

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

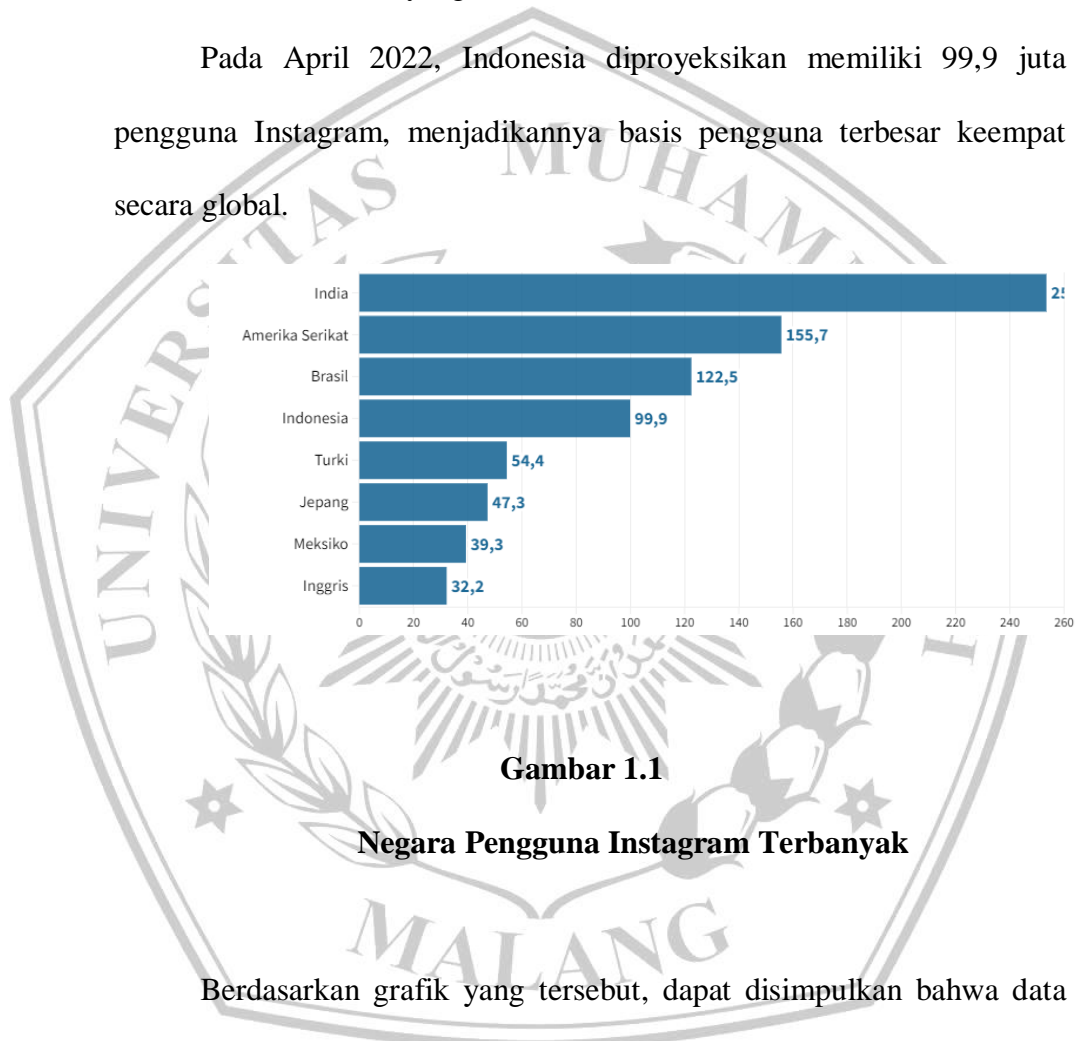
Komunikasi yang efektif adalah aspek penting dari keberadaan manusia. Integrasi kemajuan teknologi informasi dan komunikasi memudahkan proses sosialisasi. Karena aksesibilitasnya yang tinggi, ini memfasilitasi pemanfaatan yang mudah bagi individu dari semua latar belakang. Manusia mempunyai berbagai macam alat komunikasi, salah satunya melalui penggunaan media sosial. Media sosial adalah elemen penting dan intrinsik masyarakat kontemporer.

Saat ini berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Twitter, dan lainnya menawarkan informasi berharga. Melalui pemanfaatan teknologi dan jaringan internet, proses pertukaran informasi menjadi sangat dimudahkan. Teknologi memfasilitasi akses mudah terhadap informasi pilihan, termasuk hiburan, bisnis, dan berita yang sedang tren, memungkinkan individu untuk mencari dan melihatnya kapan saja dan di mana saja.

Eksposur mengacu pada tingkat intensitas pesan media yang diterima khalayak. Paparan mengacu pada tindakan memahami dan terlibat dengan pesan media melalui pendengaran, penglihatan, dan membaca. Hal ini dapat terjadi pada individu atau kelompok, dan melibatkan pengalaman dan perhatian. Eksposur media berupaya mengumpulkan data khalayak mengenai konsumsi media, yang mencakup faktor-faktor seperti jenis

media, frekuensi penggunaan, dan durasi penggunaan. Pemanfaatan format media meliputi audio, video, media cetak, dan media web. Instagram saat ini dimanfaatkan tidak hanya untuk tujuan berbagi gambar atau momen penting, namun juga untuk tujuan bertukar informasi dengan pengguna lain. Ada akun khusus yang secara khusus memberikan informasi tertentu.

