

**PENERIMAAN BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TAHUN 2022-2023
TERHADAP IKLAN POLITIK PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN)
“PAN PAN PAN TERDEPAN”
(Studi Resepsi Pada Divisi Kemenpolhokam)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

Muhammad Fajar Saifullah

202010040311099

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENERIMAAN BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG TAHUN 2022-2023
TERHADAP IKLAN POLITIK PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN)
"PAN PAN PAN TERDEPAN"
(Studi Resepsi Pada Divisi Kemenpolhokam)

Diajukan Oleh :

Muhammad Fajar Saifullah

202010040311099



Telah disetujui
Senin, 15 Juli 2024

Pembimbing 1



M. Fuad Nasvian, M.I.Kom

Wakil Wakil

Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Nasrullah, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :




Muhammad Fajar Saifullah

202010040311099

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan
LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi
Senin, 15 Juli 2024
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Jamroji, S.Sos, M.Comms** ()
2. **Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.Adv** ()
3. **M. Fuad Nasvian, M.I.Kom** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Najamuddin Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Fajar Saifullah
NIM : 202010040311099
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperfunya.

Malang, 03 Juli 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si

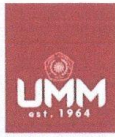


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutama No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fajar Saifullah
NIM : 202010040311099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul : **Penerimaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022-2023 Terhadap Iklan Politik Partai Amanat Nasional (PAN)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur **PLAGIASI**, Saya bersedia **TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN** dan **GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN**, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan **HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF**.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 03 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Muhammad Fajar Saifullah



Kampus I
Jl. Bandung I Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 252 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutarni No 186 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 240 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Muhammad Fajar Saifullah
No. Induk Mahasiswa : 202010040311099
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Penerimaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022-2023 Terhadap Iklan Politik Partai Amanat Nasional (PAN)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 03 Juli 2024

Dosen Pembimbing

Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom

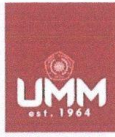


Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 250 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutani No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlopmas No. 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VII/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Muhammad Fajar Saifullah
NIM : 202010040311099
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (8) tahun akademik 2023 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 03 Juli 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si



Kampus I

Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

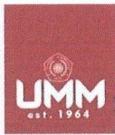
Kampus II

Jl. Bendungan Suteki No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No.246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29

TENTANG

PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:

Penerimaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022-2023 Terhadap Iklan Politik Partai Amanat Nasional (PAN)

Oleh :

Nama : Muhammad Fajar Saifullah

NIM : 202010040311099

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 03 Juli 2024

Pembimbing I/Promotor

Moch Fuad Nasvian, M.I.Kom

NIP. 180314101985



(*) Coret yang tidak perlu



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 259 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutawo No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 521 149 (Hunting)
F: +62 341 562 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima
Plagiasi

Nama : Muhammad Fajar S.
NIM : 202010040311099

Hasil Plagiasi : $\frac{9}{7}$ $\frac{10}{7}$.

BAB I	6			
BAB II	26	18		
BAB III	14			

$\frac{9}{7}$.

BAB IV	3			
BAB V	8			
BAB VI				



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Malang,
Admin Plagiasi Prodi,

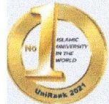
M. Dasuki



BERITA ACARA SEMINAR HASIL



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI

Pada hari Rabu, 26 Juni 2024
Pukul 19.00
Telah dilaksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama Peneliti	Muhammad Fajar Saifullah
NIM	202010040311099
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	Penerimaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022- 2023 Terhadap Iklan Politik Partai Amanat Nasional (PAN)
Pembimbing	Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom
Dosen Penguji 1	Jamroji, S.Sos, M.Comms.

