

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN *SPAYLATTER*, GRATIS  
ONGKOS KIRIM DAN PERSEPSI HARGA DALAM KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE* SHOPEE**

**( Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Malang)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai**

**Derajat Sarjana (S-1) Manajemen**



Disusun oleh:

**SINTA BELA**

**202010160311384**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADYAH MALANG**

**SKRIPSI**

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN SPAYLATTER,  
GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE**

Oleh :


**Sinta Bela**


**202010160311384**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 06 Juli 2024


Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Drs. Noor Azis, M.M.**

  
**Widhyo Sudiyo, S.T., M.A.B.**

  
**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

  
**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN SPAYLATTER,  
GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE**

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : **Sinta Bela**  
NIM : **202010160311384**  
Jurusan : **Manajemen**

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal **06 Juli 2024** dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar **Sarjana Manajemen** pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Pembimbing I : **Drs. Noor Azis, M.M.**  
Pembimbing II : **Widhiyo Sudiyono, S.T., M.A.B.**  
Penguji I : **Dr. M. Jihadi, M.Si.**  
Penguji II : **Dr. Yulist Rima Fiandari, S.P., M.M.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi,



**Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M.**



**Dr. Nurul Asfiah, M.M.**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya, yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sinta Bela

NIM : 202010160311384

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan benar-benar karyasendiri, baik Sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil penjiplakan (plagiarisme) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan didaftar Pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, maupun sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan-peraturan perundang undangan yang berlaku.

Malang,

Yang Membuat Pernyataan,



Sinta Bela

**PENGARUH METODE PEMBAYARAN SPAYLATTER, GRATIS  
ONGKOS KIRIM , DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG)**

**Sinta Bela<sup>1</sup>, Noor Aziz<sup>2</sup>, Widhiyo Sudiyono<sup>3</sup>**

Program Studi Manajemen Universitas

Muhammadiyah Malang

E-mail: bshinta488@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh metode pembayaran *Spaylatter*, ongkos kirim gratis, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian pada *E-Commerce* Shopee. Sampel pada penelitian ini sebanyak 96 mahasiswa ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Malang periode 2020-2023 dengan penentuan rumus sampel menggunakan rumus lemeshow. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 23. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial metode pembayaran *Spaylatter*, ongkos kirim gratis, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Metode Pembayaran *Spaylatter*, Ongkos Kirim Gratis, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF SPAYLATTER PAYMENT METHODS, FREE SHIPPING, AND PRICE PERCEPTIONS ON PURCHASING DECISIONS ON SHOPEE E-COMMERCE***

***(CASE STUDY ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, POOR MUHAMMADIYAH UNIVERSITY)***

**Sinta Bela<sup>1</sup>, Noor Aziz<sup>2</sup>, Widhiyo Sudiyono<sup>3</sup>**

*Management Study Program, University of Muhammadiyah Malang*

E-mail: bshint488@gmail.com

**ABSTRACT**

*The main purpose of this study is to find out and analyze the influence of the Spaylatter payment method, free shipping, and price perception on purchase decisions on Shopee E-Commerce. The sample in this study was 96 economics and business students of the University of Muhammadiyah Malang for the 2020-2023 period with the determination of the sample formula using the lemeshow formula. The data analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis using the SPSS 23 application. The results of this study show that the Spaylatter payment method, free shipping, and price perception have a positive and significant effect on purchase decisions.*

***Keywords:*** *Spaylatter Payment Method, Free Shipping, Price Perception, Purchasing Decision*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur yang sangat mendalam saya ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan Yang Maha Segala atas percikan kasih, hidayah, Rahmat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Metode Pembayaran *Spaylatter*, Gratis Ongkos Kirim, Persepsi Harga (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang)” dapat terselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Teriring do'a dan shalawat senantiasa melimpah keharibann Muhammad SAW, Rasul akhir zaman, penutup para Nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Semoga tumpahan do'a shalawat menetes kepada segenap keluarga dan sahabat-Nya, para syuhada', para mushanifin, para ulama', dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnah-Nya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ucapan syukur, dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Nazaruddin Malik SE.,M.Si Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Prof. Dr. Idah Zuhroh, M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.

3. Dr. Nurul Asfiah, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Drs. Noor Aziz, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan luar biasa membimbing, meluangkan waktunya serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
5. Widhiyo Sudiyono, St., M.A.B selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, meluangkan waktu serta memberikan masukan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Seluruh dosen Manajemen FEB UMM yang memberikan ilmu, materi perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah untuk menempuh gelar Sarjana Manajemen.
7. Keluarga besar terutama untuk Almarhum ibu penulis yang sudah terlebih dahulu dipanggil oleh yang kuasa sebelum melihat penulis menggunakan toga yang mereka impikan. Terimakasih atas doa dan kasih curahan kasih sayang yang tak terhingga sampai akhirnya penulis bias menyelesaikan skripsi ini. Semoga ini bisa membuat almarhum ibu saya bahagia di surga sana, aminn.
8. Untuk ketiga kakak kesayangan penulis Yuliani Amd. Keb, Santoso dan Pitono yang selalu memberikan motivasi dan dukungan moril serta materi.
9. Untuk sahabat saya Akram Raudatuljannah, Faiq Rizal Abizar, Dan Rosmaya Agustin, Aurora wanda, Yanuar Rizky, Rana Roliana Putri, Rike Norma Yunita, yang selalu setia memberikan semangat, perhatian, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.



