

**Foto Sebagai Medium Komunikasi Dalam Refleksi Diri Terhadap
Konflik Di Dalam Keluarga**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2024

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Kansa Rhana Hafizhsyah
201710040311336

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Skripsi
dan dinyatakan
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 15 Juli 2024
Dihadapan Dewan Pengaji

Dewan Pengaji :

1. Dr. Farid Rusman, M.Si ()
2. Widya Yutanti, M.A ()
3. Rahadi, M.Si ()

Mengetahui
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Foto Sebagai Medium Komunikasi Dalam Refleksi Diri Terhadap Konflik Di
Dalam Keluarga**

Diajukan Oleh :

Kansa Rhana Hafizhsyah
201710040311336

Telah disetujui
Senin, 15 Juli 2024

Pembimbing I

Afzaludin

Rahadi, M.Si

Wakil Dekan I



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Nasrullah
Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Kansa Rhana Hafizhsyah
NIM : 201710040311336
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Tulang Punggung: Visualisasi Dokumenter Komunikasi Intrapersonal Mengenai Sebuah Keluarga

Disetujui,

Pembimbing

Rahadi, M., Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.



Kampus I
Jl. Rambutan 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 722 (Hunting)
F. +62 341 880 735

Kampus II
Jl. Bendungan Sutera No 188 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 749 (Hunting)
F. +62 341 567 063

Kampus III
Jl. Raya Thogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 454 119 (Hunting)
F. +62 341 454 120
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Kansa Rhana Hafizhsyah
NIM : 201710040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

Tulang Punggung: Visualisasi Dokumenter Komunikasi Intrapersonal Mengenai Sebuah Keluarga

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON ESKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Juli 2024

Yang Menyatakan,



KANSA R. H.



Kampus I
Jl. Rambutan 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Bulan No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 561 149 (Hunting)
F: +62 341 667 660

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 319 (Hunting)
F: +62 341 463 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP UJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Kansa Rhana Hafizhsyah
No. Induk Mahasiswa : 201710040311336
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Tulang Punggung: Visualisasi Dokumenter Komunikasi
Intrapersonal Mengenai Sebuah Keluarga

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 12/2024

Dosen Pembimbing

Rahadi, M. Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 263 (Punting)
F. +62 341 560 435

Kampus II

Jl. Bendungan Sulami No 168 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 551 149 (Punting)
F. +62 341 582 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 562 311 (Punting)
F. +62 341 460 415
E. webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

(*) Coret yang tidak perlu

SURAT KETERANGAN



Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Kansa Rhana Hafizhsyah

NIM : 201710040311336

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester 14 tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 5 Juli 2024

a.n Dekan / Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 252 (Hunting)
F. +62 341 460 435

Kampus II

Jl. Bendungan Subami No 18A Malang, Jawa Timur
P. +62 341 561 189 (Hunting)
F. +62 341 667 060

Kampus III

Jl. Raya Thomas No 246 Malang, Jawa Timur
P. +62 341 464 319 (Hunting)
F. +62 341 463 435
E. webmaster@ummm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



LEMBAR PERSETUJUAN

DETEKSI PLAGIASI

Tulang Punggung: Visualisasi Dokumenter Komunikasi Intrapersonal Mengenai Sebuah Keluarga

Oleh:

Nama : Kansa Rhana Haifizhsyah

NIM : 201710040311336

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 11... Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Rahadi, M. Si

NIP. 10318030636



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 661 263 (Hunting)
F: +62 341 460 135

Kampus II

Jl. Bendungan Sutami No 168 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 691 140 (Hunting)
F: +62 341 682 000

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 219 (Hunting)
F: +62 341 467 435
E: webmaster@umm.ac.id

TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Kansa Rhana
NIM : 201710040311336

Hasil Plagiasi : 8/7 10/7

BAB I

2			
26	3		
14			

BAB II

BAB III

BAB IV

BAB V

BAB VI

8/7

8			
4			
6			

Malang, 8 Juli 2024

ADMIN Plagiasi Prodi,
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR KARYA FOTO ESSAI

Pada hari Senin, 22 Januari 2021

Telah dilaksanakan Seminar Proposal Tugas Akhir Karya Foto Essai oleh:

Nama	Kansa Rhana Hafizhsyah
NIM	201710040311336
Konsentrasi Studi	Jurnalistik
Judul Proposal	Tulang Punggung Kami

Dihadiri oleh :

1. Dosen Pembimbing : Radityo Widiatmojo, M.Si
2. Dosen Pengaji : Rahadi, M.Si
3. Dan sejumlah 16 mahasiswa (presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai B +

Malang, 31 Januari 2021

Dosen Pembimbing

Dosen Pengaji



Radityo Widiatmojo, M.Si.



Rahadi, M.Si

Mengetahui,
Kaprodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

DAFTAR HADIR PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

An: Kansa Rhana Hafizhsyah /NIM: 201710040311336

No	Nama	Jurusan	NIM	Tanda Tangan
1.	Syaifudin Zuhri	Ilmu Komunikasi	201710040311179	
2.	Hasanudin	Ilmu Komunikasi	201410040311312	
3.	Harun Alfian	Ilmu Komunikasi	201710040311312	
4.	Jihan Fahira	Ilmu Komunikasi	201710040311041	
5.	Suci Bintari	Ilmu Komunikasi	201710040311261	
6.	Laura Dewi Fortuna	Ilmu Komunikasi	201710040311034	
7.	Anyes Tri Windari	Ilmu Komunikasi	201710040311340	
8.	Andy Jati P.	Ilmu Komunikasi	201710040311307	
9.	M. Satria Wicaksana	Ilmu Komunikasi	201710040311301	
10.	Arif Zulfikar	Ilmu Komunikasi	201710040311324	
11.	Nadya Jihan Soraya	Ilmu Komunikasi	201710040311020	
12.	Nia Silfiah	Ilmu Komunikasi	201710040311038	
13.	Irawan Ardi Wicaksono	Ilmu Komunikasi	201710040311309	
14.	Farah Tri Vania	Ilmu Komunikasi	201710040311180	
15.	Adjie Prayoga	Ilmu Komunikasi	201710040311342	
16.	Yusril Rifqi Naufaly	Ilmu Komunikasi	201710040311056	

Malang, 31 Januari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Radityo Widiatmojo, M.Si.

Dosen Pengaji



Rahadi, M.Si

REVISI SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR KARYA FOTO ESSAI

An: Kansa Rhana Hafizhsyah/NIM: 201710040311336

No.	Revisi
1.	Memasukan untuk lebih membumikan bahasa agar dapat lebih dimengerti oleh khalayak.
2.	Mendefinisikan ulang judul, "Tulang Punggung Kami"
3.	Mensortir ulang foto menjadi perfase agar dengan menggunakan logika berfikir deduktif.
4.	Setiap foto diberi statement.
5.	Membentuk benang merah.
6.	Artist statement di kuatkan lagi.

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Kansa Rhana Hafizhsyah
2. NIM : 201710040311336
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Tulang Punggung: Visualisasi Dokumenter Komunikasi Intrapersonal Mengenai Sebuah Keluarga
6. Pembimbing : Rahadi, M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
9 November 2023	ACC Judul	
13 November 2023	Penelitian dan pemotretan	
30 Januari 2024	Kurasi foto untuk buku foto	
23 Maret 2024	Pengerjaan layout buku foto	
19 Juni 2024	ACC Layout Buku Foto	
1 Juli 2024	ACC BAB 1, 2, dan 3 Melanjutkan ke BAB 4, 5, dan 6	
4 Juli 2024	ACC BAB 4 Revisi BAB 5 dan 6	
5 Juli 2024	ACC BAB 5 ACC BAB 6	
22 Januari 2021	Pelaksanaan SEMPRO	

Malang, 11 Juli 2024
Dosen Pembimbing,



Rahadi, M.Si

ABSTRAK

ABSTRAK

Kansa Rhana Hafizhsyah, NIM 201710040311336

Tulang Punggung: Visualisasi Dokumenter Komunikasi Intrapersonal Mengenai Sebuah Keluarga

Kata Kunci: Fotografi, Photo Story, Keluarga, Komunikasi Visual, Komunikasi Intrapersonal

Fotografi selain menjadi alat untuk mengabadikan sebuah momen juga salah satu bentuk dari komunikasi visual, yang di mana pesan yang disampaikan berupa gambar. Pesan yang terkandung dalam buku foto yang telah dikerjakan oleh penulis bersifat semiotika. Yakni pesan-pesan hasil interpretasi terhadap gambar dan simbol. Dengan begitu, penulis mampu memvisualisasikan komunikasi interpersonal penulis mengenai keluarga. Menurut teori komunikasi psikologis, keluarga memegang peran penting dalam sebuah perkembangan karakter seseorang. Hal ini menjadi titik fokus dalam karya buku foto "Tulang Punggung" ini. Di mana tajuk sendiri diartikan sebagai karakter yang berperan menyokong keluarganya. Dalam peneitian penulis, tulang punggung dimaknai sebagai hasil dari kerja sama antara anggota keluarga untuk menyokong satu sama lain. Visualisasi komunikasi interpersonal bisa dibilang sebuah sudut pandang yang subjektif. Karya yang berkonsep foto cerita mampu mengilustrasikan kejadian-kejadian serta emosi yang terkadung dalam deretan cerita buku foto. Selain foto menjadi alat visualisasi, ada waktu yang direpresentasikan oleh visual jam yang berperan sebagai alat pembatas. Penulis juga menggunakan ilustrasi pada kartu tarot untuk merepresentasikan karakteristik dan emosi tertentu. Sebagai penjelas, penulis menggunakan caption dan naskah untuk menyertai deretan foto. Dengan begitu, pesan yang tersampaikan akan mengalami minim gangguan sehingga tidak terjadi miskomunikasi antara penulis (komunikator) dengan publik (komunikan).

Menyetujui,

Pembimbing



Rahadi, M.Si

Malang, 11 Juli 2024

Peneliti,



Kansa Rhana Hafizhsyah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Photobook yang berjudul “Tulang Punggung” sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Tugas Akhir Karya Photobook ini diajukan dan dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar S.Ikom pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyusunan Tugas Karya Photobook ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang Maha Pengasih serta Maha Kuasa yang telah memberikan peneliti kekuatan, ketekunan, dan kesabaran dalam penyelesaian tugas akhir ini
2. Bapak Dr. Nazaruddin Malik, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Rahadi, M.Si selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan ilmu, dedikasi, dan dukungan, serta memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam proses penggerjaan Tugas Akhir Karya Photobook ini.
6. Bapak/Ibu Pengaji.
7. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan bagi peneliti selama proses pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Bapak Radityo Widiatmojo, M.Si selaku mantan Dosen pembimbing serta senior pada organisasi JUFOC yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir Karya Photobook.
9. Ucapan terima kasih secara khusus kusampaikan kepada orang tua peneliti, yaitu Bapak Aspariono, SE dan Ibu Lilik Soehartini, yang telah meberikan doa dan dukungan penuh tanpa henti selama kuliah hingga proses penggerjaan Tugas Akhir Karya Photobook. Semua prestasi dan capaian hingga memperoleh gelar S.Ikom ini dipersembahkan untuk Bapak dan Ibu. Terimakasih untuk segala kerja kerasnya.
10. Teruntuk Wulan Dian Pramesti dan segenap sahabat terdekat peneliti semasa kuliah yang karena telah memberi semua dukungan serta bantuannya dan menemani peneliti pada saat suka dan duka dari awal perkuliahan hingga kelulusan. Semoga pertemanan kita tidak terputus dan sukses bersama.

11. Terima kasih untuk sahabat Podcast Ngecap Ngecap yang telah memberi dukungan emosional serta dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Photobook ini.
12. Teruntuk segenap teman–teman JUFOC, semoga bisa terus berkumpul hingga sukses dan berkarir bersama.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa, dukungan, dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa dalam pengkaryaan Photobook berserta laporan ini masih jauh dari kesempurnaan serta masih ada kekurangan-kekurangan yang tidak dapat dinilai sendiri oleh penulis. Namun dengan segala keterbatasan dan kemampuan yang ada, penulis berusaha semaksimal mungkin untuk mewujudkan sebagai karya photobook. Oleh karena itu, penulis akan merasa senang serta menerima dengan tangan terbuka atas saran dan kritik yang sifatnya membangun, sehingga dapat bermanfaat bagi penulis dalam penyusunan karya tulis selanjutnya.

Terima kasih.



Malang, Juli 2024

Kansa Rhana Hafizhsyah

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA HASIL	iv
SURAT KETERANGAN SIAP UJI.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA DETEKSI PLAGIASI	viii
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL.....	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	xii
ABSTRAK.....	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
Daftar Isi	xvi
Daftar Gambar	xix
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Penulisan	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	2
1.4 Manfaat Penulisan.....	2
1.5 Artist Statement	3
BAB II.....	4
Landasan Teoritis dan Review Karya Fotografi	4
2.1.1 Komponen Komunikasi	4
2.1.2 Komunikasi Intrapersonal	4
2.1.4 Komunikasi Visual.....	6
2.1.5 Dramatisasi Dalam Karya Visual.....	7
2.1.6 Fotografi.....	7

2.1.7 Foto Jurnalistik.....	8
2.1.8 Foto Dokumenter	8
2.1.9 Foto <i>Story</i>	8
2.1.10 Fotografi Esai.....	9
2.1.11 Semiotika Visual Menurut Roland Barthes.....	9
2.1.12 Literasi Visual	10
2.2 Review Karya Fotografi.....	10
Fotografer 1.....	10
Fotografer 2.....	14
Fotografer 3.....	17
BAB III	21
METODE PRODUKSI PHOTobook	21
3.1 Pra Produksi	21
3.1.1 Riset	21
3.1.2 Pengumpulan Data	21
3.1.3 Observasi.....	22
3.1.4 Studi Literatur	22
3.1.5 Penentuan Konsep.....	22
3.1.6 Narasi Photobook.....	22
3.2 Produksi	23
3.2.1 Teknik Pemotretan	23
3.2.2 Pelaksanaan Pemotretan.....	24
3.3 Pasca Produksi	33
3.3.1 Proses Kurasi	33
3.3.2 Proses Editing	34
3.3.3 Proses Sequencing dan Layout	34
3.3.4 Gaya Layout.....	34
3.3.5 Tipografi	34
3.3.6 Tone Warna.....	34

3.3.7 Out Line	35
3.3.8 Proses Design Photobook.....	35
BAB IV	46
Laporan Pasca Produksi	46
4.1 Publisitas Photobook.....	46
4.2 Analisis SWOT	46
4.3 Hasil Observasi dan Kajian Ilmiah	47
4.4 Hasil Temuan	49
BAB V	51
Analisis Karya.....	51
5.1 Analisis Karya.....	51
BAB VI	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	76
Daftar Pustaka.....	77

Daftar Gambar

Gambar 2.2. 1.....	11
Gambar 2.2. 2.....	12
Gambar 2.2. 3.....	13
Gambar 2.2. 4.....	14
Gambar 2.2. 5.....	15
Gambar 2.2. 6.....	15
Gambar 2.2. 7.....	16
Gambar 2.2. 8.....	17
Gambar 2.2. 9.....	18
Gambar 2.2. 10.....	18
Gambar 2.2. 11.....	19
Gambar 2.2. 12.....	19
Gambar 3.2.2. 1.....	24
Gambar 3.2.2. 2.....	24
Gambar 3.2.2. 3.....	24
Gambar 3.2.2. 4.....	25
Gambar 3.2.2. 5.....	25
Gambar 3.2.2. 6.....	25
Gambar 3.2.2. 7.....	26
Gambar 3.2.2. 8.....	26
Gambar 3.2.2. 9.....	26
Gambar 3.2.2. 10.....	26
Gambar 3.2.2. 11.....	27
Gambar 3.2.2. 12.....	27
Gambar 3.2.2. 13.....	27
Gambar 3.2.2. 14.....	27
Gambar 3.2.2. 15.....	28
Gambar 3.2.2. 16.....	28
Gambar 3.2.2. 17.....	28
Gambar 3.2.2. 18.....	28
Gambar 3.2.2. 19.....	29
Gambar 3.2.2. 20.....	29
Gambar 3.2.2. 21.....	29
Gambar 3.2.2. 22.....	30
Gambar 3.2.2. 23.....	30

Gambar 3.2.2. 24.....	30
Gambar 3.2.2. 25.....	30
Gambar 3.2.2. 26.....	31
Gambar 3.2.2. 27.....	31
Gambar 3.2.2. 28.....	31
Gambar 3.2.2. 29.....	31
Gambar 3.2.2. 30.....	32
Gambar 3.2.2. 31.....	32
Gambar 3.2.2. 32.....	32
Gambar 3.2.2. 33.....	32
Gambar 3.2.2. 34.....	33
Gambar 3.2.2. 35.....	33
Gambar 3.3.6. 1.....	35
Gambar 3.3.8. 1.....	36
Gambar 3.3.8. 2.....	36
Gambar 3.3.8. 3.....	36
Gambar 3.3.8. 4.....	37
Gambar 3.3.8. 5.....	37
Gambar 3.3.8. 6.....	37
Gambar 3.3.8. 7.....	38
Gambar 3.3.8. 8.....	38
Gambar 3.3.8. 9.....	38
Gambar 3.3.8. 10.....	39
Gambar 3.3.8. 11.....	39
Gambar 3.3.8. 12.....	39
Gambar 3.3.8. 13.....	40
Gambar 3.3.8. 14.....	40
Gambar 3.3.8. 15.....	40
Gambar 3.3.8. 16.....	41
Gambar 3.3.8. 17.....	41
Gambar 3.3.8. 18.....	41
Gambar 3.3.8. 19.....	42
Gambar 3.3.8. 20.....	42
Gambar 3.3.8. 21.....	42
Gambar 3.3.8. 22.....	43
Gambar 3.3.8. 23.....	43
Gambar 3.3.8. 24.....	43

Gambar 3.3.8. 25.....	44
Gambar 3.3.8. 26.....	44
Gambar 3.3.8. 27.....	44
Gambar 3.3.8. 28.....	45
Gambar 3.3.8. 29.....	45
Gambar 5.1. 1.....	53
Gambar 5.1. 2.....	53
Gambar 5.1. 3.....	53
Gambar 5.1. 4.....	54
Gambar 5.1. 5.....	54
Gambar 5.1. 6.....	54
Gambar 5.1. 7.....	55
Gambar 5.1. 8.....	55
Gambar 5.1. 9.....	55
Gambar 5.1. 10.....	55
Gambar 5.1. 11.....	56
Gambar 5.1. 12.....	56
Gambar 5.1. 13.....	56
Gambar 5.1. 14.....	56
Gambar 5.1. 15.....	57
Gambar 5.1. 16.....	57
Gambar 5.1. 17.....	57
Gambar 5.1. 18.....	57
Gambar 5.1. 19.....	58
Gambar 5.1. 20.....	58
Gambar 5.1. 21.....	58
Gambar 5.1. 22.....	59
Gambar 5.1. 23.....	59
Gambar 5.1. 24.....	59
Gambar 5.1. 25.....	59
Gambar 5.1. 26.....	60
Gambar 5.1. 27.....	60
Gambar 5.1. 28.....	60
Gambar 5.1. 29.....	60
Gambar 5.1. 30.....	61
Gambar 5.1. 31.....	61

Gambar 5.1. 32.....	61
Gambar 5.1. 33.....	62
Gambar 5.1. 34.....	62
Gambar 5.1. 35.....	62
Gambar 5.1. 36.....	63
Gambar 5.1. 37.....	63
Gambar 5.1. 38.....	64
Gambar 5.1. 39.....	65
Gambar 5.1. 40.....	65
Gambar 5.1. 41.....	66
Gambar 5.1. 42.....	66
Gambar 5.1. 43.....	66
Gambar 5.1. 44.....	67
Gambar 5.1. 45.....	67
Gambar 5.1. 46.....	68
Gambar 5.1. 47.....	68
Gambar 5.1. 48.....	68
Gambar 5.1. 49.....	69
Gambar 5.1. 50.....	70
Gambar 5.1. 51.....	70
Gambar 5.1. 52.....	71
Gambar 5.1. 53.....	71
Gambar 5.1. 54.....	72
Gambar 5.1. 55.....	72
Gambar 5.1. 56.....	73
Gambar 5.1. 57.....	73
Gambar 5.1. 58.....	73
Gambar 5.1. 59.....	74
Gambar 5.1. 60.....	74
Gambar 5.1. 61.....	74
Gambar 5.1. 62.....	75

Daftar Pustaka

- al, F. I. (2012). Bahasa Komunikasi Visual dan Pengantar Produk: Satu Analisis Semiotik Bahsa Komunikasi Visual. *GEMA Online Journal of Language Studies* 12.1.
- Aziz, Z. (2019). Dramatization of Visual Communication Messages In Macro Photographic Genre. *IICACS: International and Interdisciplinary Conference on Arts Creation and Studies Vol.1*.
- Dr. H. M. Husni Ritonga, M. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Medan: PERDANA PUBLISHING.
- Fabianus. (2018). Membangun Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dengan Anak Dalam Keluarga. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 47-55.
- G. Razali & Kom, M. I. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Hakikat dan Unsur-Unsur Komunikasi. Ilmu Komunikasi Dan Informasi & Transaksi Elektronik*.
- Gumiwang, R. (2017). *KESENIAN KUDA RENGONG DALAM FOTO STORY*. Diss. Seni Musik.
- Hakki, A. S. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.
- Hartanto, A. P. (2013). Perancangan Buku Foto Tradisi Kesenian Ogoh-ogoh Di Pulau Dewata. *Jurnal DKV Adiwarna* 1.2 , 11.
- Hashem Hashemnezhad, A. A. (2013). “Sense of Place” and “Place Attachment” (A Comparative Study). *International Journal of Architecture and Urban Development Vol. 3, No. 1*, 5-12.
- Hyoscyamina, D. E. (2011). Peran Keluarga Dalam Membangun Karakter Anak. *Jurnal Psikologi* 10.2, 144-152.
- Insani, V. (2019). *Galeri Permukiman Bantaran Sungai Bengawan Solo Di Kampung Sewu, Surakarta*. Surakarta.
- Jatmiko, A. (2018). Sense of Place and Social Anxiety Relations of New Comers of Raden Intan State Islamic University, Lampung. *Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam*, 66.
- Lestari, S. (2016). *Psikologi keluarga: Penanaman nilai dan penanaman konflik dalam keluarga* . Prenada Media.
- Maryani, A. W. (2017). Fotografi Potret Wanita Penambang di Lereng Selatan Gunung Merapi, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi* 13.1, 53-66.
- Nuroniyah, W. (2023). *Psikologi Keluarga*. Jakarta Barat: CV. Zenius Publisher.
- Pundra Rengga Andhita, , S. (2021). *Komunikasi Visual Vol. 1*. Zahira Media Publisher.

Sidhartani, S. (2016). Literasi Visual Sebagai Dasar Pemaknaan Dalam Apresiasi dan Proses Kreasi Visual. *Jurnal Desain* 3.03, 155-163.

Surahman, S. (2018). OBJEKTIVIKASI PEREMPUAN TUA DALAM FOTOGRAFI JURNALISTIK Analisis Semiotika pada Foto-foto Pameran Jalan Menuju Media Kreatif. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi* 14.1, 41-53.

Taufan, W. (2018). *Literasi Visual*. Gramedia Pustaka Utama.

Wahyuningsih, S. S. (2015). *Komunikasi Visual*.

Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 115-126.

Winda Kustiawan, U. F. (2022). Komunikasi Intrapersonal. *Journal Analytica Islamica*, 150.

