

**“MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM**

**@menjadimania.id”**

**(Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimania.id)**



**Disusun oleh :**

**MUHAMMAD ALIEF HILMAN GAFFAR**

**201910040311347**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM  
@MENJADIMANUSIA.ID (Studi Pada Pengikut Akun Instagram  
@menjadimania.id)**

Diajukan Oleh :

**Muhammad Alief Hilman Gaffar**

201910040311347

Telah disetujui

*Kamis/ 11 Juli 2024*

Pembimbing I



**Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I



**Khairur Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**Nasrullah, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Muhammad Alief Hilman Gaffar**  
**201910040311347**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

**L U L U S**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Kamis, 11 Juli 2024  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Dra. Frida Kusumastuti, M. Si** (  )
2. **Sugeng Winarno, S. Sos. MA** (  )
3. **Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si** (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**Najamuddin Fauzan Rijal, S.IP., M.Hub.Int.**

# LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Muhammad Alief Hilman Gaffar  
NIM. : 201910040311347  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimania.id  
(Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimania.id)

Disetujui,  
Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si.



Kampus I  
Jl. Buntari 1 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 251 252 (Pusat)  
F. +62 341 251 431

Kampus II  
Jl. Bendulung 150m No. 108 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 251 349 (Pusat)  
F. +62 341 547 000

Kampus III  
Jl. Raya Tlogomas No. 200 Malang Jawa Timur  
T. +62 341 404 219 (Pusat)  
F. +62 341 404 435  
E. [admission@umma.ac.id](mailto:admission@umma.ac.id)

# LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## SURAT KETERANGAN

Nomor : E.6.e/ /FISIP-UMM/VI/2024

Bersama ini kami sampaikan bahwa, mahasiswa:

Nama	: Muhammad Alief Hilman Gaffar
No. Induk Mahasiswa	: 201910040311347
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimanusia.id (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimanusia.id

Telah melakukan bimbingan Tugas Akhir dan Siap Diuji. Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan banyak terima kasih

Malang , 24 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



### Kampus 1

Jl. Semarang 1 Malang, Jawa Timur  
T. 021 841 011 (Pusat)  
F. 021 841 401 531

### Kampus 2

Jl. Bunderan Soekarno No. 170 Malang, Jawa Timur  
T. 021 841 011 400 (Pusat)  
F. 021 841 011 001

### Kampus 3

Jl. Pahlawan Soekarno No. 140 Malang, Jawa Timur  
T. 021 841 401 111 (Pusat)  
F. 021 841 401 411  
E. website@umma.ac.id



# LEMBAR ORISINALITAS



## SURAT PERNYATAAN

UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

Yang Bertandatangan di bawah ini :



Nama : Muhammad Alief Hilman Gaffar

NIM : 201910040311347



Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :

**Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimania.id (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimania.id)**

adalah hasil karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, Saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG

TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.

3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Juni 2024 Yang  
Menyatakan,

Muhammad Alief Hilman Gaffar



Kampus 1

Jl. Dardirul, 1 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 231 211 (malang)  
F. +62 341 801 331

Kampus 2

Jl. Bendungan Surabaya 100 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 511 441 (malang)  
F. +62 341 501 331

Kampus 3

Jl. Pahlawan Revolusi No. 40 Malang, Jawa Timur  
T. +62 341 511 211 (malang)  
F. +62 341 801 331  
E. webmaster@umma.ac.id

# LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG

PERATURAN REKTOR NOMOR 2 TAHUN

2017-11-29 TENTANG



PELAKSANAAN DETEKSI PLAGIASI PADA KARYA TULIS ILMIAH DOSEN DAN  
MAHASISWA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG



## LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI DENGAN JUDUL:

Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimanusia.id (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimanusia.id)

Oleh:

Nama : Muhammad Alief Hilman Gaffar

NIM : 201910040311347

Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 24 Juni 2024

Pembimbing I/Promotor

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

NIP.10397090342



Kampus I  
Jl. Semarang 1 Malang Jawa Timur  
Telp. +62 341 511 211 (Ruang)  
+62 341 462 171

Kampus II  
Jl. Kerdjosoedjono No. 102 Malang Jawa Timur  
Telp. +62 341 511 440 (Ruang)  
+62 341 502 100

Kampus III  
Jl. Pahlawan Veteran No. 145 Malang Jawa Timur  
Telp. +62 341 214 211 (Ruang)  
+62 341 402 430  
E. info@umm.ac.id

LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima  
Plagiasi

Nama : M. Alief Hilman G.