10. Mohammad Wildan Arif Romadhon dan Abil Firdaus Amin yang selalu mendukung dan memberikan bantuan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

11. Seluruh pihak yang tidak saya sebutkan satu persatu yang telah membantu sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Hanya ungkapan terima kasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya, tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin Yaa Robbal Aallamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik yang konstruktif dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya-karya saya selanjutnya. Terima Kasih.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb.*

Malang, Mei 2024

Sinta Bela

NIM: 202010160311384

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
KATA PENGANTAR .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Kerangka Pikir.....	19
D. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22
A. Jenis Penelitian .....	22
C. Populasi dan Sampel.....	22
D. Jenis dan Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Teknik Pengukuran Data.....	25
G. Definisi Operasional Variabel .....	26
H. Uji Instrumen.....	27
I. Teknik Analisis Data.....	29
J. Uji Asumsi Klasik.....	31
K. Uji Hipotesis.....	32

BAB IV .....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Karakteristik Responden .....	34
B. Hasil Uji Instrumen .....	36
C. Hasil Analisis Data .....	38
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	43
E. Hasil Uji Hipotesis.....	46
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
BAB V .....	52
PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabulasi Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3.0.1 Skala Likert .....	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	34
Tabel 4.2 Program Studi yang Diambil Responden.....	35
Tabel 4.3 Angkatan Perkuliahan Responden .....	35
Tabel 4.4 Hasil Rekapitulasi Uji Validitas.....	36
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Variabel Metode Pembayaran Spaylater .....	38
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Variabel Gratis Ongkos Kirim.....	39
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Variabel Persepsi Harga .....	40
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Variabel keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.10 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
Tabel 4.14 Hasil Uji t .....	47



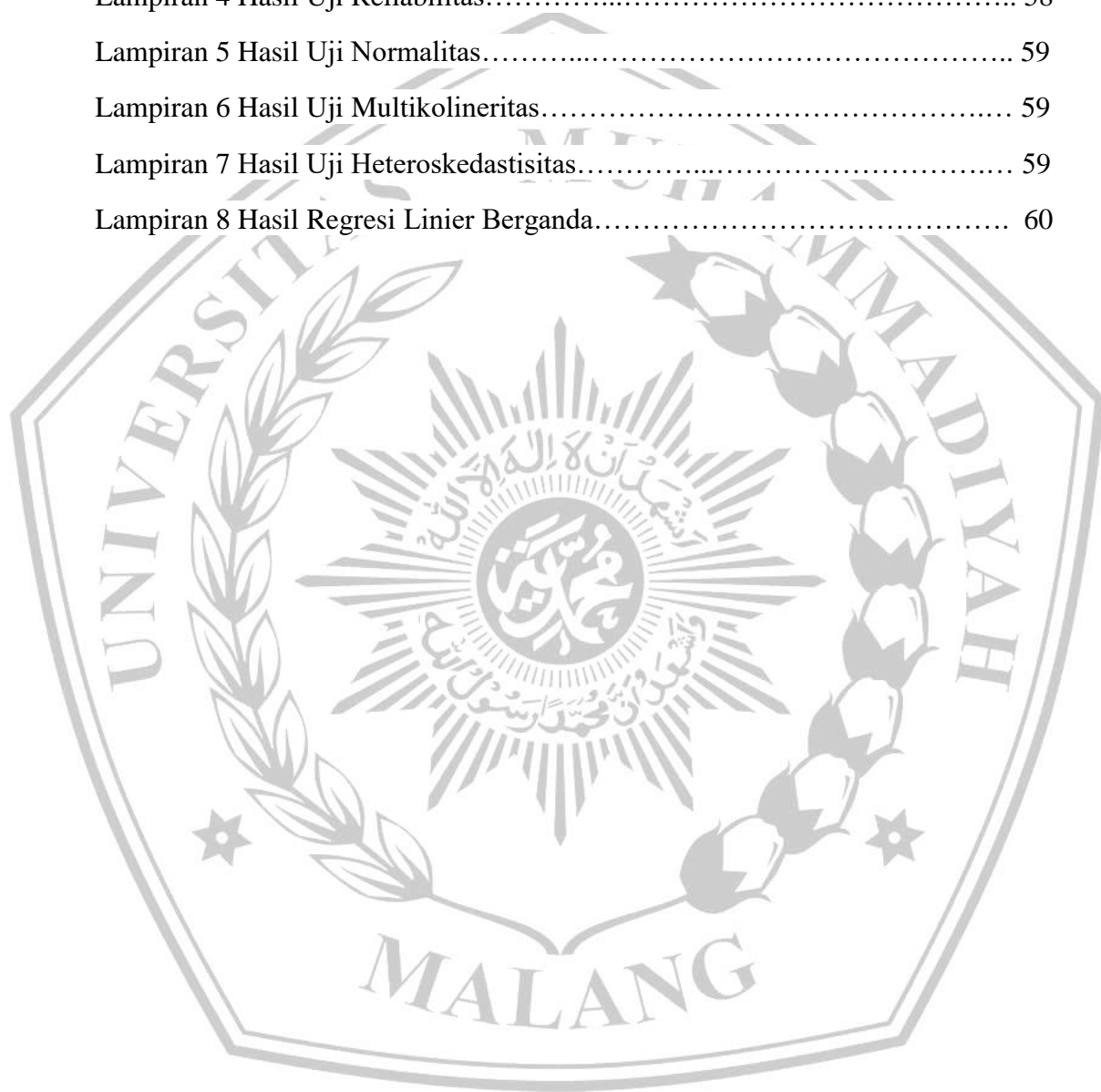
**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.3 Kerangka Pikir..... 20



