

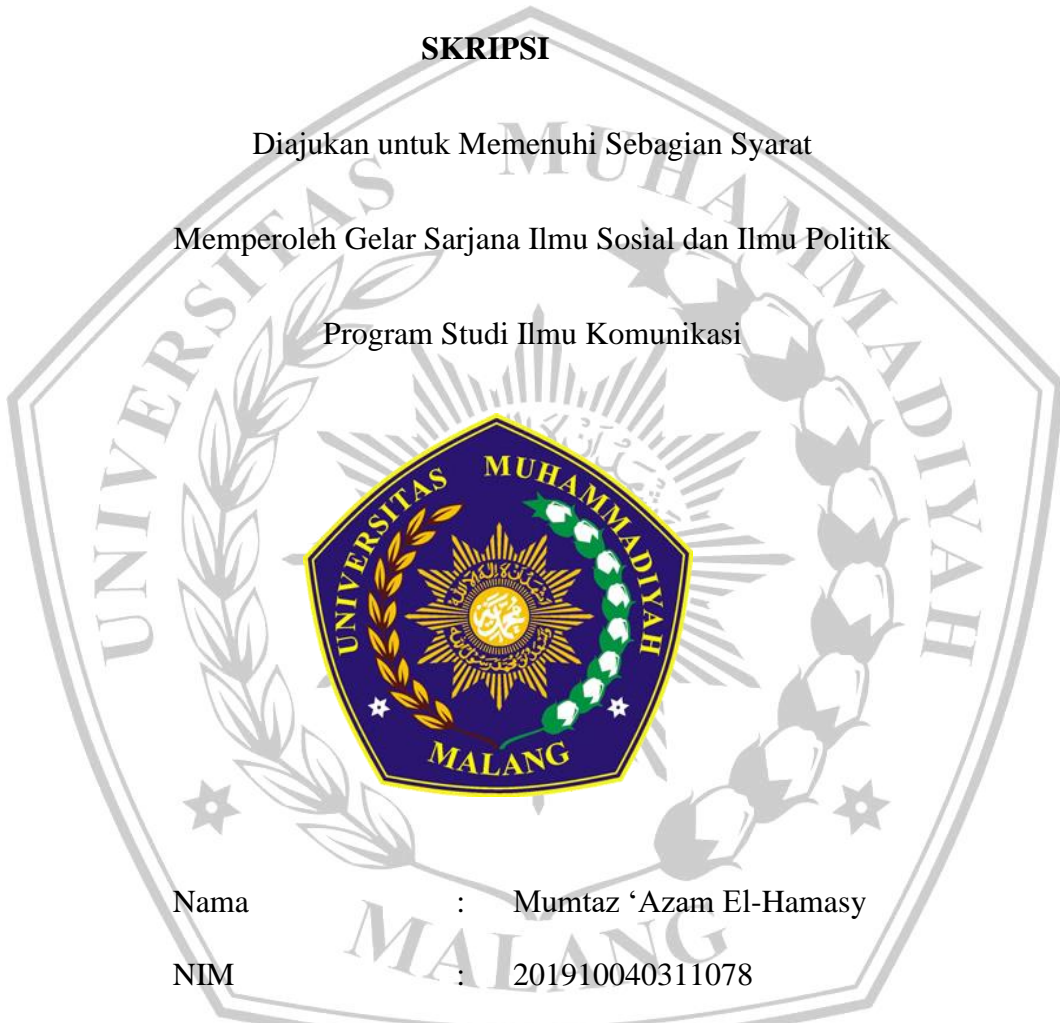
**KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE**

(Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News

Edisi 26 Januari 2023 – 25 Februari 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi



Nama : Mumtaz 'Azam El-Hamasy

NIM : 201910040311078

Program Studi : Ilmu Komunkasi

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

TAHUN 2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE**

(Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News

Edisi 26 Januari 2023 – 25 Februari 2023)

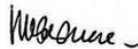
Diajukan Oleh :

Mumtaz 'Azam El-Hamasy

201910040311078

Telah disetujui
Kamis / 11 Juli 2024

Pembimbing I



Zen Amirudin, M.Med.Kom



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

SKRIPSI

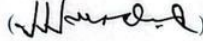
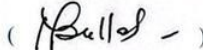
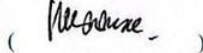
Dipersiapkan dan disusun oleh :

Mumtaz 'Azam El-Hamasy
201910040311078

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Kamis, 11 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof.Dr.Muslimin Machmud, M.Si ()
2. Nasrullah, M.Si ()
3. Zen Amirudin, M.Med.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan  Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Najamuddin Wahidur Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Mumtaz 'Azam El-Hamasy
NIM : 201910040311078
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE (Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News Edisi 26 Januari 2023 – 25 Februari 2023)

Disetujui,
Pembimbing

Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bankir 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 257 253 (Kampus I)
F: +62 341 458 435

Kampus II
Jl. Berdirgung Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 257 132 (Kampus II)
F: +62 341 502 855 (Kampus II)

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Mumtaz 'Azam El-Hamasy
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311078
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE (Studi Analisis <i>Framing</i> Pada Media Viva.co dan Sindo News Edisi 26 Januari 2023 – 25 Februari 2023)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 3 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.



