

**ANALISIS RESEPSI KONTEN *SOCIAL EXPERIMENT* DALAM AKUN  
TIKTOK @IBEN-MA  
(Studi Kasus pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**Nama : Firly Nisfin Laila**

**NIM : 202010040311574**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
TAHUN 2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Firly Nisfin Lailia**  
**202010040311574**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Ilmu Komunikasi  
Jumat, 12 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Nurudin, M. Si** (  )
2. **Rahmania Santoso, M. I. Kom** (  )
3. **Aditya Dwi Putra, S.Sn., M.Med.Kom** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan **MUHAMMADIYAH** Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kairi Kijal, S.IP.,M.Hub.Int.**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL EXPERIMENT DALAM AKUN  
TIKTOK @IBEN-MA  
(Studi Kasus pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)**

Diajukan Oleh :

**FIRLY NISFIN LAILIA**  
202010040311574

Telah disetujui  
*Jumat / 12 Juli 2024*

Pembimbing I



**Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom**

Wakil Dekan



**Najamuddin Khazir Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**UMM**  
est. 1964

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG


**1**  
ISLAMIC  
UNIVERSITY  
OF THE  
WORLD  
CIBIRU 2021

**UMMPASTI**  
LULUS TERAPI HUKUM  
MAMBI

**Lembar Persetujuan Skripsi**

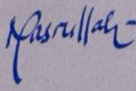
Nama : Firly Nisfin Lailia  
NIM : 202010040311574  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : FISIP  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL  
EXPERIMENT DALAM TIKTOK IBEN-MA  
(Studi Pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)

Disetujui,  
Pembimbing



( Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom )

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si.

CS Dipindai dengan CamScanner

# SURAT PERNYATAAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT PERNYATAAN

Yang Bertandatangan di bawah ini :

Nama : Firly Nisfin Lailia  
NIM : 202010040311574  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

Tugas Akhir dengan Judul :

ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL EXPERIMENT DALAM TIKTOK IBE-MA

(Studi Pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 Juli 2024

Yang Menyatakan

  
BC5FCALX228040102  
Firly Nisfin Lailia



UN-QA

Dipindai dengan CamScanner

Kampus I

Kampus II

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 319 (Hunting)  
F. +62 341 469 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e//FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam romawi)/(tahun daftar sidang)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama : Firly Nisfin Lailia  
No. Induk Mahasiswa : 202010040311574  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL  
EXPERIMENT DALAM TIKTOK IBEN-MA  
(Studi Pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan **Siap Diuji**. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang, 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom



Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 503 253 (Hunting)  
F. +62 341 453 421

Kampus II  
Jl. Bandung Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 1348 (Hunting)  
F. +62 341 1348

Kampus III  
Jl. Raya Topomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 460 435  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(tahun daftar sidang)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Firty Nisfin Lailia  
NIM : 202010040311574  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

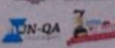
Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester ..... (8) tahun akademik 2020 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Juli 2024

a.n Dekan Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si




Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 551 223 (Hunting)


Kampus II  
Jl. Bendungan Sutarni No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 521 149 (Hunting)


Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 824 319 (Hunting)  
F. +62 341 462 435  
E. webmaster@ums.ac.id

Dipindai dengan CamScanner

## LEMBAR PERSETUJUAN PLAGIASI

  
UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

  
100  
TAHUN  
KEMERDEKAAN  
REPUBLIK  
INDONESIA

  
LIMPASTI  
KEMERDEKAAN  
MADRASI

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN 2017-11-29  
TENTANG  
PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PAADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**LEMBAR PERSETUJUAN  
DETEKSI PLAGIASI**

SKRIPSI/TESIS/DISERTASI DENGAN JUDUL:\*)  
Oleh:


Nama : Firty Nisfin Lailia  
NIM : 202010040311574

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi


Menyetujui,

Malang, 2 Juli 2024

Pembimbing

  
Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

NIP. 190918081988

  
IN-QA  
CSSE  
Dipindai dengan QR Code

Kampus I  
Jl. Bandung 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 461 735

Kampus II  
Jl. Bendungan Sutami No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 148 (Hunting)  
F: +62 341 552 380

