

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif pada penelitian ini tidak membuktikan hipotesis namun untuk medeskripsikan karakteristik maupun aspek-aspek AIDA yang ada pada media promosi yakni pada instagram @laborecoffeeeatery secara sistematis. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kuantitatif berarti berdasar pada jumlah atau banyak. Penelitian kuantitatif merupakan kegiatan pemecahan masalah dengan cara mengumpulkan data kemudian mengolah dan menganalisis secara objektif yang disajikan untuk mengembangkan prinsip-prinsip secara umum. Menurut Cohen dan Manion (Kompas.com, 2023), penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menyatakan secara empiris dengan menggunakan berbagai metode. Menurut Siyoto dan Sodik (2015) dalam (Hardani et al., 2020), penelitian kuantitatif umumnya memiliki masalah yang lebih luas dan kompleks daripada penelitian kualitatif. Penelitian kuantitatif harus memenuhi kaidah-kaidah yang bersifat empiris, objektif, kongkrit, rasional, sistematis, dan terukur. Pada penelitian ini juga dapat dilakukan pengembangan ide dasar karena kuantitatif merupakan metode *discovery* karena data yang berupa angka dan dianalisis menggunakan statistik. Dapat disimpulkan bahwa penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang berfokus untuk mengukur realitas yang terjadi di lingkungan sosial (Duli, 2019).

Penelitian kuantitatif memiliki beberapa unsur yakni menjelaskan fenomena, data dalam bentuk angka dan metode berbasis matematis. Penelitian kuantitatif berusaha untuk menjelaskan fenomena yang muncul dari apa yang diteliti yang kemudian berusaha dijelaskan dalam bentuk angka. Sehingga penelitian kuantitatif disajikan dengan menggunakan metode yang berbasis matematis. Selain itu, penelitian kuantitatif umumnya memiliki sampel yang didapat dari jumlah populasi

yang hendak diteliti. Penelitian kuantitatif berfokus pada pengukuran, desain dan perencanaan yang ditentukan secara jelas sebelum dilakukan proses pengumpulan sampel dan analisa data (Sutinah dalam Hardani et al., 2020).

3.2 Tipe dan Dasar Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang dilakukan pada suatu populasi atau daerah yang memiliki berbagai fakta untuk kemudian dilakukan pemberian gejala-gejala secara sistematis (Hardani et al., 2020). Penelitian deskriptif akan mempelajari permasalahan yang muncul di masyarakat pada keadaan dan situasi tertentu. Kemudian dari masalah yang muncul tersebut akan ditarik suatu gambaran atau deskripsi secara faktual dan tepat.

Penelitian ini menggunakan dasar penelitian analisis isi (*content or document analysis*). Penelitian analisis isi merupakan penelitian yang menggunakan dokumen atau catatan sebagai sumber data dan dilakukan dengan cara sistematis. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis dokumen-dokumen seperti dokumen yang memiliki tingkat keabsahan dan validitas yang terjamin, diantaranya dokumen resmi kebijakan maupun perundangan dan dokumen hasil penelitian. Selain itu pada penelitian analisis isi dapat dilakukan pada buku yang bersifat empiris maupun teoritis. Kegiatan penelitian analisis ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana makna, hubungan dan kedudukan antara berbagai peristiwa, konsep, program, kebijakan, hingga kegiatan yang sednag terjadi. Kemudian dalam hal tersebut dapat ditarik kesimpulan mengenai manfaat atau dampak dari kegiatan tersebut (Hardani et al., 2020).