NIM : 201910040311342

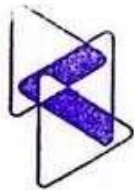
Hasil Plagiasi : <sup>24/6</sup> <sup>28/6</sup>

BAB I	33	11		
BAB II	32	10		
BAB III	51	16		

<sup>24/6</sup>

BAB IV	10			
BAB V	9			
BAB VI				

Malang, 24 Juni 2024



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Admin Plagiasi Prodi,

M. Dasuki





# BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI



## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Muhammad Alief Hilman Gaffar
2. NIM : 201910040311347
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Tugas Akhir : Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimanusia.id (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimanusia.id)
6. Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
7. Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing
8 September 2023	Persetujuan BAB I dan II	
14 September 2023	Persetujuan BAB III	
23 Oktober 2023	Persetujuan Penelitian	
10 Januari 2024	Persetujuan BAB IV	
26 Februari 2024	Persetujuan BAB V dan Abstrak	

Malang, 24 Juni 2024

Disetujui

Pembimbing

Penulis

Muhammad Alief Hilman Gaffar

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si



Kampus I

Jl. Sekeloa I Malang, Jawa Timur  
Telp: 0471-821-622 (Kampus)  
F: 0471-821-600-622

Kampus II

Jl. Perintis Kemerdekaan No. 168 Malang, Jawa Timur  
Telp: 0471-821-161 (Kampus II)  
F: 0471-821-501-690

Kampus III

Jl. Raya Tlogomas No. 241 Malang, Jawa Timur  
Telp: 0471-821-119 (Kampus III)  
F: 0471-821-673-435  
E: info@umm.ac.id

# BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI



UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
MALANG



## BERITA ACARA SEMINAR HASIL

Pada hari, Senin 24 Juni 2024

Telah dilaksanakan Seminar Hasil Skripsi oleh:

Nama	Muhammad Alief Hilman Gaffar
NIM	201910040311347
Konsentrasi Studi	Ilmu Komunikasi, Peminatan Public Relation
Judul Skripsi	Motif Followers Dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimania.id (Studi Pada Pengikut Akun Instagram @menjadimania.id)

Dihadiri oleh:

1. Dosen Pembimbing : Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si
2. Dosen Penguji : Sugeng Winarno, M.A
3. 10 Mahasiswa (daftar presensi terlampir)

Penyajian dinyatakan LULUS/TIDAK LULUS dengan nilai .....

Malang, 24 Juni 2024

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si.

Dosen Penguji

Sugeng Winarno, M.A

Kaprodi Ilmu Komunikasi

Nasrullah, M.Si



Kampus I  
Jl. Ronggolawe 1 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 251 252 (Pusat)  
F: +62 341 250 535

Kampus II  
Jl. Bendungan Suren No. 100 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 521 100 (Pusat)  
F: +62 341 521 001

Kampus III  
Jl. Raya Tuguas No. 240 Malang, Jawa Timur  
T: +62 341 454 210 (Pusat)  
F: +62 341 450 435  
E: [notebook@umma.ac.id](mailto:notebook@umma.ac.id)

# ABSTRAK

## Abstrak

Muhammad Alief Hilman Gaffar. NIM 201910040311347. Motif Followers dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimanusia.com (studi pada pengikut akun Instagram @menjadimanusia.id). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing: Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si

Motif adalah alasan serta dorongan dalam diri manusia untuk melakukan sesuatu dan dapat diartikan juga motif penggerak. Dalam bersosial media, seseorang juga memiliki motif tersendiri untuk mengakses suatu akun yang diikuti atau dicarinya entah berkaitan dengan informasi hingga hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apa saja motif followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimanusia.id dengan menggunakan teori *uses and gratification*.

Dalam penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data yang didapat dari penelitian berdasarkan wawancara dengan sepuluh narasumber sesuai kriteria yang ditetapkan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif identitas pribadi menjadi motif yang paling dominan mempengaruhi pengikut akun Instagram @menjadimanusia.id. Hal ini terlihat dari fakta bahwa pengikut menggunakan platform tersebut sebagai sarana untuk mengekspresikan diri, mencari motivasi, dan merasa terhubung dengan komunitas yang memiliki nilai-nilai serupa.

Kata kunci: Motif, Instagram, Media Sosial, Akun Instagram @menjadimanusia.id

Malang, 10 Juni 2024

Dosen Pembimbing



(Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

Peneliti



(Muhammad Alief Hilman Gaffar)

## ABSTRAK

**Muhammad Alief Hilman Gaffar. NIM 201910040311347. Motif Followers dalam Mengakses Akun Instagram @menjadimanusia.id (studi pada pengikut akun Instagram @menjadimanusia.id). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang, Pembimbing: Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si**

Motif adalah alasan serta dorongan dalam diri manusia untuk melakukan sesuatu dan dapat diartikan juga motif penggerak. Dalam bersosial media, seseorang juga memiliki motif tersendiri untuk mengakses suatu akun yang diikuti atau dicarinya entah berkaitan dengan informasi hingga hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Apa saja motif followers dalam mengakses akun Instagram @menjadimanusia.id dengan menggunakan teori *uses and gratification*.

