehari-hari. Contoh kegiatan yang dilakukan dalam rutinitas manusia yang tidak lepas dari teknologi salah satunya adalah kebutuhan akan kita memakai gawai yang kita punya untuk berkomunikasi.

Gawai yang telah tersedia sekarang dan telah dipakai oleh banyak pengguna telah tersedia aplikasi sosial media untuk diunduh seperti *Instagram*, *Twitter*, *Tiktok*, *Whatsapp* dan *lain sebagainya*. Pada dasarnya, gawai adalah alat yang diciptakan oleh manusia dan digunakan untuk membantu manusia. Dengan adanya beberapa aplikasi tersebut, pengguna dapat berkomunikasi dengan teman, kolega atau keluarga dengan mudah dan *real time* baik itu untuk kebutuhan hanya bertukar kabar hingga pada kegiatan professional.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi yang ada pada era modern ini menunjukkan munculnya sebuah media baru yang banyak diikuti oleh masyarakat modern. Bentuk adanya media baru tersebut ialah dengan tumbuhnya jaringan internet. Adanya jaringan internet yang merupakan produk yang digunakan pada bidang teknologi komunikasi di mana dengan seiring berjalannya waktu jaringan internet semakin dibutuhkan oleh hampir seluruh lapisan masyarakat di Indonesia.

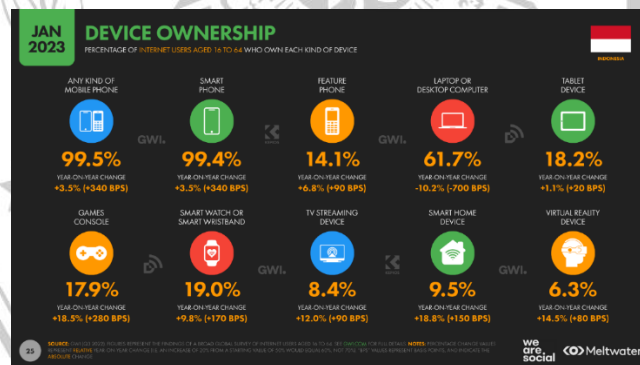
Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin pesat saat ini tidak hanya digunakan sebagai media untuk bertukar kabar semata, hal tersebut dapat dimanfaatkan dalam beberapa kegiatan lain contohnya ialah sebagai informasi dimana segala informasi dapat didapatkan.

Sosial media sendiri memiliki kelebihan dibidang informasi seperti jumlah informasi yang tidak terbatas serta fleksibilitas waktu untuk mengakses media ini yang tentunya berbeda dengan media cetak. Munculnya media sosial merupakan

salah satu bentuk dari sarana komunikasi di tengah perkembangan teknologi hingga saat ini. Melalui media sosial ini pun manusia dapat bertukar informasi dengan cepat melalui pesan suara, foto, maupun yang berbentuk audio visual.

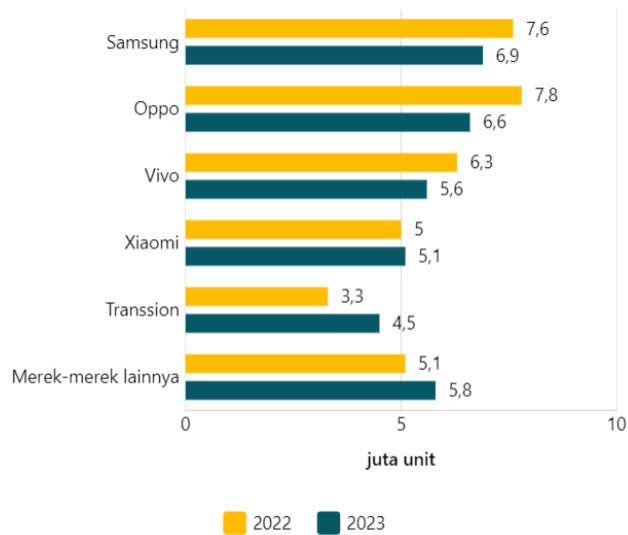
Banyak dari beberapa perusahaan produk ataupun jasa melihat kelebihan dari penggunaan media sosial di mana media sosial tersebut digunakan sebagai media untuk promosi barang dan jasa. Masyarakat juga membutuhkan informasi mengenai suatu barang ataupun jasa sesuai dengan kebutuhan mereka dengan cara mencari tahu informasi tersebut melalui media sosial.