3.3 Ruang Lingkup dan Objek Penelitian

Ruang lingkup penelitian adalah konten Instagram dari @laborecoffeeeatery yang telah diunggah dimulai dari bulan Januari 2023 hingga Februari 2023 sebanyak 30 unggahan. 30 unggahan tersebut menjadi objek dari penelitian ini. Pada waktu tersebut dipilih oleh peneliti karena merupakan unggahan awal tahun yang merupakan permulaan dari tahun 2023. Selain itu pada unggahan tahun ini,

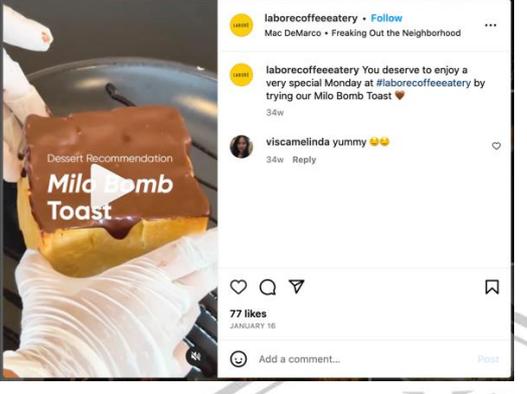
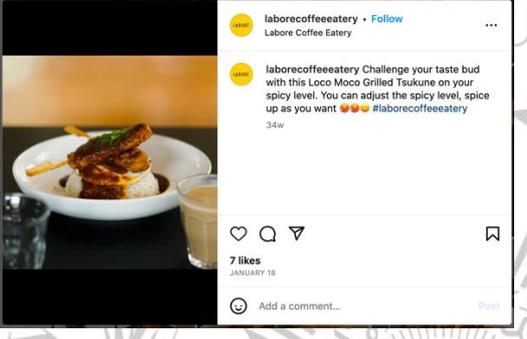
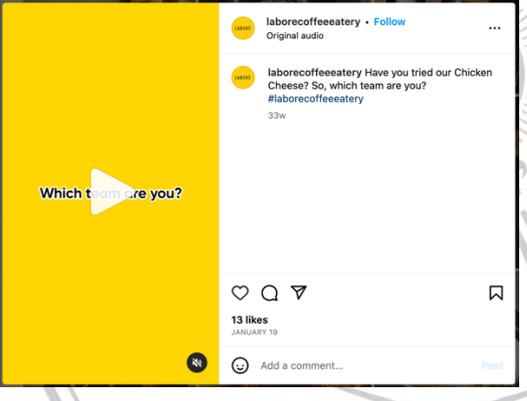
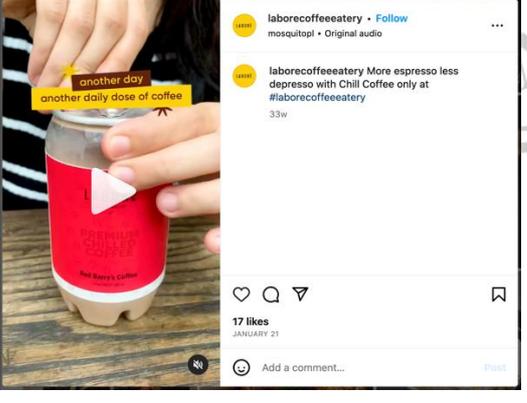
hanya pada bulan Januari yang mengajak kolaborator atau *food vlogger* untuk membantu mempromosikan @laborecoffeeatery. Kemudian pada bulan tersebut memiliki kelengkapan informasi dan kelengkapan macam model unggahan seperti foto, video, dan lain sebagainya. Terdapat berbagai macam bentuk unggahan yang dipilih menjadi objek penelitian yakni dalam bentuk gambar maupun video serta berbagai tema unggahan seperti adanya promo di hari-hari perayaan. Berikut merupakan objek yang akan diteliti dari penelitian ini:

