

BAB IV

PROFIL KLIEN

4.1 Deskripsi Klien

Pada pembahasan deskripsi klien di bab ini difokuskan untuk menjelaskan pada deskripsi klien, analisis pasar, penjelasan program yang diambil, serta timeline dari apa yang akan dikerjakan. Pada pengumpulan data klien diperoleh melalui wawancara, observasi dan materi lainnya yang menguatkan data dan diharapkan dapat memudahkan bagaimana pemahaman mengenai materi dalam membantu penyajian data yang sudah dikumpulkan dan ditemukan.



Gambar 5 Salah satu acara Gen YZ Sinar Pagi

(Sumber : <https://1kabar.com/2024/01/15/relawan-gemoy-prabowo-gibran-bergembira-di-malang/>. 2024)

Berdasarkan hasil observasi, pasangan calon prabowo gibran ini memiliki sangat banyak visi misi dan tagline yang bisa dimasukkan kedalam sebuah lirik jingle ini, penulis memilih program atau visi misi yang dapat digunakan sesuai

target audience yang terdapat. Sesuai dengan sumber potensi yang nyata didalamnya. Pada Pemilu 2024-2029, dengan besaran 73,49% atau sejumlah 204.807.222 penduduk telah ditetapkan sebagai calon pemilih tetap. Lebih dari 50% nya merupakan pemilih generasi Y dan generasi Z.

Pada kondisi saat ini berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan di secara daring pada 31 Januari 2024 yang dilakukan bersama Ibu Maharina selaku PIC dari GenYZ Sinar Pagi Malang, beliau mengungkapkan bahwa keinginan klien untuk menciptakan jingle dengan tema “Prabowo Gibran Pemimpin Masa Depan” menjadi acuan dan kekuatan utama jingle ini dibuat. Nantinya pesan ini harus masuk ke dalam lirik yang ada di jingle ini, serta harus memasukkan jenis musik yang sesuai agar lebih mudah melakukan promosi ke mereka Generasi Y dan Generasi Z sesuai target audience dari Posko Relawan Gen YZ Sinar Pagi Malang.

Melihat dari kondisi saat ini muncul suatu kebutuhan dan harapan yang ingin dicapai oleh klien yaitu memiliki jingle yang catchy dan memiliki identitas yang kuat sehingga nantinya akan mudah digunakan untuk promosi dan beriklan di sosial media sesuai keinginan yang ada.