Perkembangan teknologi dan pemanfaatan sosial media juga terjadi di negara Indonesia yang penulis tinggali saat ini, dimana mayoritas dari masyarakat Indonesia sudah mengadopsi *smartphone* dan sudah menggunakannya dalam bersosial dan menjelajahi internet baik usia muda hingga lanjut usia, bisa kita lihat dalam kehidupan sehari hari kita seperti orang tua, guru, supir taksi dan sebagainya dengan kalangan usia dan ekonomi yang tentu berbeda-beda sudah menggunakan *smartphone* dalam kegiatannya, karena kebutuhan dan perkembangan teknologi ini mau tidak mau baik itu muda ataupun lanjut usia dituntut untuk mempunyai *smartphone*.



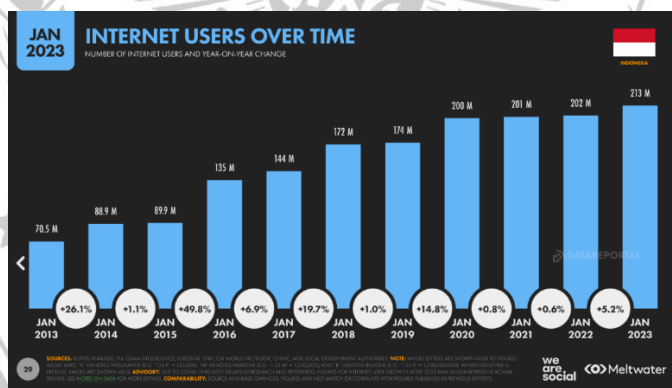
Gambar 1.1 Data Pengguna Gadget di Indonesia

Gambar diatas menunjukkan data dari pengguna *smartphone* di Indonesia dalam persentase dari total penduduk untuk usia 16 tahun ke usia 64 tahun yang diambil dari survey di Januari 2023 (datareportal.com). Melihat data yang didapat tersebut didapat lebih dari 99 persen penduduk Indonesia usia muda sampai lanjut usia sudah mengadopsi *smartphone*, disusul oleh pengadopsian *laptop/personal computer* sebanyak 61,7 persen.



Gambar 1. 2 Volume Pengiriman Smartphone Di Indonesia 2022 Dan 2023

Gambar diatas adalah tabel yang menunjukkan hasil dari pengiriman atau penjualan dari merek Smartphone yang beredar di Indonesia pada tahun 2023, pada tabel tersebut menunjukkan penjualan Smartphone dengan merek Samsung menjadi yang terlaris dengan pengiriman atau penjualan 6,9 juta unit yang sebagaimana ditunjukkan di grafik tabel yang berwarna kuning.



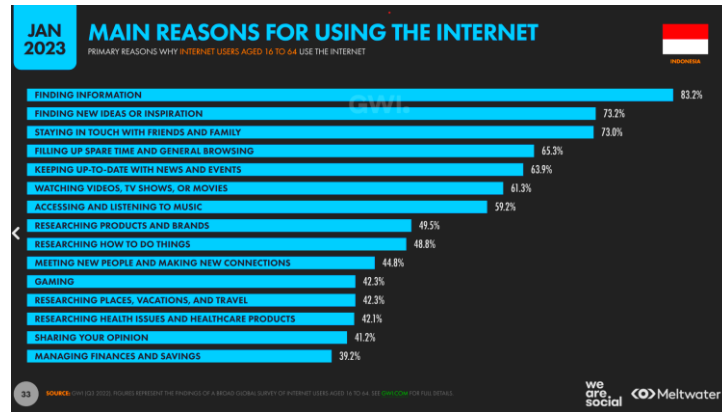
Gambar 1. 3 Data Pengguna Internet Di Indonesia

Gambar diatas menunjukkan data dari pengguna internet dari tahun ke tahun dari 2013 sampai dengan tahun 2023 yang didapat dari survey (datareportal.com), bisa dilihat disini angka pengguna internet di indonesia mengalami pergerakan yang dari kecil hingga signifikan. Terlihat ada dua tahun yang naiknya pengguna internet paling signifikan terjadi pada tahun 2016 ke tahun 2017 dan tahun 2012 ke tahun

2013, peningkatan yang signifikan ini terjadi salah satunya dikarenakan datangnya Jenis jaringan selular baru *4G LTE*.