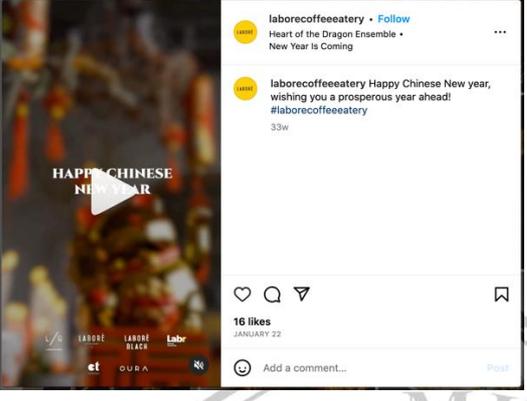
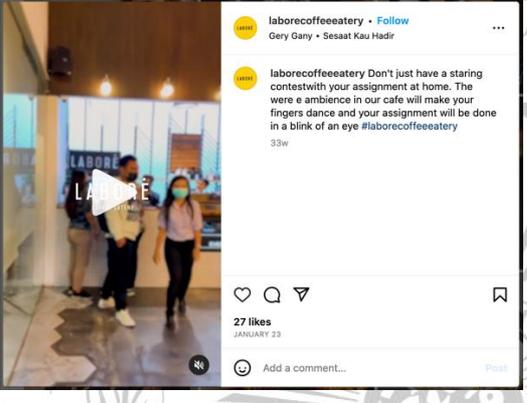
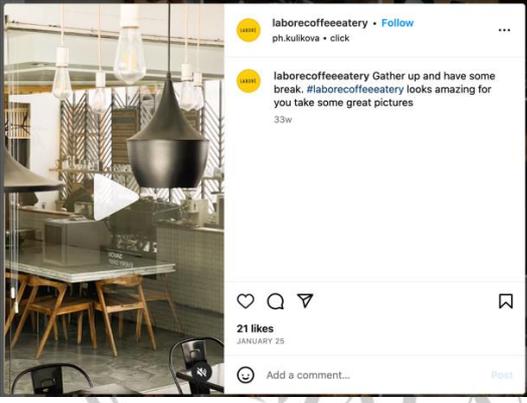
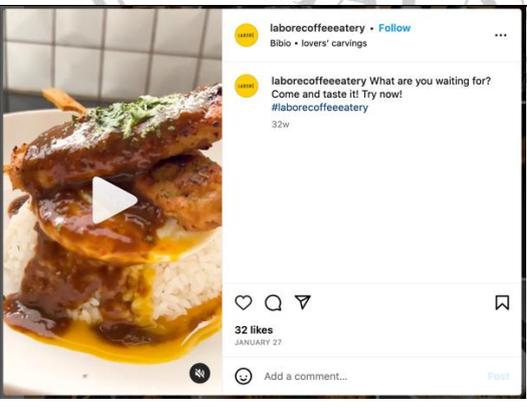
Tabel 3. 1 Daftar Unggahan Sesuai Kriteria

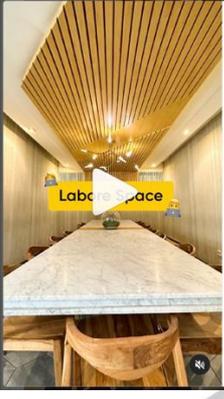
No	Unggahan	Tanggal Rilis
1.		1 Januari 2023
2.		2 Januari 2023
3.		3 Januari 2023

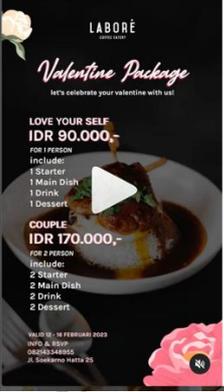
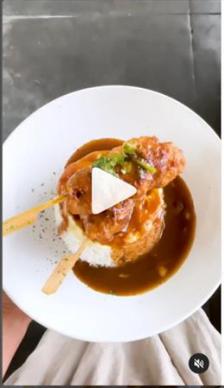
No	Unggahan	Tanggal Rilis
4.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>laborecoffeeatery Sudah hampir sepekan tahun 2023, sudah berapa banyak kopi yang sobat labore minum di tahun ini? mari kita sharing di kolom komentar untuk cerita baru di awal tahun ini ☺️</p> <p>#laborecoffeeatery #laborestory2023</p> <p>35w See translation</p> <p>danioriee Sudah 5x, sehari sekali</p> <p>35w Reply See translation</p> <p>17 likes</p> <p>JANUARY 5</p> <p>Add a comment...</p>	5 Januari 2023
5.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>Labore Coffee Eatery</p> <p>laborecoffeeatery A perfect fuel to boost your mood after your hectic work @ #laborecoffeeatery</p> <p>In frame : Crispy Spinach Samyang Chicken</p> <p>35w</p> <p>rem.ain.der</p> <p>35w Reply</p> <p>14 likes</p> <p>JANUARY 5</p> <p>Add a comment...</p>	5 Januari 2023
6.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>laborecoffeeatery do you want coffee? do you want chocolate? Hmm... dont worry ☺️ we have both in Bold Mocca for you all. made from premium chocolate, signature milk and ice cream. suitable for those of you who want both.</p> <p>#laborecoffeeatery #laborestory2023</p> <p>35w</p> <p>rem.ain.der Coffee kaleng yg berry & beans 200 gr Argopuro nya enak banget!</p> <p>17 likes</p> <p>JANUARY 7</p> <p>Add a comment...</p>	7 Januari 2023
7.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>Original audio</p> <p>laborecoffeeatery It's never too late for a can of coffee ☺️☺️ #laborecoffeeatery</p> <p>35w</p> <p>rem.ain.der Labore canned coffee = a can of Happiness ☺️</p> <p>35w Reply</p> <p>19 likes</p> <p>JANUARY 7</p> <p>Add a comment...</p>	7 Januari 2023