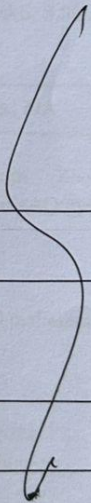
Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 318 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Firly Nisfin Lailia
2. NIM : 202010040311574
3. Program Studi : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL EXPERIMENT DALAM AKUN TIKTOK IBEN-MA  
(Studi Pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)
6. PEMBIMBING : Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
7. KRONOLOGI BIMBINGAN:

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
27 Mei 2024	Acc judul skripsi “ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL EXPERIMENT DALAM AKUN TIKTOK IBEN-MA (Studi Pada Pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)”	
4 Juni 2024	Konsultasi naskah, merevisi BAB 1 dan 2	
8 Juni 2024	Konsultasi naskah, merevisi untuk 1. Menambahkan sub bab-sub bab tentang kajian komunikasi 2. Meperdalam diskusi teori di bab 5	
1 Juli 2024	Konsultasi naskah, Acc bab 1,2,3,4 dan revisi bab 5,6	
2 Juli 2024	Seminar Hasil	

Malang, Juli 2024

Dosen Pembimbing,



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

### Berita Acara Seminar Hasil Skripsi

Pada hari kamis 2 Juli 2024 pukul 18.30

Telah di laksanakan Seminar Hasil oleh:

Nama	Firly Nisfin Lailia
NIM	202010040311574
Program Studi	Ilmu Komunikasi
Fakultas	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi	ANALISIS RESEPSI KONTEN SOCIAL EXPERIMENT DALAM AKUN TIKTOK IBEN-MA (Studi pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)
Pembimbing	Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom
Dosen Penguji	Widya Yutanti, S. Sos., MA

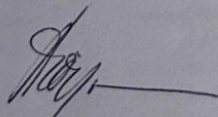
Seminar Hasil dilakukan secara Online melalui platform Zoom Meeting  
<https://us06web.zoom.us/j/83730053111?pwd=4laQwbA5N8SdAqHhEaAQjy0Kdon5W.1>

ID Rapat: 821 5059 6696

Kode Sandi: 598648

Dihadiri oleh Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 1 dan sekitar 20 mahasiswa yang hadir.  
Penyajian seminar hasil dinyatakan LULUS

Mengetahui,  
Dosen Penguji



Widya Yutanti, S. Sos., MA

Malang, 2 Juli 2024  
Dosen Pembimbing



Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M. Med.Kom

## ABSTRAK

### ABSTRAK

Firly Nisfin Lailia. NIM. 202010040311574. Analisis Resepsi Konten *Social Experiment* Dalam Akun TikTok @Iben\_ma (Studi Kasus pada Siswa SMAN 1 Mojokerto). Skripsi.

Perkembangan internet dan dunia digital telah mengubah kebiasaan manusia diseluruh dunia. Dampak tersebut juga berdampak pada dunia pendidikan di Indonesia, sehingga banyak ditemukan metode pembelajaran daring. Terlebih lagi Generasi Z yang bertumbuh kembang bersama dengan internet, menjadikan internet dan media sosial sebagai kebutuhan primer bagi mereka. Sehingga banyak waktu mereka luangkan hanya untuk bermain internet daripada digunakan untuk belajar. Dalam konten *social experiment* yang dilakukan oleh Iben di akun TikTok-nya memperlihatkan ketidaktahuan Generasi Z dalam bidang pengetahuan umum yang diajarkan semenjak kecil. Bahkan diantara mereka tidak tahu pengetahuan seputar nasionalisme Indonesia. Melihat hal ini penulis ingin melihat interpretasi khalayak pada siswa SMAN 1 Mojokerto yang tergolong Generasi Z terhadap konten *social experiment* Iben. Tujuan dari penelitian ini adalah melihat interpretasi khalayak terhadap konten *social experiment* Iben. Penulis menggunakan paradigma konstruktivisme dan kualitatif sebagai pendekatannya. Sehingga tipe dari penelitian ini adalah deskriptif. Data-data penelitian ini penulis kumpulkan menggunakan metode *Focus Group Discussion* (FGD) di SMAN 1 Mojokerto lalu dianalisis menggunakan metode Miles dan Huberman. Penelitian ini mengasilkan bahwa siswa SMAN 1 Mojokerto menerima pesan dari konten *social experiment* ciptaan Iben dengan baik dan mayoritas dari mereka menyetujui topik-topik yang dijadikan pembahasan dalam FGD. Argumentasi setuju para siswa dilatarbelakangi oleh pengalaman hidup mereka dan pemikiran kritis mereka.