Seminar Hasil dilakukan secara daring (*Online*) melalui *platform* Zoom Meeting

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sejumlah 15 Mahasiswa (Daftar Hadir terlampir). Penyajian Seminar Hasil dinyatakan LULUS/ TIDAK LULUS

Malang, 26 Juni 2024

Dosen Pembimbing,

Dosen Penguji,

Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom

Jamroji, S.Sos, M.Comms

Mengetahui,
Kaprod/Sekprodi Ilmu Komunikasi,

Nasrullah, M.Si



Kampus I
Jl. Babarsari 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendulungan Sutani No 108 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tigaparas No 248 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



JUNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Fajar Saifullah
2. NIM : 202010040311099
3. program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : Penerimaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022-2023 Terhadap Iklan Politik Partai Amanat Nasional (PAN)
6. Pembimbing : Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
07/02/2023	Kelas bimbingan pertama	H
01/10/2023	Acc Penelitian "Penerimaan Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang Tahun 2022-2023 Terhadap Iklan Politik Partai Amanat Nasional (PAN)	H
25/11/2023	Konsultasi Bab I & III	H
02/02/2024	Konsultasi Bab I, II, & III	H
19/04/2024	Pembuatan Draft Wawancara	H
28/04/2024	Konsultasi Draft Wawancara	H
29/05/2024	Acc Draft Wawancara	H
12/06/2024	Analisis Hasil Wawancara dan mengerjakan Bab IV & V	H
23/06/2024	Acc Seminar Hasil	H
26/06/2024	Seminar Hasil	H

Malang, 03 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 060

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

ABSTRAK



UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
MALANG




ABSTRAK

Iklan politik Partai Amanat Nasional (PAN), "PAN PAN PAN TERDEPAN", yang diunggah di channel YouTube PAN TV, merupakan taktik untuk kampanye politik yang berfokus pada identitas partai yang dinamis, kontemporer, dan sesuai dengan tren masyarakat. Dengan menggunakan Jingle yang khas PAN berharap untuk menjadi lebih menarik dan mendapatkan dukungan yang lebih besar dari pemilih, terutama dari kalangan muda, dengan menggunakan elemen audio yang khas. Lagu "PAN PAN PAN TERDEPAN" juga membantu membentuk citra yang positif dan menghibur bagi pemilih, serta menjangkau pemilih muda yang lebih terlibat dengan tren musik dan media sosial. Penelitian kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk menyelidiki penerimaan iklan politik partai PAN oleh Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang pada tahun 2022-2023. Teori resepsi Stuart Hall digunakan dalam penelitian ini. Teori ini membagi penerimaan dalam tiga kategori: *Posisi Dominan Hegemonik*, *Posisi Negosiasi*, dan *Posisi Opposisi*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman, perspektif, dan latar belakang setiap subjek berbeda dalam penerimaan pesan. Dalam hal ini, ditemukan adanya mayoritas posisi dominan-hegemonik dari penerimaan pesan para subjek terhadap iklan politik partai PAN yang dapat diterima dengan semua generasi.


Malang, 03 Juli 2024

Dosen Pembimbing,

Peneliti,



Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom



Muhammad Fajar Saifullah



Kampus I
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 253 (Hunting)
F: +62 341 460 435

Kampus II
Jl. Bendungan Sulaimi No 188 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 551 149 (Hunting)
F: +62 341 582 080

Kampus III
Jl. Raya Tlogomas No 246 Malang, Jawa Timur
P: +62 341 464 318 (Hunting)
F: +62 341 460 435
E: webmaster@umm.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENERIMAAN BADAN EKSEKUTIF MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG Tahun 2022-2023 TERHADAP IKLAN POLITIK PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN) “PAN PAN PAN TERDEPAN” (Studi Resepsi Pada Divisi Kemenpolhokam)”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah mendukung, membantu, dan mendoakan selama proses penyelesaian penelitian ini.