No	Unggahan	Tanggal Rilis
8.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>laborecoffeeatery are you really not tempted see this? 🍗 one of the best food we had "Salted Egg Chicken" fyi now our salted egg chicken comes with new setup 🍷</p> <p>#laborecoffeeatery #laborestory2023</p> <p>35w</p> <p>19 likes JANUARY 8</p> <p>Add a comment...</p>	8 Januari 2023
9.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>laborecoffeeatery We ensure to serve you delicious coffee, by combining our love of sourcing the best coffee beans with the latest coffee roasting technology #laborecoffeeatery</p> <p>35w</p> <p>rem.ain.der</p> <p>35w Reply</p> <p>25 likes JANUARY 9</p> <p>Add a comment...</p>	9 Januari 2023
10.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Labore Coffee Eatery</p> <p>laborecoffeeatery A comfort and quite place will make the work vibe more enthusiast. #laborecoffeeatery has a meeting room for those of you who need a private place for meeting to be more focus</p> <p>34w</p> <p>18 likes JANUARY 11</p> <p>Add a comment...</p>	11 Januari 2023
11.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Original audio</p> <p>laborecoffeeatery Heart warming coffee on a hectic day will be heal your soul and boost your mood #laborecoffeeatery</p> <p>34w</p> <p>17 likes JANUARY 12</p> <p>Add a comment...</p>	13 Januari 2023

No	Unggahan	Tanggal Rilis
12.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Mac DeMarco • Freaking Out the Neighborhood ...</p> <p>laborecoffeeatery You deserve to enjoy a very special Monday at #laborecoffeeatery by trying our Milo Bomb Toast 🍌</p> <p>34w</p> <p>viscamelinda yummy 🍌🍌</p> <p>34w Reply</p> <p>77 likes JANUARY 16</p> <p>Add a comment... Post</p>	16 Januari 2023
13.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Labore Coffee Eatery</p> <p>laborecoffeeatery Challenge your taste bud with this Loco Moco Grilled Tsukune on your spicy level. You can adjust the spicy level, spice up as you want 🌶️🌶️🌶️ #laborecoffeeatery</p> <p>34w</p> <p>7 likes JANUARY 18</p> <p>Add a comment... Post</p>	18 Januari 2023
14.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Original audio</p> <p>laborecoffeeatery Have you tried our Chicken Cheese? So, which team are you? #laborecoffeeatery</p> <p>33w</p> <p>13 likes JANUARY 19</p> <p>Add a comment... Post</p>	19 Januari 2023
15.	 <p>laborecoffeeatery • Follow mosquitopl • Original audio</p> <p>laborecoffeeatery More espresso less depresso with Chill Coffee only at #laborecoffeeatery</p> <p>33w</p> <p>17 likes JANUARY 21</p> <p>Add a comment... Post</p>	21 Januari 2023

