

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Komunikasi adalah proses penting dalam kehidupan manusia yang melibatkan pertukaran ide, informasi, dan perasaan antara individu atau kelompok (Astraguna, 2022). Komunikasi melibatkan berbagai komponen, termasuk bahasa tulisan, bahasa tubuh, dan bahasa verbal. Komunikasi sangat penting untuk membangun hubungan sosial, membangun pemahaman bersama, dan mengatur tindakan dalam berbagai konteks, mulai dari komunikasi interpersonal hingga komunikasi dalam organisasi dan media massa. Studi komunikasi telah berkembang pesat dan memanfaatkan berbagai teori dan pendekatan untuk memahami proses komunikasi yang rumit dan kompleks ini (A Liliweri 2017).

Komunikasi pemasaran merupakan komponen penting dalam dunia bisnis yang memungkinkan perusahaan untuk mencapai tujuan penjualan, membangun merek, dan mempengaruhi perilaku konsumen (Iga Mauliga Mulitawati, Maya Retnasary, 2020). Komunikasi pemasaran mencakup berbagai pendekatan seperti iklan, promosi, dan branding, serta berinteraksi dengan pelanggan melalui berbagai platform, termasuk media sosial dan kampanye online (RS Qurniawati, 2018). Komunikasi pemasaran sangat penting untuk memahami kebutuhan dan keinginan pelanggan dan untuk mengetahui bagaimana mereka berinteraksi dengan perusahaan.

Komunikasi politik dapat dipahami sebagai komunikasi politik adalah proses dimana partisipan dalam aktivitas politik yang lebih institusional mengkomunikasikan informasi, termasuk fakta, opini, dan keyakinan (Y Indriastuti, 2018). Komunikasi politik terjadi dalam suatu sistem politik tertentu dan menandakan keberadaan dan aktualisasi institusi politik. Dalam sistem politik, komunikasi politik berfungsi sebagai sarana pendekatan untuk membangun politik dan mempengaruhi pengambilan keputusan politik (EJ Thaib, AR Mozin, 2018). Komunikasi politik juga dapat berupa propaganda digunakan oleh organisasi formal untuk mendorong keterlibatan pasif atau aktif dalam kegiatan berskala besar (S Oktarina, S Sarwoprasodjo, 2018).

Iklan juga bagian penting dari bidang komunikasi pemasaran yang memainkan peran penting dalam mempromosikan barang dan jasa kepada target audiens (D Farahdiba, 2020). Dalam komunikasi pemasaran, iklan berfungsi sebagai alat yang kuat untuk meningkatkan kesadaran merek, membangun citra

merek, dan mendorong pelanggan untuk bertindak, seperti membeli barang atau mengunjungi situs web perusahaan (Windiasti, 2023). Iklan telah mengalami transformasi besar sebagai akibat dari kemajuan teknologi dan media. Dari iklan tradisional di media cetak dan televisi hingga iklan digital yang dapat menganalisis perilaku online pelanggan.

Iklan komersial, iklan layanan masyarakat (ILM), dan iklan politik merupakan tiga jenis iklan yang memiliki tujuan dan konteks yang berbeda (H Abdul Harif Siswanto, 2021). Iklan komersial bertujuan untuk mempromosikan produk atau layanan dengan tujuan meningkatkan penjualan atau keuntungan perusahaan. Sebaliknya, ILM digunakan untuk menyebarkan pesan yang bertujuan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang isu sosial, kesehatan, atau pendidikan tanpa tujuan komersial. Sementara iklan politik digunakan oleh kandidat atau partai politik dalam kampanye untuk mempengaruhi pemilih dan memenangkan pemilihan. Peran iklan politik sebagai media manipulasi kesadaran publik dan alat politik untuk kepentingan tertentu telah meningkat (O Hartati, 2017). Setiap jenis iklan memiliki strategi dan pendekatan komunikasi yang berbeda.