Salah satu media sosial yang memiliki banyak pengguna adalah Youtube. Kanal ini menyediakan layanan video-video dimana video tersebut diunggah oleh para pengguna. Kanal ini juga membuka kesempatan untuk para pengguna dapat menonton video dan mengomentari video pengguna lain. Youtube dibuat sebagai platform media sosial yang digemari masyarakat. Youtube diciptakan sebagai situs berbagi video yang sangat populer di kalangan generasi muda maupun generasi tua (Sianipar, 2013). Keuntungan menggunakan Youtube bagi Masyarakat adalah dengan menghadirkan representasi gambar dan juga suara dari suatu kejadian/peristiwa kepada pengguna (Snelson, 2011). Media sosial adalah sekelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atasnya fondasi ideologis dan teknologi web 2.0. Media sosial sebagai suatu media interaksi sosial, yang memungkinkan penggunaannya untuk mendapatkan segala informasi, pengalaman, dan juga pengetahuan dari suatu produk. Dilansir dari *We Are Social* pada Januari 2019, Youtube merupakan salah satu media sosial yang paling aktif digunakan, terutama Masyarakat di Indonesia.

Penulis simpulkan dalam konteks review gadget dan teknologi, konten review teknologi adalah konten yang mengulas dan menilai produk beserta kekurangan dan kelebihan dari produk teknologi yang sedang diulas, didalam konten ini juga memaparkan dengan detail baik spesifikasi dari produknya, pengalaman kamera dan video dari produknya hingga pengalaman dari reviewer tersebut saat menggunakan produk. Hasil dari ulasan atau review dari kanal youtube yang mereview produk tentunya bermanfaat bagi kita para khalayak penonton, bisa penonton jadikan referensi atau pertimbangan untuk membeli atau memakai produk tersebut.



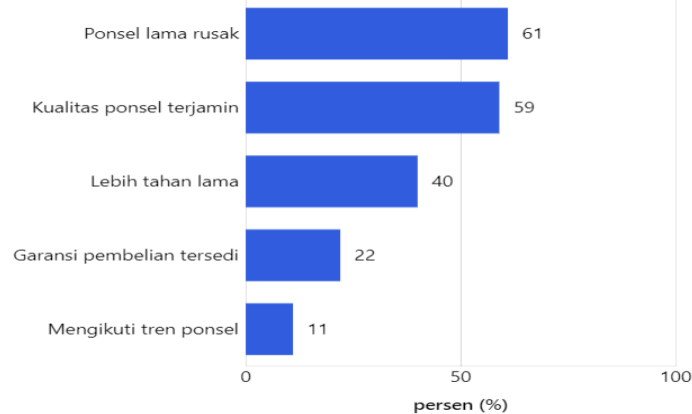
Gambar 1.4 Data Alasan Penggunaan Internet Di Indonesia 2023

Banyaknya pengguna yang memanfaatkan Youtube sebagai tempat untuk melakukan review terkait barang ataupun jasa. Diantara banyaknya jenis konten yang tersedia di Youtube, konten review/ulasan menjadi salah satu favorit yang banyak dicari oleh para pengguna. Konten review sendiri merupakan sebuah penilaian para pengguna terhadap suatu produk yang berasal dari pengalaman pengguna itu sendiri yang disalurkan melalui video. Kanal youtube Review dalam internet khususnya mempunyai tempat khusus dalam daftar tontonan pengguna internet di Indonesia, dengan hasil survey di gambar 1.4 dari datereportal.com, kegiatan mencari informasi menjadi hal yang membantu penonton untuk mendapatkan informasi yang diperlukan, hal ini berkesinambungan juga dengan kebutuhan gadget dan teknologi yang semakin tinggi kebutuhannya di zaman sekarang, kebijakan membeli dan memilih produk yang terbaik dan sesuai dengan kriteria tentunya peran komunikasi dan transparansi dan objektivitas kanal Youtube review perlu dijaga.