*Kata Kunci: Interpretasi Khalayak, Social Experiment, Pengaruh Internet, Nasionalisme.*

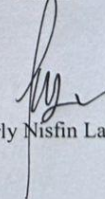
Malang, 2 Juli 2024

Dosen Pembimbing




Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom

Penulis



Firly Nisfin Lailia

## TANDA TERIMA PLAGIASI

 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi


---

Nama : Firly Nurfin Lailia  
NIM : 2020100240311574

Hasil Plagiasi :  $\frac{5}{7}$   $\frac{8}{7}$

BAB I	4			
BAB II	17			
BAB III	28	6		

BAB IV	4			
BAB V	0			
BAB VI	2			

Malang, 05 Juli 2024  
Admin Plagiasi Prodi,  
 PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

CS Dipindai dengan CamScanner

M. Dasuki



## KATA PENGANTAR

Puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, sebab atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi dengan judul: “*Analisis Resepsi Konten Social Experiment Dalam Akun TikTok @Iben\_ma (Studi Kasus pada Siswa SMAN 1 Mojokerto)*”. skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menempuh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang. Dengan segala kerendahan hati, mengingat keterbatasan pengetahuan dan bakat penulis. Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari ideal, baik bentuk maupun substansinya. Sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Keberhasilan dalam menyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan baik moril maupun materiil serta, motivasi dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Bapak **Aditya Dwi Putra Bhakti, S.Sn., M.Med.Kom.** selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk memotivasi, mengarahkan dan, membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;

Seluruh **Dosen/Tenaga Pengajar** di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis;

Ayah **Ali Fikri**, mama **Inuk Khotimah** dan mas **Muhammad Ridhwan Imaduzzaman** yang tiada hentinya membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini secara moril maupun materiil;

Serta teman-teman seperjuangan penulis yang selalu *support* dan selalu membantu ketika keriwahan pengerjaan skripsi ini berlangsung.

Malang, .....

**FIRLY NISFIN LAILA**  
**NIM: 202010040311574**

## DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u> .....	i
<u>LEMBAR PENGESAHAN</u> .....	ii
<u>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</u> .....	iii
<u>SURAT PERNYATAAN</u> .....	iv
<u>SURAT KETERANGAN</u> .....	v
<u>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</u> .....	vii
<u>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</u> .....	viii
<u>BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI</u> .....	ix
<u>ABSTRAK</u> .....	x
<u>TANDA TERIMA PLAGIASI</u> .....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
DAFTAR PUSTAKA.....	xviii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8
<b>2.1 Komunikasi Massa</b> .....	8
<b>2.2 Media Sosial</b> .....	8
<b>2.3 TikTok</b> .....	9
<b>2.4 Konten Eksperimen Sosial</b> .....	13
<b>2.5 Teori Resepsi (<i>Reception Theory</i>)</b> .....	13
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN .....	17