Kampus I
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 361 350 (Pusat)
F: +62 341 361 358

Kampus II
Jl. Brawijaya Sutarjo No 188 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 361 340 (Pusat)
F: +62 341 361 340

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
T: +62 341 464 218 (Pusat)
F: +62 341 464 235
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR ORISINALITAS



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mumtaz 'Azam El-Hamasy
NIM : 201910040311078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE (Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News Edisi 26 Januari 2023 – 25 Februari 2023)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Juli 2024

Yang Menyatakan,

METERAI
TEMPEL
FEBRALX274376934

(Mumtaz 'Azam El-Hamasy)



Kampus I
Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Pusat)
F: +62 341 450 435

Kampus II
Jl. Firdausyanti No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Pusat)
F: +62 311 283 065

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 454 318 (Pusat)
F: +62 341 450 435
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:*)

KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE

(Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News

Edisi 26 Januari 2023 – 25 Februari 2023)

Oleh:

Nama : Mumtaz 'Azam El-Hamasy

NIM : 201910040311078

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

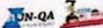
Menyetujui,

Malang, 3 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.

NIP. 10305010410



Kampus I

Jl. Babuduro 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 753 353 (Hunting)
F: +62 341 453 433

Kampus II

Jl. Berendang Sutarso No 158 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 361 149 (Hunting)
F: +62 341 372 066

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 462 318 (Hunting)
F: +62 341 453 433
E: webmaster@umm.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Mumtaz 'Azam El-Hamasy

NIM : 201910040311078

Hasil Plagiasi : 15/6 20/6

BAB I	17			
BAB II	3			
BAB III	22	11		

BAB IV	3			
BAB V	16			
BAB VI				

Malang, 15 Juni 2024
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
M. Dasuki






CS Dipindai dengan CamScanner



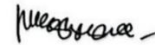
BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI

BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI

Nama Lengkap : Mumtaz 'Azam El-Hamasy
NIM : 201910040311078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Email & Mobile : azamelhamasy31@gmail.com
Judul Penelitian : Kontruksi Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden Republik Indonesia Pada Media Online (Studi Analisis Framing Pada Media Viva.co dan Sindo News Edisi 26 Januari 2023-25 Januari 2023)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	T. Tangan
30 Oktober 2022	Persetujuan BAB I dan II	
12 Juni 2023	Persetujuan BAB III	
18 Desember 2023	Persetujuan Penelitian	
10 Januari 2024	Persetujuan BAB IV	
1 April 2024	Persetujuan BAB V dan Abstrak	

Malang, 3 Juli 2024
Pembimbing



Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.

BERITA ACARA SEMINAR HASIL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada hari ini, Kamis tanggal 4 Bulan April tahun 2024 Telah dilaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh:

Nama Peneliti	Mumtaz 'Azam El-Hamasy
NIM	201910040311078
Konsentrasi Studi	Public Relations
Judul Proposal	Kontruksi Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden Republik Indonesia Pada Media Online (Studi Analisis <i>Framing</i> Pada Media Viva.co dan Sindo News Edisi 26 Januari 2023–25 Februari 2023)

Dihadiri Oleh:

1. Dosen Pembimbing : Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.
2. Dosen Penguji : Nasrullah, M.Si

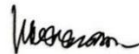
Dan sejumlah 20 Mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai

Malang, 3 Juli 2024

Pembimbing

Penguji



Zen Amirudin, S.sos., M.Med.Kom

Nasrullah, S.Sos, M.Si

Mengetahui,
Kaprodi/Sekprodi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

 Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Mumtaz 'Azam El-Hamasy. NIM. 201910040311078. KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE (Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing : Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.

