

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI VISUAL MELALUI DESAIN GRAFIS**

**PADA PORTAL BERITA ONLINE**

**(Editor Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA MANAJEMEN MEDIA ONLINE**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Oleh:

Arkananta Raksa Baruna

201910040311330

Dosen Pembimbing:

Nasrullah, S.Sos, M.Si.

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2023**


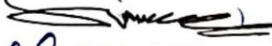

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Arkananta Raksa Baruna**  
**201910040311330**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S I ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 25 Oktober 2023  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si. (  )
2. Sugeng Winarno, M.A (  )
3. Nasrullah, M.Si. (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najiduddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI VISUAL MELALUI DESAIN GRAFIS PADA  
PORTAL BERITA ONLINE  
(Editor Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com)**

Diajukan Oleh :

**ARKANANTA RAKSA BARUNA**

201910040311330

Telah disetujui

*Senin / 6 November 2023*

Pembimbing I



**Nasrullah, M.Si.**

Wakil Dekan I



**Muhammad Nur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

## Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Arkananta Raksa Baruna

NIM : 201910040311330

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Judul Skripsi : Implementasi Komunikasi Visual Melalui Desain Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com

Disetujui,  
Pembimbing

Nasrullah, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Raudung 3 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendorjan Sultan No 168 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 146 (Hunting)  
F: +62 311 562 060

Kampus III  
Jl. Raja Tomyas No 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 218 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@um.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Arkananta Raksa Baruna  
NIM : 201910040311330  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Implementasi Komunikasi Visual Melalui Desain Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 11 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Arkananta Raksa Baruna



### Kampus I

Jl. Bendung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sutama No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 562 060

### Kampus III

Jl. Raya Dlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E: webmaster@umm.ac.id





PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Arhananta Paksa Baruna  
NIM : 201910040311330

Hasil Plagiasi : 11/10

BAB I	6			
BAB II	9			
BAB III	9			

11/10

BAB IV	1			
BAB V	5			
BAB VI				



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang, 11 Oktober 2023

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki





**SURAT KETERANGAN**  
Nomor : E.6.c/716/FISIP-UMM/X/2023

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Arkananta Raksa Baruna
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311330
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Implementasi Komunikasi Visual Melalui Desain Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 11 Oktober 2023

Dosen Pembimbing

Nasrullah S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Brawijaya 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sidiq No 186 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 582 063

Kampus III  
Jl. Raja Teguh No 218 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 319 (Hunting)  
F: +62 341 460 435  
E: webmaster@um.ac.id



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/716/FISIP-UMM/X/2023



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Arkananta Raksa Baruna  
NIM : 201910040311330  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 9, tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 11 Oktober 2023

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah S.Sos., M.Si



Kampus I  
Jl. Babarsung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Pusat)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutawo No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Pusat)  
F. +62 341 582 080

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Pusat)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id





UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: IMPLEMENTASI KOMUNIKASI VISUAL  
MELALUI DESAIN GRAFIS PADA PORTAL BERITA KANEKABE.COM

Oleh:

Nama : Arkananta Raksa Baruna

NIM : 201910040311330

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11 Oktober 2023

Pembimbing I/Promotor

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

NIP. 10303090338

(\*) Coret yang tidak perlu



Kampus I

Jl. Bahung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 511 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sutani No 158 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 319 (Hunting)  
F. +62 341 480 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

**BERITA ACARA SEMINAR HASIL  
TUGAS AKHIR MANAJEMEN MEDIA ONLINE**



Pada hari, Senin, 18 September 2023

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Tugas Akhir Karya oleh:



Nama	Arkananta Raksa Baruna
NIM	201910040311330
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Jurnalistik
Judul Tugas Akhir Karya	Implementasi Komunikasi Visual Melalui Desain Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com

Dihadiri oleh:

1. Dosen Pembimbing: Nasrullah, S.Sos., M.Si.
2. Dosen Penguji: Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.
3. 17 Mahasiswa (daftar presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai.....

Malang, 11 Oktober 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Nasrullah, S.Sos., M.Si.

Sugeng Winarno, S.Sos., M.A.