Ada sistem partai politik dalam demokrasi. Sistem kepartaian suatu negara mencakup masing-masing kelompok ini. Dalam sistem tertentu, struktur hubungan peraturan yang relevan menentukan bagaimana para pihak terlibat dengan satu atau lebih entitas tersebut. Garis besar kerangka perebutan kekuasaan partai politik dalam pemerintahan disediakan oleh sistem kepartaian. Ada korelasi antara pemerintahan yang lebih stabil dan sistem kepartaian yang terorganisir (Sudarsa, 2018)

Tujuan dari sistem multi partai yang dibangun adalah untuk menciptakan bentuk pemerintahan presidensial yang fungsional. Sudah menjadi rahasia umum bahwa tidak banyak partai dalam sistem presidensial. Selain itu, untuk maju dalam pemilu, partai politik dan gabungan partai politik harus menetapkan calon presiden dan wakil presidennya sendiri, sesuai dengan maksud dan tujuannya. Indonesia mungkin mendapatkan banyak pengetahuan setelah dua pemilu pasca reformasi dalam sistem multipartai. Partai politik dan sistem yang berlaku sama-sama perlu melalui proses evaluasi diri. (Sudarsa, 2018)

Sejak reformasi yang dilakukan pada tahun 1998, sistem politik multi-partai Indonesia telah berkembang pesat. Demokrasi adalah dasar pemerintahan Indonesia, dan pemilihan umum rutin digunakan untuk memilih presiden, anggota parlemen, dan wakil rakyat lainnya. Saat ini, ada lebih dari sepuluh partai politik yang terlibat dalam proses politik dan pemilihan umum di Indonesia. Sistem politik

multipartai ini menunjukkan pluralitas politik di Indonesia, memberikan warga Indonesia lebih banyak pilihan dalam memilih siapa yang mereka wakili di pemerintahan.(Manurung, C. E., Zee, C., Nathanael, N, & Ernando, R., 2022).

Partai Amanat Nasional (PAN) memainkan peran yang penting dan beragam dalam dinamika partai politik di Indonesia. Sebagai salah satu partai politik, PAN terlibat secara aktif dalam proses demokratisasi dan penyelenggaraan pemilihan umum di tingkat nasional dan lokal. PAN telah menjadi aktor yang konsisten dalam membentuk kebijakan dan legislasi, dengan anggotanya yang terpilih aktif di lembaga-lembaga legislatif seperti DPR (Dewan Perwakilan Rakyat). Kontribusi PAN melibatkan peran dalam membahas undang-undang, mengusulkan inisiatif kebijakan, dan memberikan pandangan terhadap isu-isu strategis yang dihadapi bangsa ini. (Nogroho, 2010).

Dalam perspektif politik Indonesia, Partai Amanat Nasional (PAN) adalah salah satu partai politik yang paling penting. PAN, yang didirikan pada tahun 1998, sekarang memainkan peran penting dalam dinamika politik Indonesia, memiliki banyak posisi di pemerintahan pusat dan daerah (B Fitria, 2023) . Partisi ini memiliki ideologi Islam moderat dan telah membantu banyak kebijakan nasional, terutama yang berkaitan dengan ekonomi, sosial, dan hukum. Selain itu, PAN memiliki anggota parlemen yang aktif dan perwakilan di pemerintahan pusat.

Selain itu, PAN juga berpengaruh terhadap dinamika politik nasional melalui partisipasinya dalam koalisi pemerintahan. Partai ini berpartisipasi dalam berbagai koalisi, baik sebagai pendukung maupun sebagai bagian dari pemerintahan, yang memperkuat perannya dalam pembentukan kebijakan (MYA Syaputra - 2020). Partai PAN telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam mewakili kepentingan publik, menjaga stabilitas politik, dan mengembangkan sistem demokrasi di Indonesia.

Melihat kembali sejarah Indonesia, jelas bahwa mahasiswa secara historis merupakan pihak yang melakukan reformasi politik. Ada peluang bagi mahasiswa untuk menjadi pelopor sejarah bangsa kita. Mahasiswa tidak hanya merupakan bagian dari masyarakat, mereka juga merupakan masyarakat luas. Orang sering mengatakan bahwa pelajar adalah harapan terbaik setiap orang untuk masa depan komunitas, keluarga, bangsa, dan bahkan seluruh dunia. Sebagai agen perubahan sosial, mahasiswa sering kali berperan sebagai katalis dan pendorong perubahan masyarakat. (Patty, 2018).