3.1	Paradigma Penelitian dan Pendekatan .....	17
3.2	Tipe Penelitian .....	17
3.3	Subjek Penelitian .....	18
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian .....	18
3.5	Sumber Data .....	19
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.7	Teknik Analisis Data .....	20
<b>BAB IV .....</b>		<b>22</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>		<b>22</b>
4.1	Objek Penelitian.....	22
4.1.1	Akun Tiktok @iben_ma.....	22
4.1.2	Konten <i>Social Experiment</i> pada Akun Tiktok @iben_ma .....	24
4.2	Subjek Penelitian .....	26
4.2.1	Penonton Konten <i>Social Experiment</i> pada Akun Tiktok @iben_ma .....	26
4.2.2	Siswa SMAN 1 Mojokerto sebagai Audiens dari Konten <i>Social Experiment</i> pada Akun Tiktok @iben_ma.....	27
<b>BAB V.....</b>		<b>30</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>30</b>
5.1	Latar Belakang Subjek.....	30
5.1.1.	Subjek 1 (Nadia).....	30
5.1.2.	Subjek 2 (Arizal Alif) .....	30
5.1.3.	Subjek 3 (Safira).....	31
5.1.4.	Subjek 4 (Elvin Nuary) .....	31
5.1.5.	Subjek 5 (Naufal Usman).....	32
5.1.6.	Subjek 6 (Almira) .....	32
5.1.7.	Subjek 7 ( Naufal Alif).....	33
5.1.8.	Subjek 8 (Nur Azizah) .....	33
5.1.9.	Subjek 9 (Dinda).....	33
5.1.10.	Subjek 10 (Sabrina) .....	34
5.2	Interpretasi khalayak terhadap Konten <i>Social Experiment</i> di Akun TikTok @Iben_Ma.....	34

5.2.1.	Interpretasi Khalayak terkait Gen-Z Kurang Menguasai Pengetahuan Umum.....	37
5.2.2.	Interpretasi Khalayak terkait Lingkungan Belajar Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Umum di Kalangan Gen-Z.....	39
5.2.3.	Interpretasi Khalayak terkait Lingkungan Keluarga Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Umum di Kalangan Gen-Z.....	43
5.2.4.	Interpretasi Khalayak terkait Internet Adalah Faktor Utama yang Mempengaruhi Tingkat Pengetahuan Umum di Kalangan Gen-Z..	46
<b>5.3</b>	<b>Interpretasi Khalayak terkait Konten <i>Social Experiment</i> Iben Bersifat Informatif.....</b>	<b>49</b>
<b>5.4</b>	<b>Interpretasi Khalayak terkait Konten <i>Social Experiment</i> Iben Bersifat Lucu dan Menghibur.....</b>	<b>51</b>
<b>5.5</b>	<b>Interpretasi Khalayak terkait Implikasi dari Konten Iben.....</b>	<b>54</b>
<b>5.6</b>	<b>Interpretasi Khalayak terkait Keterbatasan Gender dalam Konten Iben.....</b>	<b>58</b>
<b>5.7</b>	<b>Interpretasi Khalayak terkait Sisi Nasionalisme dalam Gen-Z.....</b>	<b>60</b>
<b>5.8</b>	<b>Diskusi Hasil Penelitian dengan Teori Resepsi Stuart Hall.....</b>	<b>63</b>
BAB VI	.....	74
PENUTUP	.....	74
<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>74</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>75</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	76
Lampiran	.....	80



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Analisis data pengguna tiktok di Indonesia.....	22
Gambar 4. 2 Screen Capture profil akun tiktok @iben_ma .....	23
Gambar 4. 3 Screen Capture konten tiktok “orang yang bisa nebak harga hp ITEL dapet HP ini” pada akun tiktok @iben_ma .....	25
Gambar 5. 1 Screen Capture Iben Melakukan Social Experiment .....	36
Gambar 5. 2 Screen Captue Iben Menanyakan Pengetahuan Umum pada Narasumber .....	52
Gambar 5. 3 Screen Capture konten tiktok @iben_MA Social Experiment Challenge Muka Bersih.....	55
Gambar 5. 4 Screen Capture konten tiktok @iben_MA bagi-bagi hadiah .....	56
Gambar 5. 5 Screen Capture Iben Interview Narasumber Perempuan .....	58
Gambar 5. 5 Screen Capture Iben Interview Narasumber Perempuan .....	58
Gambar 5. 6 Screen Capture Iben Interview Narasumber Perempuan .....	58
58	
Gambar 5. 8 Screen Capture Iben Mewawancarai Narasumber Seputar Pancasila .....	61
Gambar 5. 8 Screen Capture Iben Mewawancarai Narasumber Seputar Pancasila .....	61
Gambar 5. 7 Screen Capture Iben Mewawancarai Narasumber Seputar Lagu Kebangsaan .....	61
Gambar 5. 7 Screen Capture Iben Mewawancarai Narasumber Seputar Lagu Kebangsaan .....	61

## DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Tabel Latar Belakang Subjek Penelitian .....	30
Tabel 5. 2 Posisi Khalayak .....	65



## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Haidar, G., Nazli Nur Fadilah, W., Nabila Yusuf, Z., Haura Shafa, D., Alghifari Binadibu, M., & Bahasa Arab, P. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Karakter Siswa Kelas IXB SMPN 29 Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 27008–27013. <https://doi.org/10.31004/JPTAM.V7I3.10980>
- Akbar, M. S. F., Fauzi, R., Tsamanyah, Z. A., & Marini, A. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN GADGET DALAM KEGIATAN BELAJAR DAN MENGAJAR TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK GENERASI Z. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 375–384.
- Annur, M. (2023). Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak Ke-2 di Dunia. *Https://Databoks.Katadata.Co.Id*, Oktober, 11–12.
- Ardianto, D. J., & Zulfiningrum, R. (2022). Penggunaan TikTok Sebagai Personal Branding Benjamin Master Adhisurya (iben\_ma). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(3), 5980–5989. <https://doi.org/10.31316/JK.V6I3.4098>
- Ardyansyah, M., & Wiyandi, W. (2023). Eksperimen Social Media Marketing Strategy Kreator Pass. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 5(1), 1018–1026.
- Dedyerianto, D. (2020). Pengaruh internet dan media sosial terhadap kemandirian belajar dan hasil belajar siswa. *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 12(2), 208–225.
- Fauziah, S. (2022, November 25). Iben MA Masuk The Discover List Tiktok Global, Makin Serius Jadi Konten Kreator. *Oketechno*.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., & Ambarwati, K. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.
- Firdaus, R. A., & Dewi, D. S. E. (2021). Efikasi Diri dengan Kecenderungan Kecanduan Internet Pada Remaja dimasa Pandemi Covid-19. *Psimphoni*, 2(1), 67–74.
- Gandur, F., Tola, D., & Ma, S. H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Internet terhadap Rendahnya Minat Belajar Siswa SMP Negeri 4 Ruteng Manggarai Barat. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Al-Idarah*, 5(1), 40–46.
- Gawa, E. C. S., & Te'dang, V. (2023). Penggunaan Media Sosial Sebagai Simbol dalam Mendukung Hubungan LGBT. *Journal on Education*, 5(4), 15598–15608.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.

- Hall, S. (1973). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. Centre for Contemporary Cultural Studies.
- Hapsari, T. P., & Fitria, A. S. (2020). Efektivitas pembelajaran daring mata kuliah evaluasi pengajaran bahasa dan sastra Indonesia masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah SEMANTIKA*, 2(01), 11–20.
- Hayani, S., Dahlia, D., Khairani, M., & Amna, Z. (2022). Kecanduan Internet dan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa. *Seurune: Jurnal Psikologi Unsyiah*, 5(2), 177–208.
- Irawan, E., Tania, M., & Pratami, A. S. R. (2020). Hubungan Kontrol Diri Dengan Kecanduan Internet Pada Remaja di Sman 11 Bandung. *Jurnal Keperawatan BSI*, 8(2), 215–223.
- Isa, I., Asrori, A., & Muharini, R. (2024). PEMBENTUKAN KARAKTER GEMAR MEMBACA DAN RASA INGIN TAHU SISWA MELALUI GERAKAN LITERASI SEKOLAH. *JURNAL PENDIDIKAN DASAR PERKHASA: Jurnal Penelitian Pendidikan Dasar*, 10(1), 457–478.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). Social media: Back to the Roots and Back to the Future. *Journal of Systems and Information Technology*, 14(2), 101–104.
- Khumairo, B. (2023). Resepsi Pemustaka Terhadap Repositori Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (UMSIDA). *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 9(2), 95–104. <https://doi.org/10.14710/LENPUST.V9I2.48908>
- Korompot, S., Rahim, M., & Pakaya, R. (2020). Persepsi Siswa Tentang Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 1(1), 40–48.
- Kottler, P., & Keller, K. L. (2016). Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age. *Cambridge: IGIGlobal*.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., & Pakpahan, N. S. (2022). Komunikasi massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134–142.
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.” *Journal Komunikasi*, 11(1), 1–8.
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., Rosemary, R., Athalarik, F. M., Adiarsi, G. R., Puspitasari, M., & Ramadhani, M. M. (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*. Penerbit Widina.