Pada April 2022, Indonesia diproyeksikan memiliki 99,9 juta pengguna Instagram, menjadikannya basis pengguna terbesar keempat secara global.



**Gambar 1.1**

**Negara Pengguna Instagram Terbanyak**

Berdasarkan grafik yang tersebut, dapat disimpulkan bahwa data Instagram mewakili salah satu platform media sosial paling terkemuka secara global saat ini. Data We Are Social memperkirakan jumlah pengguna aktif bulanan (MAU) Instagram di seluruh dunia akan mencapai 1,45 miliar individu pada April 2022. Di Indonesia, Instagram berfungsi sebagai platform penyebaran informasi. Instagram didirikan pada Oktober

2010 oleh Kevin Systrom dan Mike Krieger. Berbagai entitas jurnalistik semakin memanfaatkan banyaknya manfaat dan kemudahan media internet untuk menyebarkan berita melalui berbagai cara. Jurnalisme adalah suatu kegiatan yang melibatkan pencarian, penciptaan, pengolahan, dan penyebaran peristiwa melalui sarana tertulis dan audiovisual. Radio Patria memanfaatkan Instagram sebagai sarana untuk memfasilitasi penyebaran informasi melalui penyiaran.

Berdasarkan diagram yang ditampilkan, dapat disimpulkan bahwa data Instagram mewakili salah satu jaringan media sosial utama yang ada di seluruh dunia. Data *We Are Social* memperkirakan jumlah pengguna aktif bulanan atau *monthly active user* (MAU) Instagram di seluruh dunia akan mencapai 1,45 miliar individu pada April 2022.

Radio Patria FM 102.6 merupakan stasiun radio perdana di Blitar yang memancarkan saluran frekuensi FM. Secara resmi diakui sebagai anggota PRSSNI (Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia) dengan nomor keanggotaan 692-III/1996. Radio Patria FM 102.6 Blitar didirikan pada tanggal 1 Agustus 1996 sebagai wadah hiburan dan informasi. Beroperasi dengan motto "Tradisi Lokal, Kekuatan Global" dan mengudara dari studionya yang terletak di Jl. Palem No.33 Blitar. Radio Patria bertujuan untuk menumbuhkan imajinasi dengan menerapkan model "Radio Hiburan dan Informasi" yang memadukan bahasa Indonesia dengan bahasa daerah (yaitu bahasa Jawa) secara unik dan mudah didekati. Radio Patria FM 102.6 Blitar mempunyai jangkauan wilayah yang luas hingga

mencakup beberapa kota dan kabupaten, mencakup radius yang mencakup wilayah perkotaan dan pedesaan. Lokasi yang disebutkan adalah Blitar, Kabupaten Tulungagung, Kabupaten Kediri, Kabupaten Trenggalek, dan Malang.

Populasi penduduk Indonesia diperkirakan mencapai miliaran, seperti dilansir World Population Prospect 2022 dari PBB. Selain itu, 80,8% masyarakat Indonesia yang merupakan pengguna aktif Instagram. Alasan pemilihan Radio Patria FM sebagai subjek studi adalah pemanfaatan Instagram sebagai platform untuk mendistribusikan berita, menjadikannya satu-satunya stasiun radio di kota Blitar yang melakukannya secara efektif. Radio Patria, sebuah stasiun radio lokal terkemuka yang terkenal dengan kontennya yang menyenangkan dan informatif, mencoba melakukan pendekatan inovatif dengan berbagi berita di platform Instagram, meskipun platform tersebut bukan merupakan portal berita atau media jurnalistik khusus. Meneliti penggunaan Instagram sebagai platform berita ini menarik untuk diteliti dengan tujuan untuk mengetahui seperti apa kepuasan followers dalam memperoleh informasi seputar kota Blitar .

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang informasi yang telah diuraikan di atas, berikut adalah rumusan masalah yang dapat dikembangkan dan diangkat dalam penelitian ini: Seberapa besar terpaan akun media sosial instagram

@radiopatria terhadap kepuasan followers dalam memperoleh informasi di Kota Blitar?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

