

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI MANAJEMEN EVENT LIVE MUSIC**

**ES KOPI BOSS LONDON DI MASA PANDEMI**

**(Studi Pada Komunikasi Prokes Event Live Music Es Kopi Boss**

**di Kota Malang)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



**Disusun Oleh :**

Annisa Sundiasih Putri

201710040311295

**Dosen Pembimbing :**

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**TAHUN 2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI




# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ANNISA SUNDIASIH PUTRI**  
**201710040311295**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S  
Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Rabu, 10 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Joko Susilo, M.Si** (  )
2. **Jamroji, S.Sos, M.Comms** (  )
3. **Dr. Frida Kusumastuti, M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Kharif Wijal, S.IP., M.Hub.Int.**

**JUDUL SKRIPSI**  
**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI MANAJEMEN EVENT LIVE MUSIC ES**  
**KOPI BOSS LONDON DI MASA PANDEMI**  
**(STUDI PADA KOMUNIKASI PROKES EVENT LIVE MUSIC ES KOPI BOSS**  
**DI KOTA MALANG)**

Diajukan Oleh :

ANNISA SUNDIASIH PUTRI

201710040311295

Telah disetujui  
*Rabu / 10 Juli 2024*

Pembimbing I



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Wakil Dekan I



Najrudin Khosur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, M.Si.

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Annisa Sundiasih Putri  
NIM : 201710040311295  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss Lonon di Tengah Pandemi

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, S.Sos, M.Si.








Kampus I  
Jl. Rombeng I Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 885 332 (Hunting)  
F. +62 341 885 263

Kampus II  
Jl. Bembungan Kutam No 188 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 881 149 (Hunting)  
F. +62 341 883 263

Kampus III  
Jl. Raya Tigaparas No 240 Malang, Jawa Timur  
P. +62 341 404 219 (Hunting)  
F. +62 341 403 433  
E. webmaster@umm.ac.id

# SURAT KETERANGAN KARYA ASLI

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG	<b>SURAT PERNYATAAN</b>			
 	Yang Bertandatangan di bawah ini :  Nama : Annisa Sundiasih Putri NIM : 201710040311295 Program Studi : Ilmu Komunikasi Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang			
	Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa  1. Tugas Akhir dengan Judul : Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss London di Tengah Pandemi ..... adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. 2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. 3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.			
	Malang, 8 Maret 2024 Yang Menyatakan,   Annisa Sundiasih Putri			
	<table border="0"><tr><td><b>Kampus I</b> Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 861 200 (Surabaya) F. +62 341 861 435</td><td><b>Kampus II</b> Jl. Bendungan, Sukani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 150 (Surabaya) F. +62 341 582 000</td><td><b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 210 (Surabaya) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id</td></tr></table>	<b>Kampus I</b> Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 861 200 (Surabaya) F. +62 341 861 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan, Sukani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 150 (Surabaya) F. +62 341 582 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 210 (Surabaya) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id
<b>Kampus I</b> Jl. Ronggolampi 1 Malang, Jawa Timur P. +62 341 861 200 (Surabaya) F. +62 341 861 435	<b>Kampus II</b> Jl. Bendungan, Sukani No 158 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 150 (Surabaya) F. +62 341 582 000	<b>Kampus III</b> Jl. Raya Tlogomas No 248 Malang, Jawa Timur P. +62 341 551 210 (Surabaya) F. +62 341 485 435 E. webmaster@umm.ac.id		

# SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.c/

/FISIP-UMM/(bulan daftar sidang dalam  
romawi)/(2024)

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Annisa Sundiasih Putri
No. Induk Mahasiswa	: 201710040311295
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss London di Tengah Pandemi

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 8 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Frida Kusumastuti. M, Si.



### Kampus I

Jl. Rangsang 1 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 551 293 (Hunting)  
F. +62 341 450 435

### Kampus II

Jl. Bendungan Sidani No 188 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 541 149 (Hunting)  
F. +62 341 582 000

### Kampus III

Jl. Raya Tuguas No. 248 Malang Jawa Timur  
P. +62 341 464 318 (Hunting)  
F. +62 341 450 435  
E. webmaster@umm.ac.id



# SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



\*) Coret yang tidak perlu

## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/

/FISIP-UMM/(iii)/(2024)

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:

NAMA : Annisa Sundiasih Putri  
NIM : 201710040311295  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-1 pada semester (14) tahun akademik 2017 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sepenuhnya.