No	Unggahan	Tanggal Rilis
16.		22 Januari 2023
17.		23 Januari 2023
18.		25 Januari 2023
19.		27 Januari 2023

No	Unggahan	Tanggal Rilis
20.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Dustine Jao • Imahinasyon</p> <p>laborecoffeeatery Work from Labore space, let's enjoy your working hours with us here and enjoy your coffee and food too. #laborecoffeeatery</p> <p>See you here! 32w</p> <p>17 likes JANUARY 29</p> <p>Add a comment...</p>	29 Januari 2023
21.	 <p>eatmalang.kuy and laborecoffeeatery Original audio</p> <p>eatmalang.kuy MASIH INGET GAK REKI? Hayoo siapa dulu yang suka nongkrong di @laborecoffeeatery sekarang masih eksis loh degan ciri khas kopinya yang enak rek, dan sekarang untuk menu makanannya makin beragam dan enak-enak rek</p> <p>Yuk nostalgia lagi nongkrong asyik bareng temen-temen kalian di @laborecoffeeatery</p> <p>@laborecoffeeatery 📍 Jl soekarno hatta no.25, lowokwaru - malang 🕒 10.00 - 22.00 WIB (weekdays) & 10.00 - 23.00 WIB (weekend) Halal ✓</p> <p>650 likes JANUARY 29</p> <p>Add a comment...</p>	29 Januari 2023
22.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Puff Daddy • I'll Be Missing You (feat. Faith Evans & 112)</p> <p>laborecoffeeatery Coffe is a cup of hope in a world full of chaos and Tuesday @ #laborecoffeeatery</p> <p>32w</p> <p>21 likes JANUARY 31</p> <p>Add a comment...</p>	31 Januari 2023
23.	 <p>laborecoffeeatery • Follow New West • Those Eyes</p> <p>laborecoffeeatery What's your favorite coffee to start this day? Let's take a time for you coffee today, come visit us #laborecoffeeatery</p> <p>31w</p> <p>telkom.malang 🍷🍷🍷🍷🍷 31w Reply</p> <p>23 likes FEBRUARY 2</p> <p>Add a comment...</p>	2 Februari 2023

No	Unggahan	Tanggal Rilis
27.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Original audio</p> <p>laborecoffeeatery What a great way to start the day! Without sweet and delicious Monster Shake Sunday Coco Berry to boost your day.</p> <p>#laborecoffeeatery</p> <p>31w</p> <p>110 likes FEBRUARY 8</p> <p>Add a comment... Post</p>	8 Februari 2023
28.	 <p>laborecoffeeatery • Follow</p> <p>laborecoffeeatery Feelings of love can come from anywhere, love for family, love for partners, love for yourself, love for work, and others. ❤️</p> <p>Valentine package start 12-16 February 2023.</p> <p>More info 📞 0821-4334-8955 #labore #laborecoffeeatery #savoreverydrip #valentineday</p> <p>30w</p> <p>26 likes FEBRUARY 8</p> <p>Add a comment... Post</p>	8 Februari 2023
29.	 <p>laborecoffeeatery • Follow quycotrendy • Original audio</p> <p>laborecoffeeatery The greatest happiness of life is the conviction that we are loved, loved for ourself, or rather, loved in spite of ourself.</p> <p>Special valentine day Valentine package start 12-16 February 2023</p> <p>More info hit 0821 4334 8955 #laborecoffeeatery #labore #savoreverydrip #valentineday</p> <p>30w</p> <p>21 likes FEBRUARY 10</p> <p>Add a comment... Post</p>	10 Februari 2023
30.	 <p>laborecoffeeatery • Follow Original audio</p> <p>laborecoffeeatery You deserve to enjoy a very special Sunday at #laborecoffeeatery by trying our Loco Moco!</p> <p>30w</p> <p>18 likes FEBRUARY 12</p> <p>Add a comment... Post</p>	12 Februari 2023

3.4 Unit Analisis dan Satuan Ukur

Unit analisis merupakan berbagai batasan-batasan yang menentukan apa yang hendak diamati, dicatat, dan dipilih sebagai data penelitian. Unit analisis subjek penelitian yang menggunakan satuan tertentu. Unit analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah keterangan unggahan atau *caption*, audio, video, gambar pada akun Instagram @laborecoffeeeatery.