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I

Jl. Dharmasraya, Malang, Jawa Timur  
P. 651 451 234 (Hunting)  
F. 62 341 460 525

Kampus II

Jl. Berrangan, Salsan No. 108 Malang, Jawa Timur  
P. 62 341 521 146 (Hunting)  
F. 62 341 582 093

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 240 Malang, Jawa Timur  
P. 62 341 464 314 (Hunting)  
F. 62 341 461 435  
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA

### Berbasis Peminatan – Manajemen Media *Online*

1. Nama : Arkananta Raksa Baruna
2. NIM : 201910040311330
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Implementasi Komunikasi Visual Melalui Desain Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com
6. Pembimbing : Nasrullah, S.Sos., M.Si.
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 Januari 2023	Pengajuan TA	
14 Februari 2023	ACC judul Laporan TA	
18 Juni 2023	Konsultasi BAB I,II,III	
16 Juli 2023	Konsultasi BAB I,II,III, dan IV	
29 Juli 2023	Konsultasi BAB I,II,III, dan IV	
5 Agustus 2023	ACC BAB I,II,III, IV dan konsultasi BAB V	
28 Agustus 2023	ACC BAB V	
7 September 2023	ACC Pendaftaran Seminar Hasil	
18 September 2023	Pelaksanaan Seminar Hasil	

Malang, 11 Oktober 2023

Disetujui,  
Pembimbing

Penulis

Arkananta Raksa Baruna

Nasrullah, S.Sos., M.Si.



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 253 (Hunting)  
F. +62 341 460 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 16A Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 063

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 245 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyusun laporan akhir ini dengan baik. Laporan akhir dengan judul: **IMPLEMENTASI KOMUNIKASIVISUAL MELALUI DESAIN GRAFIS PADA PORTAL BERITA ONLINE (Editor Grafis Pada Portal Berita Kanekabe.com)** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang,

Laporan akhir ini dibuat dengan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, dan mengabulkan doa penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
2. Bapak Nasrullah, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan waktu dan arahan kepada penulis hingga tugas akhir ini selesai dengan baik.
3. Kedua orang tua penulis dan keluarga di rumah yang selalu memberikan doa, restu, dan semangat.
4. Tim redaksi kanekabe.com yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan pelaksanaan tugas akhir manajemen media *online*.
5. Teman dekat penulis yang selalu memberikan energi positif serta telah bersedia menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah selama proses penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan laporan akhir ini. Penulis berharap agar laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Malang, 10 Oktober 2023

Arkananta Raksa Baruna



## ABSTRAK

Arkananta Raksa Baruna, 201910040311330, IMPLEMENTASI KOMUNIKASI VISUAL MELALUI DESAIN GRAFIS PADA PORTAL BERITA KANEKABE.COM

**Kata Kunci:** Komunikasi Visual, Desain Grafis, *Website*

Salah satu karakteristik *website* yang perlu diperhatikan adalah mengenai desain grafis yang ada pada *website*. Desain grafis menjadi salah satu faktor penting untuk membuat sebuah *website* menarik untuk diakses oleh audiens. Desain yang menarik dapat meningkatkan “nilai jual” dari sebuah *website*. Terdapat beberapa hal dalam desain grafis yang harus diperhatikan, karena dapat memengaruhi keberhasilan sebuah *website*, yaitu warna, tipografi, dan *layout*. Berangkat dari hal tersebut, penulis ingin membahas tentang bagaimana implementasi komunikasi visual melalui desain grafis pada portal berita *kanekabe.com*.

Komunikasi visual bertujuan untuk menyampaikan pesan visual melalui grafis yang dilihat. Banyak unsur yang diperlukan untuk mewujudkan suatu tampilan visual, diantaranya titik, garis, bidang, ruang, warna, dan tekstur. Dalam komunikasi visual pembuatan logo yang menjadi identitas suatu perusahaan juga penting diperhatikan. Logo tersebut dapat berupa rangkaian tipografi (*logotype*), bentuk gambar (*logogram*), atau gabungan dari keduanya. Dalam memproduksi sebuah karya visual, desain grafis menerapkan elemen-elemen serta komposisi yang baik. Desain *website* yang baik merupakan *website* yang mencakup aspek desain, seperti penggunaan dan kombinasi warna, tipografi, serta penataan *layout* pada setiap halaman.

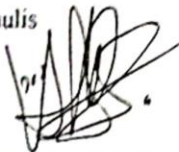
Dalam menjalankan praktiknya penulis dan tim redaksi menggunakan *Google Form* untuk melakukan survei target audiens, tampilan *website*, hingga penulisan. Penulis juga melakukan riset konten pada empat *website competitor* guna terciptanya visual yang menarik. Tim redaksi juga melakukan wawancara tidak terstruktur kepada tiga jurnalis untuk mendapatkan referensi dalam segi penulisan artikel.