Dalam penelitian menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Data yang didapat dari penelitian berdasarkan wawancara dengan sepuluh narasumber sesuai kriteria yang ditetapkan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif identitas pribadi menjadi motif yang paling dominan mempengaruhi pengikut akun Instagram @menjadimanusia.id. Hal ini terlihat dari fakta bahwa pengikut menggunakan platform tersebut sebagai sarana untuk mengekspresikan diri, mencari motivasi, dan merasa terhubung dengan komunitas yang memiliki nilai-nilai serupa.

Kata kunci: Motif, Instagram, Media Sosial, Akun Instagram @menjadimanusia.id

Malang, 10 Juni 2024

Dosen Pembimbing

Peneliti

(Dr.Joko Susilo, S.Sos., M.Si)

(Muhammad Alief Hilman Gaffar)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.

Selama waktu menyusun skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, dukungan maupun bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan rampung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT atas karunianya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menyelesaikan jenjang studi, semoga ilmu yang didapat barokah dan bermanfaat bagi masyarakat, nusa, dan bangsa
2. Kedua orang tua penulis serta seluruh keluarga yang selalu memberi dukungan penuh dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi
3. Bapak Dr. Joko Susilo, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing saya dari awal pembuatan judul hingga penyelesaian skripsi saya yang selalu memberikan semangat, dorongan, cepat tanggap dalam menghadapi selama menjadi dosen pembimbing.
4. Bapak Prof. Dr. Nazaruddin Malik, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
5. Bapak Prof. Dr. Muslimin Machmud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
6. Bapak Nasrullah, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak atau Ibu dosen beserta staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
8. Halcyon Group, sahabat Praktikum Public Relations yang menjadi tempat berkeluh kesah dalam perkuliahan, membantu segala hal tentang tugas perkuliahan sampai pengerjaan skripsi saat ini. Dan juga selalu memberikan support, saran, doa baik untuk penulis.
9. KRS Gaming, terima kasih sudah menjadi tempat hiburan di Malang yang selalu mengajak ngumpul nongki bersama bertukar cerita mengenai hal perkuliahan, percintaan, dan yang lainnya



10. Untuk Niken Putri terima kasih sudah memberikan support, membantu pengerjaan skripsi, mengingatkan penulis untuk selalu optimis dalam mengerjakan tugas-tugas kuliah terutama pada saat pengerjaan skripsi, menjadi tempat cerita di setiap keluh kesah yang dirasakan penulis, paling bisa memahami keadaan yang dirasakan penulis dan selalu sabar menghadapi sikap penulis.
11. Untuk Anggi Firgianti, sahabat seperantauan dari Sangatta terima kasih sampai saat ini memberikan support, bersedia mendengarkan keluh kesah yang dialami peneliti, dan selalu menyemangati hal tugas-tugas perkuliahan.
12. Untuk Agata dan Asep kalian juga sahabat baikku dan seperti keluarga di Malang terima kasih sudah menjadi tempat keluh kesahku dalam keadaan apapun, memberikan support satu sama lain, saling berjuang mengerjakan tugas” kuliah - skripsi bersama dari awal perkuliahan sampai sekarang.
13. Dan terima kasih untuk diri sendiri yang tetap bertahan kuat di tengah keterbatasan dalam mengerjakan skripsi ini hingga akhirnya terselesaikan.

Malang, 2024

Penulis,

(Muhammad Alief Hilman Gaffar)

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR KETERANGAN SIAP DIUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR TANDA TERIMA PLAGIASI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>BERITA ACARA SEMINAR HASIL SKRIPSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Media Sosial</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Definisi Media Sosial .....	<b>7</b>
2.1.2 Media Sosial sebagai Media Baru (New Media) .....	<b>8</b>
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	<b>11</b>
<b>2.2 Motif Menggunakan Media Sosial</b> .....	<b>13</b>
2.2.1 Pengertian Motif.....	<b>13</b>
2.2.2 Jenis dan Kategori Motif .....	<b>14</b>
<b>2.3 Kerangka Dasar Teori</b> .....	<b>16</b>
2.3.1 Teori Uses And Gratification .....	<b>16</b>
<b>2.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>20</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
<b>3.1. Pendekatan Penelitian</b> .....	<b>27</b>
<b>3.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian</b> .....	<b>27</b>
<b>3.3. Subjek Penelitian</b> .....	<b>27</b>
<b>3.4. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>28</b>
<b>3.5. Teknik Analisis Data</b> .....	<b>29</b>