Malang, Maret 2024

a.n Dekan

Ketua Program Studi

Nasrullah M.Si




Kampus I  
Jl. Rombeng 1 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 537 553 (Pusat)  
F: +62 341 400 435

Kampus II  
Jl. Bendungan Bulawa No 188 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 537 549 (Pusat)  
F: +62 341 587 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No 266 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 454 218 (Pusat)  
F: +62 341 403 435  
E: webmaster@umm.ac.id


# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

 (\*) Coret yang tidak perlu

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/(iii)/(2024)

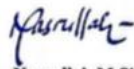
Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan dengan sesungguhnya bahwa mahasiswa:


 NAMA : Annisa Sundiasih Putri  
NIM : 201710040311295  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Adalah benar-benar telah menyelesaikan semua mata kuliah pada program S-I pada semester (14) tahun akademik 2017 / 2024 dan dinyatakan **BEBAS KULIAH**

Demikin surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, Maret 2024  
a.n Dekan  
Ketua Program Studi

  
Nasrullah M.Si



---

**Kampus I**  
Jl. Semarang I Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 253 (Hunting)  
F: +62 341 460 435

**Kampus II**  
Jl. Bondongan Sukesi No. 158 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 551 149 (Hunting)  
F: +62 341 562 060

**Kampus III**  
Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Jawa Timur  
P: +62 341 464 278 (Hunting)  
F: +62 341 463 435  
E: webmaster@umm.ac.id



# TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
- UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : Annira Sundianh putri  
NIM : 201710040311295

Hasil Plagiasi :  $\frac{3}{6}$   $\frac{6}{6}$

BAB I	15			
BAB II	39	1		
BAB III	41	9		

BAB IV	2			
BAB V	7			
BAB VI	5			



Malang, 03 Juni 2020  
PROGRAM STUDI  
ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M. Dasuki



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Annisa Sundiasih Putri









Nim : 201710040311295

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss London di Tengah Pandemi ( Studi Manajemen Even Es Kopi Boss London, Kota Malang )

Pebimbing : Dr. Frida Kusumastuti. M, Si.

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
17 Juni 2021	Acc judul penelitian	
25 September 2021	Acc Bab I – III Proposal	
30 September 2021	Acc Seminar Proposal	
7 Desember 2021	Acc Penelitian	
7 Juni 2022	Bab IV	
27 Oktober 2022	Bab V	
25 Februari 2023	Bab VI	
1 Maret 2023	Abstraksi	

Dosen Pembimbing



Dr. Frida Kusumastuti. M. Si

## BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

### BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Pada Hari ini Jum'at, 8 Oktober 2021

Telah Melaksanakan Seminar Proposal Skripsi oleh :

Nama Peneliti	Annisa Sundiasih Putri
Nim	201710040311295
Konsentrasi Studi	Audio Visual
Judul Proposal	Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss Di Tengah Pandemi ( Studi Manajemen Es Kopi Boss London, Kota Malang )

Dihadiri Oleh :

1. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.
2. Dosen Penguji : Jamroji. S.Sos., M. Comms
3. Dan Sejumlah 10 Mahasiswa (Presentasi Penyajian) Penyajian

Dinyatakan **LULUS/TIDAK LULUS** dengan nilai. *B.A.*

Dosen Pembimbing

Malang, 8 Oktober 2021  
Dosen Penguji



Dr. Frida Kusumastuti, M.Si.



Jamroji. S.Sos., M. Comms

Kaprodi/Sekprodi  
Ilmu Komunikasi



Nasrullah, S.Sos, M.Si

## ABSTRAK

**Annisa Sundiasih Putri, 201710040311295. Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss London di Tengah Pandemi (Studi Manajemen Even Es Kopi Boss London, Kota Malang). Jumlah Halaman : 66. Jumlah Referensi : 19. Dosen Pembimbing : Dr. Frida Kusumastuti. M.Si**

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang sangat merugikan untuk sebuah industri hiburan seperti event live music dan mengharuskan pihak Es Kopi Boss London selaku pemilik acara event live music tersebut untuk beradaptasi dengan perubahan serta penerapan protokol kesehatan oleh pemerintah. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan proses Implementasi Manajemen Even Live Music Es Kopi Boss London di Tengah Pandemi. Event ini bukan suatu kegiatan yang instan dilaksanakan karena harus melewati beberapa proses didalamnya oleh karena itu dibutuhkan manajemen event yang baik agar event live music ini bisa terselenggara dengan baik dan sesuai dengan protokol kesehatan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara dengan general marketing dan content creator, dan dokumentasi. Event ini masuk kedalam teori Event Management Goldblatt yaitu tahap, riset, desain, perencanaan, koordinasi dan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Es Kopi Boss menerapkan strategi manajemen event live music yang adaptif dan responsif terhadap pandemi covid-19. Ini melibatkan penyesuaian protokol kesehatan, penggunaan teknologi digital, dan kreativitas dalam penyelenggaraan acara. Dengan demikian, acara live music di Es Kopi Boss tidak hanya mampu bertahan di tengah pandemi, tetapi juga memberikan pengalaman yang aman dan memuaskan bagi pengunjung.