Satuan ukur pada penelitian adalah frekuensi kemunculan komponen AIDA yang ada pada setiap unggahan pada akun Instagram @laborecoffeeeatery dari bulan Januari hingga bulan Februari 2023 sebanyak 30 unggahan. Bila salah satu aspek AIDA muncul pada unggahan tersebut maka dapat dikatakan bahwa unggahan tersebut telah terhitung dan bisa dilanjutkan untuk diteliti meskipun aspek lainnya yang sama muncul kembali maka akan terhitung satu karena telah terwakilkan oleh aspek sebelumnya.

3.5 Kategorisasi dan Indikator Penelitian

Komponen-komponen dari model yang digunakan dari penelitian ini terdiri dari *attention, interest, desire, action*. Maka komponen tersebut menjadi struktur kategori dalam penelitian. Berikut merupakan penjelasan dari masing-masing kategori (Syastra & Adam, 2017):

a. *Attention*

Attention merupakan tahap pelaku bisnis mampu menjadikan sasaran atau konsumen tertarik dengan produk yang ia tawarkan. Dalam aspek ini, indikator penelitiannya adalah penambahan logo pada unggahan konten promosi. Keberadaan logo pada unggahan gambar di konten promosi dapat meningkatkan kesadaran calon konsumen untuk mengenali lebih lanjut terkait merek dari produk tersebut.

b. *Interest*

Interest merupakan proses pengarahannya konsumen untuk akhirnya berminat membeli produk tersebut. Ketika sasaran telah berhasil tertarik pada proses pertama yaitu pada *attention* maka pelaku usaha akan mencari cara selanjutnya dengan

berinovasi agar iklan tersebut dapat mengundang minat konsumen. Indikator penelitian dalam aspek ini adalah adanya berupa foto cuplikan salah satu menu atau adanya harga yang tertera pada unggahan di instagram baik yang tercantum pada gambar maupun pada *caption*.

c. *Desire*

Desire merupakan proses produsen berupaya untuk memunculkan ambisi sasaran untuk akhirnya sasaran memutuskan untuk mencoba atau mendapatkan produk yang ditawarkan. Pada aspek *desire* memiliki indikator yakni adanya *tagline* atau promo atau kupon pada acara tertentu. Selain itu adanya penawaran seperti promo menarik maupun kupon khusus seperti diskon atau paket belanja yang ditemukan pada *caption* unggahan maupun pada gambar.

d. Aspek *Action*

Tahap selanjutnya yakni *action*. Tahap ini merupakan tahap dimana pelaku usaha berupaya untuk memengaruhi sasaran konsumen agar segera membeli produk yang telah ia tawarkan. Indikator pada aspek *action* adalah adanya sajian informasi terkait reservasi tempat atau informasi mengenai pembayaran atau adanya kalimat ajakan untuk membeli produk maupun untuk melakukan reservasi tempat yang tertera pada gambar maupun *caption* unggahan.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan untuk mendapatkan berbagai informasi dengan cara melakukan pencatatan dan pengamatan dengan memperhatikan berbagai karakteristik yang akan diselidiki melalui instrumen-instrumen tertentu (Djaali, 2021). Teknik pengumpulan data banyak menggunakan proses berpikir induktif yakni mengamati berbagai fakta khusus kemudian diolah menjadi data yang bersifat umum. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi. Dokumentasi diperoleh dari unggahan konten yang ada pada akun Instagram @laborecoffeeatery sebanyak 30 unggahan yang ada pada *feeds* Instagram.

