

**PROSES PRODUKSI JINGLE IKLAN UNTUK PRABOWO SUBIANTO
DAN GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE
PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

(Advertising Jingle Production Process For Prabowo Subianto And Gibran
Rakabuming Raka In The 2024 Presidential Election Campaign)

"LAPORAN TUGAS AKHIR KARYA CLIENT CENTERED "
**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana (S-1)**



Oleh:

MUHAMMAD YUSUF AL QODRI

201710040311368

Dosen Pembimbing:

Arum Martikasari, M.Med.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Muhammad Yusuf Al Qodri
201710040311368

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Jumat, 12 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Prof. Dr. Muslimin, M.Si ()
2. Rahadi, M.Si ()
3. Arum Martikasari M.Med.Kom ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Wahid, S.IP., M.Hub.Int.

**PROSES PRODUKSI JINGLE IKLAN UNTUK PRABOWO SUBIANTO DAN
GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILIHAN
PRESIDEN 2024**

Diajukan Oleh :

MUHAMMAD YUSUF AL QODRI
201710040311368

Telah disetujui
Jumat, 12 Juli 2024

Pembimbing I



Arum Martikasari M.Med.Kom.

Wakil Dekan I



Najamuddin Khairar Rijal, S.IP.,M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Lembar Persetujuan Skripsi



Nama : Muhammad Yusuf Al Qodri
NIM : 201710040311368
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
Judul Skripsi : Proses Produksi Jingle Iklan untuk Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024

Disetujui,
Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 0724038701

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Kerting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 148 (Huning)
F. +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Kuning)
F. +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR KARYA

Nama : Muhammad Yusuf Al Qodri
NIM : 20710040311368
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Tugas Akhir : Proses Produksi Jingle Iklan untuk Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024
Dosen Pembimbing : Arum Martikasari, M.Med.Kom

Kronologi Bimbingan :

No	Waktu	Keterangan	Paraf Pembimbing
1	11 Juni 2024	Pengajuan Judul, mengambil tugas akhir karya	<i>Arum</i>
2	13 Juni 2024	Pengajuan Bab 1-3	<i>Arum</i>
3	14 Juni 2024	Revisi Bab 1-3, ACC lanjut bab selanjutnya	<i>Arum</i>
4	24 Juni 2024	Pengajuan bab 4-5	<i>Arum</i>
5	25 Juni 2024	ACC Seminar Hasil	<i>Arum</i>
6	1 Juli 2024	Revisi Naskah	<i>Arum</i>
7	3 Juli 2024	ACC Seluruh Naskah	<i>Arum</i>

Malang, 3 Juli 2024
Disetujui,
Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 0724038701



Kampus I
Jl. Bawean 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 251 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 169 (Hunting)
F: +62 341 562 020

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umim.ac.id

SURAT PERNYATAAN



SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhmamad Yusuf Al Qodri

NIM : 201710040311368

Program Studi : Ilmu Komunikasi



Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Proses Produksi Jingle Iklan untuk Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 531 263 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Rendingan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 148 (Hunting)
F: +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/07/24



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:



Nama : Muhammad Yusuf Al Qodri
No. Induk Mahasiswa : 201710040311368
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Proses Produksi Jingle Iklan untuk Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 3 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 0724038701



Kampus I

Jl. Bendungan 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Pusat)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 501 149 (Pusat)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Pusat)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umm.ac.id



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/24



Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:



NAMA : Muhammad Yusuf Al Qodri
NIM : 201710040311368
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 7 Juli 2024

a.n Dekan
Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I
Jl. Bundero 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bunderungan Salami No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 660

Kampus III
J. Raya Tegomas No 240 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 404 318 (Hunting)
F. +62 341 480 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL: Proses Produksi Jingle Iklan untuk Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024

Oleh:

Nama : Muhammad Yusuf Al Qodri

NIM : 201710040311368

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 3 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 0724038701

(*). Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bangsal 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 490 425

Kampus II
Jl. Bendungan Solari No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Tigomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 318 (Hunting)
F. +62 341 450 435
E. webmaster@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI Tanda Terima
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Plagiasi

Nama : Muhammad Yusuf Al Qadri
NIM : 201710040311368

Hasil Plagiasi ^{8/7}

BAB I	5		
BAB II	18		
BAB III	7		

^{8/7}

BAB IV	8		
BAB V	8		
BAB VI	19		



Malang, 8 Juli 2024.
PROGRAM STUDI Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

BERITA ACARA SEMINAR HASIL



Pada hari Jumat, 28 Juni 2024

Pukul 14.00 WIB

Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:



Nama	Muhammad Yusuf Al Qodri
NIM	201710040311368
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Skripsi	Proses Produksi Jingle Iklan untuk Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka Dalam Kampanye Pemilihan Presiden 2024
Dosen Pembimbing	Arum Martikasari, M.Med.Kom
Dosen Penguji	Rahadi, S.Sos,M.Si

Seminar Hasil dilakukan secara daring (Online) melalui platform Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/83825208888?pwd=6uDuD0xlqrO1dNefxDABW1a1YVrq03.1>

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji dan sejumlah 10 mahasiswa, penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS

Malang, 3 Juli 2024

Dosen Penguji

Rahadi, S.Sos,M.Si

NIP.0708118301

Dosen Pembimbing

Arum Martikasari, M.Med.Kom.

NIP. 0724038701



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang Jawa Timur
P. +62 341 551 253 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulani No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Hunting)
F. +62 341 582 000

Kampus III
Jl. Raya Trogamas No 248 Malang Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 460 435
E. webmaster@umma.ac.id

ABSTRAK

Muhammad Yusuf Al Qodri, 201710040311368, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **“PROSES PRODUKSI JINGLE IKLAN UNTUK PRABOWO SUBIANTO DAN GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2024”**.

Pembimbing: Arum Martikasari, M.Med.Kom

Sebagian besar kegiatan politik akhir-akhir ini diramaikan dengan iklan politik dari berbagai politisi atau partai. Baik di media cetak, elektronik, media visual seperti baliho, spanduk, stiker, kalender, dan kaos. Hampir setiap hari kita disuguhi iklan politik tersebut. Iklan politik merupakan salah satu cara untuk mengkampanyekan dan mensosialisasikan program kerja diri dan partai politik kepada masyarakat. Namun kemajuan teknologi menyebabkan ada salah satu jalur media promosi baru yang saat ini sangat dekat dengan semua orang, yaitu melalui media sosial seperti Instagram, Tiktok, dan lainnya. Dengan adanya media baru yang digunakan untuk kampanye, hal tersebut juga menuntut politisi atau partai mempunyai cara yang kreatif untuk melakukan sebuah iklan politik dengan menggunakan media tersebut. Dengan adanya media sosial yang dapat diakses secara cuma-cuma oleh semua orang, Jingle atau pembuatan lagu merupakan cara beriklan yang menarik dengan menggunakan media tersebut. Jingle atau lagu dapat menjadi cara yang unik untuk melakukan kampanye, terlebih karakter pengguna sosial media saat ini merupakan generasi Y dan generasi Z yang sangat menyukai konten hiburan dan konten hiburan yang dibawakan dengan sebuah lagu sangat mudah menyebar luas. Melalui iklan kreatif ini, menjadi salah satu alasan politisi atau partai dapat meningkatkan tingkat popularitas mereka.

Kata kunci: Iklan, Jingle, Politik, Komunikasi Politik.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan judul : **“PROSES PRODUKSI JINGLE IKLAN UNTUK PRABOWO SUBIANTO DAN GIBRAN RAKABUMING RAKA DALAM KAMPANYE PEMILIHAN PRESIDEN 2024”**, yang mana merupakan syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis menyadari pada penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Besar harapan penulis semoga dalam penulisan Tugas akhir ini terdapat manfaat khususnya untuk penulis dan bagi pihak lain pada umumnya. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak pelajaran, inovasi, serta dukungan motivasi, bantuan berupa bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak mulai dari pelaksanaan hingga penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis hormati dan cintai yang membantu secara langsung maupun tidak langsung selama pembuatan Tugas Akhir ini. Maka dari itu, penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih pada :

1. Rektor Bapak Dr. Fauzan, M. Pd Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Arum Martikasari, M.Med.Kom selaku pembimbing peneliti yang tulus ikhlas meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu peneliti sampai tahap akhir.
5. Orang tua peneliti Nenek Nuryati, Ayah Muhammad Kasiful Badri dan Ibu Andhy Suzana yang selalu mendoakan, mendidik, dan memberi dukungan penuh baik secara moril maupun materiil selama perkuliahan, serta memberikan dan menuruti segala kemauan dan kebutuhan penelitian

6. Seluruh orang-orang terdekat yang senantiasa ada di dalam proses penulis menulis Tugas Akhir ini Silvia Dwi Ayu Fanadi, Reza Mahdawi, Muhammad Rizky Isma Aditya, Athena Ramaditya, Aminullah Rizky, Angga Muhammad, Alghia Ramadhan, Yenny Amalia, serta masih banyak lainnya yang tidak bisa saya sebut satu-persatu.
7. Kelompok Praktikum PR Tokio serta Coolture yang telah memberikan saran dan masukan serta dukungan dalam menulis tugas akhir ini dari awal hingga selesai
8. Jajaran Struktural Gen YZ Prabowo Gibran
Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti satu persatu.