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisoner Penelitian.....	50
Lampiran 2 Skor Jawaban Responden.....	53
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	57
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	59
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolineritas.....	59
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Lampiran 8 Hasil Regresi Linier Berganda.....	60



## DAFTAR PUSTAKA

- Atman Maulana, Hutomo, and Yunelly Asra. 2019. *Inovbiz Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan*. Vol. 7.
- Bisnis, J. M., & Keuangan, M. (2023). *Jurnal Manajemen Bisnis dan Manajemen Informatika*. 4(1), 66–80.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. 2022. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace.” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211–24.
- Darmansah, A., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Unsurya*, 1(1), 15–30. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/2>
- Ekonomi, Jurnal, Manajemen dan Akuntansi, and Listia Duanty Rusdiana. 2023. *Neraca Pengaruh Metode Pembayaran PayLater Dan Cash On Delivery (COD) Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee (Studi Kasus: Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Jambi Angkatan 2018-2022)*. Vol. 157.
- Fahrevi, Sedy Rahmat, and Budhi Satrio. n.d. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Firdaus, Mu’minat Fitriati, and Ditiya Himawati. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Layanan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Depok.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 27(2):216–30. doi: 10.35760/eb.2022.v27i2.5259.
- Istiqomah, Mira, and Novi Marlina. 2020. “Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion The Effect of Free Shipping Promotion and Online Customer Rating on the Purchase Decision of Fashion Product.” 12(2):288–98.
- Kapriani, Kapriani, and Ibrahim Ibrahim. 2022. “Analisis Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Layanan Jasa Grab Food Pada Masa Pandemi.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5(2):2022–2395.
- Nasution, Siti Lam’ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shoppe (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1):43–53. doi: 10.36987/ecobi.v7i1.1528.
- Sitta Nur Hajijah, Isti Riana Dewi, Yulia Nur Annisamala, Ekonomi Universitas Al Azhar Medan Hal, Fakultas, Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee, Kota Cirebon, and Jawa Barat. 2022. *JURNAL BONANZA*. Vol. 2.

- Rahmatika Sari. 2021. Administrasi Niaga, Jurusan, and Politeknik Negeri Bandung. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 7(1):44.
- Stialanisa, Diamona, and Rudy Tobing. 2023. “Pengaruh Promosiil Gratis Ongkir Dan Metode Pembayaran Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi* 3(2):245–57. doi: 10.55606/jurima.v3i2.2306.
- Sukmawati, Bunga Syafira Nugraha, and Cut Irna Setiawati. 2021. “Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.” *EProceedings of Management* 8(4):3354–63.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Yudiana, I. Made, and Ni Luh Putu Indiani. 2022. “Peran Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Kembali Di Bale Ayu Denpasar.” *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)* 21(1):55–63. doi: 10.22225/we.21.1.2022.55-63.
- Zahroh, A., Septiana, A., & Arief, R. Z. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pinjaman Online Spaylater pada Mahasiswa di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 55–62. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63061>.
- Aripin Mahdi. 2017. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee.” 87(1,2):149–200.





**Lembaga Informasi dan Publikasi**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang  
**Tanda Terima Cek Plagiasi**

Tanggal : 5/6/2024

Kode : 2396678435  
Nama : Sinta beta  
NIM : 202010160311384  
Prodi : Manajemen  
Naskah publikasi : LULUS  
Penerjemah Abstrak : Selesai

Kepala LIP



Rinaldy Achmad Roberth Fathoni, S.AB., M.M