Sebagai salah satu pilar demokrasi kekinian, pers menjadi salah satu komponen penting dalam menyampaikan berita, utamanya menjadi pengawas dalam sistem bernegara. Dalam konteks kekinian, proses pemberitaan menjadi rentan berpihak karena faktor kepemilikan dan ideologi pada media tertentu. Keberpihakan itu dalam konteks media biasa dilakukan dengan pembingkaihan atau *Framing*. Penelitian kali ini berupaya menganalisis konstruksi pemberitaan Anies Baswedan sebagai calon presiden di media online Viva.co dan Sindo News, spesifik pada pemenuhan ambang batas 20% *presidential threshold*, dengan menggunakan Pendekatan *Framing* Robert N Entman dalam analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat upaya perbedaan konstruksi penekanan masalah yang dipengaruhi oleh kepemilikan media. *Framing* (pembingkaihan) dilakukan minimal dengan tiga cara yaitu, penyeleksian isu yang diangkat, pemilihan narasumber berita, serta penonjolan sosok tertentu dalam menunjang pembingkaihan konstruksi berita. Viva.co dan Sindo News melakukan *Framing* dengan penyeleksian isu dan penekanan masalah untuk melakukan pembingkaihan dengan empat komponen (*Define Problem, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*), yang selanjutnya diarahkan untuk menyelesaikan proses pemenuhan ambang batas 20% *presidential threshold* dengan pembingkaihan yang berbeda.

Kata kunci : Media online, *Framing*.

Malang, 01 April 2024

Pembimbing



(Zen Amirudin, S.sos, M.Med, Kom)

Peneliti



(Mumtaz 'Azam El-Hamasy)

ABSTRAK

Mumtaz ‘Azam El-Hamasy. NIM. 201910040311078. KONTRUKSI PEMBERITAAN ANIES BASWEDAN SEBAGAI CALON PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA PADA MEDIA ONLINE (Studi Analisis *Framing* Pada Media Viva.co dan Sindo News). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. Pembimbing : Zen Amirudin, S.sos, M.Med.Kom.

Sebagai salah satu pilar demokrasi kekinian, pers menjadi salah satu komponen penting dalam menyampaikan berita, utamanya menjadi pengawas dalam sistem bernegara. Dalam konteks kekinian, proses pemberitaan menjadi rentan berpihak karena faktor kepemilikan dan ideologi pada media tertentu. Keberpihakan itu dalam konteks media biasa dilakukan dengan pembingkaiian atau *Framing*. Penelitian kali ini berupaya menganalisis konstruksi pemberitaan Anies Baswedan sebagai calon presiden di media online Viva.co dan Sindo News, spesifik pada pemenuhan ambang batas 20% *presidential threshold*, dengan menggunakan Pendekatan *Framing* Robert N Entman dalam analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat upaya perbedaan konstruksi penekanan masalah yang dipengaruhi oleh kepemilikan media. *Framing* (pembingkaiian) dilakukan minimal dengan tiga cara yaitu, penyeleksian isu yang diangkat, pemilihan narasumber berita, serta penonjolan sosok tertentu dalam menunjang pembingkaiian konstruksi berita. Viva.co dan Sindo News melakukan *Framing* dengan penyeleksian isu dan penekanan masalah untuk melakukan pembingkaiian dengan empat komponen (*Define Problem, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, Treatment Recommendation*), yang selanjutnya diarahkan untuk menyelesaikan proses pemenuhan ambang batas 20% *presidential threshold* dengan pembingkaiian yang berbeda.

Kata kunci : *Media online, Framing.*

Malang, 01 April 2024

Pembimbing

Peneliti

(Zen Amirudin, S.sos, M.Med, Kom)

(Mumtaz ‘Azam El-Hamasy)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama waktu menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan maupun bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan rampung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala kemudahannya sehingga kemudahan, kelancaran, keberkahannya memberikan kesehatan kepada penulis sehingga penelitian ini selesai.
2. Kedua Orang Tua penulis serta seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan penuh dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
3. Bapak Dosen Pembimbing Zen Amirudin, S.sos, M.Med, Kom yang sudah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi yang penulis teliti.
4. De Olivia Febrianti yang turut memberikan dukungan 24 jam moril dalam penyusunan naskah skripsi ini
5. Member Gantangan FC, Penghuni Kos Delima terkhusus Niken Putri Asri Segari yang siap selalu untuk membantu untuk sharing soal penyusunan skripsi, Kos Ceria, dan Kos Fira yang juga selalu membantu mendukung dalam penyusunan skripsi.
6. Dan terima kasih untuk diri sendiri yang tetap bertahan kuat di tengah keterbatasan dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhirnya terselesaikan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vi
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI.....	vii
BERITA ACARA PEMBIMBING SKRIPSI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL.....	ix
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Konstruksi Sosial dan Media	7
A. Konstruksi Realitas	8
B. Konstruksi Citra	8
2.2 Ideologi Media Massa	10
2.3 Ekonomi Politik Media	10
2.4 <i>Framing</i>	12
2.5 <i>Framing Model Robert N Entman</i>	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Paradigma Penelitian	16
3.2 Pendekatan Penelitan	16

3.3 Tipe dan Dasar Penelitian	16
3.4 Unit Analisis	17
3.5 Sumber Data Penelitian.....	18
3.7 Teknik Analisis Data.....	22
BAB IV	24
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN	24
Tabel III Pemberitaan Harian pada Media Viva.co dan Sindo News	25
4.1 Analisis <i>Framing</i> Berita Bakal calon presiden Oleh Media Viva.Co.....	28
Tabel IV. <i>Framing</i> Robert N Entman	30
Tabel V. <i>Framing</i> Robert N Entman	33
Tabel VI. <i>Framing</i> Robert N Entman	36
Tabel VII. <i>Framing</i> Robert N Entman.....	39
Tabel VIII. <i>Framing</i> Robert N Entman	41
Tabel IX. <i>Framing</i> Robert N Entman	44
Tabel X. <i>Framing</i> Robert N Entman	46
4.2 Analisis <i>Framing</i> Berita Bakal calon presiden Oleh Media Sindo News.....	48
Tabel XI. <i>Framing</i> Robert N Entman	49
Tabel XII. <i>Framing</i> Robert N Entman.....	51
Tabel XIII. <i>Framing</i> Robert N. Entman	52
Tabel XIV. <i>Framing</i> Robert N Entman	55
Tabel XV. <i>Framing</i> Robert N Entman.....	56
Tabel XVI. <i>Framing</i> Robert N Entman	58
Tabel XVII. <i>Framing</i> Robert N Entman.....	60
Tabel XVII. <i>Framing</i> Robert N Entman.....	62
4.3 Interpretasi.....	64
4.3.1 Konstruksi Berita Harian Viva.co.....	64
4.3.2 Konstruksi Berita Harian Sindo News	66
4.3.3 Mekanisme Pembentukan Konstruksi.....	67
4.3.4 Hasil Komparasi Berita Viva.co dan Sindo News	68
BAB V.....	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2.1. Saran Akademis	71

5.2.2 Saran Praktis	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74



DAFTAR TABEL

Daftar Tabel I. Berita Viva.co.id	19
Daftar Tabel II. Berita Sindo News	21
Tabel III Pemberitaan Harian pada Media Viva.co dan Sindo News	25
Tabel IV. <i>Framing</i> Robert N Entman	30
Tabel V. <i>Framing</i> Robert N Entman	33
Tabel VI. <i>Framing</i> Robert N Entman	36
Tabel VII. <i>Framing</i> Robert N Entman	39
Tabel VIII. <i>Framing</i> Robert N Entman	41
Tabel IX. <i>Framing</i> Robert N Entman	44
Tabel X. <i>Framing</i> Robert N Entman	49
Tabel XI. <i>Framing</i> Robert N Entman	49
Tabel XII. <i>Framing</i> Robert N Entman	51
Tabel XIII. <i>Framing</i> Robert N Entman	52
Tabel XIV. <i>Framing</i> Robert N Entman	55
Tabel XV. <i>Framing</i> Robert N Entman	56
Tabel XVI. <i>Framing</i> Robert N Entman	58
Tabel XVII. <i>Framing</i> Robert N Entman	60

DAFTAR PUSTAKA

- Ardial. 2015. *Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Berger, Peter, and Thomas Lucman. 2012. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.
- Birowo, Antonius. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.
- Bungin. 2007. *Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Jakarta: Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. 1st ed. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi Dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fiske, John. 2018. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Golding, Peter, and Murdock Graham. 1997. *The Political Economy of Media*. UK: Edward Elgar Publishing.
- Heryanto, Gun Gun, and Irwa Zarkasy. 2012. *Public Relation Politik*. 1st ed. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jones, Pip. 2009. *Pengantar Teori-Teori Sosial Dari Teori Fungsionalisme Hingga Post Modernism*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Rizki, Juni. 2016. *Kepemilikan Media Dan Ideologi Pemberitaan*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

- Sobur, Alex. 2006a. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- . 2006b. *Semiotika Komunikasi*. 1st ed. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subiakto, Henry, and Rachmah Ida. 2012. *Komunikasi Politik, Media, Dan Demokrasi*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, Iswandi. 2019. *Media Relations : Teori, Strategi, Praktik, Dan Media Intelijen / Iswandi Syahputra*. Depok: Rajawali Pers.
- Ulber, Silahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