Malang, 7 Juli 2024

Penulis



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
SURAT KETERANGAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	viii
LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI	ix
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Tugas Akhir.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA	6

2.1	Jingle	6
2.2	Komunikasi Politik.....	12
2.3	Komunikasi Massa	19
2.4	Kampanye.....	29
2.5	Pengertian Iklan.....	32
2.5.1	Jenis Iklan	35
2.5.2	Fungsi Iklan.....	37
2.5.3	Terpaan Iklan	39
2.6	Musik Sebagai Media Promosi.....	41
2.7	Lagu Sebagai Media Promosi.....	43
BAB III		49
METODE PERANCANGAN TUGAS AKHIR.....		49
3.1	Riset dan Observasi sebagai Data Pra Produksi	49
3.2	Kerangka Acuan Kerja Produksi Jingle	54
3.3	Proses Produksi Jingle.....	57
BAB IV		66
PROFIL KLIEN		66
4.1	Deskripsi Klien.....	66
BAB V.....		68
PROSES PRODUKSI JINGLE UNTUK RELAWAN PRABOWO GIBRAN GEN YZ SINAR PAGI.....		68
5.1	Deskripsi Program Produksi Jingle	68
5.2	Penentuan Target Audience dan Peta Empati	70
5.3	Quotation Klien	71
5.4	KPI (Key Performance Indicator)	74
5.5	Timeline.....	74

5.6	Partitur Jingle	75
5.7	Kendala dan Penyelesaian Masalah Produksi	76
5.8	Evaluasi Program	78
BAB VI		80
PENUTUP.....		80
6.1	Kesimpulan	80
6.2	Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Salah satu acara Gen YZ Sinar Pagi.....	66
Gambar 2	Quotation.....	73
Gambar 3	Playlist Spotify	58
Gambar 4	Tangga Nada C Minor.....	59
Gambar 5	Tangga Nada Eb Mayor	59
Gambar 6	Proses Mixing.....	64
Gambar 7	Partitur Jingle	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Alur Perancangan Karya	69
Tabel 2	Peta Empati	71
Tabel 3	<i>Key Performance Indicator</i>	74
Tabel 4	Timeline	75

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2012). Building strong brands. Simon and Schuster.
- Altstiel, T., & Grow, J. (2006). Advertising strategy: Creative tactics from the outside/in. Sage
- Andi Prastowo, Memahami Metode-Metode Penelitian, (Yogyakarta : Ar-RuzzMedia, 2016), 201
- Belch, M. (2006). Introduction to Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communications Perspective / MARK 301 Marketing Communications Course Outline. Marketing and International Business, 3(4), 1–18.
- Fandy Tjiptono, P. (2015). Strategi Pemasaran, Edisi 4. In Yogyakarta: Andi.
- Ginting, N. F. H. (2011). Manajemen pemasaran. CV. Yrama Widya.
- Hasan, Kamaruddin. 2016. RETOTIKA DAN POLITIK. Jakarta.
- Jakob Sumardjo 2000 Filsafat Seni. Bandung: ITB.
- Martha, I Nengah. 2010. Retorika Dan Penggunaanya Dalam Berbagai Bidang.
- Mozza Pratidina, “Konsepsi Dan Implementasi Perlindungan Hukum Bagi Jingle Sebagai Merek Nontradisional Suara” (Universitas Pelita Harapan, 2020).
- Nasir, Moech. “Analisis Pengaruh Bintang Iklan Dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk
- Novansa, H., & Ali, H. (2011). Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME products). Saudi Journal of Humanities and Social Sciences, 2(5), 597–610. <https://doi.org/10.21276/sjhss>

Rajulur Rahman, “Suara Sebagai Merek Yang Dilindungi Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis” (Universitas Indonesia, 2018).

Ruslan.2008.Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi.Jakarta.PT Raja Grafindo Persada.hal 23

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D, (Bandung : Alfabeta 2015), 9.

Syah, R. (2019). Pengaruh Jingle Dan Tagline Iklan Teh Botol Sosro Terhadap Brand Awareness Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Tanoni, R. V. (2014). Pengaruh Iklan Terhadap Niat Beli Konsumen Melalui Citra Merek dan Sikap pada Minuman Isotonic Mizone di Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 1(2), 1–7.

Utami Munandar 1999 Kreativitas & Keterbakatan: Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif dan Bakat. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.