Gambar 1. 5 Channel Youtube JagatReview

Perlunya objektivitas dalam mereview sebuah konten review terlebih khusus mereview gadget adalah hal yang penting di masa sekarang yang dimana pada saat ini hampir semua lini sudah tersentuh digital dan gadget, menurut situs web databoks.com tentang apa saja alasan orang Indonesia membeli ponsel baru:



Gambar 1. 6 Data Alasan Membeli Smartphone Baru Di Indonesia

Dari hasil survei yang didapat ini dari 1096 orang pekerja, wiraswasta, hingga ibu rumah tangga di Indonesia, didapati di posisi ke 2 persentase tertinggi dengan 59 persen orang memilih membeli *smartphone* baru karena kualitas dari *smartphone* itu terjangkau.

Menurut Karjaluoto dalam (Rivando, 2017) ada beberapa faktor yang mempengaruhi Keputusan pembelian konsumen pada produk smartphone yang akan mereka pilih diantaranya adalah Inovasi layanan, Multimedia, Desain produk, Merek atau brand, *aftersales* dan rekomendasi (Pengaruh eksternal), Harga dan Keandalan (*Reliability*).

Didapat dari faktor faktor yang mempengaruhi pemilihan dan keputusan membeli smartphone atau gadget baru seperti yang didapat dari hasil survei dan jurnal, sebagai konsumen atau calon orang yang akan membeli produk smartphone dengan uang dan kepuasan kita sendiri, disini diperlukannya pihak ketiga yang berguna untuk mengulas dan menilai produk khususnya gadget yang akan dibeli dengan objektif dan netral, tentunya dibutuhkan pihak ke tiga dalam mengulas atau meliput dalam kontek ini Gadget dan teknologi diperlukannya pihak yang objektif , dengan pihak ketiga yang objektif tersebut dapat memberikan penilaian dan informasi yang jelas terhadap produk yang diulas kemudian konsumen atau penonton video ulasan tersebut dapat memilih dan menilai produk yang akan mereka putuskan untuk membeli atau tidak jadi membeli.

Diperlukannya pihak ke tiga yang objektif seperti dalam penelitian penulis ini sebagai contoh adalah kanal Youtube JagatReview, JagatReview atau PT. Jagat Genta Teknologi adalah perusahaan media yang telah berdiri sejak tahun 2010, Jagat review sendiri awalnya adalah media berbasis web yang kemudian ikut melebarkan sayapnya ke Sosial media Youtube, mereka adalah perusahaan yang mereview Gadget, komputer, game sampai teknologi untuk konsumen lainnya.

JagatReview mempunyai misi membawa perspektif review dengan sudut pandang orang asia dan membawakan konten yang Objektif yang dengan harapan menjadi standar baru dalam mengulas produk, di dalam website mereka sendiri dalam profil perusahaan mereka Jagat mereka sendiri (JagatReview) dalam website mereka pada bagian About Company mereka mempunyai slogan "*In Jagat.... We Review, You Decide*" selain misi dan slogan perusahaan kepala bagian pengulas dari Jagat Review Dedy Irvan berprinsip dalam mengulas produk terkhususnya Gadget mereka hanya mengulas produk yang masuk resmi di Indonesia melalui syarat perundang undangan TKDN.

Dengan adanya pihak ke tiga seperti kanal Youtube JagatReview ini dapat membantu calon konsumen untuk bijak dan dapat menemukan gadget yang sesuai dengan kebutuhan dan pertimbangannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan yang telah penulis lampirkan di latar belakang penelitian ini, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, apakah video ulasan di Channel Youtube JagatReview sudah memenuhi konsep objektivitas.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan objektivitas pada video ulasan di Channel Youtube JagatReview.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini, penelitian ini memiliki manfaat penelitian baik secara akademis maupun praktis, yaitu sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademis

Melalui hasil penelitian ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan serta wawasan di bidang kajian ilmu komunikasi dan dapat menjadi referensi objektivitas dalam media online, terkhususnya platform Youtube.

1.4.2 Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat tentang Gambaran Konsep Objektivitas dalam Video ulasan dari Kanal Youtube yang mengulas tentang Gadget, Selain itu, nantinya penulis berharap bisa digunakan sebagai acuan kanal Youtube JagatReview atau Channel Ulasan lainnya agar dapat memenuhi Konsep objektivitas dalam membuat video, baik dengan merek Samsung ataupun merek lainnya