Dalam praktik mengaplikasikan desain pada *website*, editor grafis selalu berkomunikasi dengan *web development* agar terciptanya tampilan *website* yang baik. Editor grafis bertanggung jawab pada seluruh visual yang ada, seperti tampilan *website*, tampilan media sosial, multimedia, dan karya infografis. Hal tersebut juga dilakukan mulai dari perencanaan, menciptakan desain, hingga bagaimana cara menerapkan dan mengaplikasikannya. Editor grafis bebas untuk menentukan *style design*nya yaitu *abstract geometric* yang disesuaikan dengan tema dan segmentasi.

Mengetahui,

Malang, 11 Oktober 2023

Penulis



Arkananta Raksa Baruna

Dosen Pembimbing



Nasrullah, S.Sos., M.Si.



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI</b> .....	iv
<b>TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	v
<b>SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	vi
<b>SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH</b> .....	vii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	viii
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL</b> .....	ix
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Produksi Pesan Media .....	4
1.4 Manfaat Produksi Pesan Media .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Portal Berita Sebagai Media Komunikasi Massa .....	5
2.2 Jurnalistik <i>Online</i> .....	6
2.3 <i>Creative Writing</i> .....	7
2.4 SEO ( <i>Search Engine Optimization</i> ) .....	7
2.4.1 Indikator Utama SEO .....	8
2.5 <i>News Value</i> .....	8

2.6	Gastronomi and <i>Food Journalism</i> .....	10
2.7	Teknik Komunikasi .....	10
2.8	Komunikasi Visual .....	11
2.8.1	Unsur-unsur Komunikasi Visual .....	12
2.8.2	Logo.....	13
2.8.3	Tipografi .....	14
2.9	Teori Semiotika Komunikasi Visual .....	14
2.10	Produksi Pesan Visual .....	15
2.11	Desain Grafis Pada <i>Website</i> .....	15
2.11.1	Warna.....	16
2.11.2	<i>Layout</i> .....	18
<b>BAB III METODE PRODUKSI PORTAL BERITA</b> .....		19
3.1	Pra Produksi .....	19
3.1.1	Survei.....	19
3.1.2	Riset Konten.....	19
3.1.3	Wawancara.....	19
<b>BAB IV</b>		
<b>IMPLEMENTASI KOMUNIKASI VISUAL MELALUI DESAIN GRAFIS</b> .....		21
5.1	Hasil Riset Pra Produksi .....	21
5.1.1	Hasil Survei.....	21
5.1.2	Hasil Penentuan Target Audiens .....	24
5.1.3	Hasil Riset Konten.....	26
5.1.4	Hasil Wawancara.....	28
5.2	Peran Sebagai Editor Grafis.....	30
5.2.1	Pra Produksi .....	30
5.2.2	Produksi .....	34
5.2.3	Pasca Produksi .....	38
5.3	Peran Sebagai Reporter.....	38
5.4	Tampilan <i>Website</i> .....	40
5.4.1	Tampilan <i>Dekstop Friendly</i> .....	40
5.4.2	Tampilan <i>Mobile Friendly</i> .....	44
5.5	Unggahan Media Sosial .....	45