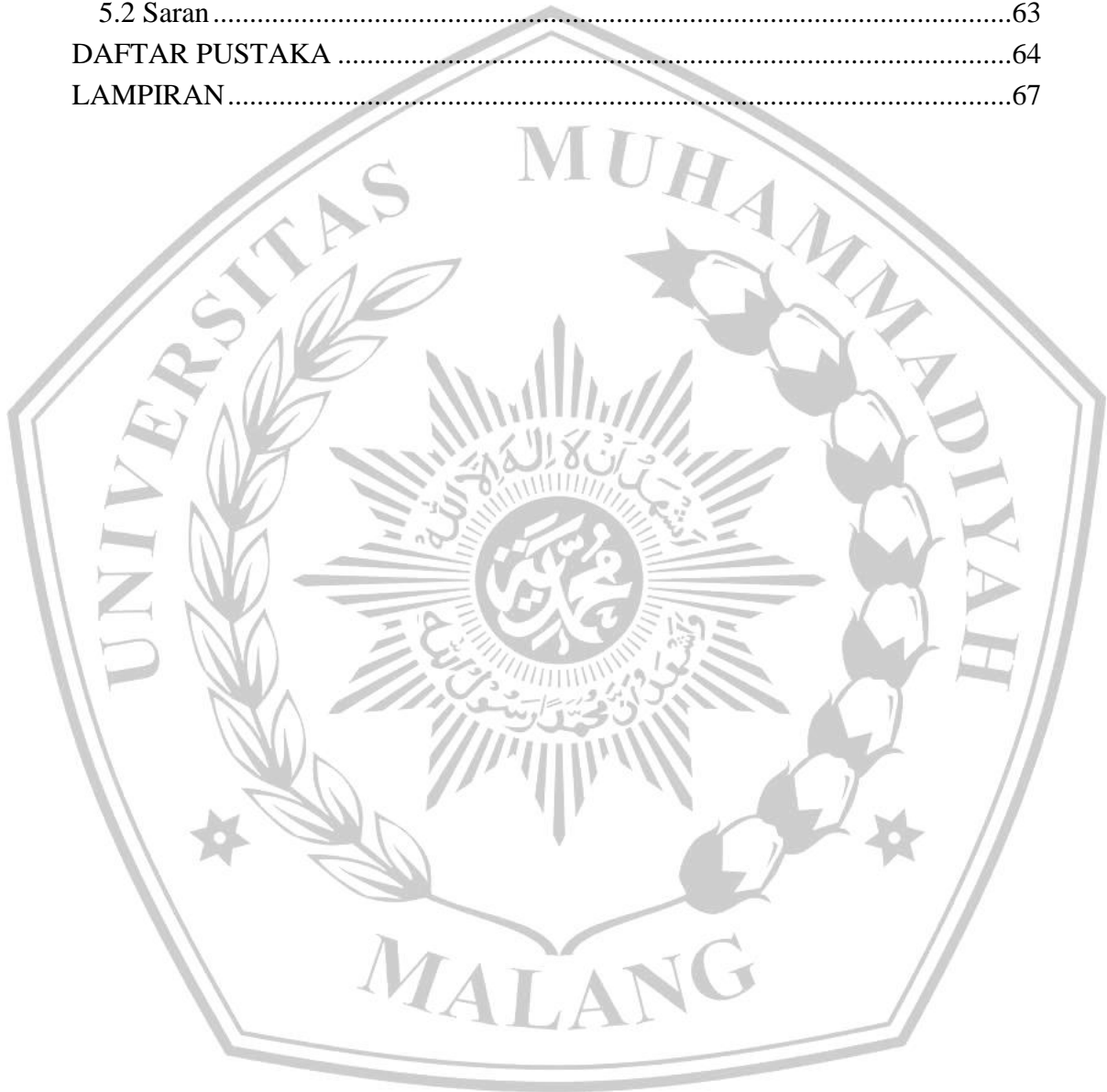
1. Pertama-tama tentunya peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Allah SWT, yang memberi kemudahan dan kelancaran kepada peneliti dalam melakukan penelitian dengan segala kekurangan peneliti kepada-NYA
2. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, SE., M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Prof. Dr. Muslimin, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Nasrullah, S. Sos., M.Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Malang.
5. Bapak Moch Fuad Nasvian. M.I.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan dukungan berupa materi dan juga doa yang menjadi tumpuan bagi penulis. Terima kasih atas segala senantiasa memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang tanpa henti.
7. Teman temanku, Ihsan, Iqrom, Darryl yang telah membantu dalam pembuatan penelitian ini. Temanku yang lain tidak bisa saya sebutkan semua terima kasih telah menemani dan mendukung peneliti untuk menyelesaikannya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
HASIL CEK PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA SEMINAR HASIL	ix
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Analisis Resepsi	8
2.1.2 Teori Resepsi Stuart Hall.....	9
2.2 Iklan.....	10
2.2.1 Pengertian Iklan.....	10
2.2.2 Tujuan Iklan.....	11
2.2.3 Jenis Iklan	12
2.3 Iklan Politik	12
2.4 Media Sosial	13
2.4.1 Pengertian Media Sosial	13
2.4.2 Jenis Media Sosial	13
2.4.3 Youtube.....	14
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19

3.2 Tipe Penelitian.....	19
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.4 Subjek Penelitian	20
3.5 Object Penelitian	20
3.6 Sumber Data	20
3.6.1 Data Primer	21
3.6.2 Data sekunder	21
3.7 Teknik Pengumpulan Data	21
3.7.1 Wawancara	21
3.7.3 Dokumentasi	22
3.8 Teknik Analisis Data	22
3.9 Uji Keabsahan Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	25
4.1.1 Deskripsi Umum Partai Amanat Nasional.....	25
4.1.2 Deskripsi Iklan Politik PAN “Lagu PAN PAN PAN TERDEPAN”	25
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	26
4.2.1 Subjek 1 (Riego)	27
4.2.2 Subjek 2 (Krisna)	28
4.2.3 Subjek 3 (Rosi)	28
4.2.4 Subjek 4 (Kelvin)	28
4.2.5 Subjek 5 (Gilang)	29
4.3 Diskusi Hasil	29
4.3.1 Pengaruh Visual Dalam Memperkuat Identitas Partai PAN.....	29
4.3.2 Ikatan Erat Generasi Z Pada Musik Dalam Meningkatkan Daya Ingat Terhadap Partai PAN	35
4.3.3 Peran Pesan Politik Dalam Menciptakan Ikatan Emosional Pada Generasi Z.....	37
4.3.4 Keterkaitan Media Sosial Dengan Generasi Z Menjadi Strategi PAN Untuk Menjangkau Pemilih Muda	42
4.3.5 Partai PAN dalam Membangun Citra Positif Kepada Generasi Z.....	45
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Resepsi Subjek Penelitian Pada Iklan Politik PAN : Memperkuat Identitas Partai PAN	53
4.4.2 Resepsi Subjek Penelitian Pada Iklan Politik PAN : Meningkatkan Daya Ingat Terhadap Partai PAN	55
4.4.3 Resepsi Subjek Penelitian Pada Iklan Politik PAN : Menciptakan Ikatan Emosional	57

4.4.4 Resepsi Subjek Penelitian Pada Iklan Politik PAN : Menjangkau Pemilih Muda.....	58
4.4.5 Resepsi Subjek Penelitian Pada Iklan Politik PAN : Membangun Citra Positif.....	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4.1 Profil Subjek	27
Tabel 4.2 Posisi Audiens.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Netizen Politik Partai PAN, dari channel Youtube PAN TV.....	8
Gambar 2.1 Diagram proses resepsi (Stuart Hall-1976, Dalam Storey, 1996: 10)	9
Gambar 3.1 Model Analisis Data Interaktif Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman, dalam Pawito (2007:105)	22
Gambar 4.1 Potongan Scene Dance	31
Gambar 4.2 Potongan Scene Memperlihatkan Simbol Jari	31
Gambar 4.3 Potongan Scene Memperlihatkan Monas	32
Gambar 4.4 Potongan Scene Memperlihatkan Gelora Bung Karno	33
Gambar 4.5 Potongan Scene Memperlihatkan Partai PAN	34
Gambar 4.6 Potongan Scene Memperlihatkan Partai PAN	35
Gambar 4.7 Potongan Scene Memperlihatkan Partai PAN	36
Gambar 4.8 Potongan Scene Pesan Politik	38
Gambar 4.9 Potongan Scene Uya Kuya dengan Anak Muda	39
Gambar 4.10 Potongan Scene Pesan Politik	40
Gambar 4.11 Potongan Scene Dance	42
Gambar 4.12 Potongan Scene Menampilkan Artis	43
Gambar 4.13 Potongan Scene Pesan Politik	44
Gambar 4.14 Potongan Scene Membangun Citra Positif	46
Gambar 4.15 Potongan Scene Artis Membangun Citra Positif	47
Gambar 4.16 Potongan Scene Iklan Partai PAN.....	48
Gambar 4.17 Potongan Scene Kreativitas dan Modernitas.....	49

DAFTAR PUSTAKA

Asyabani, M. A. (2023). "Lagu 'PAN PAN PAN' sebagai Bentuk Sonic Branding dan Strategi Kampanye Politik." *Kumparan.Com*. <https://kumparan.com/polinsight-indonesia/lagu-pan-pan-pan-sebagai-bentuk-sonic-branding-dan-strategi-kampanye-politik-20qOeukHtDE>

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*.

Chairunisa, C. M. (2017). *Political Branding Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Melalui New Media (Studi Pada Kampanye Media Sosial Anies Baswedan – Sandiaga Uno di Pilkada DKI 2017)*.

Devina, A. (2023). *Peran Generasi Z di Pemilu 2024*. https://www.ubb.ac.id/index.php?id=663&page=artikel_ubb

Ester, A. H., Afifah, M., & Rizal, M. N. A. (2023). *Komparasi Pesan Politik Lirik Lagu Iwan Fals Periode Pra Reformasi Dan Pasca Reformasi (Lirik Lagu "Bongkar" Tahun 1989 Dan Lagu "Asik Ngga Asik" Tahun 2004)*. <https://repository.radenfatah.ac.id/36996/>

Hall, S. (1980). *Encoding and Decoding in the Television Discourse.* In *Culture, Media*. Language: Working Papers in Cultural Studies.

Hamidi. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. UMM Press.

Iqbal, B. (2021). PAN Menggaet Generasi Z sebagai Juru Bicara Partai. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2021/08/08/pan-menggaet-generasi-z-sebagai-juru-bicara-partai>

Isnaini, P. A., Kusuma, R. S., & Kom, M. I. (2019). *Kampanye Negatif Pada Iklan Partai Gerindra Di Media Youtube*.

Kustiawan, W., & Ramadhani, K. R. (2022). *Pengaruh Iklan Politik Dalam Mengambil Aspirasi Rakyat*. <https://www.publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/178>

Lusi, R. M. E. (2024). Komunikasi Digital dan Keterlibatan Politik: Menilai Pengaruh Platform Online terhadap Opini Publik. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*.

Miles, Matthew, B., Huberman, A., & Michael. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. UI-Press.

Moleong, L. J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Munawaroh, K. (2019). *Partisipasi Politik Mahasiswa Dalam Pemilihan Bemfakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember*.

Muzzammil, F. (2023). *Strategi Komunikasi Politik Melalui Theme Song Partai: Analisis Pada Lagu “Pan Pan Pan.”*
<http://jurnal.utu.ac.id/jsourc/article/download/8039/pdf>

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.

Nogroho, S. (2010). *Komunikasi politik partai dengan Organisasi kemasyarakatan: Studi Tentang Faktor-Faktor Yang Berperan Dalam Komunikasi Politik Pada Partai Amanat Nasional dan Organisasi Kemasyarakatan di Kecamatan Serengan Surakarta*.

Nugroho, W. B. (2017). *Kampanye Politik dan Pemilihan Kepala Daerah (Studi Kasus Strategi Kampanye Politik Calon Bupati dan Wakil Bupati Drs. Seno Samodro – M. Said Hidayat SH. dalam Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Boyolali Tahun 2015)*.

Nur, E. (2020). *Tanggapan Generasi Z Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mendukung Keterlibatan Dalam Pemilu Legislatif 2019*.
<https://scholar.archive.org/work/em33gbeufjfdhhyjuhb2gy4pvy>

Patty, Y. Y. (2018). *Makalah peran mahasiswa dalam politik*.

Peny, M. H., Anastasya, A., & Erni, A. (2021). *Pemanfaatan Sonic Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Strategi Pemasaran Merek Studi Kasus: E-Commerce Tokopedia*.

Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). *Pengaruh Youtube Di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak*.

Sudarsa, A. G. (2018). *Sistem Multipartai Di Indonesia*.

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabet.

Sukmadinata, S. N. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.

Susilo, S. (2015). *Monas Sebagai Simbol Perjuangan Bangsa Indonesia*.
<https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/kepariwisataan/article/view/61/47>

Toni, A. A., & Fajariko, D. (2017). *Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism "Kill The Messenger."*

Watie, E. D. S. (2016). *Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media)*. *Jurnal The Messenger*.

Windiasti, S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Kreativitas Siswa Pada Pembelajaran seni Budaya Dan Prakarya (Sbdp) Kelas V Di Mi Al-Islam Kota Bengkulu*.