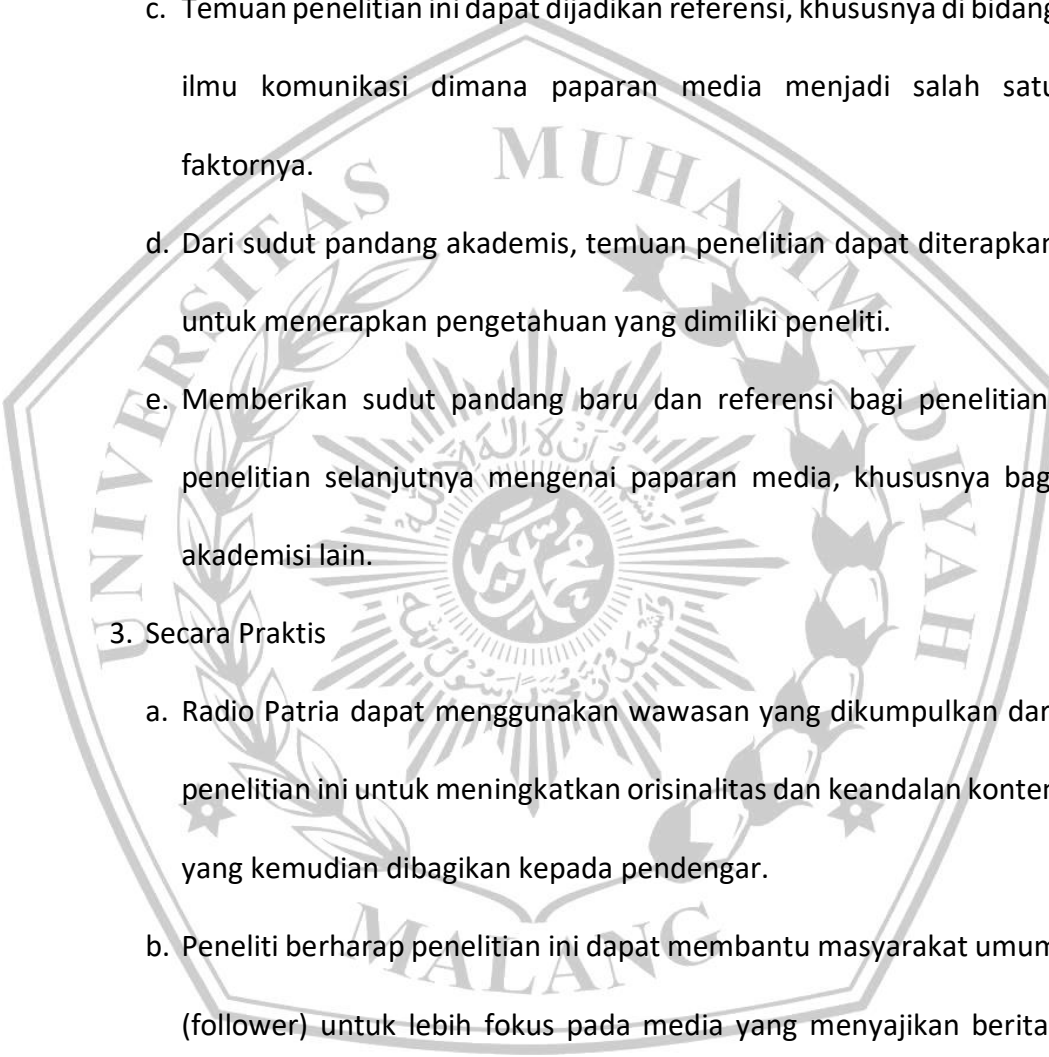
Penelitian dilakukan bertujuan untuk dapat mengetahui hal-hal berikut, dengan memperhatikan latar belakang dan rumusan masalah yang telah disebutkan sebelumnya:

1. Untuk mengetahui seberapa besar terpaan akun media sosial instagram @radiopatria terhadap kepuasan followers dalam memperoleh informasi di Kota Blitar.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dari sudut pandang teoritis, metodologis, dan praktis, sebagai berikut:

2. Secara Akademis
  - a. Dari sudut pandang akademis, penelitian seharusnya dapat bermanfaat sebagai bahan kajian bagi kemajuan ilmu komunikasi massa dalam kajian media. Temuan penelitian ini juga harus terbukti bermanfaat untuk penelitian serupa di masa depan, khususnya yang berfokus pada hubungan antara paparan media dan minat literasi para pengikutnya.

- 
- b. Secara akademis hasil penelitian ini berguna untuk memberikan wawasan pemikiran bagi perkembangan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang khususnya jurusan Ilmu Komunikasi.
  - c. Temuan penelitian ini dapat dijadikan referensi, khususnya di bidang ilmu komunikasi dimana paparan media menjadi salah satu faktornya.
  - d. Dari sudut pandang akademis, temuan penelitian dapat diterapkan untuk menerapkan pengetahuan yang dimiliki peneliti.
  - e. Memberikan sudut pandang baru dan referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya mengenai paparan media, khususnya bagi akademisi lain.

### 3. Secara Praktis

- a. Radio Patria dapat menggunakan wawasan yang dikumpulkan dari penelitian ini untuk meningkatkan orisinalitas dan keandalan konten yang kemudian dibagikan kepada pendengar.
- b. Peneliti berharap penelitian ini dapat membantu masyarakat umum (follower) untuk lebih fokus pada media yang menyajikan berita-berita yang tepat dan informasi penting bagi khalayak, semua pihak yang berkompeten, dan pengguna Instagram.

- c. Pemerintah dapat menggunakan penelitian ini sebagai landasan pengambilan kebijakan tentang bagaimana meningkatkan sarana dan prasarana komunikasi masyarakat saat ini khususnya di Blitar.