3.6. Keabsahan Data .....	29
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>30</b>
4.1. Gambaran Umum Instagram @Menjadimanusia.id .....	30
4.2. Profil Subjek Penelitian .....	32
4.3. Data Penyajian .....	36
4.3.1. Kebutuhan Kognitif .....	36
4.3.1.1. Maysarah Ali Slammat (@saraah.alli).....	36
4.3.1.2. Anggi Firgianti (@anggifirr) .....	36
4.3.1.3. Nur Azizah Batari (@azzh.batari) .....	37
4.3.1.4. Hanifah Eka Nur Cahyani (@hanifahekan).....	37
4.3.1.5. Ahmad Miftakhul Faizin (@faizin.am) .....	38
4.3.1.6. Khoirotnun Magfiroh (@khoirmghfrh) .....	38
4.3.1.7. Fikri Maulana Abidin (@fikmaudin).....	38
4.3.1.8. Merza Wahyu Islami (@merzawahyui).....	39
4.3.1.9. Aqmal Hidayat (@aqmalhdyt).....	39
4.3.1.10. Niken Putri (@kennycheeks_).....	39
4.3.2. Kebutuhan Afektif .....	40
4.3.2.1. Maysarah Ali Slammat (@saraah.alli).....	40
4.3.2.2. Anggi Firgianti P (@anggifirr) .....	41
4.3.2.3. Nur Azizah Batari (@azzh.batari) .....	41
4.3.2.4. Hanifah Eka Nur Cahyani (@hanifahekan).....	42
4.3.2.5. Ahmad Miftakhul Faizin (@faizin.am) .....	43
4.3.2.6. Khoirotnun Magfiroh (@khoirmghfrh) .....	43
4.3.2.7. Fikri Maulana Abidin (@fikmaudin).....	44
4.3.2.8. Merza Wahyu Islami (@merzawahyui).....	44
4.3.2.9. Aqmal Hidayat (@aqmalhdyt).....	45
4.3.2.10. Niken Putri (@kennycheeks_).....	45
4.3.3. Kebutuhan Pribadi Integratif.....	46
4.3.3.1. Maysarah Ali Slammat (@saraah.alli).....	46
4.3.3.2. Anggi Firgianti P (@anggifirr) .....	46
4.3.3.3. Nur Azizah Batari (@azzh.batari) .....	47
4.3.3.4. Hanifah Eka Nur Cahyani (@hanifahekan).....	47
4.3.3.6. Khoirotnun Magfiroh (@khoirmghfrh) .....	48
4.3.3.7. Fikri Maulana Abidin (@fikmaudin).....	48
4.3.3.8. Merza Wahyu Islami (@merzawahyui).....	48
4.3.3.9. Aqmal Hidayat (@aqmalhdyt).....	49

4.3.3.10 Niken Putri (@kennychicks_)	49
4.3.4 Kebutuhan Sosial Integratif	49
4.3.4.1 Maysarah Ali Slamat (@saraah.ali)	50
4.3.4.2 Anggi Firgianti P (@anggifirr)	50
4.3.4.3 Nur Azizah Batari (@azzh.batari)	50
4.3.4.4 Hanifah Eka Nur Cahyani (@hanifahekan)	51
4.3.4.5 Ahmad Miftakhul Faizin (@faizin.am)	51
4.3.4.6 Khoirotun Magfiroh (@khoirmgrh)	51
4.3.4.7 Fikri Maulana Abidin (@fikmaudin)	52
4.3.4.8 Merza Wahyu Islami (@merzawahyui)	52
4.3.4.9 Aqmal Hidayat (@aqmalhdyt)	52
4.3.4.10 Niken Putri (@kennychicks_)	52
4.3.5 Kebutuhan Pelepasan	53
4.3.5.1 Maysarah Ali Slamat (@saraah.ali)	53
4.3.5.2 Anggi Firgianti P (@anggifirr)	53
4.3.5.3 Nur Azizah Batari (@azzh.batari)	54
4.3.5.4 Hanifah Eka Nur Cahyani (@hanifahekan)	54
4.3.5.5 Ahmad Miftakhul Faizin (@faizin.am)	54
4.3.5.6 Khoirotun Magfiroh (@khoirmgrh)	55
4.3.5.7 Fikri Maulana Abidin (@fikmaudin)	55
4.3.5.8 Merza Wahyu Islami (@merzawahyui)	55
4.3.5.9 Aqmal Hidayat (@aqmalhdyt)	56
4.3.5.10 Niken Putri (@kennychicks_)	56
<b>4.4 Pembahasan</b>	<b>57</b>
1. Kebutuhan Kognitif	57
2. Kebutuhan Afektif	57
3. Kebutuhan Pribadi Integratif	58
4. Kebutuhan Sosial Integratif	59
5. Kebutuhan Pelepasan	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>62</b>
<b>5.1. Kesimpulan</b>	<b>62</b>
<b>5.2. Saran</b>	<b>62</b>
5.2.1 Saran Akademik	62
5.2.2 Saran Praktis	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>66</b>