Peran mahasiswa dalam politik Indonesia telah lama menjadi kekuatan penting dalam mempengaruhi perubahan sosial dan politik (E Mardianti,2022). Sejak peran mahasiswa dalam perjuangan kemerdekaan Indonesia, hingga gerakan reformasi pada tahun 1998, mahasiswa telah aktif dalam memperjuangkan hak-hak sipil, mengkritik kebijakan pemerintah, dan mempromosikan perubahan sosial. Mereka sering kali menjadi agen perubahan dalam gerakan-gerakan politik, dan mahasiswa seringkali memainkan peran penting dalam membawa isu-isu penting ke dalam agenda politik nasional.

Mahasiswa juga berpartisipasi dalam berbagai kegiatan politik. Mahasiswa turut serta dalam organisasi-organisasi mahasiswa, seperti BEM (Badan Eksekutif Mahasiswa), dan berpartisipasi dalam pemilihan umum mahasiswa hingga tingkat nasional. Peran mahasiswa dalam politik tidak hanya mencakup aksi Demonstratif tetapi juga melibatkan kontribusi intelektual dalam merumuskan solusi berbagai permasalahan politik dan sosial. Dengan menjadi garda depan perubahan, mahasiswa mempunyai tanggung jawab penting dalam membangun demokrasi yang berkualitas dan membawa perubahan positif bagi masyarakat Indonesia.(Munawaroh, 2019).

Dalam Badan Eksekutif Mahasiswa memainkan peran penting mulai dari membentuk komisi pemilihan hingga memantau prosesnya (MFH RASYID, 2022). Mereka memastikan pemungutan suara yang adil dan transparan, membantu kampanye, dan mendukung debat antar kandidat. BEM juga sering meningkatkan partisipasi pemilih dengan mengadakan acara sosialisasi dan memberikan pendidikan pemilih kepada mahasiswa. Ini adalah karakteristik yang dimaksudkan untuk memastikan bahwa pemilihan umum kampus berlangsung dengan adil dan demokratis. (Munawaroh, 2019).

Salah satu kelompok politik berbasis Islam di Indonesia adalah Partai Amanat Nasional, atau disingkat PAN. Dengan merekrut sejumlah besar seniman sebagai kader yang akan mencalonkan diri sebagai legislatif pada tahun 2024, Partai Amanat Nasional (PAN) membuat terobosan signifikan menjelang pemilu (D Adhitiawarman, 2023). Media sosial melihat semakin populernya Partai Amanat Nasional (PAN). Lagu PAN banyak mendapat perhatian dari pengguna online, menjadi trending di beberapa situs media sosial, bahkan menjadi viral (Muzzammil, 2023).

Partai Amanat Nasional (PAN) telah menjadi salah satu partai politik yang paling berpengaruh di Indonesia sejak berdirinya pada tahun 1998. Dalam sejarahnya, PAN telah mengalami berbagai perubahan dan tantangan, tetapi tetap konsisten dalam memperjuangkan nilai-nilai agama dan moral dalam politik. Pada

Pemilu 2019 berdasarkan dari Bawaslu, PAN mencatatkan 9.572.623 suara, yang mewakili 6,76% dari total suara sah nasional. Meskipun demikian, partai ini tetap berusaha untuk meningkatkan dukungan dan pengaruhnya di berbagai daerah dan sektor masyarakat. Pada Pemilu 2024, PAN mencatatkan peningkatan signifikan dalam perolehan suara, dengan memperoleh 10.984.003 suara, yang mewakili 7,23% dari total suara sah nasional. Peningkatan ini menunjukkan bahwa PAN telah berhasil meningkatkan dukungan dan pengaruhnya di masyarakat, terutama di daerah-daerah yang sebelumnya kurang mendukung partai ini.



Gambar 1.1 Komentar Netizen Politik Partai PAN, dari channel Youtube PAN TV

Iklan Partai Politik yang diluncurkan oleh Partai Amanat Nasional mendapatkan beberapa tanggapan dari khalayak pada media sosial seperti pada channel Youtube PAN TV menganggap iklan politik PAN mencerminkan kualitas partai yang rendah karena kedangkalan isi dari iklan tersebut. Selain itu, iklan tersebut juga dianggap dan dinilai tidak lebih dari gimik politik dan parade gambar wajah selebriti yang merangkap sebagai politisi. penggunaan artis sebagai elemen visual dalam iklan tersebut juga menjadi alasan, Karena politik Indonesia yang semakin pragmatis dan berfokus pada pencitraan.

Penayangan iklan politik PAN yang di dalamnya terdapat jingle juga dinilai melanggar ketentuan administratif pemilu perihal masa sosialisasi. Badan

Pengawas Pemilu (Bawaslu) Kota Jakarta Selatan menyatakan bahwa terdapat dugaan pelanggaran administratif pemilu yang dilakukan PAN karena disebabkan munculnya iklan atau jingle “PAN PAN PAN” di YouTube dan TikTok milik PAN serta juga dalam bentuk TVC di stasiun televisi Trans 7. Mengacu pada Pasal 79 ayat 2 dari Peraturan Komisi Pemilihan Umum (KPU) No. 15 Tahun 2023 tentang Kampanye Pemilihan Umum, jelas dituliskan bahwa bentuk sosialisasi terbatas hanya pada pemasangan bendera partai politik peserta pemilu beserta nomor urutnya. Namun, kegiatan penyebaran video publikasi seperti iklan dengan jingle "PAN PAN PAN" di media sosial maupun media massa itu tidak termasuk dalam ketentuan yang diatur dalam pasal tersebut.

Dalam kampanye pemilu, PAN menggunakan pendekatan yang canggih dan inventif. Penggunaan audio branding dalam lagu "PAN PAN PAN" memiliki sejumlah manfaat, antara lain memperkuat identitas partai, meningkatkan daya ingat, menjalin hubungan emosional, mempengaruhi pemilih muda, dan mendorong pencitraan positif. PAN berupaya menampilkan citra yang menyenangkan dan optimis bagi pemilih di samping agenda politiknya. Menurut Kumparan.com, lagu "PAN PAN PAN" memberikan perspektif politik yang unik dan menghibur, sehingga membantu mencapai tujuan tersebut (Asyabani, 2023)

Berdasarkan data pra penelitian, Badan Eksekutif Mahasiswa Muhammadiyah Malang melakukan dukungan agar terwujudnya Pemilu 2024 yang berjalan aman dan damai. Aliansi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) menyampaikan sembilan pernyataan sikap, untuk menjunjung tinggi kebebasan berekspresi dan berdemokrasi seluruh rakyat Indonesia. Sehingga fokus pada penelitian ini untuk mengetahui bagaimana Divisi Kementerian politik dan hukum Badan eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang dalam menyikapi Iklan Politik partai PAN dengan judul “Lagu PAN PAN PAN Terdepan”.

Penelitian ini berfokus pada anggota Badan Eksekutif Mahasiswa dari Universitas Muhammadiyah Malang karena mereka dianggap dapat membantu menjelaskan masalah iklan Mars PAN di YouTube. Mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana Penerimaan dari anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang terhadap iklan Mars PAN di Youtube.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana penerimaan Divisi Kemenpolhukam Badan

Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang 2022-2023 terhadap iklan politik partai PAN “PAN PAN PAN TERDEPAN” menggunakan analisis Stuart Hall ?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.3.1 Tujuan Penelitian

Dengan mempertimbangkan rumusan di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Divisi Kemenpolhukam Badan Eksekutif Mahasiswa 2022-2023 Universitas Muhammadiyah Malang merespon iklan politik partai PAN “PAN PAN PAN TERDEPAN” dengan menggunakan analisis resepsi Stuart Hall.

1.3.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian skripsi ini adalah untuk memahami bagaimana Divisi Kemenpolhukam Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022-2023 dalam menerima pesan penggambaran yang terkandung pada iklan politik partai PAN “PAN PAN PAN TERDEPAN”.