**Kata Kunci.** Event, Management Event, Implementasi, Pandemi Covid-19, Coffeeshop

Malang, 01 Maret 2024


Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



Dr. Frida Kusumastuti. M, Si

Peneliti,



Annisa Sundiasih Putri

## ABSTRAK

**Annisa Sundiasih Putri, 201710040311295. *Implementation Of Live Music Event Management At Es Kopi Boss London During The Pandemic (Case Study On Event Management At Es Kopi Boss London, Malang City)*. Number of Pages: 70. Total Reference: 19. Lecturer Supervisor: Dr. Frida Kusumastuti. M,Si**

The COVID-19 pandemic has severely impacted the entertainment industry, particularly live music events, necessitating adaptation and compliance with government health protocols by Es Kopi Boss London, the event organizer. This study aims to describe the process of implementing live music event management at Es Kopi Boss London during the pandemic. Organizing such an event is not an instant activity as it involves several processes, requiring good event management to ensure the live music event runs well and adheres to health protocols.

This research employs qualitative methods, with data collection techniques including observation, interviews with the general marketing and content creator, and documentation. The event management at Es Kopi Boss London follows Goldblatt's Event Management theory, encompassing stages such as research, design, planning, coordination, and evaluation.

The research results indicate that Es Kopi Boss has adopted adaptive and responsive strategies for managing live music events amidst the COVID-19 pandemic. This involves adjusting health protocols, utilizing digital technology, and creativity in event execution. Consequently, live music events at Es Kopi Boss not only survive the pandemic but also provide a safe and satisfying experience for visitors.

**Keywords:** Event, Event Management, Implementation, COVID-19 Pandemic, Coffee Shop

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Manajemen Event Live Music Es Kopi Boss Di Tengah Pandemi (Studi Manajemen Event Es Kopi Boss London, Kota Malang)” sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Skripsi ini diajukan dan dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar S.Ikom pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang. Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. muslimin Machmud, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Nasrullah, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Ibu Dr. Frida Kusumastuti M, Si. selaku Dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan ilmu, dedikasi, dan dukungan, serta memberikan solusi pada setiap permasalahan dalam proses penelitian ini.
5. Bapak/Ibu Penguji
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan dukungan kepada saya selama ini.
7. Ucapan terima kasih secara khusus kusampaikan kepada orang tua saya tercinta, yaitu ayah saya Daya Sundara, ibu saya Titik Nurdiasih, dan juga keluarga besar serta saudara – saudara yang sangat saya cintai yang telah meberikan doa dan dukungan penuh tanpa henti selama kuliah hingga proses pengerjaan skripsi saya.
8. Sahabat dan teman – teman yang berada di Malang yang tak henti – hentinya mendukung saya dan memberikan semangat selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Malang.
9. Semua sahabat saya dirumah yang berada di Lawang, sahabat sejak SMP, SMA hingga saat ini yang memberikan doa dan dukungan kepada saya.
10. Kakak tingkat saya di Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan, saran, dan ilmu serta dukungan.
11. Teman – teman KKN/PMM UMM yang selalu mendorong agar tetap selalu semangat.



12. Sahabat terdekat saya yang berada di Malang yang sudah seperti keluarga, untuk semua dukungan, dan bantuan selama di Malang hingga saat ini selalu mensupport tiada henti.
13. Seseorang yang special, selalu menemani saya selama pengerjaan skripsi saya, terima kasih banyak atas semangat, dukungan dan dorongan yang diberikan kepada saya, dan kasih sayang yang tidak ada hentinya diberikan pada saya.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terima kasih dan doa tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran Raqib sebagai sebuah ibadah yang tak ternilai. Aminn Ya Allah.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya – karya saya selanjutnya. Terima Kasih.

Malang, Juni 2024

Annisa Sundiasih Putri



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT KETERANGAN KARYA ASLI.....	iv
SURAT KETERANGAN SIAP DIUJI .....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS KULIAH.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	vii
TANDA TERIMA PLAGIASI.....	viii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	ix
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2 Bauran Komunikasi Pemasaran.....	20
2.3 Manajemen Event.....	28
2.4 Basis Teoritik.....	31
2.5 Fokus Penelitian.....	31
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1. Pendekatan Penelitian.....	34
3.2. Tipe dan Dasar Penelitian.....	35
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.4. Subjek Penelitian.....	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	38
3.7. Uji Keabsahan.....	39
BAB IV.....	40
GAMBARAN UMUM.....	40
4.1 Profil Es Kopi Boss London.....	40