5.5.1	Unggahan di Instagram.....	46
5.5.2	Unggahan di Tiktok .....	50
5.6	Produksi Pesan Visual Melalui Teknik Komunikasi dan Teori Semiotka.....	51
5.7	Analisis SWOT .....	53
5.7.1	Analisis SWOT Peran Editor Grafis.....	53
5.7.2	Analisis SWOT Portal Berita <i>Online</i> Kanekabe.com.....	54
5.8	Hasil Temuan .....	56
5.9	Rekognisi Portal Berita <i>Online</i> Kanekabe.com .....	56
4.10	Hasil <i>Google Analytic</i> .....	59
4.10.1	Tayangan Halaman.....	59
4.10.2	Analisis Aspek Pengguna.....	60
4.10.3	Analisis Aspek Bahasa.....	61
4.10.4	Analisis Aspek Negara.....	61
4.10.5	Analisis Aspek Kota.....	62
4.10.6	Analisis Aspek Saluran .....	62
4.10.7	Analisis Aspek Halaman Populer .....	63
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., et.al. (2016). A Conceptual Model of Interactive Hotel Website: The Role of Perceived Website Interactivity and Customer Perceived Value Toward Website Revisit Intention. *Procedia Economics and Finance*, 37.
- Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kompas.com. (2021). Apa itu Situs Web dan Berapa Jumlahnya Saat ini?. Diakses melalui <https://tekno.kompas.com/read/2021/10/01/15050027/apa-itu-situs-web-dan-berapa-jumlahnya-saat-ini-?page=all> pada tanggal 24 Juli 2023 pukul 13.01 WIB.
- Mondry. 2008. *Teori dan praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Monica. (2010). Pengaruh Warna, Tipografi, dan Layout pada Desain Situs. *Humaniora*, 1(2).
- Arifin, Pupung. (2013). Persaingan Tujuh Portal Berita *Online* Indonesia berdasarkan Analisis *Uses and Gratifications*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(2).
- Tambunan, Nurhalima. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak, *SIMBOLIKA*, 4(1).
- Kustiawan, Winda et al. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3).
- Nugroho, Adi. (2006). *E-Commerce*. Bandung: Informatika.
- Rahadi, D. R. (2013) 'Pengaruh Karakteristik *Website* Terhadap Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5 (7).
- Supriyanto. (2009). *Teknologi Informasi & Komunikasi SMP Kelas IX*. Bogor: Ghalia Indonesia Printing.
- Zaenuri, Ahmad. (2017). Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Pengajaran. *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*. 1(1).
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM Press.
- Monica. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2).
- Meilani. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora* 4(1).
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Penerbit ANDI: CV ANDI OFFSET.
- Purbasari, M., et.al. (2014). Analisis Asosiasi Kultural Atas Warna. *Humaniora*, 5(1).
- Wijaya, Priscilia Y. (2004). Tipografi Dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1).

- Hanindharputri, Made A., et.al. (2018). Elemen Visual Sebagai Pembentuk Kekuatan Logo. *SENADA*. 1.
- Oscario, Angela. (2013). Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand. *Humaniora*, 4(1).
- Januariansyah, Sapitri. (2018). Analisis Desain Logo Berdasarkan Teori: Efektif dan Efisien. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tinarbuko, Sambo. (2016). Semiotika Tanda Verbal dan Tanda Visual Iklan Layanan Masyarakat. *Panggung Jurnal Seni Budaya*, 26(2).
- Tinarbuko, Sambo. (2003). Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual. *NIRMANA*, 5(1).
- Nurhablisyah. (2022). Desainer Grafis, Netizen dan Etika; Tinjauan Pesan Visual Dalam Media Sosial. *Jurnal Desain UNINDRA Universitas Indraprasta PGRI*, 9(2).
- Sukirno, Zakaria Lantang. (2020). Etika Komunikasi Visual Influencer Pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(2)
- Mix.co.id. (2017). Brand Journalism – Mengapa Perusahaan Perlu Punya Newsroom Sendiri? Diakses melalui <https://mix.co.id/corcomm-pr/brand-journalism-mengapa-perusahaan-perlu-punya-newsroom-sendiri/> pada tanggal 26 Juli 2023 pukul 20.04 WIB.
- Puspita, Ratna., et.al. (2020). Moblie Phone dan Media Sosial: Penggunaan dan Tantangannya pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Sufa, Siska A., et.al. (2020). Wisata Fastronomi Sebagai Daya Tarik Pengembangan Potensi Daerah Kabupaten Sidoarjo. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Nasor, M. (2013). Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial. *Ijtimaiyya Jurnal Pengembangan Masyarakat*, 6(1).
- Maryana, Dina. (2016). Analisis Teknik Komunikasi Informatif BPJS Kesehatan Dalam Memberikan Pelayanan Pada Pengguna JKN di RSUD A.W. Sjahranie Surabaya. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*, 4(1)
- Winarno, F.G., et.al. (2017). *Gastronomi Molekuler*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sitepu, Vinsensius. (2005). *Panduan Mengenal Desain Grafis*. PT. Elex Media.
- Yogananti, Auria F. (2015). Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna Dalam Website. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(1).
- Kuswanto, Heri. (2017). Analisis Prinsip Layout and Composition pada Web Design Perusahaan PT. Bank Rakyat Indonesia, Tbk dan PT. FIF Group berdasarkan



Buku “The Principle of Beautiful Website Design (2nd Edition) By Jason Beard”.

*ELINVO: Jurnal Electronics, Informatics, and Vocational Education*, 2(1).

Islamy, Uzzul. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran & Pengajaran Bahasa Inggris. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Martini, Tini., et.al. (2022). Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer Pada Divisi Chlorinedi Perusahaan Cyberlabs. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2).

Rachmawati, Imami N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1).