- Moulita, M. (2021). Persepsi remaja terhadap konten prank di media sosial. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 107–115.
- Muhammad, A. (2004). *Hukum dan Penelitian Hukum*. PT Citra Aditya Bakti.
- Munadi, R. I. (2023). Analisis isi tentang sedekah dalam konten Tiktok pada akun @nurrohmanadi. *Sarjana Thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Muslimin, M. (2020). The Use of Pseudonym in Social Media. *Proceedings of the International Conference on Community Development (ICCD 2020)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201017.108>
- Nurudin, N. (2018). MEDIA SOSIAL BARU DAN MUNCULNYA BRAGGADOCIAN BEHAVIOR DI MASYARAKAT. *Komuniti : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 10(1), 25–36. <https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i1.5335>
- Nuzuli, A. K. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jejak Pustaka.
- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik focus group discussion dalam penelitian kualitatif. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117–127.
- Pardianti, M. S., Valiant, V., Sos, S., & Ikom, M. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210.
- Putri, F. I., Lukmantoro, T., & Gono, J. N. S. (2015). Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube). *Interaksi Online*, 4(1).
- Putri, S. D., & Azeharie, S. (2021). Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok. *Koneksi*, 5(2), 280–288.
- Rahardaya, A. K. (2021). Studi literatur penggunaan media sosial tiktok sebagai sarana literasi digital pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319.
- Rahim, A. R. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Zahir publishing.
- Rosyidi, M. I., Guntoro, B., Raya, A. B., & Rasyid, E. (2020). ANOMALI HETERODOKSA DALAM PRAKTIK KOMUNIKASI KELOMPOK MANTONGAN PADA PRODUKSI GARAM RAKYAT DI SURABAYA. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 18(01), 55–66.
- Salamah, R. H., Rangkuti, S. D., & Noviyana, S. (2021). PENERAPAN FITUR-FITUR TIK TOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA TINGKAT SMA/SMK. *J-Symbol: Jurnal Magister Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(2 Sep), 84–94.

- Setyorini, I. D., & Wulandari, S. S. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran, Fasilitas dan Lingkungan Belajar Terhadap Hasil Belajar Selama Pandemi Covid-19. *JURNAL PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8(1), 19–29.
- Siswanto, S., Nurmal, I., & Budin, S. (2021). Penanaman Karakter Religius Melalui Metode Pembiasaan. *AR-RIAYAH: Jurnal Pendidikan Dasar*, 5(1), 1.
- Soetarman, S. P., Sairin, W., & Rakhmat, I. (1992). *Fundamentalisme, agama-agama, dan teknologi*. BPK Gunung Mulia.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Insan Cendekia Mandiri.
- Triwibowo, H., Frilasari, H., & Rohman, D. H. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Internet Dimasa Pandemi Covid Dengan Interaksi Sosial Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 15(1), 9.
- Tsoraya, N. D., Khasanah, I. A., Asbari, M., & Purwanto, A. (2023). Pentingnya Pendidikan Karakter Terhadap Moralitas Pelajar di Lingkungan Masyarakat Era Digital. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 1(01), 7–12.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta.
- Utami, R. I., & Herdiana, A. (2021). Pemaknaan Pendengar Terhadap Iklan Testimoni Nutrisi Herbal Nariyah Di Radio Kasihku FM Bumiayu Dalam Teori Resepsi Stuart Hall. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 3(2), 509–520.
- Wibawanto, A. (2018). Penggunaan Internet dalam Perpustakaan. *Pustakaloka*, 10(2), 191–203.
- Widodo, W. R. S. M., Nurudin, & Widiya Yutanti. (2021). Kesetaraan Gender dalam Konstruksi Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.73>
- Yuliana, E., Nirmala, S. D., & Ardiasih, L. S. (2023). Pengaruh Literasi Digital Guru dan Lingkungan Belajar terhadap Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 7(1), 28–37.
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83–90.