4.2	Event Live Music Es Kopi Boss London.....	41
4.3	Profil Informan Es Kopi Boss London .....	42
BAB V.....		44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		44
5.1	Manajemen Event Live Music Es Kopi Boss London.....	44
5.2	Komunikasi Prokes .....	52
5.3	Bauran Komunikasi Pemasaran .....	55
5.4	Pembahasan.....	57
BAB VI.....		62
KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
6.1	Kesimpulan .....	62
6.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		66



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Area outdoor pada Es Kopi Boss .....	3
Gambar 1. 2 Area indoor pada Es Kopi Boss .....	4
Gambar 1. 3 Area stage indoor Coldiac saat event di Es Kopi Boss London.....	7
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Harold Laswell .....	18
Gambar 4. 1 Interior Indoor dan Outdoor Es Kopi Boss .....	41
Gambar 4. 2 Informasi Jam Operasional Es Kopi Boss Transisi "New Normal" .	43
Gambar 4. 3 Live Music Es Kopi Boss.....	44
Gambar 4. 4 Event Live Music Es Kopi Boss .....	45
Gambar 4. 5 Poster Informasi Jadwal Live Music Es Kopi Boss .....	46
Gambar 4. 6 Postingan Event Live Music Es Kopi Boss Bintang Tamu Coldiac	47
Gambar 5. 1 Postingan Coldiac di Event Live Music Es Kopi Boss .....	52
Gambar 5. 2 Postingan Soul5ive Saat Event Live Es Kopi Boss.....	52
Gambar 5. 3 Postingan Poster Promosi Event Live Music Es Kopi Boss .....	60
Gambar 5. 4 Postingan Poster Promosi Event Live Music Es Kopi Boss .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 5. 1 Rundown Event Live Music Es Kopi Boss London Di Tengah Pandemi .....	65



## DAFTAR PUSTAKA

Ais, R. (2020). *Komunikasi Efektif Di Masa Pandemi COVID-19 Pencegahan Penyebaran COVID-19 Di Era 4.0* (L. Susanto, Ed.; 1 ed.). Makmood Publishing.

Alim Hafizhun, Nurlena, & H Achmad Suryana. (2021). Strategi Promosi Cafe Masalalu Sebelum dan Di Masa Pandemi COVID-19 2020. *MASALALU CAFE'S PROMOTION STRATEGY BEFORE AND IN THE PANDEMIC TIME COVID- 19 2020*, 1–3.

Ayunda, F. B., & Megantari Krisna. (2021). Analisis Manajemen Event Reyog Jazz Sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran Budaya dan Wiasata Kabupaten Ponorogo. *Universitas Ahmad Dahlan*, 2(2).

Bicara Musik. (2020). *Coldiac*. bicaramusik.id.

Castellana Fabio, De Nucci Sara, De Pargola Giovanni, Di Chitto Martina, Lisco Giuseppe, Triggiani Vincenzo, Sardone Rodolfo, & Zupo Roberta. (2021). Trends in coffee and tea consumption during the covid-19 pandemic . *National Library Of Medicine*, 10(Foods), 1–10.

Firmansyah Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.

Goldblatt, J. (2002). *Special Event* (J. Schiptsova, Ed.; 3 ed.). John Wiley & Sons.

Hartono, N. A., Dida, S., & Hfiar, H. (2016). Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh LOVEPINK Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo Madura*, 10(2), 162–163.

Hedynata, M. L., & E.D. Radianto, W. (2016). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack. *Jurnal Manajemen* , 1(1), 87–96.

Husein, A. A. (2021). MODEL BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DI DOOMSDAY CLOTHING. *Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta*, 7(2).

Jatmiko. (2019). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar*.



Kemenparekraf. (2021). *Adaptasi Kajian Event Organizer Terhadap Virtualisasi Event di Masa Pandemi COVID-19*.

Komala D Nita, & Aula Wildany Algi. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Konsep Baru Event Jakcloth Summer Fest Dalam Menarik Clothing Company. *IKON JURNAL ILMIAH ILMU KOMUNIKASI*, 23(1), 76–77.

Kondimen Malang. (t.t.). *Jumlah Coffee Shop*.

Maharani Ajeng, & Mahalika Faula. (2022). NEW NORMAL TOURISM SEBAGAI PENDUKUNG KETAHANAN EKONOMI NASIONAL PADA MASA PANDEMI. *Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*, 8(2).

Notoatmodjo Soekidjo. (2007). *Promosi Kesehatan Dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta.

Pengertian Komunikasi. (2020). *UIN Bandung*.

Suhendra, F. I. (2015). Manajemen Event Pameran Pernikahan Tradisional Lintas Warna. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/viewFile/2159/pdf>.