**Lampiran 1. Transkrip Wawancara ..... 66**

Subjek 1 .....	66
Subjek 2 .....	68
Subjek 3 .....	70
Subjek 4 .....	72
Subjek 5 .....	74
Subjek 6 .....	76
Subjek 7 .....	78
Subjek 8 .....	79
Subjek 9 .....	81
Subjek 10 .....	82

**Lampiran 2. Gambar ..... 85**

Subjek 1 .....	85
Subjek 2 .....	88
Subjek 3 .....	89
Subjek 4 .....	91
Subjek 5 .....	93
Subjek 6 .....	95
Subjek 7 .....	97
Subjek 8 .....	99
Subjek 9 .....	101
Subjek 10 .....	103





## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA PRESS UIN Sunan Kalijaga.
- Apriliani, N. N., Yuliani, R. P., & Ali Dini, S. F. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Twitter @infobdg Terhadap Pengurangan Ketidakpastian Informasi. *14. No.2*. Agustus 2015. Bandung: Universitas Telkom
- Dwiana, S. R., & Prihantoro, E. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Instagram @najwasihab dan Terpaan Informasi Terhadap Pembentukan Sikap Follower Dalam Menghadapi Covid-19. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, 2. No.3. Juli 2020*. e-ISSN:2656-8330. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Hardani dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hidayat, S. (2021). *Motif Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Prodi KPI Fakultas Dakwah UIN Prof.K.S. Saifuddin Zuhri*. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Dakwah, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri
- Humaizi. (2020). *Uses And Gratification Theory*. Medan: USU Press
- Imran, H. A. (2013). Pola Penggunaan Media Komunikasi. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media, Vol.17. No.1. Januari-Juni 2013*. Jakarta:Badan Litbang SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika
- Khuriaturrosidah, I. (2019). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya.Skripsi. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Surabaya
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP)
- Liani, D. N., & Rina, N. (2020). Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind. *Cakrawala Jurnal Humaniora, 20. No.1.1 Maret 2020*. E-ISSN:2579-33314. Bandung: Universitas Telkom
- Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). Pengungkapan Diri Pengguna Autbase Twitter @SUBTANYARL. *Jurnal Audience:Jurnal Ilmu Komunikasi, 03. No.01. 2020*. Semarang: Universitas Dian Nuswantoro
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Massa Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Muhibbin, M. (2020). Urgensi Teori Hierarki Kebutuhan Maslow Dalam Mengatasi Prokrastinasi. *Education:Jurnal Ilmu Kependidikan, 15. No.2 Desember 2020*. e-ISSN: 2527-9998. Yogyakarta: Universitas Hamzawadi

- Nasrullah, & Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Palewa, D. A. (n.d.). Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial Di Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fishum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Jurnal Communication, VIII, Nomor 1.1 April 2017*. Jakarta: Universitas Pembangunan “Veteran” Nasional
- Puspita, Y. (2015). Pemanfaatan New Media Dalam Memudahkan Komunikasi Dan Transaksi Pelacur Gay. *Jurnal Pekommas, 18. No.3. Desember 2015*. Padang: Universitas Andalas
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran, 4. No.1. September 2020*, ISSN 2615-1243. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram
- Simbolon, Damayanti, C. A., & Siahaan, C. (2021). Penggunaan Komunikasi Media Sosial Twitter Di Kalangan Remaja di Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 10. No.3. 2021*, ISSN.2442-696. Jakarta: Universitas Kristen Indonesia
- Sya'bania, Cindie, & Damayanti, A. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi, 14. No. 1. 2020*. Palembang: Universitas Bina Darma
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi, 2. No.1. Januari 2018*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Syahrum, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CiptaPustaka.
- Windiani, F. N. R. (2016). Menggunakan Metode Etnografi Dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Sosiologi, 2. Vol.9. 2016*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember