

**MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN
BERITA**

**(Analisis Isi Nilai Berita pada Berita Kriminal
di Akun TikTok @kompastvnews)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi



Oleh :

Jihan Ayu Ningtias

201910040311169

Dosen Pembimbing :

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI

MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI MEDIA PENYAMPAIAN BERITA
(Analisis isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok @kompastvnews)

Diajukan Oleh :

Jihan Ayu Ningtias

201910040311169

Telah disetujui
Kamis, 11 Juli 2024

Pembimbing I



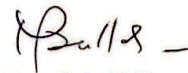
Nasrullah, M.Si.

Wakil Dekan I



Najamuddin Kaairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Jihan Ayu Ningtias
201910040311169

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 11 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Sugeng Winarno, M.A ()
2. M. Fuad Nasvian, M.I.Kom ()
3. Nasrullah, M.Si. ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khafur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Jihan Ayu Ningtias
NIM : 201910040311169
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Media Sosial TikTok sebagai Media Penyampaian Berita (Analisis Isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok @kompastvnews)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2024

Yang Menyatakan,




Kampus I
Jl. Rungkut I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 462 835


Kampus II
Jl. Bendungan Suci No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 404 318 (Pusat)
F: +62 341 402 435
E: es@umma.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG





SURAT KETERANGAN
Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/(VI)/(2024)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Jihan Ayu Ningtias
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311169
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Media Sosial TikTok sebagai Media Penyampaian Berita (Analisis Isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok @kompastvnews)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 24 Juni 2024
Dosen Pembimbing

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 351 (Ruangmpt)
F. +62 341 850 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sidani No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 221 142 (Housing)
F. +62 341 222 020

Kampus III
Jl. Raya Togomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 824 318 (Housing)
F. +62 341 483 435
E. webmaster@umim.ac.id

Scanned with CamScanner

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/(2024)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Jihan Ayu Ningtias
NIM : 201910040311169
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 10 (tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 24 Juni 2024

a.n Dekan
Ketua Program Studi


Nasrullah M.Si




Kampus I
Jl. Surodimo 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 521 253 (Hunting)
F. +62 341 490 435


Kampus II
Jl. Jendral Sudirman Sekeloa No 158 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 521 149 (Hunting)
F. +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 604 318 (Hunting)
F. +62 341 490 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29
TENTANG
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG


LIMPASTI

**LEMBAR PERSETUJUAN
DETEKSI PLAGIASI**


Media Sosial TikTok sebagai Media Penyampaian Berita
(Analisis Isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok @kompastvnews)
SKRIPSI

Oleh:
Nama : Jihan Ayu Ningtias
NIM : 201910040311169

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Juni 2024
Pembimbing I/Promotor


Nasrullah, S.Sos, M.Si.
NIP. 10303090338

Scanned with CamScanner

SURAT PERNYATAAN LEMBAR PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Jihan Ayu

NIM : 201910040311169

Hasil Plagiasi: ^{4/7} ^{8/7}

BAB I	27	18		
BAB II	29	11		
BAB III	39	17		

^{4/7} ^{8/7}

BAB IV	26	16		
BAB V	11			
BAB VI	6			



Malang, 04 Juli 2024.
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki





Scanned with CamScanner



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Jihan Ayu Ningtias
2. Nim : 201910040311169
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Media Sosial TikTok sebagai Media Penyampaian Berita
(Analisis isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok
@kompastvnews)
6. Dosen Pembimbing : Nasrullah, S.Sos, M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
20 Mei 2023	ACC Bab 1	
5 Juli 2023	ACC Bab 2 dan 3	
25 September 2023	Seminar Proposal	
10 Januari 2024	ACC Bab 4 dan 5	
	Seminar Hasil Skripsi	

Malang, 23 Januari 2024

Dosen Pembimbing,



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari : 25 Maret 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh :

Nama Peneliti	Jihan Ayu Ningtias
NIM	20191004031169
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Judul Proposal	Media Sosial TikTok sebagai Media Penyelesaian Berita (Analisis isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di akun TikTok @kompastvnews)

Dihadiri oleh Dosen Penguji

1. Sugeng Winarno, MA

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing

2. Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Dan dihadiri oleh 10 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS**


Mengetahui,

Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Malang, 25 Maret 2024

Dosen Penguji,


Sugeng Winarno, MA

Kaprodi Ilmu Komunikasi


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR HASIL

Jihan Ayu Ningtias / 201910040311169

No.	Nama	Fakultas/Prodi
1	Putri Tia Arista	FISIP/ Ilmu Komunikasi
2	Rhaina Sarah	FISIP/ Ilmu Komunikasi
3	Sulthan Ilyasa	FISIP/ Ilmu Komunikasi
4	Puteri Nabilla	FISIP/ Ilmu Komunikasi
5	Viona Haryono	FISIP/ Ilmu Komunikasi
6	Adhitya Perdana	FISIP/ Ilmu Komunikasi
7	Emilia Achmada	FISIP/ Ilmu Komunikasi
8	Aliya R	FISIP/ Ilmu Komunikasi
9	Yulia Sari	FISIP/ Ilmu Komunikasi
10	Metta	FISIP/ Ilmu Komunikasi

MALANG

ABSTRAK

ABSTRAK

**Jihan Ayu Ningtias, 201910040311169, Media Sosial TikTok Sebagai Media
Penyampaian Berita (Analisis Isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok
@kompastvnews) 4 Buku, dan 20 Jurnal.**

Kata Kunci: Media Sosial, Analisa Isi, TikTok, Nilai Berita.

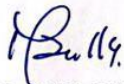
Penelitian ini bertujuan untuk menggali peran media sosial khususnya TikTok, sebagai wadah penyajian berita melalui eksplorasi akun @kompastvnews. Dengan mengadopsi pendekatan santai, @kompastvnews menciptakan dinamika unik dalam menerapkan prinsip-prinsip berita.

Studi ini didasarkan pada teori "Nilai Berita dalam Jurnalisme". Analisis isi melibatkan aspek kepentingan informasi, pengaruh yang dimiliki informasi, seberapa aktual dan relevan informasi tersebut dengan keadaan terkini, serta kedekatan, ketokohan, dan nilai manusiawi yang tercermin dalam berita yang disajikan.


Metode kualitatif digunakan pada penelitian ini untuk menganalisis isi sepuluh video berita kriminal yang diunggah pada Februari 2023, dengan kriteria *purposive sampling* yaitu pada video yang memiliki lebih dari 5 ribu penonton. Uji keabsahan data dilakukan dari aspek kredibilitas, transferabilitas, dependabilitas, dan konfirmabilitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyampaian berita melalui media sosial TikTok tetap menerapkan nilai jurnalistik, di mana dari 10 berita yang diteliti, masing-masing berita memiliki nilai berita. 3 dari 10 berita mengandung semua kriteria nilai berita, sementara 7 berita lainnya memiliki beberapa kriteria nilai berita seperti penting (*significance*), pengaruh (*magnitude*), aktualitas (*timeliness*), kedekatan (*proximity*), ketokohan (*prominence*), manusiawi (*human interest*). Rekomendasi penelitian menekankan variasi dan inovasi konten berita untuk Kompas TV, memperhatikan minat audiens dalam membaca berita, sebagai upaya peningkatan konten yang lebih menarik.

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Nasrullah, S.Sos, M.Si.

Malang, 20 Desember 2023
Peneliti


Jihan Ayu Ningtias

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Media Sosial TikTok Sebagai Media Penyampaian Berita (Analisis Isi Nilai Berita pada Berita Kriminal di Akun TikTok @kompastvnews)”. penulisan skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana Ilmu Komunikasi dari program studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah S.Sos., M.si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan selaku dosen pembimbing saya yang telah dengan sabar membimbing saya dalam menyelesaikan penelitian.
4. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan dukungan kepada penulis semasa perkuliahan.
5. Yang paling utama, untuk kedua orang tua saya tercinta, Bapak Asep Dedi dan Ibu Sri Lestari yang selalu memberikan dan mendoakan yang terbaik serta memberikan dukungan secara moril maupun materil.
6. Kakak dan adik saya, Ayu Asti, Hendri Hasbiallah, Darel Dedi dan Adskhan Ryu yang selalu memberikan banyak dukungan, dan bantuan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk Sulthan Ilyasa, yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Teman-teman bimbingan saya Aristya Atina dan Dea Athalla yang saling membantu dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman saya selama di Malang, Lisa Putri, Nidya Carolina, Naufal Faalih, Rafiqa Nur, dan Putri Tia yang telah mengisi hari-hari saya selama di Malang.

10. Rekan-rekan Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi kelas D yang telah menemani perjuangan saya selama masa perkuliahan.
11. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri Jihan Ayu Ningtias yang sudah kuat melewati segala lika-liku didalam dunia perkuliahan dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya bangga atas segala proses yang telah saya lalui.

Akhir kata, penulis dapat menyadari bahwa tanpa Ridho dan Pertolongan dari Allah SWT, serta bantuan dan dukungan dari segala pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan dengan baik. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian. *Aamiinn Yarabbal' alamin.*

Malang, 29 November 2023

Penulis

Jihan Ayu Ningtias



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
SURAT KETERANGAN	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
SURAT PERNYATAAN LEMBAR PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR	xiii
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
<i>BAB II</i>	<i>7</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>7</i>
2.1 Jurnalisme dan Media Sosial	7
2.1.1 Pengertian Jurnalisme	7
2.1.2 Jurnalisme di Media Sosial.....	8
2.1.3 Etika Baru Jurnalisme di Media Sosial	8
2.2 Media Sosial.....	9
2.1.2 Pengertian Media Sosial	9
2.1.3 Karakteristik Media Sosial.....	10
2.1.4 Fungsi Media Sosial	11
2.3 Nilai Berita.....	11
2.3.1 Kriteria Umum Nilai Berita	12
2.4 Aplikasi TikTok.....	13
2.4.1 Pengertian Aplikasi TikTok	13
2.4.2 Sejarah Aplikasi TikTok	13
2.4.3 Fitur Aplikasi TikTok	14