Penelitian ini menggunakan tabel *coding* yang telah disusun berdasarkan berbagai karakteristik penelitian. Berikut merupakan tabel *coding* yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 3. 2 Coding

Unggahan	Tanggal	Keterangan Unggahan	AIDA			
			A	B	C	D

Keterangan:

Unggahan : Konten promosi berupa foto atau video yang ada di *feed* Instagram @laborecoffeeatery

Tanggal : Waktu masing-masing unggahan di Instagram @laborecoffeeatery

Keterangan Unggahan: Deskripsi singkat pada unggahan di Instagram @laborecoffeeatery

A : *Attention* pada unggahan di Instagram @laborecoffeeatery

B : *Interest* pada unggahan di Instagram @laborecoffeeatery

C : *Desire* pada unggahan di Instagram @laborecoffeeatery

D : *Action* pada unggahan di Instagram @laborecoffeeatery

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses yang dilakukan peneliti dalam mengambil keputusan dengan cara memeriksa, mengubah, membersihkan, dan membuat pemodelan data sehingga dapat membantu peneliti menentukan pilihannya (Fauzi et al., 2022). Maka teknik analisis data merupakan proses memberikan informasi

kepada orang lain dengan sistematis yang diperoleh dari hasil penelitian. Menurut Solimun dan Armanu dalam Fauzi et al., (2022), analisis data dapat dikatakan proses untuk menjadikan informasi dapat digunakan dari data-data yang dikumpulkan. Langkah-langkah dalam pengolahan data penelitian yakni *editing*, *coding*, dan *tabulating*. Bersama dengan langkah-langkah tersebut, penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data dengan ukuran data nominal.

Tabel 3. 3 Frekuensi

Kategori	Indikator	Frekuensi	Persentase
<i>Attention</i>	A		
<i>Interest</i>	B		
<i>Desire</i>	C		
<i>Action</i>	D		
Jumlah			

Tabel 3. 4 Lembar Coding antara Peneliti dengan Coder

SD	A	B	C	D	Σ
P (N1)					
Coder (N2)					
M					
EA					
EA ²					

3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Data

Uji validitas merupakan seberapa besar derajat ketepatan antara data yang dilaporkan dengan data yang terjadi di lapangan (Hardani et al., 2020). Untuk mendapatkan data yang valid atau data yang tepat dapat dilakukan dengan cara menggunakan instrumen yang reliabel dan valid. Penelitian dilakukan pada sampel yang memiliki pengumpulan dan jumlah populasi yang tepat dan benar. Uji validitas pada penelitian kuantitatif dilakukan pada instrumen penelitiannya.

Instrumen dapat dikatakan lolos uji validitas jika instrumen tersebut telah memiliki aspek-aspek realitas. Reliabilitas merupakan indeks yang dapat menunjukkan sejauh mana alat ukur yang digunakan untuk dapat dipercaya. Reliabilitas menunjukkan bagaimana alat ukur tersebut dapat konsisten ketika mengukur gejala yang sama (Fauzi et al., 2022).

penelitian ini akan menggunakan rumus Holsti untuk dapat mencari koefisien reliabel kategori antara *coder* dan peneliti untuk mengukur jumlah rata-rata perbandingan nilai. Berikut merupakan rumus yang digunakan:

$$CR = \frac{2M}{N1 + N2}$$

Keterangan:

- CR : Koefisien Reliability/ Reliabilitas antar *coder*
M : Jumlah *coding* yang disepakati antara *coder* dan peneliti
N1 dan N2 : Jumlah pertanyaan yang diajukan (diberi kode)

Tahap selanjutnya yang dilakukan yakni tahap koreksi pada kemungkinan frekuensi yang muncul. Tahap koreksi ini menggunakan rumus *Scott Index of Reliability*. Berikut adalah rumus yang dipilih untuk tahap koreksi:

$$Pi = \frac{\% \text{ Observed Agreement} - \% \text{ Expected Agreement}}{1 - \% \text{ Expected Agreement}}$$

Keterangan:

- Pi : Nilai keterhandalan/ reliabilitas antar *coder*

Observed Agreement : Jumlah yang disetujui (CR)

Expected Agreement : Jumlah persetujuan yang diharapkan