2.5 Penyampaian Berita	16
2.5.1 Jurnalistik Online	16
2.5.2 Karakteristik Jurnalistik Online.....	16
2.5.3 Portal Berita Online	17
2.6 Penelitian Terdahulu	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Pendekatan, Tipe dan Dasar Penelitian.....	19
3.2 Analisis isi (Content Anlysis).....	20
3.2.1 Pengertian Analisis Isi.....	20
3.2.2 Aspek-aspek Analisis Isi.....	20
3.2.3 Tujuan Analisis Isi.....	20
3.2.4 Pendekatan Analisis Isi.....	21
3.3 Sumber Data	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5 Struktur Kategorisasi.....	22
3.6 Analisis Data.....	25
3.7 Uji Keabsahan Data.....	26
BAB IV.....	27
PROFIL OBJEK PENELITIAN.....	27
4.1 Profil Perusahaan	27
4.1.1 Sejarah Kompas TV	27
4.1.2 Visi, Misi & Perkembangan <i>Tagline</i> Kompas TV.....	28
4.2.3 Deskripsi Objek Penelitian.....	29
BAB V.....	37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Gambaran Umum.....	37
5.2 Data dan Analisis Data	38
5.2.1 Video yang Menjadi Obyek Penelitian.....	38
5.3 Konten Video Berita dengan Kategori Kriminal.....	42
5.4 Pembahasan.....	61
BAB VI.....	62
PENUTUP.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63

DAFTAR PUSTAKA

- Christina, S. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Antavaya Melalui Program Acara Celebrity on Vacation Trans TV. 25-38.
- Madhani et al. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. 604–624.
- Christina. (2021). Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan PT Antavaya Melalui Program Acara Celebrity on Vacation Trans TV.
- Purwono et al. (2018). Penggunaan Media Audio-Visual pada Mata Pelajaran Ilmu Pengetahuan Alam di Sekolah Mengengah Pertama Negeri 1 Pacitan. 127-144.
- Naingolan et al. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 dalam Mempromosikan Pariwisata Kalimantan Timur. . 136-148.
- Sri Mulyani et al. (2022). Pemanfaatan Media Sosial TikTok untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi.
- Foust, J. (2017). *Online Journalism: Principles and Practices of News for the Web* (3rd ed.). 2017.
- Nadin, A. I. (2019). Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal Of Communication Science And Islamic Da'Wah*. 210.
- Eriyanto. (2011). In *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (p. 15). 2011.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. 2011.
- Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. (2011). 2011.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. 2016.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu*. 2011.
- Woro Harkandi et al, .. (2022). *Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online*.
- Woro Harkandi Kencana et al. (2022). *Penggunaan Media Sosial dalam Portal Berita Online*.
- Nur, E. (2021). Emilsyah Nur (2021). *Peran Media Massa dalam Menghadapi Serbuan Media Online*. 51-64.
- Pebriany, S. A. (2020). *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*. 92-101.
- Rijali, A. (2018). *Analisis Data Kualitatif : UIN Antasari Banjarmasin*. .
- Martono, N. (2012). *Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.

- Sidauruk, K. (2021). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi Baru. Ilmu Komunikasi.
- Fitrianti et al. (2021). Personal Branding Mahasiswa Ilmu Komunikasi USM Geri Da Pinto pada Akun Creator TikTok @OMAGAAAKKK. *Dinamika Sosial Budaya*. 10-21.
- Harahap, V. S. (2021). Personal Branding Vegan Influencer di Instagram.
- Harahap et al. (2021). Personal Branding Vegan Influencer di Instagram. .
- Sri Mulyani et al. (2022). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi.
- Wahyutama et al. (2014). PENGGUNAAN SOCIAL MEDIA OLEH JURNALIS.
- Reni Nuraeni, M. S. (2017). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM TUGAS JURNALISTIK (Studi Kasus pada Kegiatan Jurnalis Kota Bandung). 44.
- Reni Nuraeni, M. S. (2017). PERAN MEDIA SOSIAL DALAM TUGAS JURNALISTIK (Studi Kasus pada Kegiatan Jurnalis Kota Bandung). 54.
- Reni Nuraeni et al. (2017). Peran Media Sosial dalam Tugas Jurnalistik. 44-54.
- Raudhatul, C. (2023). Kompas TV juga ikut memanfaatkan kemajuan teknologi tersebut dengan cara mengemas berita-beritanya menggunakan aplikasi yang saat ini sedang ramai di gunakan oleh masyarakat, yaitu menggunakan media sosial TikTok. 20.
- Rahmi, P. (2018). Analisis Nilai Berita Pada Media Online Goriau.com Tahun 2018. 3-4.
- Amalia, S. P. (2024). Peranan Media Sosial Tiktok Dalam Menyebarkan Berita Terkini Inspira TV. 2.
- Eko Pamuji. (2019). Media Cetak vs Media Online. In E. Pamuji. 2019.